

中心市街地活性化のために

～ 富山市都市再開発に合わせた
エコバッグの推奨 ～

18年度富山市青年元気塾

中心市街地活性化グループ

浅野、今村、大屋、進野、中井、中陳、林、矢郷

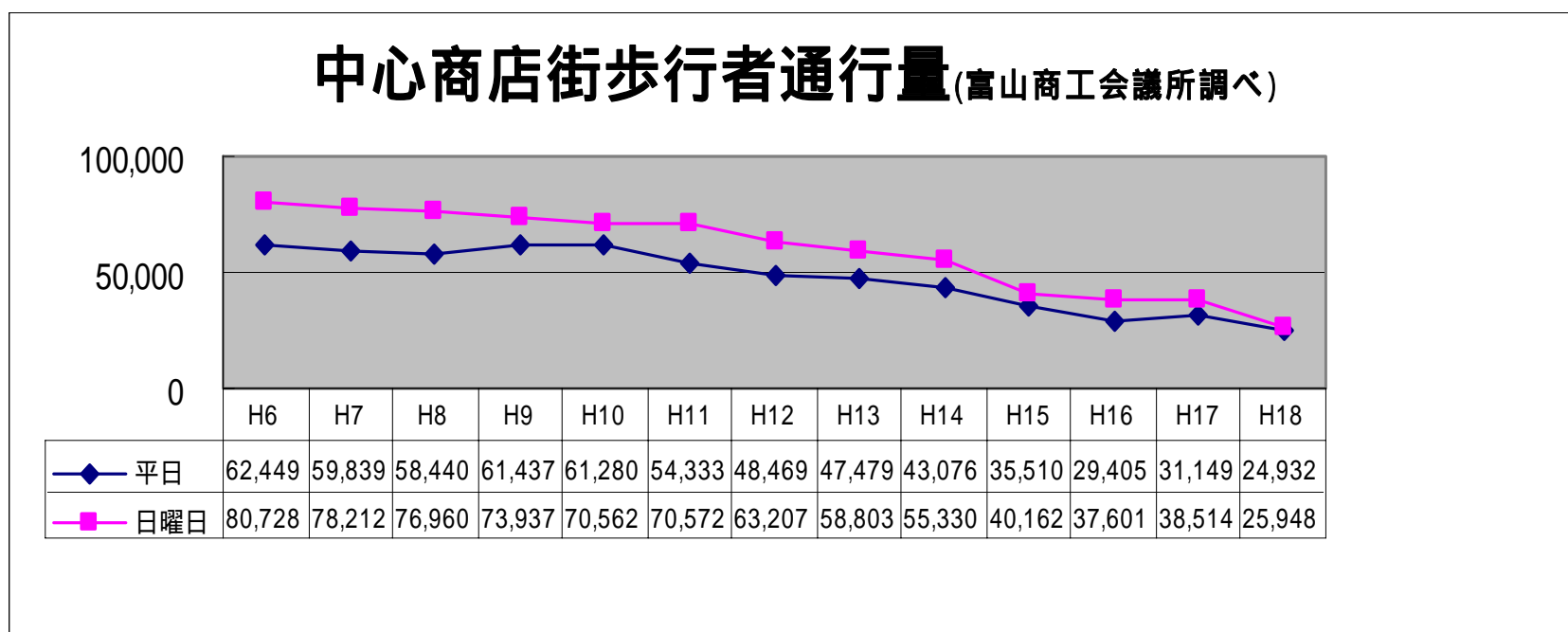
商店街の現状

- 通行者数の減少
- 郊外の巨大ショッピングセンターの脅威
- 活気・一体感の不足
- シャッターの下りている店舗が多い
- 衰退、先が見えない



通行者数の推移

- 通行者数は年々減少
- 日曜日の通行者数は平成8年と平成18年を比較すると約3分の1に減っている



「再開発」という機会

市街地再開発事業の一環である大和の移転
大和はミドル・ハイエイジ層をターゲットとしている。
商店街には大和が拾いきれない「ヤングエイジ層」を集めるという
新たな役割が生まれると予想される

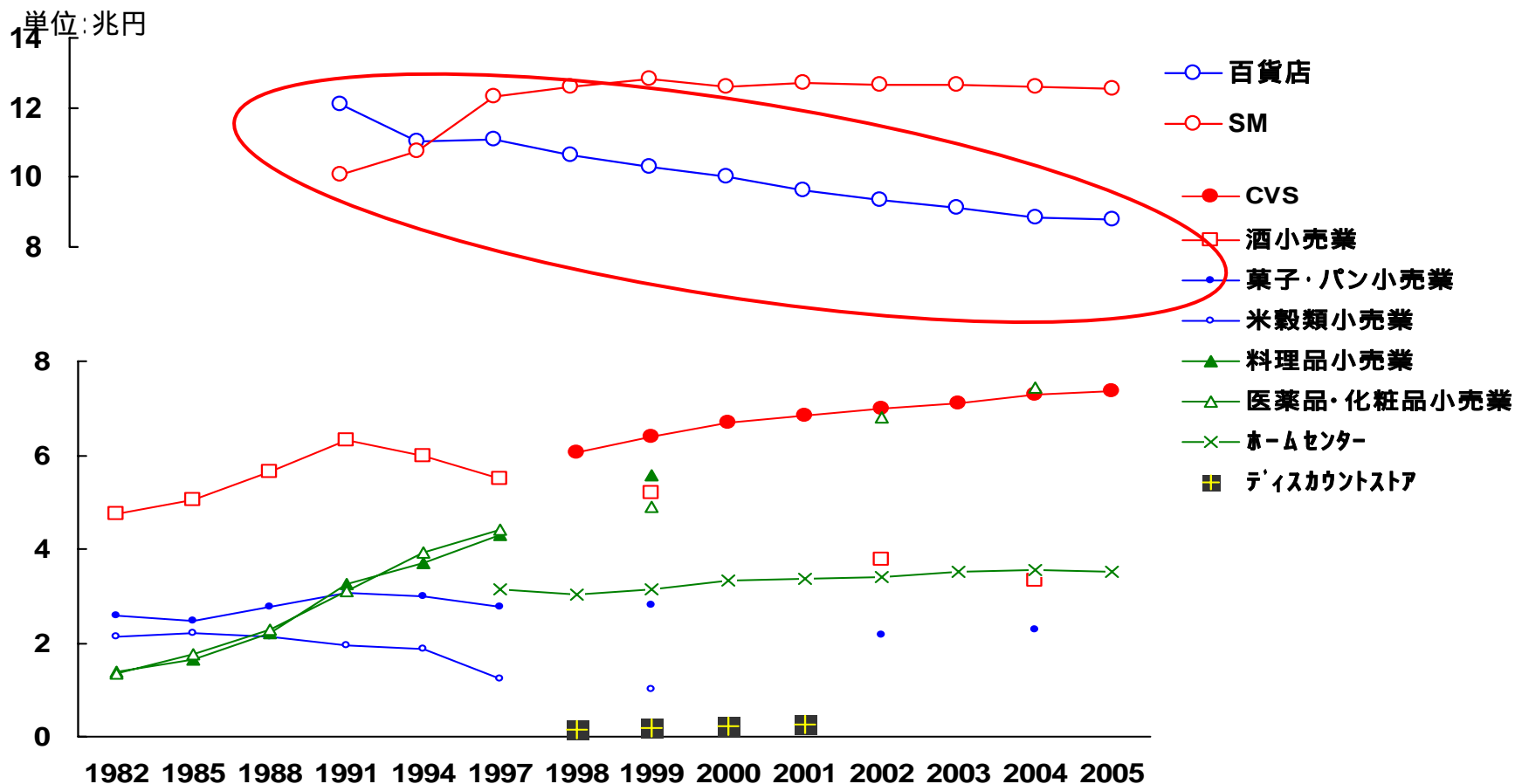
- ➡ 大和移転により一時的に増加する
来客数の維持。
- ➡ 未来顧客の獲得。



【富山大和 現在】

参考資料 小売業態別売上

● SMはほぼ横這いだが、百貨店は減少推移。



出典:CVS:経済産業省「商業販売統計年報」(年次)、ホームセンター:「HC名鑑」(各年11月30日現在)、ディスカウントストア:日本フランチャイズチェーン協会「日本フランチャイズチェーン協会資料」(年度)、酒小売業他:経済産業省「商業統計表」(年次)

市街地活性化のためには

再開発にあわせ、3商店街の連帯感の創出

若者によるにぎわいの回復

都市再開発と環境との好循環モデルの構築

金沢堅町商店街の例

女性が集まる

男性が集まる

賑わいができる

商店街に不足しているもの

発信力・集客力の足りなさ

PR不足
危機感 他力本願のスタンス



人々が商店街に興味を示す様な糸口
3商店街の団結力の創出

若者に魅力あるアイテムの必要性

商店街活性化アイテムとして…

- 誰でも捨てられない「袋」をもっている。
- 2次的な利用価値をもつ袋
- ショップのバッグ等がブランド化している現状。

例：「銀座プランタン」、「紀伊国屋」、「スターバックス」

高付加価値の袋



ショッピング袋に価値がある!!

若者の間ではショッピングの袋を「ショ袋」と呼ばれ
人気のショッピングの袋は有償で取引されている



109SHOPBAG21set

ショップ袋に価値がある!!

YAHOO! オークション
JAPAN

消費者はお金を出してでも
お気に入りのショップバッグを求めている

タイトル	現在価格	ポイント	入札	残り
★★109ショップ袋★18枚セット★美品 出品者(評価): queenofdivamydarling (評価)	2,100 円	-	28	2 日
非売品ショップ袋3枚セット! ☆セシルマクビー 出品者(評価): matsushimana (評価)	1,100 円	-	27	8 時間
ショップ袋・ショ袋★セシル・イング・サマンサ・シャネル 出品者(評価): kaori.58416 (評価)	560 円	-	27	9 時間
姫☆リズリサ☆ショップ袋17枚セット 希望落札価格: 3,600 円 出品者(評価): pinkycatkitty (評価)	610 円	-	26	4 日
★109ショップ袋16枚セットEGOIST LDS DURAS LB-03 goa等★ 出品者(評価): shino29jp (評価)	1,300 円	-	23	9 時間
109系ショップ袋★20枚セットで!! slydelylemejane 出品者(評価): eg_egoist (評価)	1,100 円	-	22	10 時間

提案

3商店街の一体化 「横のデパート」としての概念の創出

若者を惹きつける商店街共通の「バッグ」の導入



商店街活性化エコバッグの導入！！

参考資料 環境問題に対する意識

【調査方法】ウェブ形式のアンケート調査

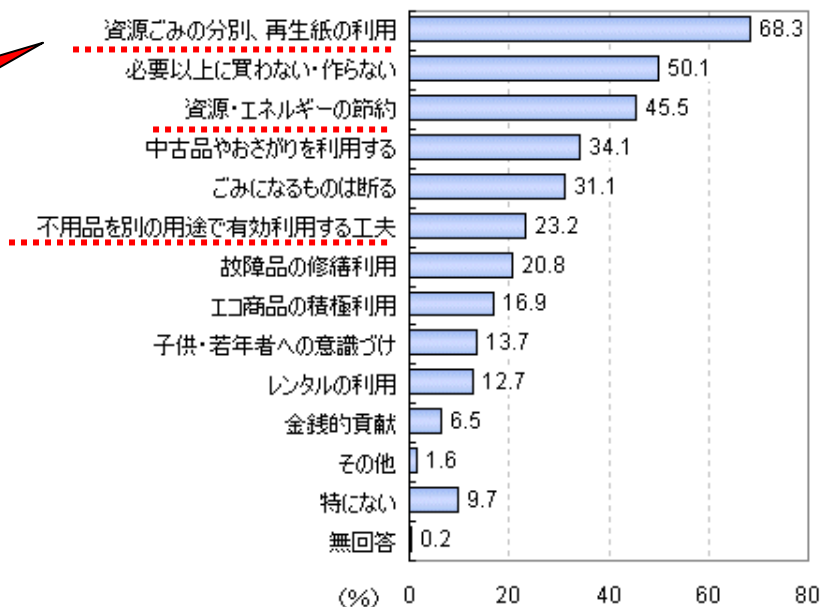
【調査時期】2006年7月1日～7月5日

【回答者数】12,326名

性別	男性	女性	合計	年代	10代	20代	30代	40代	50代以上	合計
度数	5,670	6,656	12,326	度数	369	2,648	4,842	3,006	1,461	12,326
%	46%	54%	100%	%	3%	22%	39%	24%	12%	100%

無駄な消費を減らすために日々心がけていること

2007年4月
改正容器包装リサイクル法施行



(株)まちづくりとやまの見解

**3 商店街統一ブランドの創出
したい**

共通バッグの発想はGOOD

好感触

商店街の見解

< 活性化のためには >

- 商店街の活性化の為に何かしらのきっかけがほしい
- まずはお店を知ってもらいたい、来てもらいたい
- モノからコトへの転換を図りたい

< 活性化バッグについて >

- 金銭的問題
- 既存の袋からの完全な移行には抵抗を感じる
- デザイン・素材は上質であることが条件

バッグ製作の見積もり

● バッグ費用（市内A社見積り）

品名	生地/サイズ	数量	単価	版代	金額
別注 片リュック ビニール	梨地（つや消しの生地） 0.1（厚み）× {500 （高さ）+40（上マチ） /65（底マチ）} ×400 （幅） 乳白 両面1色 布丸紐8×8ハトメ有り	7,000枚	約100円	約90,000円（両面） 片面のみは半額	約790,000円 （税抜き）
別注 片リュック ビニール	LDPE（ロ-テンポリイソレ-ン）の 場合	7,000枚	約90円	約90,000円（両面）	約720,000円 （税抜き）

● 3R 環境と経済が両立した循環型社会形成をしていく為の「キーワード」

Reduce（リデュース）・・・廃棄物排出量の抑制

Reuse（リユース）・・・繰り返し使用できるパッケージの推奨

Recycle（リサイクル）・・・再生紙・再生ポリの利用



補助金の交付について (対象として想定されるもの)

制度名	該当課	(単位:千円)	
		補助金枠	概要
がんばる商店街支援事業	富山県	商工労働部 商業流通課	4,000 商店街の魅力や集客力を向上していくために、中心市街地の商店街等が自ら考えた総合的な活性化プランの実現に向けて着実に取り組む「がんばる商店街」に対し市町村と連携して助成する補助金を創設した
県まちの賑わい拠点創出事業	富山県	商工労働部 商業流通課	3,000 市内で活動する非営利団体等が、中心商店街及び地域商店街地域において、実験的又は新規に取り組む賑わい拠点創出事業に対して、県の「まちの賑わい拠点創出事業費補助金交付要綱」の規定に基づき、経費の一部を補助します。
地域商店街活性化実験事業	富山市	商工労働部 商業労政課	1,000 「やる気のある商店街」に対して、専門家の指導のもと、地域コミュニティの推進を図る為の地域活性化事業の検討、及び事業の実験的实施を行ない、地域商店街の再生を図る。
商店街活性化推進事業	富山市	商工労働部 商業労政課	対象経費の30%以内、50万円を限度額(商店街団体が合同では限度額350万円) 商店街の活性化を推進するため、にぎわいとアメニティ向上を目的として、商店街が実施する地域の特性に応じた個性的なイベントや調査・研究事業等に対して助成する。

補助対象経費のうち、県が3分の1、市町村が3分の1
3商店街の負担は3分の1以内となる可能性

導入の方法・時期(案)

- 大和のオープン
- GPのオープン
- 街中感謝デー(通年)
- シーズンのイベント
- 初売り(福袋等)
- バレンタイン1/15~2/14
- GW(4/29~5/5)
- 山王祭り6/1
- 富山祭り8/1
- クリスマス(11/25~12/25)

などなど



【11月5日(日):総曲輪通り】
街なか感謝デー



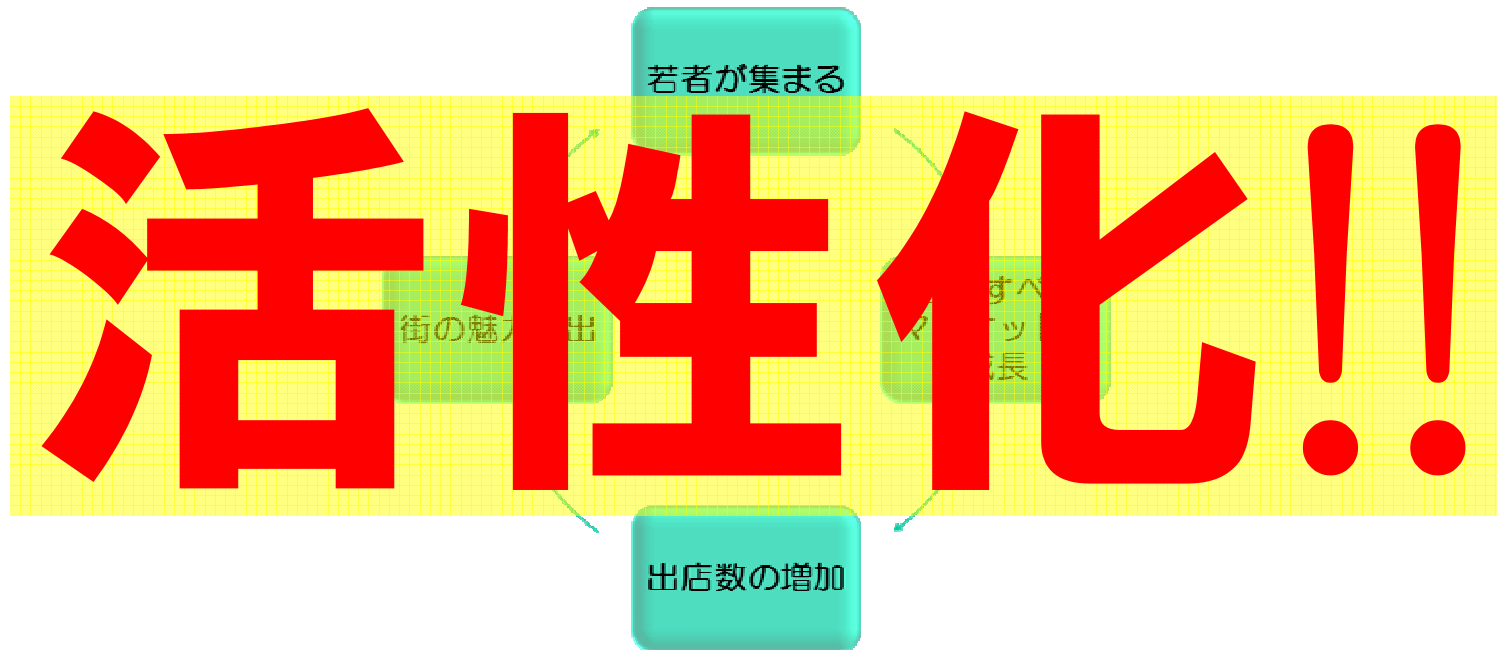
【ポートルム 下奥井電停】



【チンドンコンクール】

共通バッグ導入のねらい

メディアへの露出 話題性
ヤングエイジ層の定着 平日の経済効果
商店街の若返り
客足の維持 にぎわい回復



商店街共通バッグのデザイン

一般公募

デザイン学校へ依頼

コンクールの実施

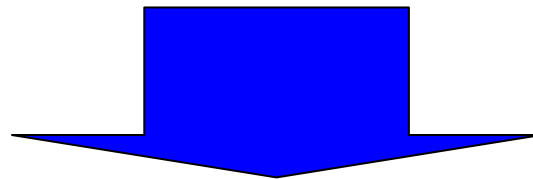


市民参加型モデル

まとめ

- 再開発に対して、バグ導入により「横のデパート」という概念が具現化できる。
- 環境意識の向上と市街地活性化の相乗効果を狙う。

中心市街地活性化基本計画第一号認定



**富山発、都市再開発と環境の
好循環モデルの構築**

ご清聴ありがとうございました

終

中心市街地活性化グループ
浅野、今村、大屋、進野、中井、中陳、林、矢郷