

1. 富山市スマートシティ推進事業 [R2～R6]

これまでの「コンパクトなまちづくり」を継続・深化させるため、将来のSociety5.0時代を見据えたIoT技術等の活用による「サイバー(仮想)空間のスマート化」に取り組む。

また、令和4年に策定した「富山市スマートシティ推進ビジョン」に基づき、市民生活の質や利便性を向上させるとともに地域特性に応じた市域全域の均衡ある発展を目指し、スマートシティ政策に取り組む。

【主な事業】

- ・富山市センサーネットワーク保守・運用支援事業
- ・富山市ライフライン共通プラットフォーム
- ・富山市オープンデータサイト運用事業
- ・クラウド型地下道・水門監視システム事業 など

【総事業費(千円)】

R2	R3	R4	R5	R6	合計
37,861	51,938	83,200	99,955	86,916	359,870

【KPI】

内容	単位	基準値	R2		R3		R4		R5		R6	
			計画値	実績	計画値	実績	計画値	実績	計画値	実績	計画値	実績
1 富山市センサーネットワークを 利活用した民間企業等による IoT技術実証実験公募累計数	件/年	23	33	45	43	61	53	74	58	81	64	87
2 こどもを見守る地域連携事業 実施件数	校/年	16	30	30	43	43	57	57	65	66	65	66
3 富山市オープンデータサイトの データセット数	件/年	87	94	97	101	98	108	101	115	117	124	124
4 市民や企業と連携したスマート シティ関連事業実施件数	件/年	11	-	-	-	18	14	27	19	34	27	38

2. オープンイノベーションを見据えた関係人口・交流人口創出事業 [R2～R6]

地域の担い手不足が課題となる中、地域外の多様な人材が関係人口・交流人口となる機会・きっかけを最大化させるため、便利な公共交通・キャッシュレスインフラを一体的に整備するとともに、各種プロモーションを行う。さらに、取組によって創出・拡大された関係人口・交流人口により官民連携プラットフォームを構築し、官民が連携した持続可能なまちづくりを実現する。

【主な事業】

- ・関係人口による官民連携プラットフォーム(スケッチラボ)の運営
- ・グリーンスローモビリティ導入事業
- ・農林水産物プロモーション推進事業
- ・富山ガラスラグジュアリーブランド普及拡大事業 など

【総事業費(千円)】

R2	R3	R4	R5	R6	合計
113,921	155,594	135,167	82,066	72,556	572,492

【KPI】

内容	単位	基準値	R2		R3		R4		R5		R6	
			計画値	実績	計画値	実績	計画値	実績	計画値	実績	計画値	実績
1 とやまシティラボで共創した地 域課題解決案の数	件/年	0	4	24	12	40	24	74	40	121	60	131
2 とやまシティラボで実施する課 題解決型のプロジェクトの市外 からの参加人数(関係人口)	人/年	0	20	96	80	195	190	403	360	646	600	843
3 グリーンスローモビリティ及び 全国公共交通系ICカード年間 利用者数	人/年	0	8,700	2,530	41,800	125,879	90,200	438,997	154,600	603,030	235,000	778,937

3. 若者・女性が魅力と感じる雇用の創出と、個別アプローチによる関係人口・移住促進事業 [R7~R9]

若者や女性に選ばれるまち(=楽しいまち)を目指し、情報通信関連企業等のオフィス誘致等による若者・女性が魅力を感じる雇用の創出を目指す。

また、AIを活用したシティプロモーションやWebマーケティングの手法を活用したアプローチ等による移住・定住・定着を促し、中期的な視点では人口減少を「緩和」させ、長期的な視点では人口を「定常化」させることを目指す。

【主な事業】

- ・若者や女性が魅力を感じるオフィス誘致事業
- ・しあわせプロモーション事業、みらい市民パスポート事業
- ・移住者発掘・トータルサポート事業 など

【総事業費(千円)】

R7	R8	R9	合計
46,906	52,510	53,635	153,051

【KPI】

内容	単位	基準値	R7	R8	R9
			計画値	計画値	計画値
1 移住者数 (移住相談窓口を通じた県外からの移住者数)	人/年	203	233	243	263
2 みらい市民パスポート発行枚数	枚/年	0	800	1,700	2,700
3 X、Instagram、WEB広告等による富山市から発信する情報の閲覧・投稿	人/年	440,000	453,200	466,700	480,700

4. 共助と多様な担い手による、「地域コミュニティ」の再生と「稼ぐ力」の向上事業 [R7~R9]

全世代の市民が、市の魅力や地域資源を再発見し、将来を考え、行動する意識の醸成を行うとともに、誰もが安心して生活することができるコミュニティ機能の維持や新たな「共助」体制の構築を図る。

また、「おわら」や「とやまのガラス」等の地域資源をブラッシュアップし、最大限活用することで都市の「稼ぐ力」を向上させ、観光を通じた持続可能な地域活性化の好循環を創出する。

【主な事業】

- ・魅せるおわら事業
- ・TOYAMAから世界への舞台芸術発信事業
- ・「ガラスの街×すしのまち」とやま事業 など

【総事業費(千円)】

R7	R8	R9	合計
69,733	66,385	62,885	199,003

【KPI】

内容	単位	基準値	R7	R8	R9
			計画値	計画値	計画値
1 富山ガラス工房売上高 (販売額+体験収入)	千円/年	128,613	131,613	135,113	139,113
2 観光客入込数 (交流人口)	人/年	5,970,000	7,164,000	7,522,200	7,710,200
3 企業版ふるさと納税を活用し本市へ寄附を行った企業数	社/年	6	11	21	36

5. DX・GXと多様な人材の多様な働き方による、都市の生産性向上事業 [R7~R9]

企業におけるDX・GXや新技術の社会実装による付加価値の向上に関する支援等により、中小企業等への波及や面的展開を図り、市内企業の生産性の向上につなげる。

また、市内産農林水産物の販路の拡大を図るとともに、農産物流通のDXを推進するなど、農業者の所得向上と持続可能な「稼げる農業」や新たな担い手確保につなげる。

【主な事業】

- ・企業・団体向け脱炭素化促進支援事業
 - ・創業等支援事業、福祉人材確保対策支援事業
 - ・農林水産物Web販売支援事業
- など

【総事業費(千円)】

R7	R8	R9	合計
23,212	23,713	20,713	67,638

【KPI】

内容	単位	基準値	R7	R8	R9
			計画値	計画値	計画値
1 経済構造実態調査における年間製造品出荷額等	億円/年	15,207	15,359	15,519	15,689
2 チームとやまし参加事業所数	チーム	434	449	464	484
3 農林水産物Web販売支援事業で商品化した商品点数	点	0	45	95	150

6. 「日常の生活エリア」の「身近な生活関連サービス確保」と「交流・潤い創出」に関するスマートシティ先導的モデル事業 [R7~R9]

デジタル技術を活用し地域活動の拠点の利便性を高めるとともに、多世代交流の促進や地域住民間のコミュニケーションの円滑化を図るツールの導入など、住民同士の共助を高めることで地域コミュニティを強化し、安心して生活できる環境を整備するモデル事業を市内郊外部で実施する。

また、当該モデル事業の市内における横展開を図ることで、全市的なスマートシティの推進を目指す。

【主な事業】

- ・地域活動拠点へのスマートロック・予約システムの導入事業
 - ・電子回覧板、地域SNSの導入事業
 - ・多世代交流プログラム実施事業
- など

【総事業費(千円)】

R7	R8	R9	合計
14,330	25,476	56,315	96,121

【KPI】

内容	単位	基準値	R7	R8	R9
			計画値	計画値	計画値
1 地域内人口の減少率	%	0	-1	-2	-3
2 拠点施設稼働上昇率	%	0	5	10	15
3 地域内住民生活満足度の上昇率	%	0	80	83	85

7. 富山市総合体育館Rコンセッション事業[R6~R8]

既存施設の魅力を最大限生かすため、プロバスケットボールリーグ「Bリーグ・プレミア」基準に対応したアリーナ改修をPFI事業の「R方式」、施設運営を「コンセッション方式」とする「Rコンセッション事業」とし、民間活力やノウハウを活用した自由度の高い事業を展開することで、プロバスケットボールチームとの連携による興行をはじめ、コンサート等の多様で良質な興行を誘致し、富山駅北地区全体の回遊性の向上や、関係人口、交流人口の拡大を図る。

【総事業費(千円)】

R6	R7	R8	合計
17,300	567,011	1,415,689	2,000,000

【KPI】

内容	単位	基準値	R8	R9	R10	R11	R12
			計画値	計画値	計画値	計画値	計画値
1 富山市の世帯数	世帯	187,310	188,510	189,760	191,060	192,410	193,810
2 Bリーグ興行における1試合平均入場者数	人	4,180	4,264	4,348	4,432	4,516	4,600
3 市総合体育館及び市3x3バスケットボールコートにおける興行開催回数(Bリーグ公式戦除く)	回	0	1	2	3	4	5
4 富山駅北側の平均歩行者通行量	人	2,681	2,781	2,881	3,031	3,181	3,331

1. 多様な産業・人材の参画による地域全体が潤う「稼げる」観光地づくり推進事業 [R3~R7]

「特別感」のある多様な旅行商品やアクティビティの開発により「選ばれる観光地」としての魅力を磨き上げる。そして、本県の「価値」に共感してもらえるターゲット層にアプローチし、コアな富山県ファン・リピーターを獲得、定住も含めた観光交流の促進等による県内経済の活性化を目指す。

【主な事業】

- ・DMOデータマーケティングの強化事業
- ・体験型・滞在型の観光コンテンツの開発事業 など

【総事業費(千円) ※富山市負担分】

R3	R4	R5	R6	R7	合計
33,274	37,989	36,533	24,561	24,561	156,918

【KPI】

内容	単位	基準値	R3		R4		R5		R6		R7
			計画値	実績	計画値	実績	計画値	実績	計画値	実績	計画値
1 観光消費額単価(宿泊・日帰り)	円/人回	8,880	9,120	11,075	9,360	10,838	9,600	12,984	10,795	13,468	11,990
2 観光入込客数(実数)	千人	11,039	11,069	10,737	11,104	13,926	11,134	14,094	12,429	13,476	13,724
3 日本橋とやま館来館者のうち観光交流サロンでのコンシェルジュ対応者数	人	15,000	22,500	13,732	30,000	14,992	35,000	14,153	37,500	14,440	40,000
4 県立美術館等の年間来館者数	人	400,000	420,000	559,457	470,000	759,257	570,000	1,029,637	720,000	703,082	920,000

2. 地域の「投資」と「参画」による駅を中心とした交通まちづくり事業 [R6~R8]

県民のウェルビーイングを向上させる最適な交通サービスを実現するために、駅空間・駅周辺設備の整備による機能強化、ダイヤ改善に向けた取組など自治体・県民の「投資」「参画」を推進し、交流人口の拡大や、就業・教育機会の確保や住民生活の安定を通じた定住人口の確保を目指す。

【主な事業】

- ・鉄軌道サービスのレベル向上と地域内のモビリティサービスに対する「投資」事業 など

【総事業費(千円) ※富山市負担分】

R6	R7	R8	合計
1,133	1,133	1,133	3,399

【KPI】

内容	単位	基準値	R6		R7	R8
			計画値	実績	計画値	計画値
1 地域の人口	人/年	1,006,367	995,989	995,955	985,612	975,612
2 中心市街地等の歩行者通行量(富山市・高岡市の中心市街地及び駅周辺の歩行者通行量)	人/年	67,658	67,772	70,515	67,886	68,000
3 県民1人当たりの地域交通利用回数	回/年	39.8	41.5	42.0	43.2	44.9
4 県内の自動車保有台数(貨物・特殊車両除く)	台/年	586,588	568,728	574,640	550,868	533,008

3. 「寿司」を突破口としたブランディングによる関係人口増加プロジェクト事業 [R6～R8]

多くの方に富山県を認知し、関心を持ってもらうため、寿司を軸とした体験型・滞在型コンテンツ等のSNSを活用した情報発信等を行い、富山県誘客・観光消費額の増加を図るとともに、寿司を起点とした地域ブランディングの確立を目指す。

また、寿司職人の人材確保支援や、提供するネタの安定供給のための環境保全の取組等を実施することで、富山の寿司の魅力伝える「人材」と「環境」というブランド価値を守り、寿司を起点とした地域ブランディングの基盤を固める。

【主な事業】

- ・富山の寿司PR事業
 - ・「とやま寿司アカデミー」開校支援事業
- など

【総事業費(千円) ※富山市負担分】

R6	R7	R8	合計
15,640	14,000	14,000	43,640

【KPI】

内容	単位	基準値	R6		R7	R8
			計画値	実績	計画値	計画値
1 地域の観光消費額	億円	0	66	66	125	184
2 担い手育成関係事業に参画した人数	人	0	15	10	31	47
3 磯根資源養殖生産量	トン	0	0	0	1.0	2.1
4 主要都市圏で「寿司と言えばイメージする都道府県」で「富山県」を第一想起する方の割合	%	8.9	20	7.7	30	40

4. 能登半島地震からのとやま観光復興プロジェクト

～持続可能性を高め、自然や歴史、伝統などかけがえのない滞在価値を未来へ～ [R7～R9]

能登半島地震からの一刻も早い観光需要の回復を目指すとともに、新たな旅行商品の造成支援やプロモーションの促進によりインバウンド需要を取り込み、観光業の持続可能性を高め、富山の観光業を支える地域の存在価値や魅力を、災害があっても負けず、未来に向けて継承していくための取組を行う。

【主な事業】

- ・とやま観光推進機構におけるデータ主導型観光マーケティングの推進事業
- など

【総事業費(千円) ※富山市負担分】

R7	R8	R9	合計
3,000	3,000	3,000	9,000

【KPI】

内容	単位	基準値	R7	R8	R9
			計画値	計画値	計画値
1 地域(富山県)における観光消費額	億円	1,830	1,880	1,930	1,980
2 県西部6市(氷見、高岡、射水、砺波、小矢部、南砺)の観光客入込数	千人	14,732	15,522	16,312	17,102
3 県内の宿泊施設稼働率	%	55.2	57.7	60.2	62.7

5. 富山県スポーツによる関係人口の創出と地域活性化プロジェクト [R7~R9]

令和7年度に富山県版スポーツコミッションを設立し、多様な主体との連携・協力体制を構築するとともに、スポーツ環境の充実・魅力向上等の取組を通じて、県内外からのスポーツ大会参加者や観戦者による交流人口の増加、観光消費額の増加を目指す。

また、スポーツ産業振興による地域への経済波及効果、スポーツチームの応援を通じた地域への愛着やシビックプライドの醸成による人口流出の抑制・社会増、域外からのヒト・カネの好循環を生み出しスポーツによる「稼ぐ力」を高める。

【主な事業】

・プロ野球オールスターゲーム招致関連事業 など

【総事業費(千円) ※富山市負担分】

R7	R8	R9	合計
12,500	22,500	0	35,000

【KPI】

内容	単位	基準値	R7	R8	R9
			計画値	計画値	計画値
1 県内プロスポーツチーム年間観客総数の増加	人	148,148	150,518	152,888	155,258
2 スポーツ大会等に伴う県内宿泊者数の増加	人	0	300	600	1,000
3 スポーツコミッションウェブサイトの閲覧数	pv	0	1,000	1,100	1,200
4 県民のスポーツ実施率	%	38.8	43.8	48.8	53.8