

○本年は5カ年を展望した「第1期」総合戦略の最終年にあたることから、これまでに総合戦略に位置付けた施策の成果や課題を検証し、「第2期」総合戦略の策定に繋げるものとする

## 「第1期」の特徴的な取組

基本目標1 安定した雇用の創出	新商品等の販路開拓支援
	企業立地の奨励
基本目標2 新しい人の流れをつくる	外国人観光客の誘致促進
	選ばれるまちづくりの推進 (シティプロモーション・シビックプライドの醸成)
基本目標3 生活環境の一層の充実	切れ目ない子育て支援 (ネウボラ)
	地域包括ケアシステムの構築
	市民の主体的な健康づくりの推進
基本目標4 コンパクトなまちづくり	中心市街地の活性化及びまちなかの賑わい創出
	路面電車の整備による交通体系構築
	まちなか居住の推進
	公共施設のファシリティマネジメントの推進

## 「第2期」策定に向けて

- ・ 4つの基本目標の維持
- ・ 数値目標やKPIの進捗状況を踏まえた施策等の一層の推進
- ・ 新しいテーマの追加  
→関係人口の創出  
→Society5.0の実現に向けた近未来技術の活用  
→SDGsを原動力とした地方創生等

目指すべき社会の実現に向けた各種施策の展開

## 人口ビジョン (2015~2060年の中長期的展望)

### 達成に向けての具体的取組

## 「第1期」総合戦略 (2015~2019年度の5年間)

基本目標1 安定した雇用を創出する  
～地方の中核を担う都市として躍動するまち～

#### 基本的方向

- ア. 中小企業の振興及び既存産業の高付加価値化
- イ. 新産業の創出及び公民連携による雇用の創出
- ウ. 農林水産業の成長産業化
- エ. サービス産業の活性化
- オ. 企業誘致の促進
- カ. 雇用のマッチングの強化
- キ. 企業に関する情報発信の充実
- ク. 地(知)の拠点大学との連携強化

基本目標2 交流・定住を促進し、富山市への新しい人の流れをつくる～選ばれるまち～

#### 基本的方向

- ア. 地方移住の推進
- イ. 広域型観光の推進と外国人観光客の誘致
- ウ. 地域資源を活用したコンテンツづくり
- エ. 地(知)の拠点大学との連携強化(再掲)
- オ. シティプロモーションの推進
- カ. シビックプライドの醸成

基本目標3 生活環境の一層の充実を図る  
～すべての世代が安心して暮らせるまち～

#### 基本的方向

- ア. 子ども・子育て支援の充実
- イ. ワークライフ・バランスの実現
- ウ. 総合的な生活支援サービスの提供
- エ. 健康都市の実現
- オ. 防災減災対策の推進

基本目標4 公共交通を軸とした拠点集中型のコンパクトなまちづくりを進める～コンパクトシティの推進～

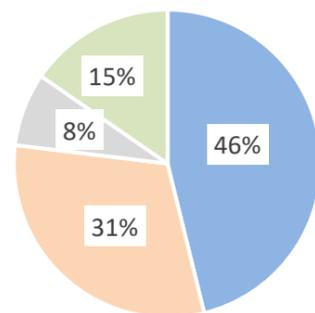
#### 基本的方向

- ア. 公共交通と中心市街地の活性化
- イ. 中心市街地と公共交通沿線居住推進地区への居住誘導
- ウ. 中山間地域等の地域生活拠点の形成
- エ. 既存施設のマネジメント強化

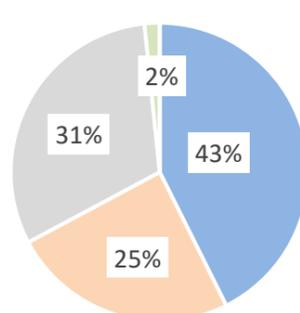
## 「第1期」の期間の成果と課題

基本目標の数値目標 (13件) と各種施策のKPI (重要業績評価指標) (61件) 進捗状況

### <基本目標の数値目標>



### <各種施策KPI>



目標達成に向けて概ね進捗している (A◎とA○割合)

基本目標：77%

各種施策：68%

- ・ 目標達成に向けて概ね進捗している
- ・ 基本目標1・3については、当初期待した効果が出ていない項目もある
- ・ 評価が難しい指標(C)については、指標の設定に工夫や見直しが必要

	基本目標の数値目標		各種施策のKPI	
	件数	割合	件数	割合
A◎ (目標達成)	6件	(46%)	26件	(43%)
A○ (目標達成見込)	4件	(31%)	15件	(25%)
B (目標達成に至らない)	1件	(8%)	19件	(31%)
対目標率70%以上	1件	(8%)	4件	(6%)
対目標率70%未満	0件	(0%)	15件	(25%)
C (調査時期未到来)	2件	(15%)	1件	(2%)
合計	13件	(100%)	61件	(100%)