

13 農林水産物プロモーションの推進について

人口減少や少子高齢化による国内市場の縮小が進む中、消費志向の変化により、安心、安全、高付加価値化の農林水産物が求められ、国内での地域間競争が激しくなることが予想されます。さらには、TPP11やEPA、日米貿易協定の締結などにより多くの農林水産物が輸入されるなど、本市の農林水産業を取り巻く環境は一層厳しくなるものと考えております。

このことから本市では、新たに市内産農林水産物を国内外でPRすることで販路拡大等に繋げ、農林水産業の経営基盤強化を目指してまいりたいと考えております。

つきましては、展示会等への出展に関する財政支援の創設など、**農林水産物プロモーションの推進**について格段の配慮をお願いします。

- 1 海外市場開拓プロモーション
 - ・海外の展示会・商談会への出展支援
 - ・ホテルや商業施設などでの販促イベントへの支援
 - ・海外の販促イベントに関する情報提供
 - ・各国バイヤー等のリスト提供
 - ・生産者の輸出に関するサポート

- 2 国内市場開拓プロモーション
 - ・国内の展示会や商談会への出展支援
 - ・国内の展示会・商談会等の情報提供