

# 富山市商業者アンケート調査 結果

平成24年10月

富 山 市

## 目 次

1. 調査の概要.....	1
2. 調査結果.....	2
① 事業者概要.....	2
② 近年・今後の業況について.....	4
③ 今後の事業展開の意向について.....	5
④ SNSの活用について.....	6
⑤ 所属商業団体について.....	8
⑥ 富山市の商業振興策についての意見・要望について.....	10

## 1. 調査の概要

### ～調査の目的～

富山市の新たな商業振興の指針として、「商業振興活性化プラン」を平成 24 年度に策定するにあたり、市内の商業者への実態や意向を把握するためアンケートを実施した。

なお、アンケートについては富山商工会議所・富山市北商工会・富山市南商工会・富山市八尾山田商工会のご協力の下、配布・回収を行った。

### ～調査対象～

- ・富山市内の商業者(富山商工会議所・各商工会の会員)

### ～調査内容～

- ・商業者概要(性別・年代・立地環境・業種等)について
- ・近年・今後の業況について
- ・今後の事業展開の意向について
- ・SNSの活用について
- ・所属している商業団体について
- ・本市の商業振興策についてのご意見・ご要望 等

### ～有効回答数～

- ・商工会議所エリア・・・108 件
- ・北商工会エリア・・・114 件
- ・南商工会エリア・・・67 件
- ・八尾山田商工会エリア・・・66 件

### ～調査期間～

平成 23 年 8 月～9 月

### ～調査方法～

会報封入、調査員・職員による訪問

## 2. 調査結果

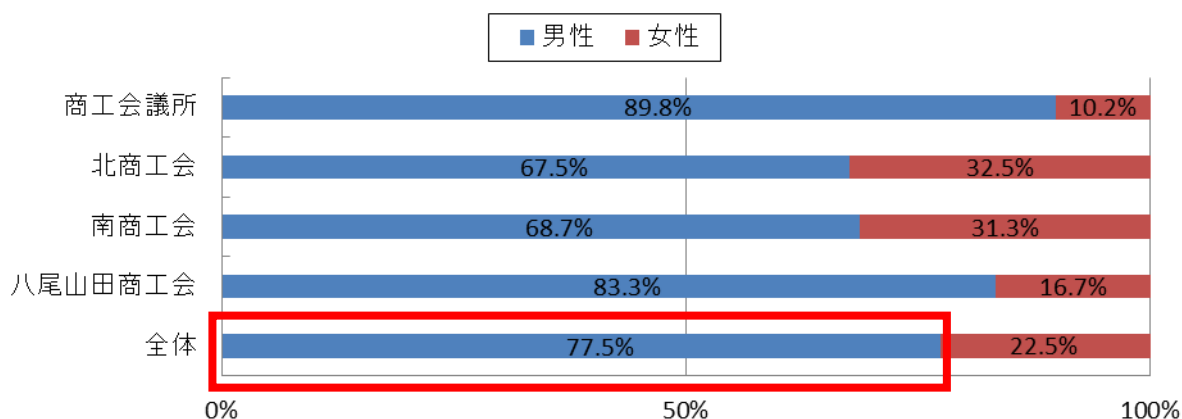
### ① 事業者概要

#### i) 性別構成

- ・事業者の性別をみると、8割近くが男性である。
- ・地域別には、「商工会議所」、「八尾山田商工会」は男性の割合が高くなる。

### 性別構成

(n=商工会議所:108、北商工会:114、南商工会:67、八尾山田商工会:66)



#### ii) 年代構成

- ・事業者の年代構成をみると、60代以上の会員が半数を占める。
- ・地域別には、「商工会議所」、「北商工会」は比較的若手の割合が高い。

### 年代構成

(n=商工会議所:108、北商工会:114、南商工会:67、八尾山田商工会:66)

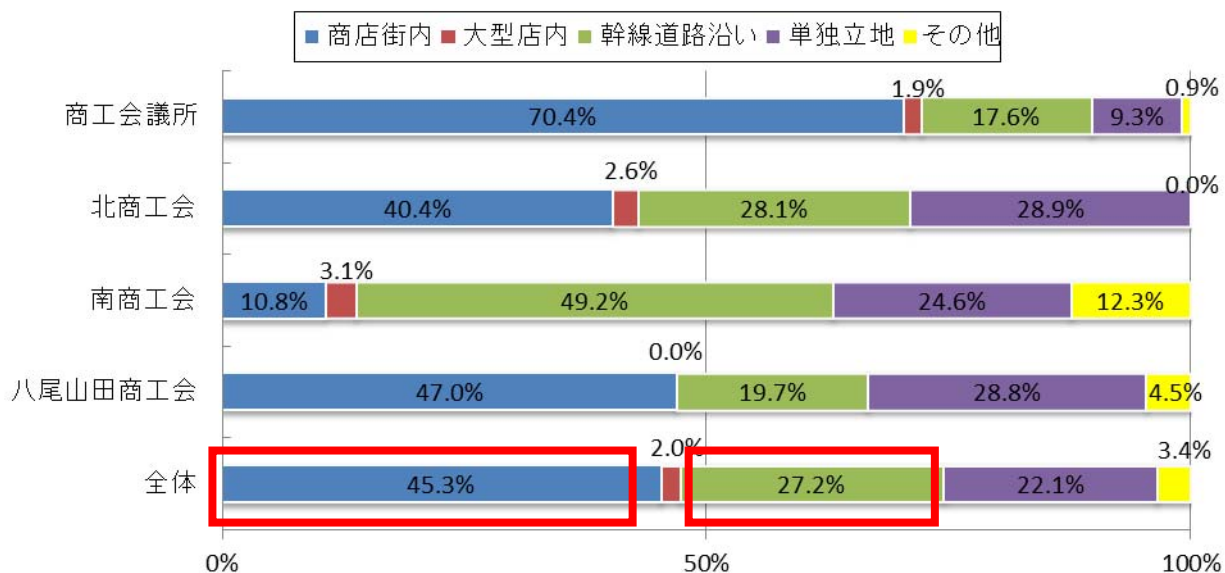


### iii) 立地環境（商業者の立地場所）

- ・商業者の立地場所をみると、半数近くは「商店街内」で、次いで「幹線道路沿い」が多い。
- ・地域別には、「商工会議所」は「商店街内」が約 7 割、「南商工会」は「幹線道路沿い」が約 5 割を占めている。

## 立地環境

(n=商工会議所:108、北商工会:114、南商工会:67、八尾山田:66)

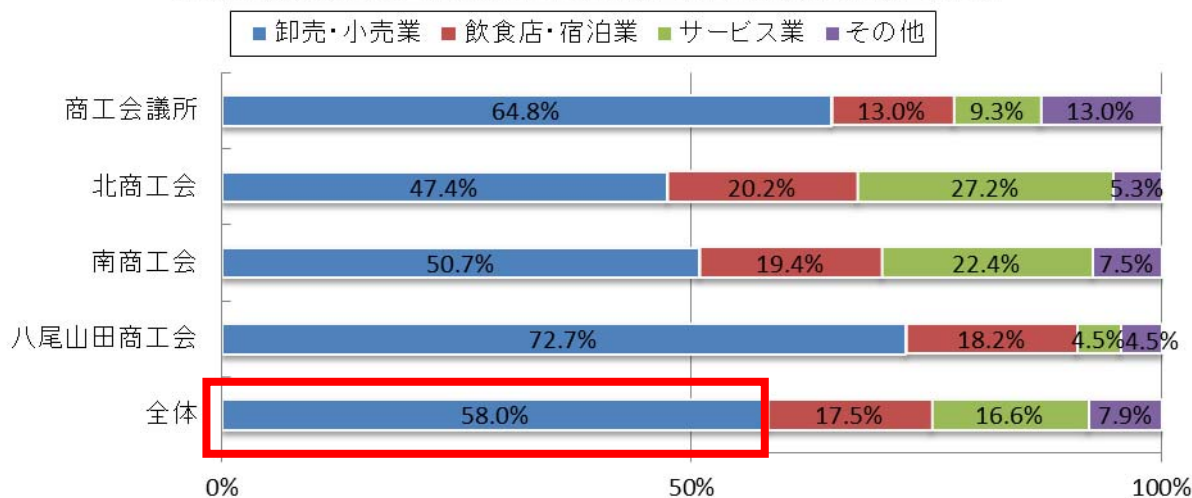


### iv) 業種構成

- ・商業者の業種をみると、「卸売・小売業」が 6 割近くを占める。
- ・地域別には、「商工会議所」、「八尾山田商工会」は「卸売・小売業」の割合が高くなる。

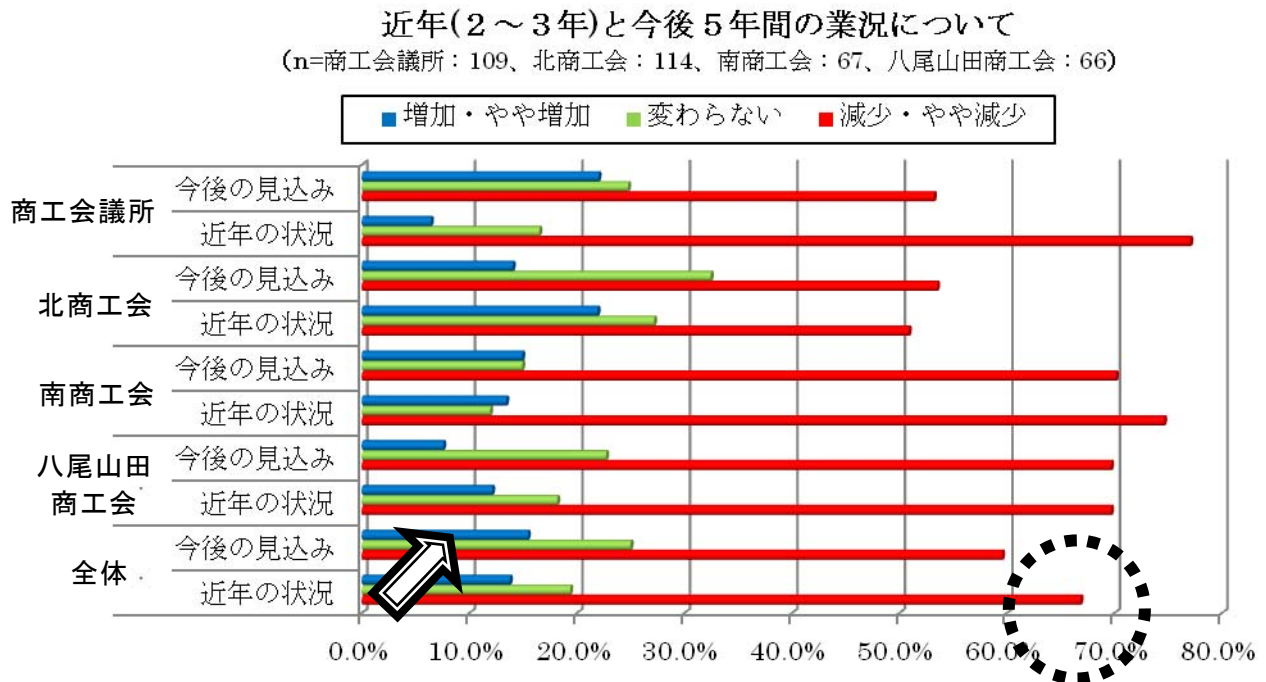
## 業種構成

(n=商工会議所:108、北商工会:114、南商工会:67、八尾山田商工会:66)



## ②近年・今後の業況について

- ・現在の業況をみると、来店者数や売上高が「減少・やや減少」とする事業者が7割近くを占める。
- ・一方、今後(5年間)の業況見込みでは、来店者数や売上高が「増加・やや増加」とする事業者割合が高まる傾向である。
- ・地域別にみると、「商工会議所」、「南商工会」では、今後の業況見込みが「増加・やや増加」とする事業者割合が高まる傾向である。



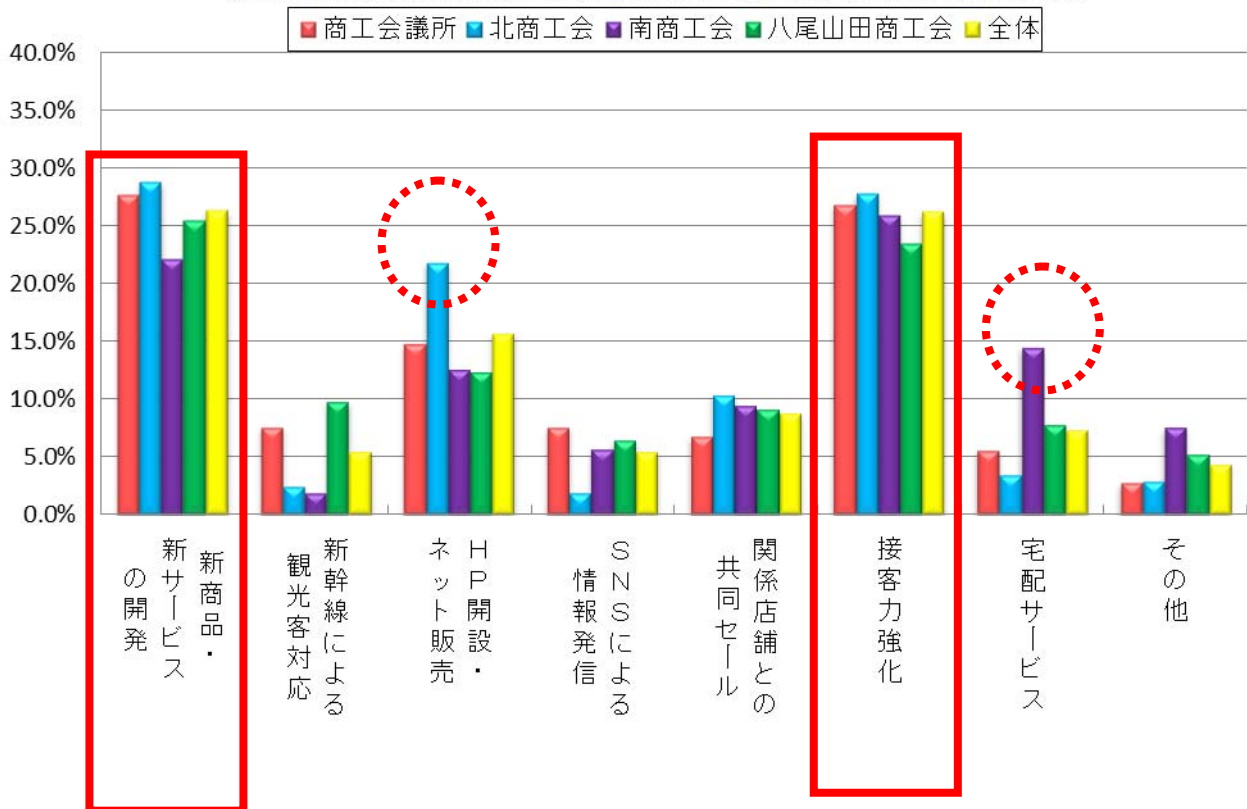
### ③今後の事業展開の意向について

(店舗において必要と思われる取り組みについて)

- ・今後の事業展開の意向をみると、「新商品・新サービスの開発」、「接客力強化」とする商業者の割合が高い。
- ・地域別にみると、「北商工会」での「HP 開設・ネット販売」や、「南商工会」での「宅配サービス」の意向が高くなる点が特徴的である。

#### 今後の貴店において必要と思われる取り組み

(n=商工会議所:249、北商工会:201、南商工会:158、八尾山田商工会:153)

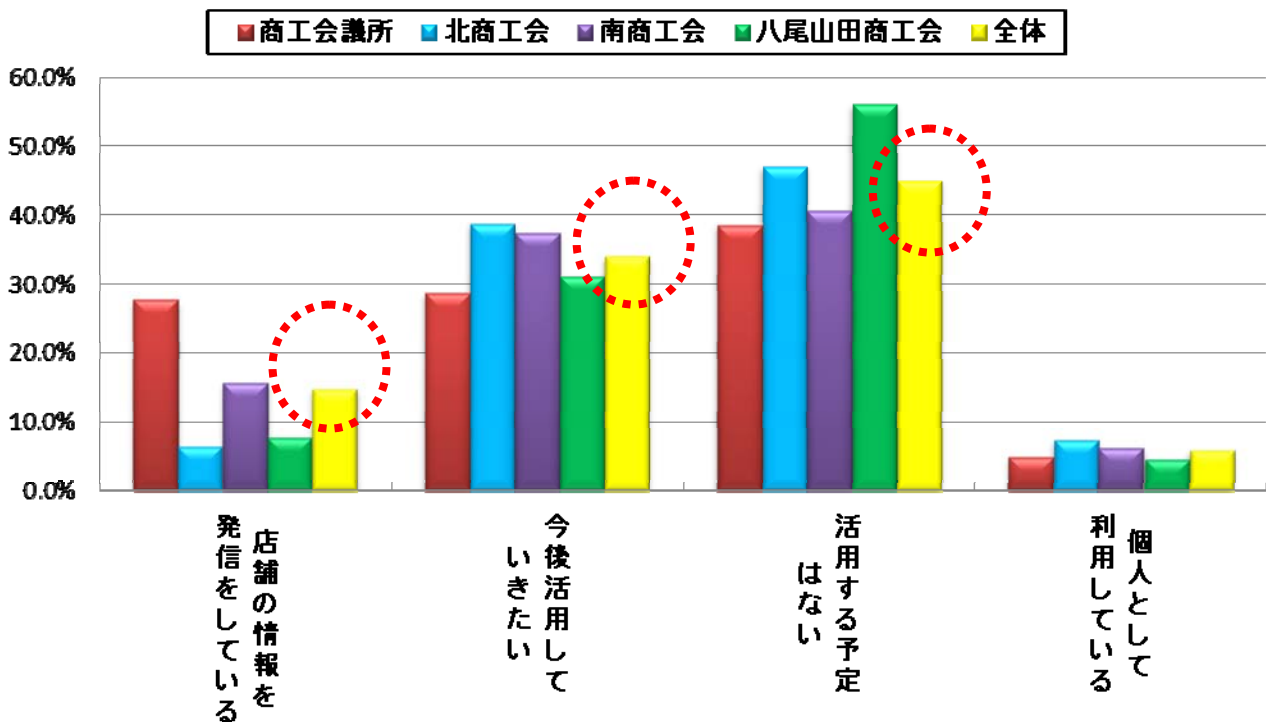


#### ④ SNSの活用について

i) SNS（フェイスブックやツイッター等のインターネット）の活用について

- ・SNSの活用状況を見ると、既に情報発信している事業者割合は1割強、今後の活用したい事業者割合は3割強みられる。
- ・また、4割強の事業者は活用予定がない、としている。
- ・地域別にみると、既に実施している事業者割合の高いところは「商工会議所」、「南商工会」となる。

SNS(フェイスブックやツイッター等のインターネット)の活用について  
(n=商工会議所:249、北商工会:201、南商工会:158、八尾山田商工会:153)

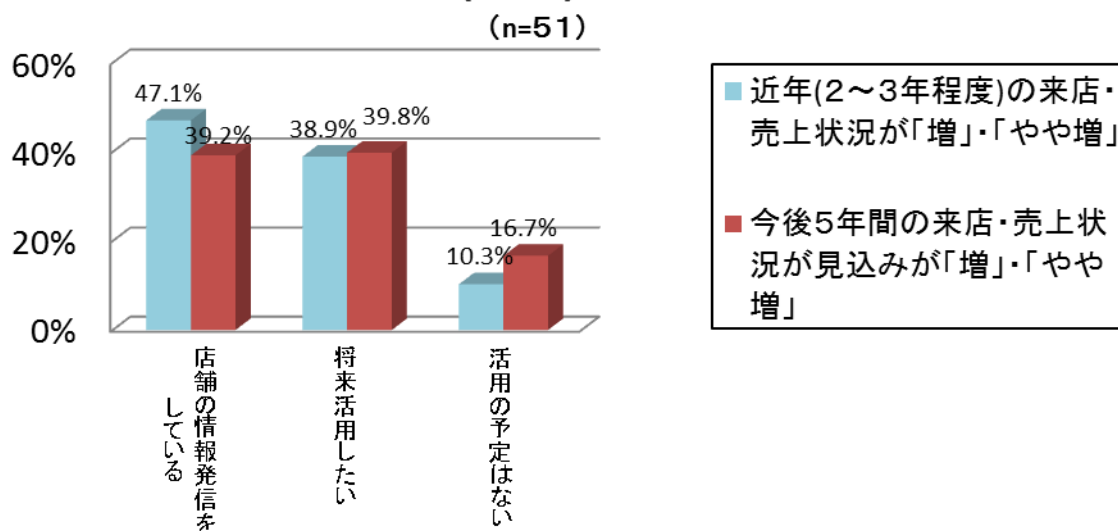




ii) SNSの活用状況(意向)と業況の関係について

・SNSの活用状況と業況の関係をみたところ、「情報発信済み」もしくは「将来活用したい」とする商業者は、来店者数や売上高が「増加・やや増加」(近年・今後ともに)している。

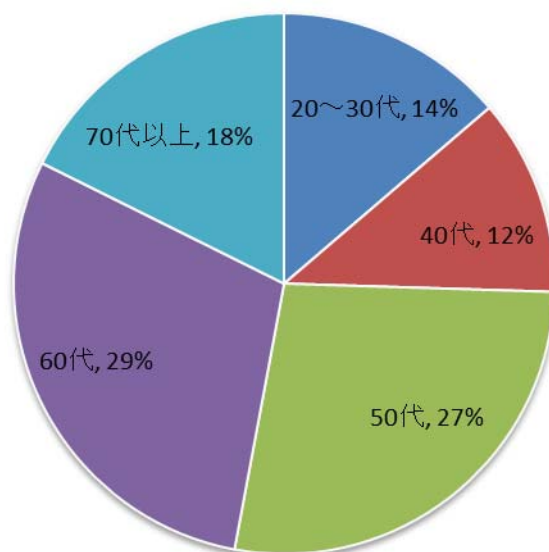
### SNSの活用状況(意向)による業況の違い



iii) SNS利用者の年代構成について

・SNSを利用する商業者の年代構成をみると、特に若い年代に偏っていることはなく、幅広い年代で活用されている。

### SNS利用者の年代構成(n=51)



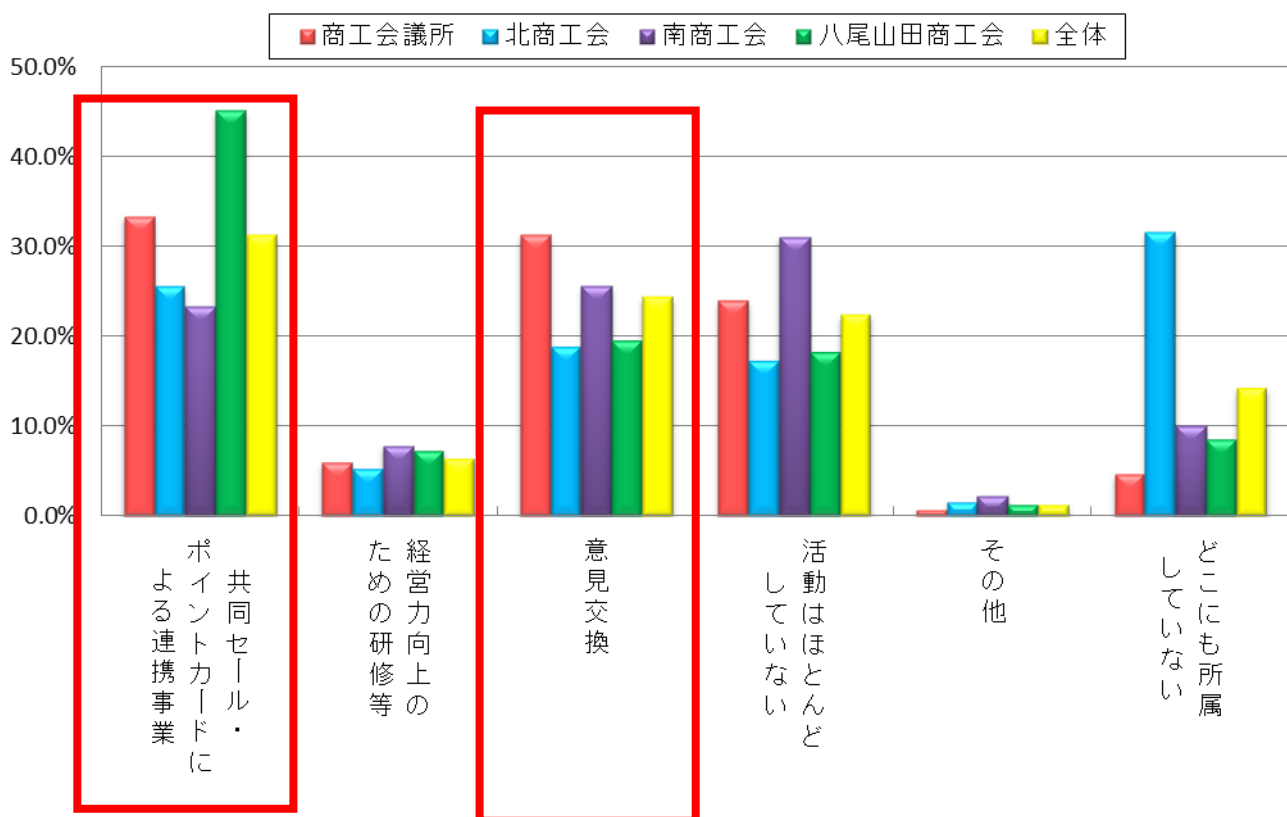
## ⑤所属商業団体について

### i) 所属している商業団体の活動について

- ・商業団体の活動をみると、「共同セール・ポイントカードによる連携事業」の取り組みが最も多く、次いで「意見交換」となる。
- ・地域別にみると、「八尾山田商工会」では「共同セール・ポイントカードによる連携事業」が他エリアよりも高くなっている。また、「北商工会エリア」では「どこにも所属していない」事業者が約 3 割みられる。

### 所属している商業団体の活動について

(n=商工会議所:249、北商工会:201、南商工会:158、八尾山田商工会:153)

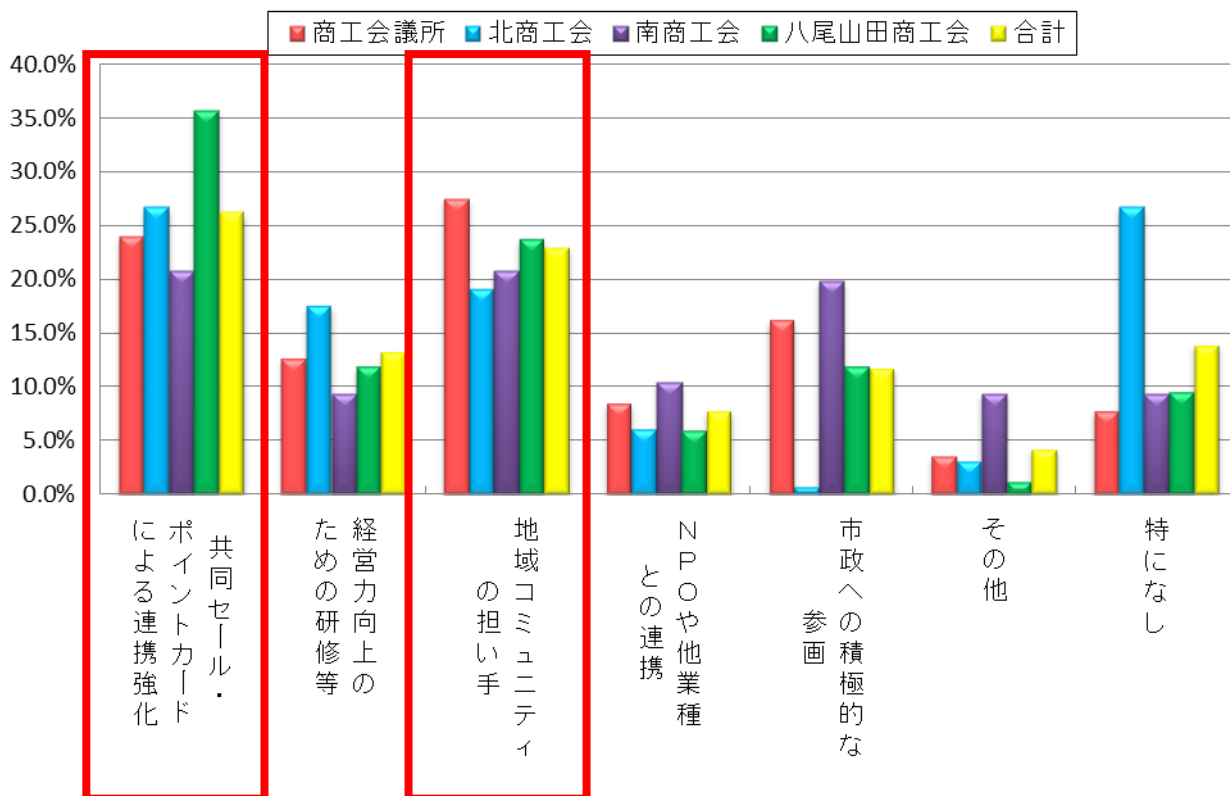


ii) 所属している商業団体の今後について

- ・所属商業団体の今後のあるべき方向性としては、「共同セール・ポイントカードによる連携強化」が最も多く、次いで、「地域コミュニティの担い手」となる。
- ・地域別には、「八尾山田商工会」は「共同セール・ポイントカードによる連携強化」が他エリアよりも高くなっている。「南商工会」は「市政への積極的な参画」が高くなる。

### 所属している商業団体についての今後の意向(要望)について

(n=商工会議所:142、北商工会:131、南商工会:96、八尾山田商工会:84)



## ⑥富山市の商業振興策についての意見・要望について

- ・西武跡地、大和跡地など今のままでは客足が遠のくのは必然。個店の努力も地域全体の協働参画があつて功を奏するのでは??
- ・今後、物販はインターネットでの販売割合が増えるだろう。一方で実店舗は来店数も減りショールーム化する。ホームページの無い店はネット上のホームレスになる。
- ・市の各課は連携を取り、大きなことをやってもらいたい。
- ・駐車場に関し中心市街地での利用に際し補助金をもう少し検討してほしい。
- ・人の多く集まる事業をして頂きたい。
- ・有効な跡地利用、病院、スーパー、レジャー関連施設の誘致を希望します。
- ・当店は小泉町ですが商業圏や観光圏などの地図を見ると有沢線で切られている。色々なメディアで地域のお店を紹介してほしい。情報誌など見ると飲食店などが多いと思います。
- ・大型店・チェーン店の進出は個人事業者には厳しいものがあります。個人事業者も安心して営業できるような施策を!!（期待します）
- ・空き店舗の活用について知恵を貸してください。再開発地区の詳細などについて説明会のみでなく話し合われた内容について、教えていただきたい。
- ・再開発等進んできているが商店街活性化のための施設を真剣に考慮されたい。
- ・この地で営業していけるのか判断もできず困っています。
- ・もっと将来性のある再開発事業をやってほしい ex 金沢駅周辺
- ・上ばかりでなく下々にも目配りを、底辺が安定しないと崩れます。
- ・地域活性に一所懸命何時も取り組み頂きありがたく思っています。私どもはそれに応えることも出来ず、地域の高齢化・人口減少・若い人達の大規模店移住をどうクリアするか課題です。
- ・きめ細かな地域連携を重視されたい。
- ・空き店舗対策の強化、起業への支援。

- ・高齢者の交通手段
- ・中心市街地活性化への努力は理解するが、郡部の活性化についてどう思うのか。
- ・買い物弱者支援
- ・現状施策の維持・継続
- ・1.高山線の本数を増やす。2.国道41号線を走っているバスが JR の駅前まで来てほしい。 3.神岡線の復興。
- ・観光産業ですが、他の町での買い物はするが、自分の町では買わない。
- ・旧市の中心商店街だけに振興策がなされている感があるが、旧町村にも中心街が存続しているのだからこの辺にも振興策を施してほしい。
- ・今日この頃は前向きに現状を維持していきたい
- ・市は中心市街地の活性化にばかり湯水のように金を使っているように見受けられるが、周辺の地域があったればこそ中心市街地が成り立つことを忘れないでください。周辺(特に中山間地)の商業はすべて破綻しているといっても過言ではありません。周辺の活性化も忘れないでください。
- ・婦中町に集中している比較的若い購買層を誘致し商業を振興させなければならない。具体的には遊び感覚で散策できるような町に変革できなければ生き残れない。(日曜日を休業しているようではダメ。)
- ・農業関係は地元で地産地消を進めている。商業関係も地産地消を進めてほしい。
- ・これまでは私ども専門店は大型店対策に知恵を絞ってきましたが、だんだんコンビニ店が増えてきて、しかも種類も(品目)増やしてきています。どのような対策をとれば良いか頭を悩ませております。