## 「第2期」富山市まち・ひと・しごと総合戦略の骨子(案)について

## 「第2期」総合戦略(2020年度~2024年度)

- 第2期」総合戦略(2020年度~2024年度)		
基本目標	基本目標の数値目標	基本的方向
		中小企業の振興及び既存産業の高付加価値化
		新産業の創出及び民間と協働した地域経営【拡充】※基本目標4に再掲
基本目標1	●工業統計における従業者4人以上の事業所の年間製造品出荷額等 【新規】	農林水産業の成長産業化
産業活力の向上により、安定した雇用を創出する	●富山市内における雇用保険被保険者数【新規】	サービス産業の活性化
~地方の中核を担う都市として躍動するまち~		企業誘致の促進
	●富山市内における正社員の有効求人倍率 「新規」	雇用のマッチングの強化
※現行の雇用の創出に加え、産業活力の向上に関する取組を強化		企業に関する情報発信の充実
		高等学校・大学等との連携強化【拡充】※基本目標2に再掲
	●人口の社会増 [転入-転出] ※「富山県の人口」(富山県)	地方移住の推進・関係人口の創出【拡充】
基本目標2		広域型観光の推進と外国人観光客の誘致
交流・定住を促進し、富山市への新しい人の	●交流人口(観光客入込数)	地域資源を活用したコンテンツづくり
流れをつくる〜選ばれるまち〜	●文派入口(既几合八匹奴)	シティプロモーションの推進
	●県内大学卒業生の県内就職率 ※「富山県の高等教育機関」(富山県) 【新規】	シビックプライドの醸成
	<u>●合計特殊出生率</u>	子ども・子育て支援の充実
	●現在の健康状態について健康であると感じている市民の割合	ワークライフ・バランスの実現
基本目標3	※「健康づくりに関する市民意識調査」	総合的な生活支援サービスの提供
生活環境の一層の充実を図る	●健康な高齢者の割合	健康都市の実現
~すべての世代が安心して暮らせるまち~	(65歳以上の高齢者で、介護保険の要支援・要介護認定を受けていない人の割合)_	防災減災対策の推進
	●保育ニーズの充足	歩きたくなるまちづくりの推進【新規】※基本目標4 に再掲
		公共交通と中心市街地の活性化
	●沿線居住(公共交通が便利な地域に住む)人口の割合	中心市街地と公共交通沿線居住推進地区への居住誘導
基本目標4	●中心市街地における人口の社会増 [転入-転出]	中山間地域等の地域生活拠点の形成
持続可能な都市経営・まちづくりを推進する	<ul><li>●公共交通1日平均利用者数の富山市人口あたりの割合</li></ul>	既存施設のマネジメント強化
~公共交通を軸としたコンパクトなまち~		Soli Medico ( 1 2 2 2 1 Jario
※新たに総合戦略に位置付ける重点施策(Society5.0・SDGs等)を勘案し、	●富山駅周辺地区の歩行者数 ※「歩行者通行量調査」(富山市・富山商工会議所)	SDGs未来都市の推進【新規】
表現を適正化	●総曲輪通りの歩行者数 ※「歩行者通行量調査」(富山市・富山商工会議所)	連携中枢都市圏の連携強化【新規】
		Society5.0の実現に向けた技術の活用【新規】

## 富山市人口ビジョン(目指すべき将来の展望)