

# プロスポーツを活用した 富山市の地域おこし

富山市青年元気塾  
地域おこしグループ

わたしたちが考える地域おこしとは？

## 定 義

市民自身が「生きがい」や  
「心の豊かさ」を感じられる  
ようになること

## テーマ「地域おこし」についての会話から

わたしたちから見て富山ってどんなイメージ？

食べ物がおいしい  
ます寿司！  
ホタルイカ！

地域産業  
(薬業など)  
が盛ん！

自然が豊か！  
立山

八尾のおわら  
などの伝統工芸

プロスポーツ  
チームが多い

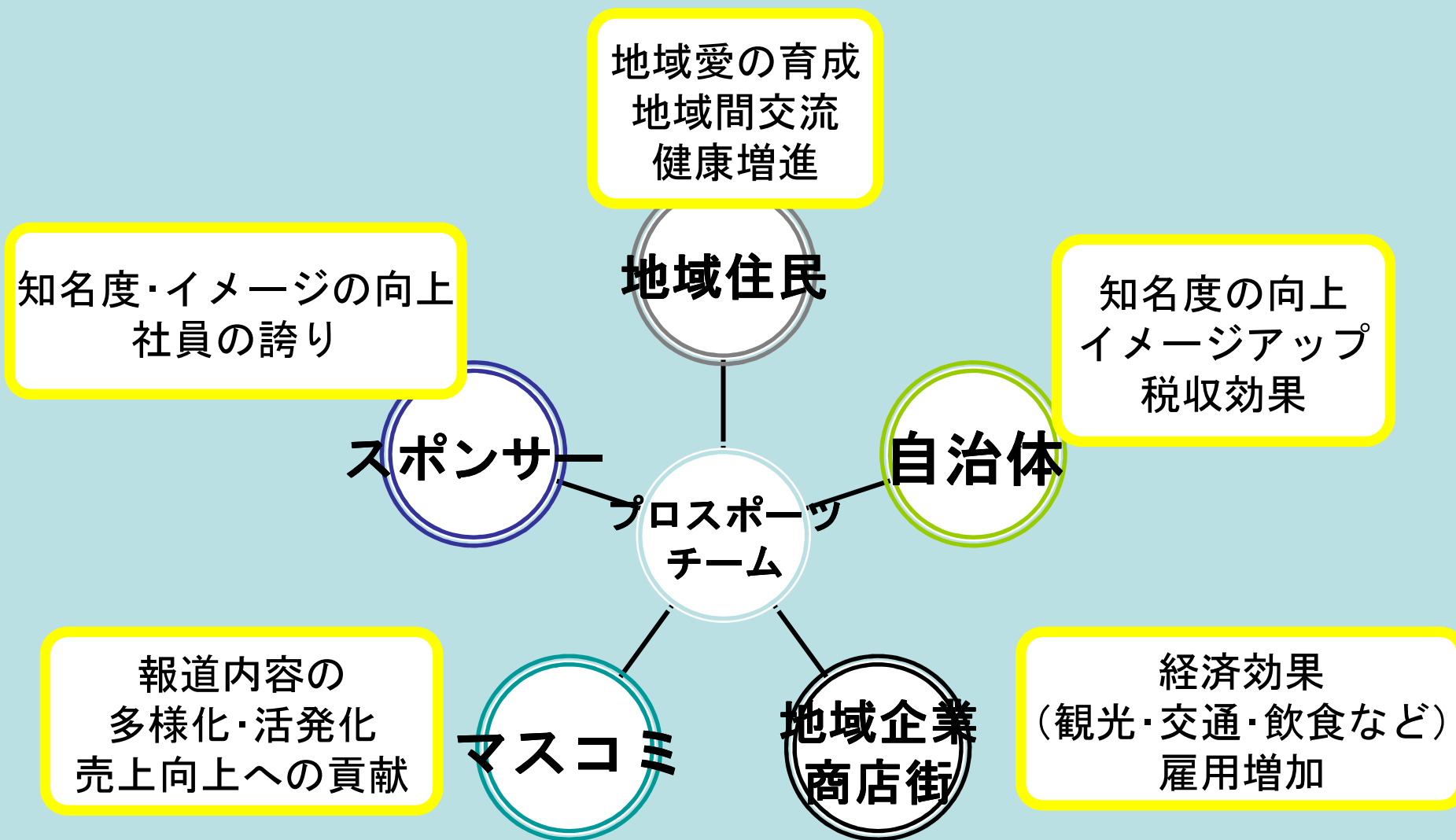
雪が多い！  
雪国

テーマ「地域おこし」についての会話から



そうだ！富山にはプロスポーツチームが3つもある！  
全国的にも珍しい。プロスポーツを活用してみんな  
で富山を盛り上げることができなにか！

# プロスポーツにより期待される地域の活性化



参考「Jクラブの存在が地域にもたらす効果 “サッカー”を超えて～

(株)日本経済研究所(Jリーグ委託調査)2009

# 現状把握 1 (各競技の入場者数)

## サッカー

| ホームゲーム1試合平均 | 2008シーズン    | 2009シーズン    |
|-------------|-------------|-------------|
| カタレ富山       | 4,306 (JFL) | 3,740 (J2)  |
| ヴァンフォーレ甲府   | 10,354 (J2) | 11,059 (J2) |
| モンテディオ山形    | 6,273 (J2)  | 12,016 (J1) |
| 大分トリニータ     | 20,322 (J1) | 18,428 (J1) |
| アルビレックス新潟   | 34,490 (J1) | 33,446 (J1) |

新潟の1/10

## バスケットボール

| 1試合平均    | 2009-10 |
|----------|---------|
| 富山グラウジーズ | 1,752   |

## 野球

| 1試合平均     | 2009-10 |
|-----------|---------|
| 富山サンダーバース | 1,277   |

# 現状把握 2 (富山市へのヒアリング)

富山市はプロスポーツチームと  
どのようにかかわっているのだろうか？

サッカー

カタールレ富山  
「富山市の日」

バスケットボール

施設利用料の減免

野球

施設使用料の減免

平成21年3月15日（日）午後1時キックオフ

会場：富山県総合運動公園陸上競技場

企画内容

- ①富山市特製応援グッズ等を3,000名にプレゼント（特性マフラータオル、市営スポーツ施設無料招待券、ポートルラムチョコQ）
- ②ガラス工芸品、市営温泉施設利用券
- ③市特産品販売コーナー
- ④PR広報
- ⑤PRビデオ放映（競技場内）

# 現状把握 3 (新潟市へのヒアリング)

## 行政とプロスポーツの関わり

業務委託契約 (サッカー・野球・バスケットボール)

ホームゲーム観戦招待事業 (野球・バスケットボール)

無料招待券配布先決定へのきめ細やかな連携

「スポーツで幸せなまちづくり実行委員会」

「アルビレックス」は一企業であるため、特定の企業への支援との指摘がある。



## 現状把握 4 (アンケート調査)

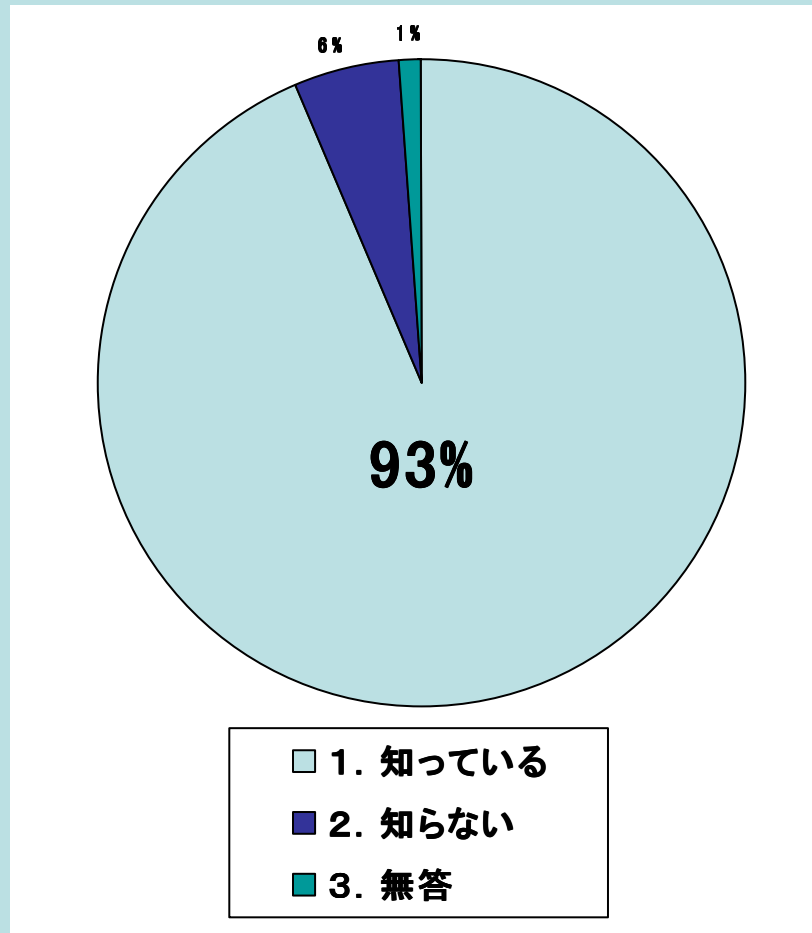
### 【目的】

市民がプロスポーツをどのようにとらえているか知るため。

### 【人数】

1300人配布。1120人回収。回答率86%  
10代(19%)、20代(20%)、30代(25%)、  
40代(19%)、50代(14%)、60代以上(4%)

Q 2 富山にプロスポーツチームがあることを知っていますか。



94%  
*Kataver Toyama*

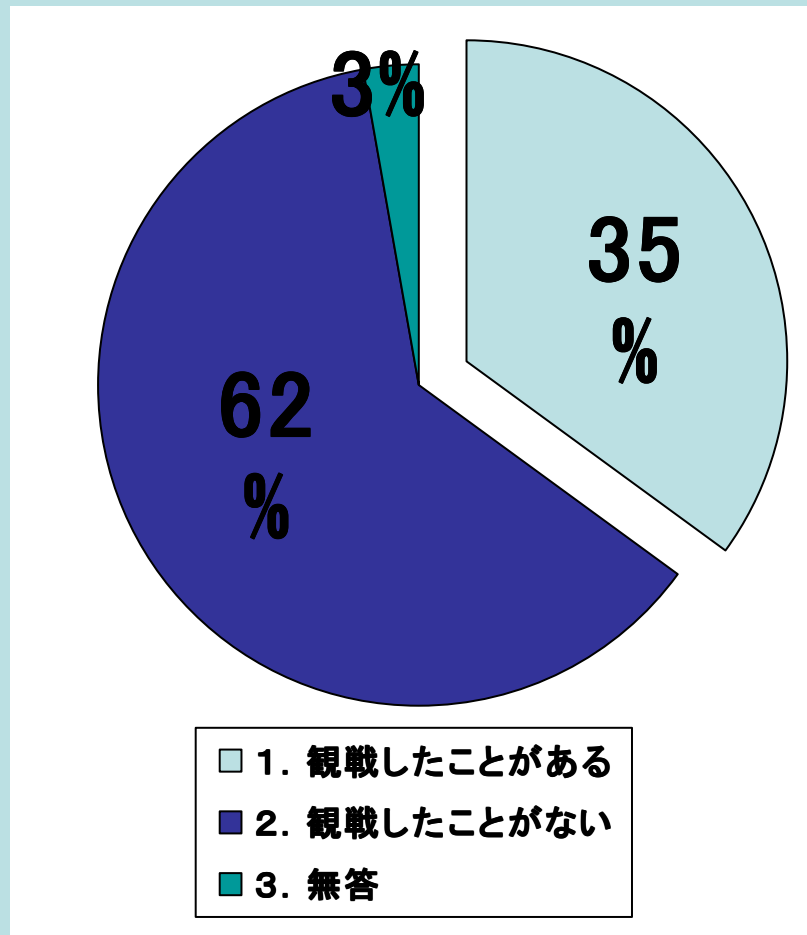
91%  
TOYAMA  
**G GROUSES**

91%  
*Toyama*  
**Fbirds**

知名度

93%

Q 3 富山のプロスポーツの試合を観戦したことがありますか。



21%  
KataVer  
Toyama

11%  
TOYAMA  
GROUSES

17%  
Toyama  
Birds

観戦経験

35%

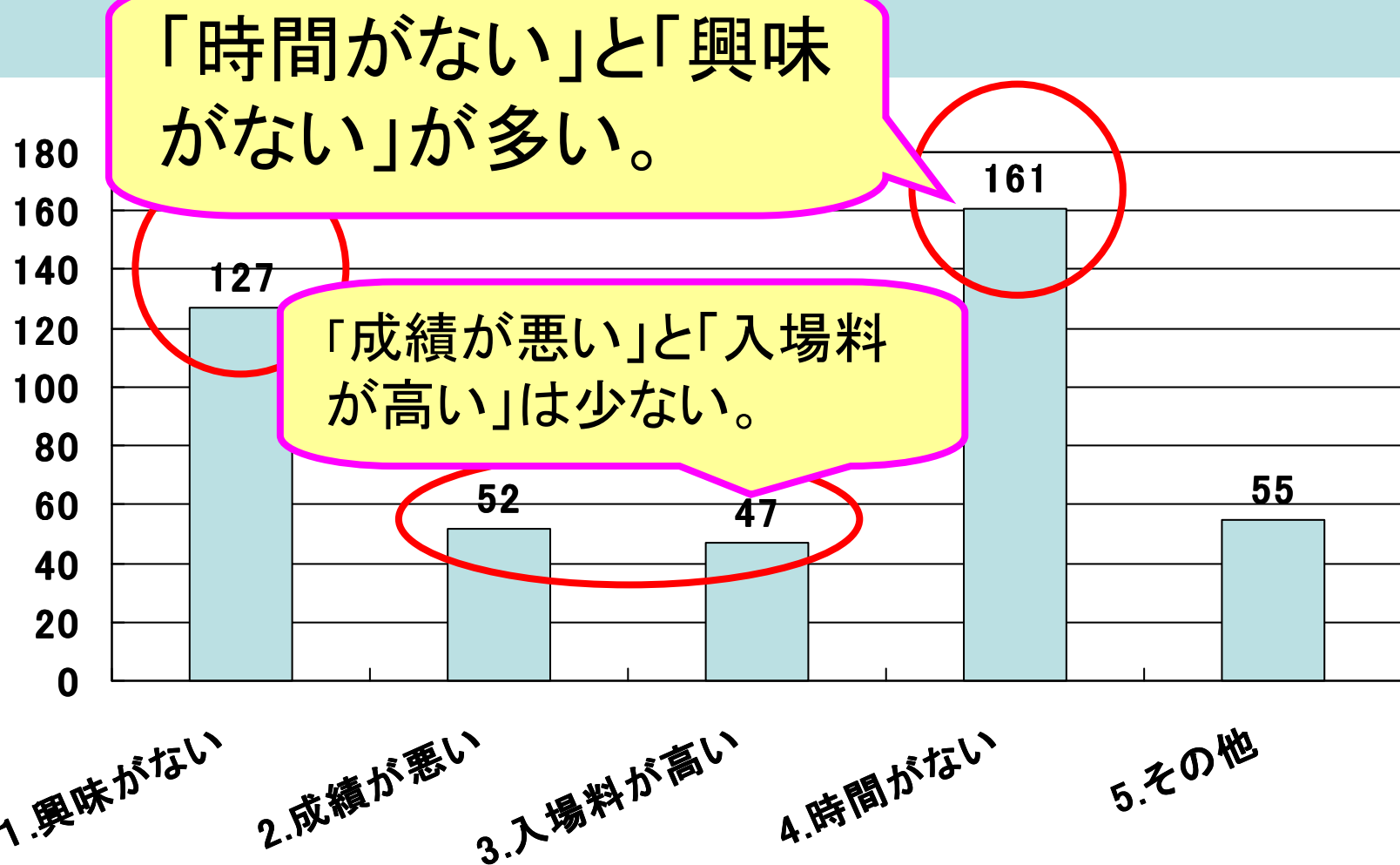
## Q3-(2) 観戦したことのある人の 満足度は？

また必ず観戦したい 20%

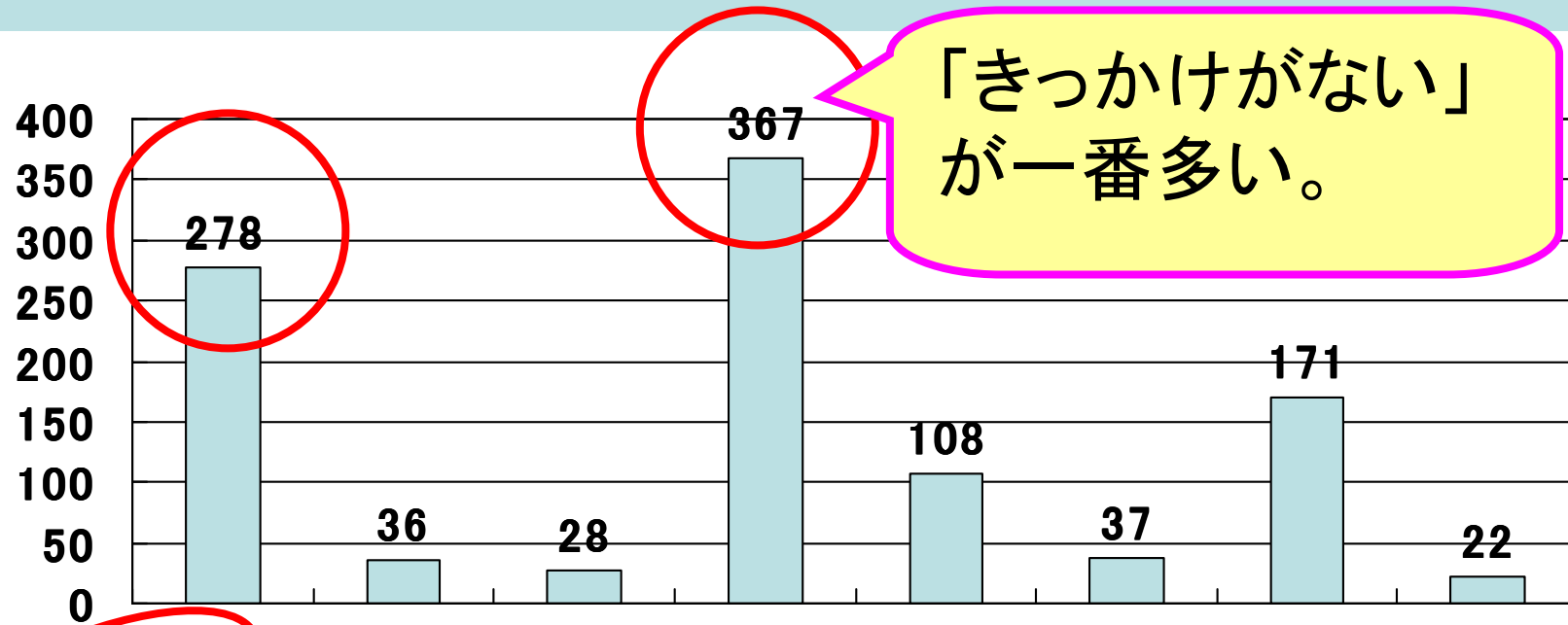
機会があれば観戦したい 60%

あまり観戦したくない 20%

# Q3-(4) 観戦経験者の不満足な理由は？



# Q4-(1) 観戦に行かない理由は？



「きっかけがない」が一番多い。

1. 興味がない

2. 成績が悪い

3. 入場料が高い

4. きっかけがない

5. いつ試合があるかわからない

6. 会場までの利便性が悪い

7. 時間がない

8. その他

# 自由記述欄より

スター選手来て！

地域に密着した  
イベントをして  
地域一体になって

選手との距離を感じる  
(ふれあいが無い)

応援してます。  
頑張ってください！！

県内選手の活躍が  
少ない

交通の便が悪い

地元選手の育成

子どもたちに夢を

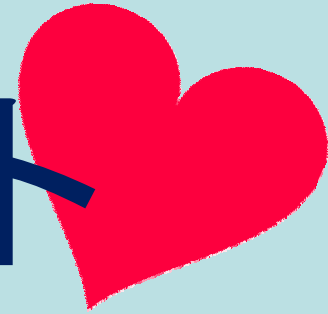
他県を参考に！

PR不足

どれもこれもは無理  
3チーム統一を！

# きっかけ作り

婚活イベント



キッズイベント



マルシェイベント





# プロスポーツを活用した婚活イベントの提案

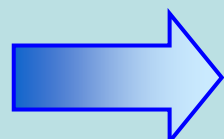
## 企画趣旨

### 現状

少子高齢化、晩婚化が進む中

若者の4人に1人が結婚できない

就職活動＝就活 結婚活動＝婚活



結婚するには意識的な結婚活動が必要な時代??

お見合いパーティー,料理コンパ,ゴルフコンパなど婚活イベントは多いが...

なかなか仲良くなれないし、実らない・・・



富山のプロスポーツ観戦へ足を向けるきっかけとなり、  
試合会場を盛り上がらせること  
プロスポーツの魅力を感じてもらい、集客増につながり、  
富山が活性化することを目指す

**富山のプロスポーツを応援して婚活しよう！**

**そこで！プロスポーツで婚活**

**【実例】**

**北海道日本ハムファイターズ、横浜FCの  
試合を婚活シートで応援**

**【参加者の意見】**

- ・ お互い打ち解けていない者同士のデートで、  
プロ野球観戦はおススメ
- ・ 会話には困らない
- ・ 男女の距離もグッと縮まるような気はする

## 企画概要

### 婚活イベント実施計画

- ① 相手を探そう 男女が隣の席通しの婚活シートの設置
- ② 応援フラッグで観戦しよう  
試合への一体感、仲良くなるチャンス
- ③ 試合休憩中にドキドキの席替え
- ④ 男性アピールタイム  
リフティング、ダンクシュート等で女心をがっちり
- ⑤ 観戦後のパーティー 試合の興奮そのまま
- ⑥ カップル誕生  
カップルにはオリジナルグッズ、試合チケット等を贈呈



プロスポーツを舞台に...

キッズイベント

# 子供にとってプロスポーツとは？

企画趣旨

子どもにとってのプロスポーツ

あこがれ

夢

目標

子どもが自分もいつかは・・・と、  
夢が広がるきっかけ作りができないか。  
金銭に換算できない価値がある。

## 企画概要

案1 競技イベント



夢の舞台へ

前座試合 フレンドリーマッチ 等

案2 参加型イベント



競技にふれよう

バナナキング 3on3 ストラックアウト等

案3 親子ふれあいイベント



きずなを深めよう

ウォークラリー フリーマーケット等

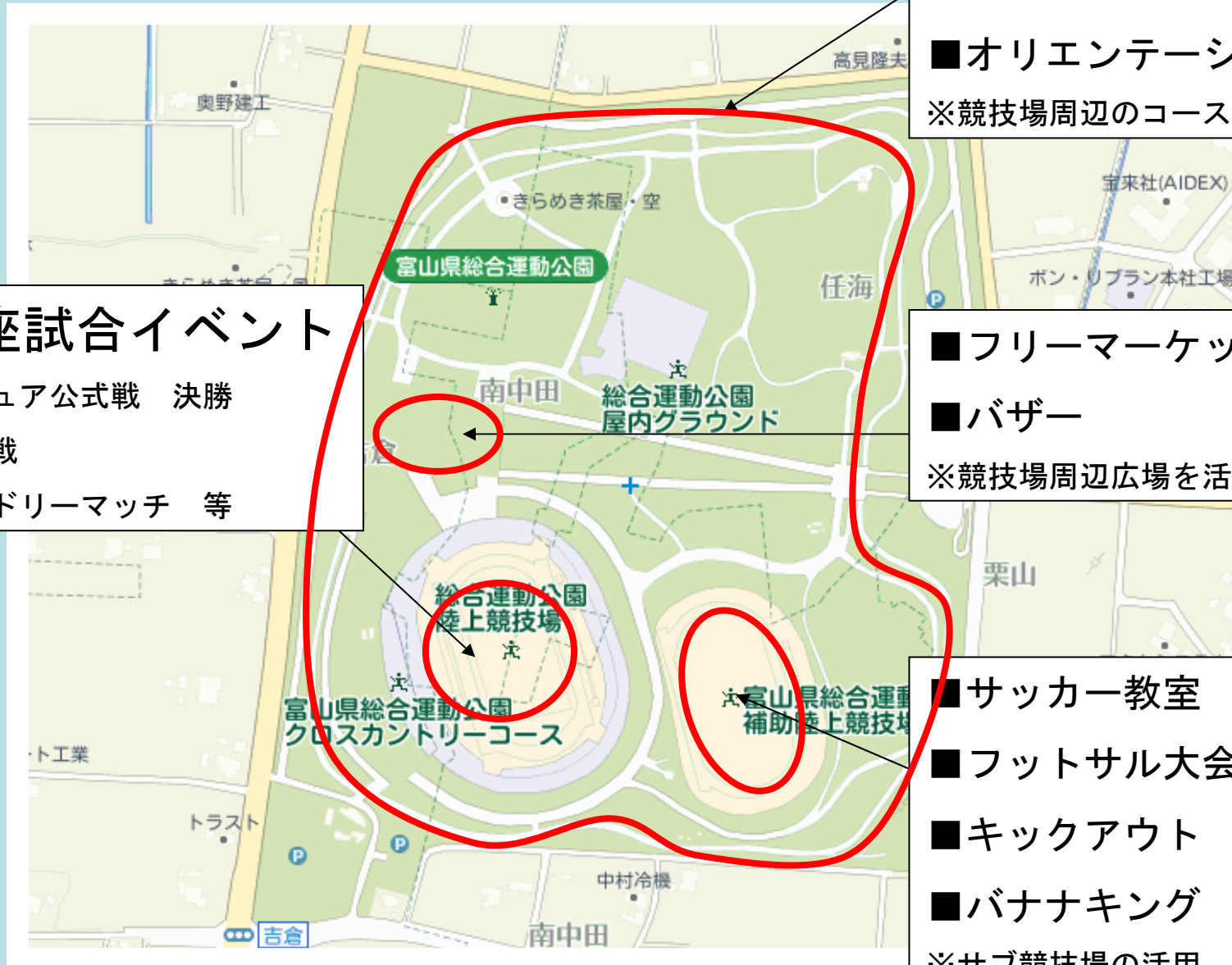
案4 スポーツ教室



教えてもらおう！

野球教室 サッカー教室 バスケットボール教室

# ～県総合運動場周辺～



## ■前座試合イベント

- ・アマチュア公式戦 決勝
- ・カップ戦
- ・フレンドリーマッチ 等

- クロスカントリー
- ウォールラリー
- オリエンテーション
- ※競技場周辺のコースを活用

- フリーマーケット
- バザー
- ※競技場周辺広場を活用

- サッカー教室
- フットサル大会
- キックアウト
- バナナキング
- ※サブ競技場の活用





# ～富山市民球場周辺～





プロスポーツを舞台に…

# MマARルCシHEエ イベント



## 企画趣旨

Marcheとは・・・都市住民参加型の市場の意

**M a r c h e (マルシェ) × プロスポーツチーム**

テーマ：住民と球団(地域財産同士)コラボレーション

サブテーマ：①「交流」多くの人と人とのふれあいが生まれる  
きっかけ作り。心的な豊かさをUP

②地産地消の推進・地域ブランドの育成

③人的・物的交流による経済効果

④県内外へのPR効果

地産地消  
地域ブランド



富山の食・文化・  
技能の交流



経済効果

# 企画概要

「富山市」「富山市民」「プロスポーツ」  
それぞれにメリットがあるイベントにしたい。

## ① 自慢の逸品販売



農作物  
特産品



加工品(パン・ハ  
ム・チーズ等)

## ② 地産地消推進

キャラ弁コンテスト



## ③ 芸術発表会



ガラス・陶芸 富山のくすり  
絵画・書



Marche開催は多くの可能性を秘めているのではないか

富山市



産業発展・雇用機会の提供

富山市民



自己のPRやふれあい  
プロスポーツへの興味

球 団



産業集客（売上）増、球団PR

名づけて・・・

みんなHAPPY!

みんなde TOY A ☆ M a r c h e !

ご提案いたします！

おわりに

婚活イベント キッズイベント  
マルシェイベント



プロスポーツチームを、地域の大切な文化財ととらえ、市民が積極的に参加し、かかわることで、市民自身に郷土愛が芽生え、「生きがい」や「心の豊かさ」が感じられる地域おこしにつながる。