

地域住民ニーズ調査 結果

平成24年10月

富山市

目 次

1. 調査の概要.....	1
2. 調査結果.....	3
(1) 基本属性.....	3
(2) 交通手段.....	8
(3) 買物場所.....	10
(4) 来店頻度.....	34
(5) 来店時間.....	35
(6) 来店理由.....	37
(7) 購入品目.....	39
(8) 満足度.....	41
(9) 将来の姿.....	42
(10) 不足している商品.....	43
(11) 不足している飲食・サービス施設.....	45
(12) 地元にはほしい商業施設.....	47
(13) 改善・充実してほしいこと.....	49
(14) 必要な支援策.....	51
3. 集計表・調査票.....	53

1. 調査の概要

①調査目的

本調査は、平成 24 年度に策定を予定している「富山市商業振興活性化プラン」の基礎資料を得ることを目的として、市内在住の 18 歳以上の市民を対象にアンケート調査を実施したものである。

②調査設計

i) 調査対象者数

市内在住の 18 歳以上の市民 4,000 人

ii) 抽出方法

住民基本台帳より無作為抽出(地域別人口割合を考慮)

iii) 調査方法

郵送配布・郵送回収(礼状形式の督促1回実施)

iv) 調査時期

平成 23 年 10 月 29 日～11 月 16 日

③調査項目

- | | |
|--------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="radio"/> 基本属性 | <input type="radio"/> 満足度 |
| <input type="radio"/> 買物時の交通手段 | <input type="radio"/> 将来の姿 |
| <input type="radio"/> 買物場所 | <input type="radio"/> 不足している商品 |
| <input type="radio"/> 来店頻度 | <input type="radio"/> 不足している飲食・サービス施設 |
| <input type="radio"/> 来店時間 | <input type="radio"/> ほしい商業施設 |
| <input type="radio"/> 来店理由 | <input type="radio"/> 改善・充実してほしいこと |
| <input type="radio"/> 購入品目 | <input type="radio"/> 必要な支援策 |

④回収結果

回収結果は、以下のとおりである。

■回収結果

区 分	配布数 A	有効回収数(=回収 数) B	有効回収率 C(B/A)
①富 山	2,668	1,532	57.4%
②水 橋	157	100	63.7%
③和 合	112	66	58.9%
④呉 羽	239	119	49.8%
⑤八尾山田	192	118	61.5%
⑥大沢野・細 入	212	114	53.8%
⑦婦 中	329	200	60.8%
⑧大 山	91	63	69.2%
合 計	4,000	2,312	57.8%

⑤報告書を利用するにあたって

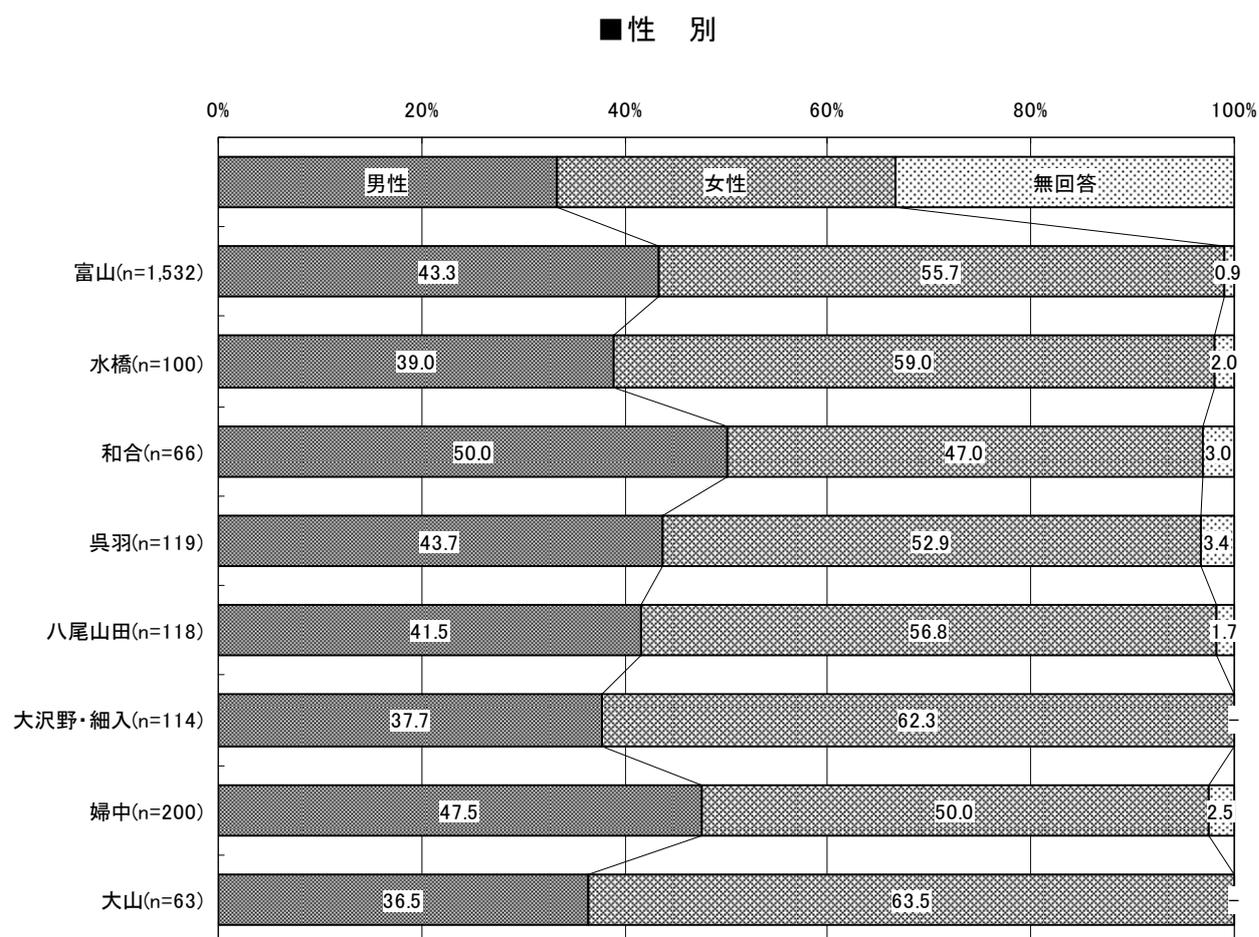
- 図・表中のn、回答者数とは、基数となる実数のことである。
- 回答はn、回答者数を 100%として百分率で算出してある。小数点以下第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が全体を示す数値と一致しないことがある。
- 図・表中の－は回答者が皆無のものである(0.0 は皆無でない)。
- 複数回答ができる質問では、回答比率の合計が 100%を超える。
- 図・表において、回答の選択肢表記を簡略化している場合がある。
- 平成 20 年度に実施した富山市お買物アンケート調査(以下「前回調査」とする。)と比較している箇所があるが、調査対象者が異なっているため、取り扱いには注意が必要である。

2. 調査結果

(1) 基本属性

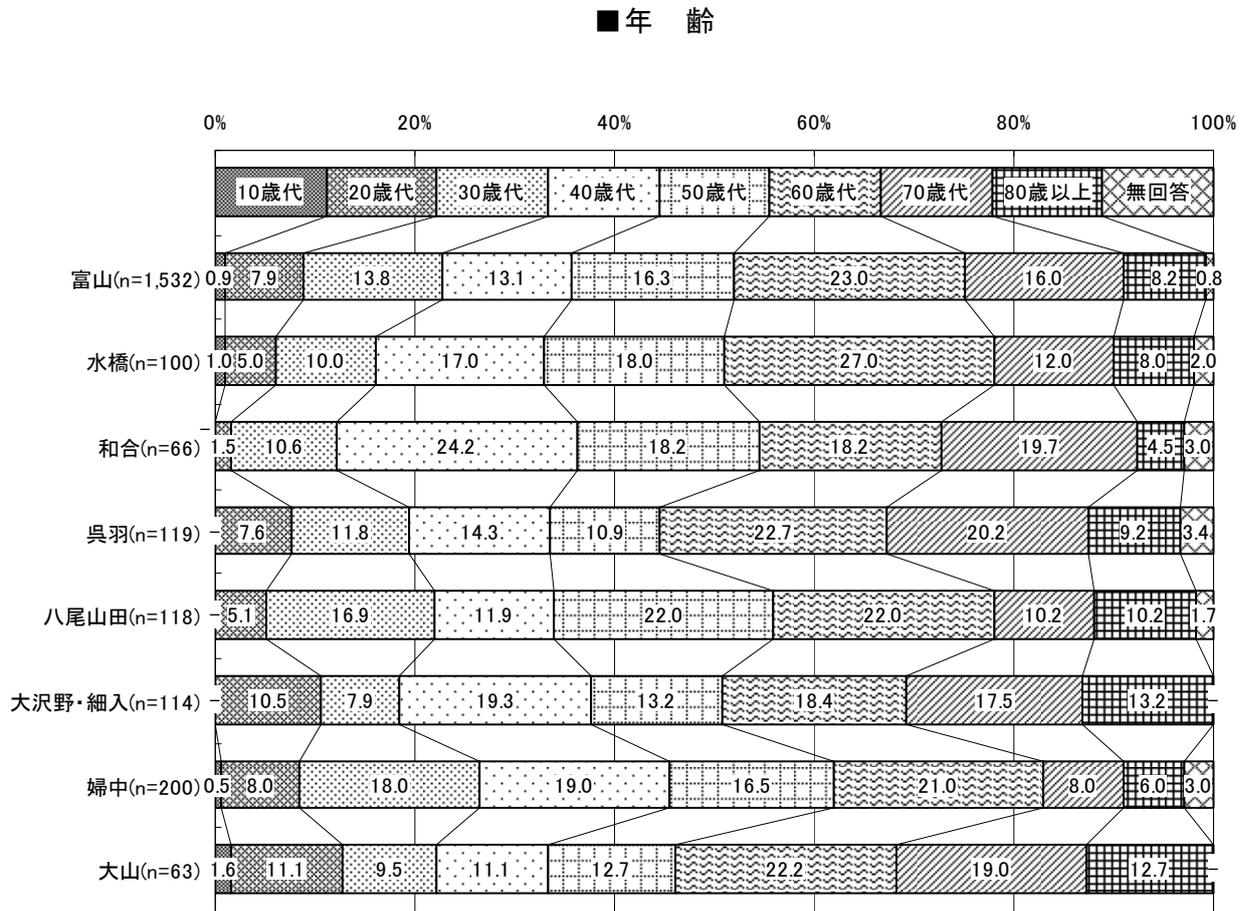
① 性別

回答者の性別は以下のとおりである。



②年齢

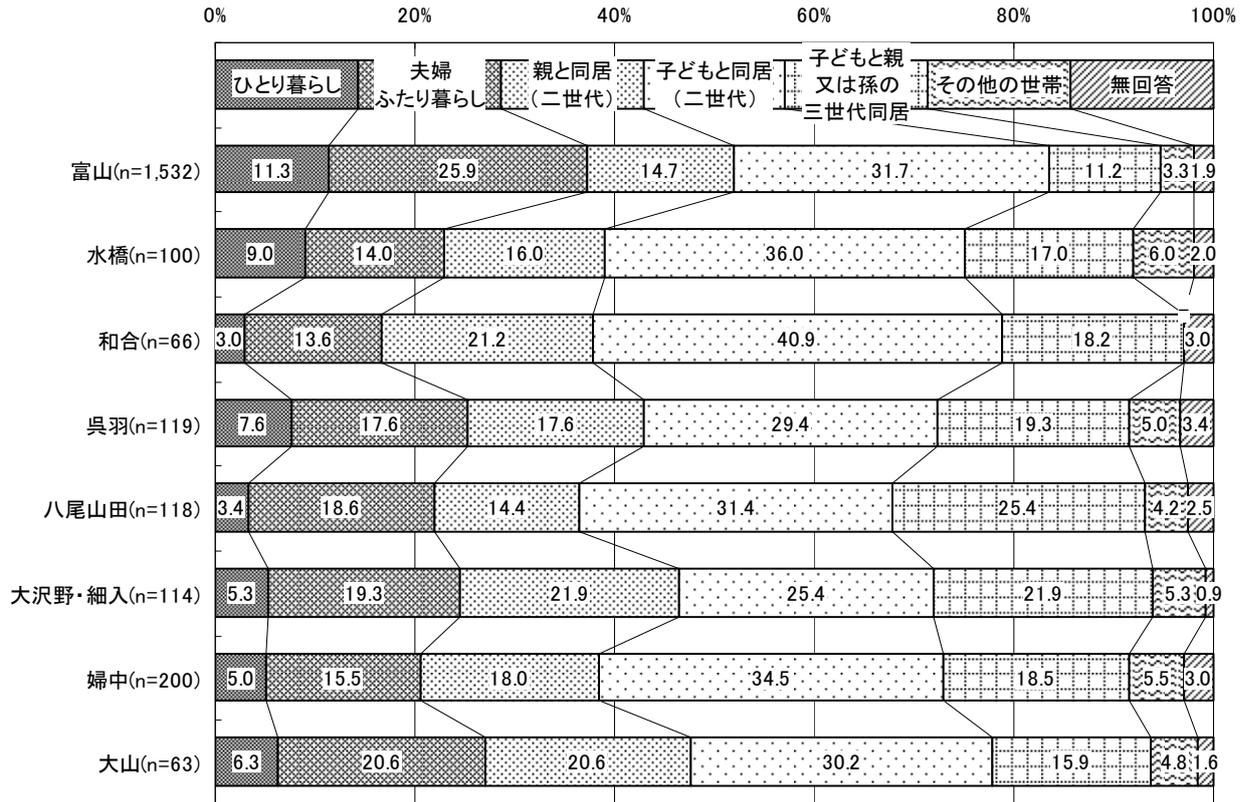
回答者の年齢は以下のとおりである。



③世帯構成

全地域で「子供と同居(二世帯)」が最も多くなっている。富山地域は他の地域より、「三世帯同居」が少なくなっており、また「ひとり暮らし」「夫婦ふたり暮らし」の割合が若干多くなっている。

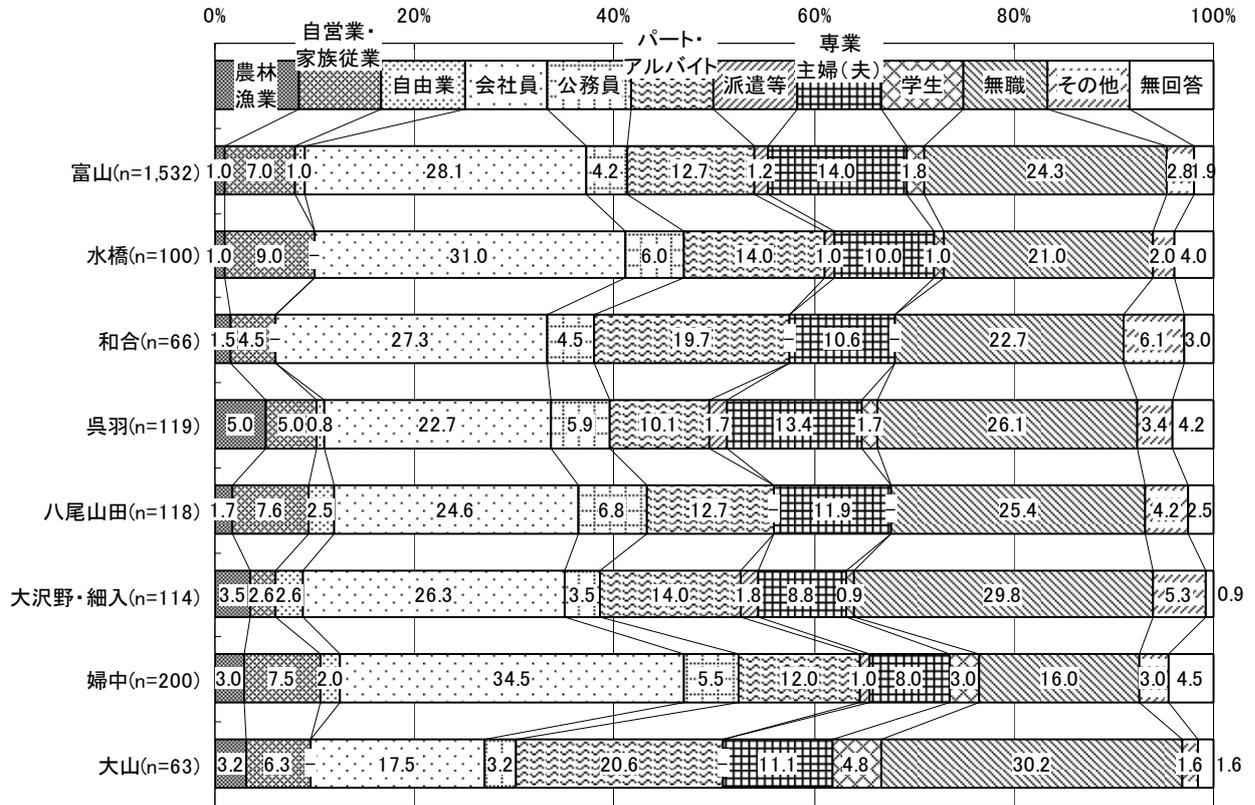
■世帯構成



④就業状況

全体的に「会社員」と「無職」の層が多くなっている。

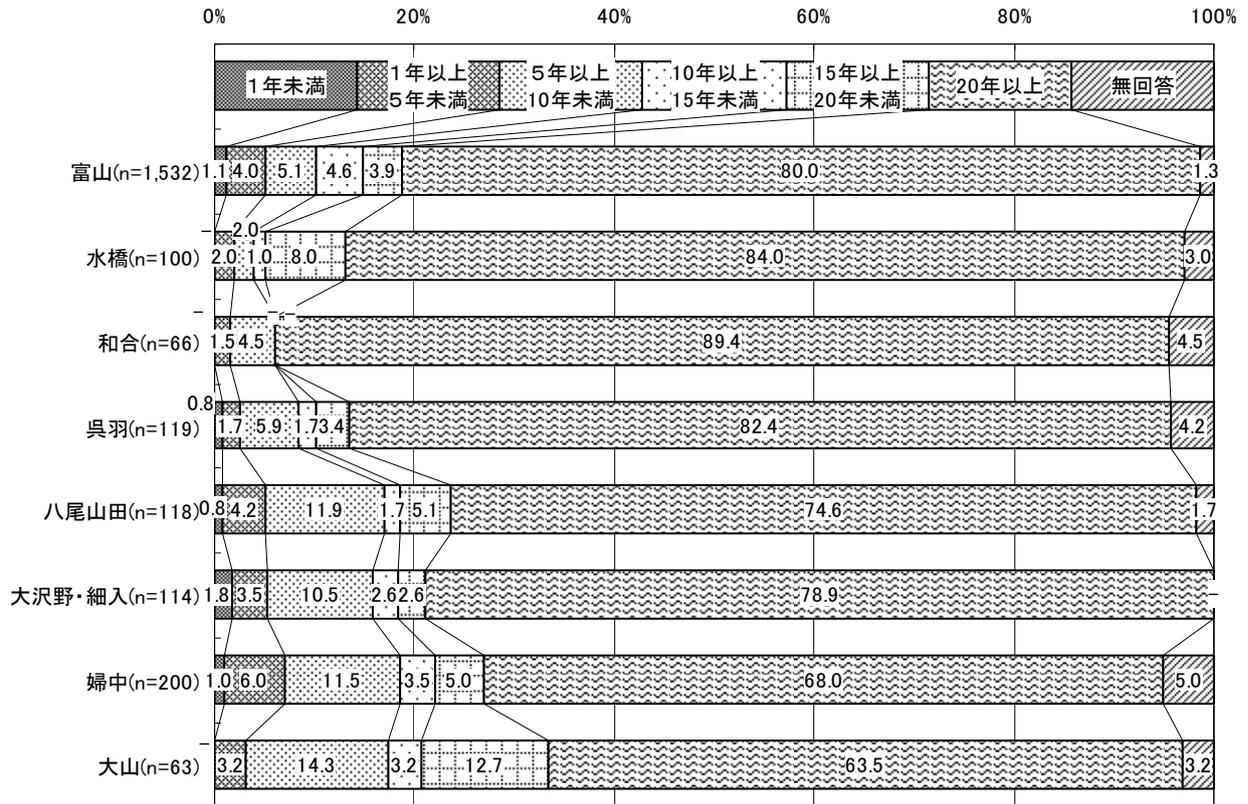
■就業状況



⑤居住年数

全地域において「20年以上」が最も多くなっている。特に和合では、「20年以上」が約9割で、「10年以上 20年未満」の層が皆無となっており、背景に新規住民の定着が弱いことが考えられる。

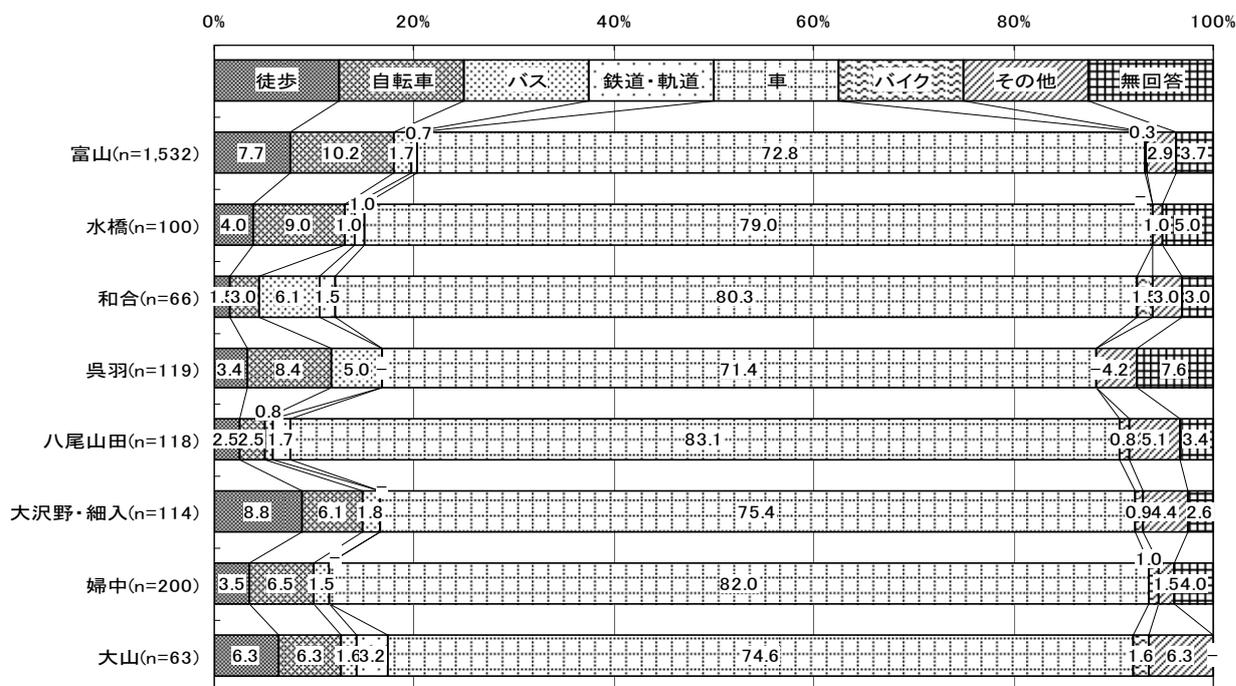
■ 居住年数



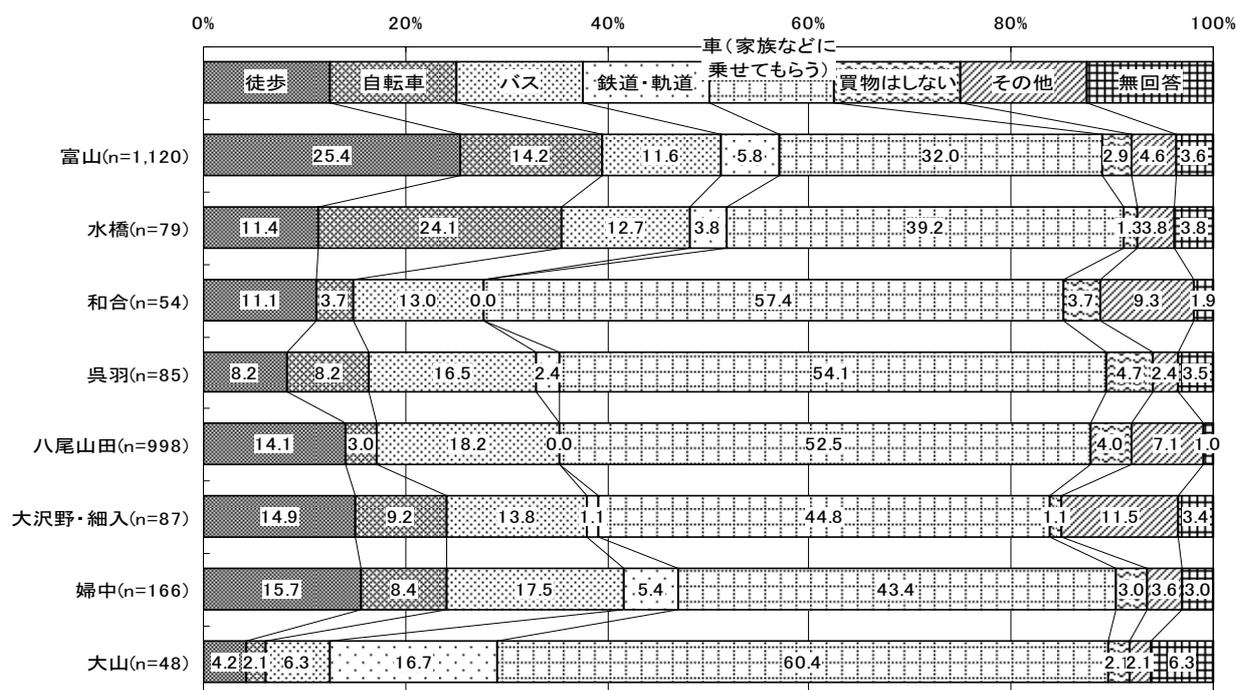
(2) 交通手段

買物時における主な交通手段をみると、全地域で「車」が最も多くなっている。「車」「バイク」と回答した方に、高齢や病気、事故などにより車やバイクに乗れなくなった場合の買物時の交通手段を尋ねたところ、全地域で「車(家族などに乗せてもらう)」が最も多かった。

■ 交通手段



■ 車、バイクに乗れなくなった場合の交通手段



現在と将来(車やバイクに乗れなくなった場合)の交通手段を比較してみると、「徒歩」は富山地域で最も増えるが、逆に大山地域は減少している。「自転車」は水橋地域で最も増え、大山地域で最も減少している。「バス」はどの地域でも増えるが八尾山田地域と婦中地域で、その割合が多くなっている。「鉄道・軌道」は大山地域で最も増加している。「車」はどの地域でも減少しているが、将来でも最も利用する交通手段となっている。

■現在と将来の交通手段

	徒歩			自転車			バス		
	現在	将来	差	現在	将来	差	現在	将来	差
全 体	6.5	20.8	14.2	8.9	12.3	3.4	1.9	12.8	10.9
富山地域	7.7	25.4	17.7	10.2	14.2	3.9	1.7	11.6	9.9
水橋地域	4.0	11.4	7.4	9.0	24.1	15.1	1.0	12.7	11.7
和合地域	1.5	11.1	9.6	3.0	3.7	0.7	6.1	13.0	6.9
呉羽地域	3.4	8.2	4.9	8.4	8.2	-0.2	5.0	16.5	11.4
八尾山田地域	2.5	14.1	11.6	2.5	3.0	0.5	0.8	18.2	17.3
大沢野・細入地域	8.8	14.9	6.2	6.1	9.2	3.1	1.8	13.8	12.0
婦中地域	3.5	15.7	12.2	6.5	8.4	1.9	1.5	17.5	16.0
大山地域	6.3	4.2	-2.2	6.3	2.1	-4.3	1.6	6.3	4.7
	鉄道・軌道			車(家族などに乗せてもらう)			その他		
	現在	将来	差	現在	将来	差	現在	将来	差
全 体	0.7	5.1	4.4	74.7	37.9	-36.8	3.0	4.9	1.9
富山地域	0.7	5.8	5.2	72.8	32.0	-40.8	2.9	4.6	1.7
水橋地域	1.0	3.8	2.8	79.0	39.2	-39.8	1.0	3.8	2.8
和合地域	1.5	0.0	-1.5	80.3	57.4	-22.9	3.0	9.3	6.2
呉羽地域	0.0	2.4	2.4	71.4	54.1	-17.3	4.2	2.4	-1.8
八尾山田地域	1.7	0.0	-1.7	83.1	52.5	-30.5	5.1	7.1	2.0
大沢野・細入地域	0.0	1.1	1.1	75.4	44.8	-30.6	4.4	11.5	7.1
婦中地域	0.0	5.4	5.4	82.0	43.4	-38.6	1.5	3.6	2.1
大山地域	3.2	16.7	13.5	74.6	60.4	-14.2	6.3	2.1	-4.3

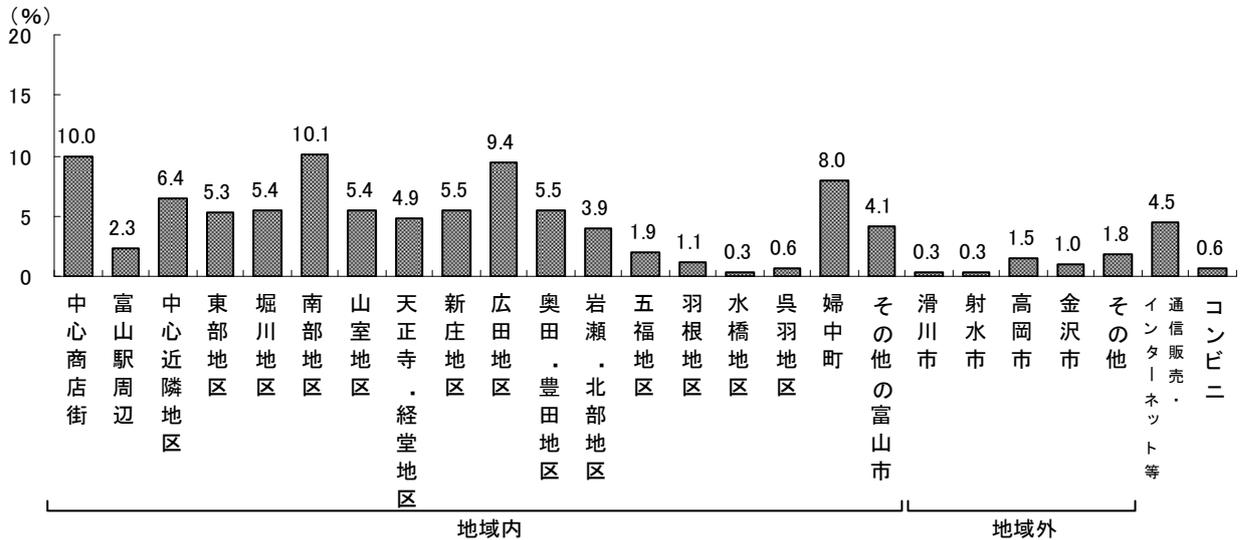
※単純比較のため、現在と将来の回答者数は一致しない。

(3) 買物場所

① 富山地域

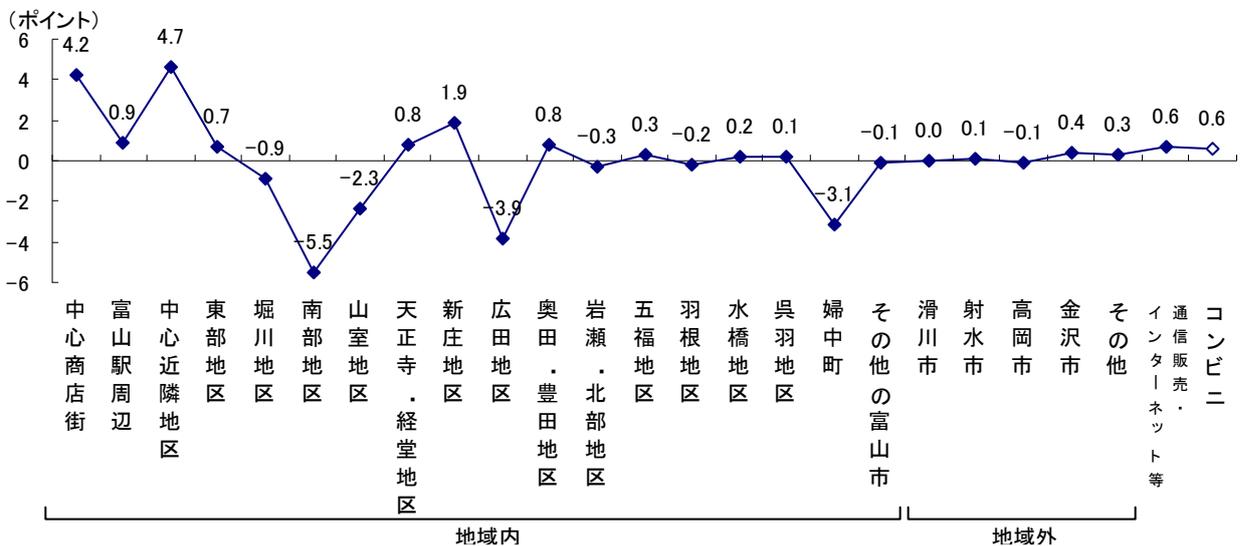
買物場所別の購買比率をみると、全品目では「中心商店街」「南部地区」「広田地区」「婦中町」で高く、8～10%となっている。

■ 全品目



また、「前回調査」と比較すると、「中心商店街」と「中心近隣地区」で4ポイント程度増加し、「南部地区」で5.5ポイント減少している。

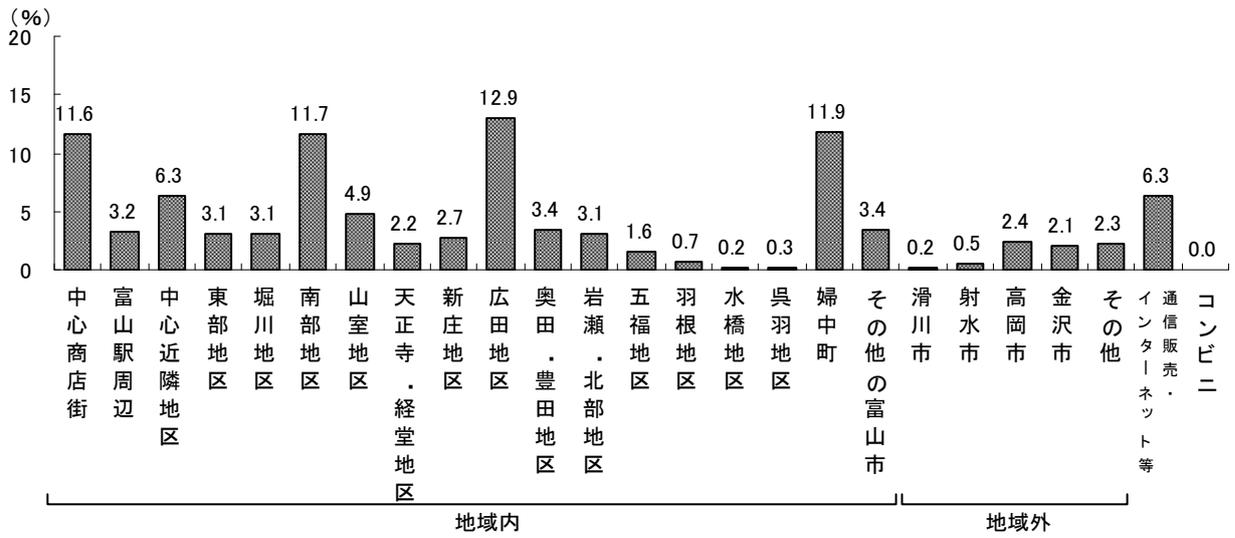
【参考】平成20年度調査との比較（今回－前回）



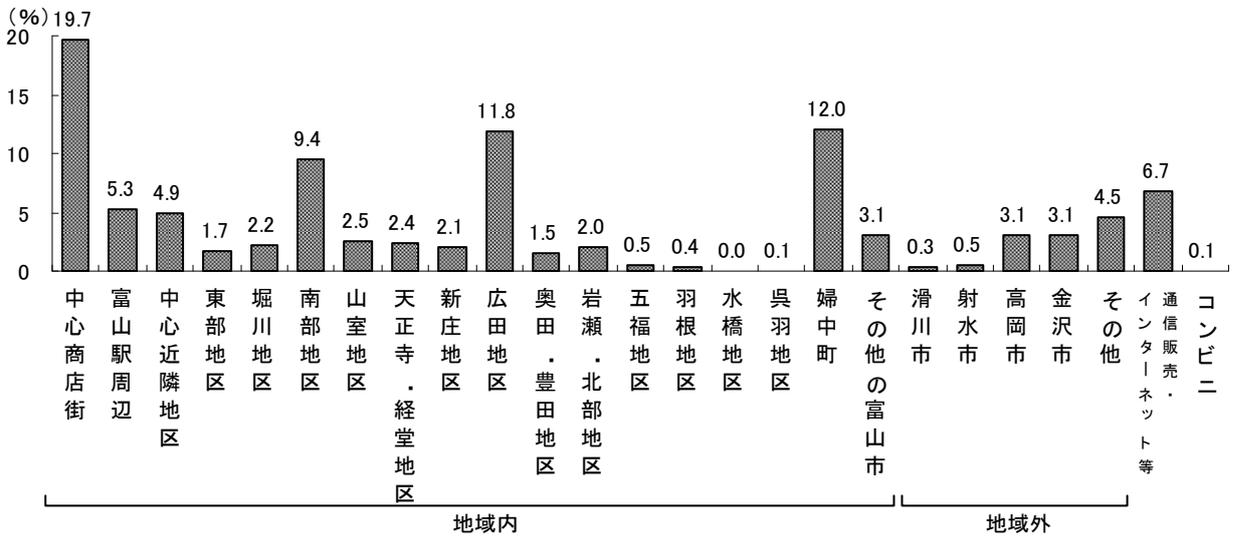
※「コンビニ」は、今回新たに追加した選択肢である。

6 分類別にみると、衣料品は「中心商店街」「南部地区」「広田地区」「婦中町」で高く、11～12%となっている。身回品は「中心商店街」で高く19.7%となっている。文化品は「南部地区」が10.1%で最も高く、「東部地区」「婦中町」と続いている。日用品は「南部地区」「奥田・豊田地域」で高くなっている。食料品は「奥田・豊田地域」で高くなっている。贈答品は「中心商店街」で高くなっている。

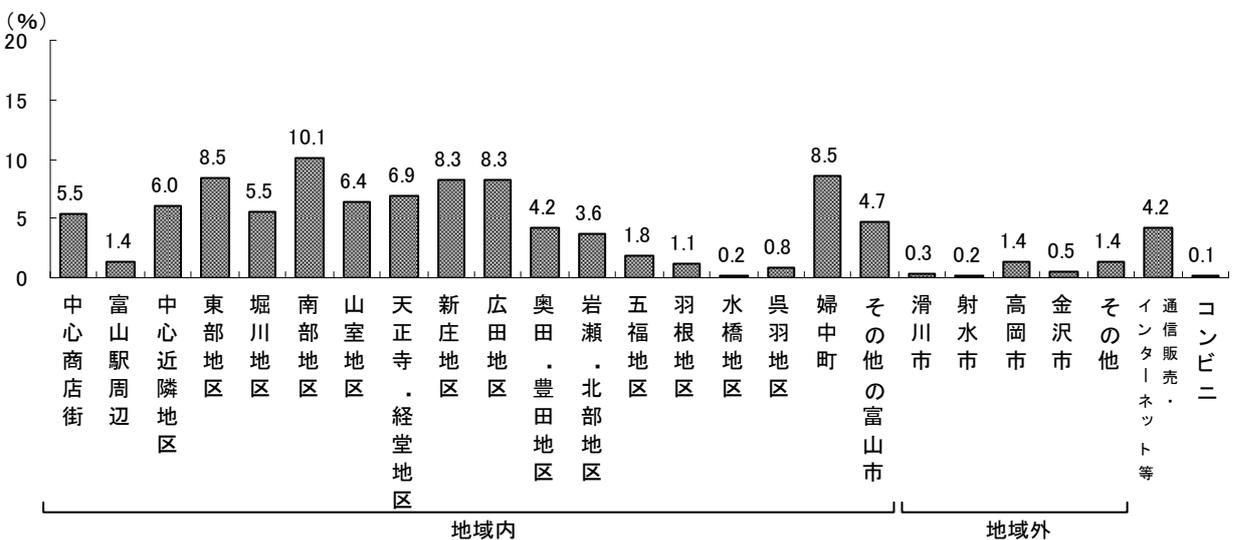
■衣料品



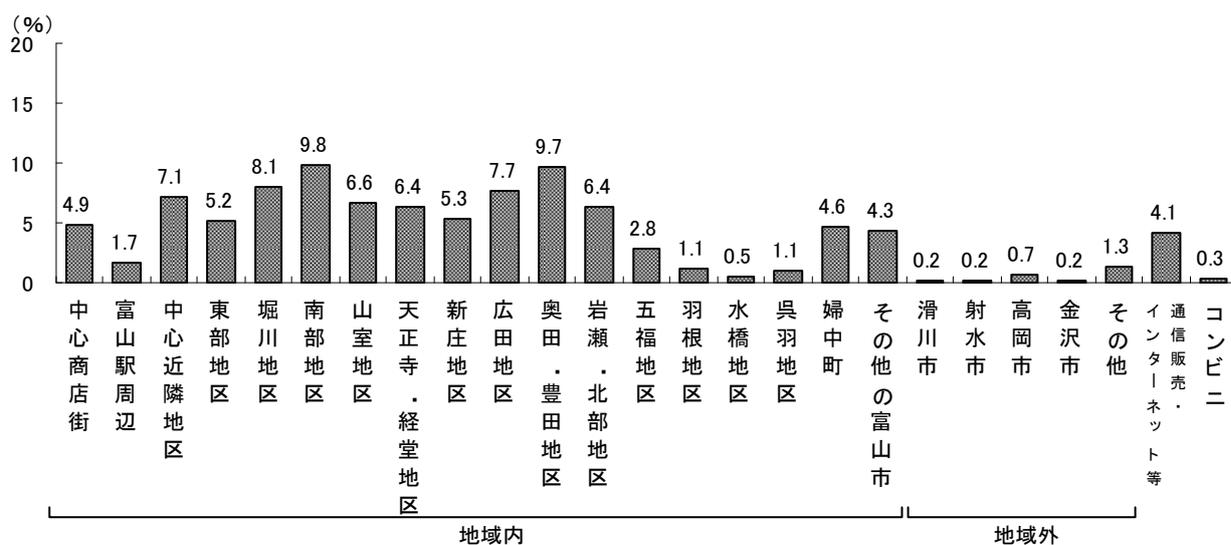
■身回品



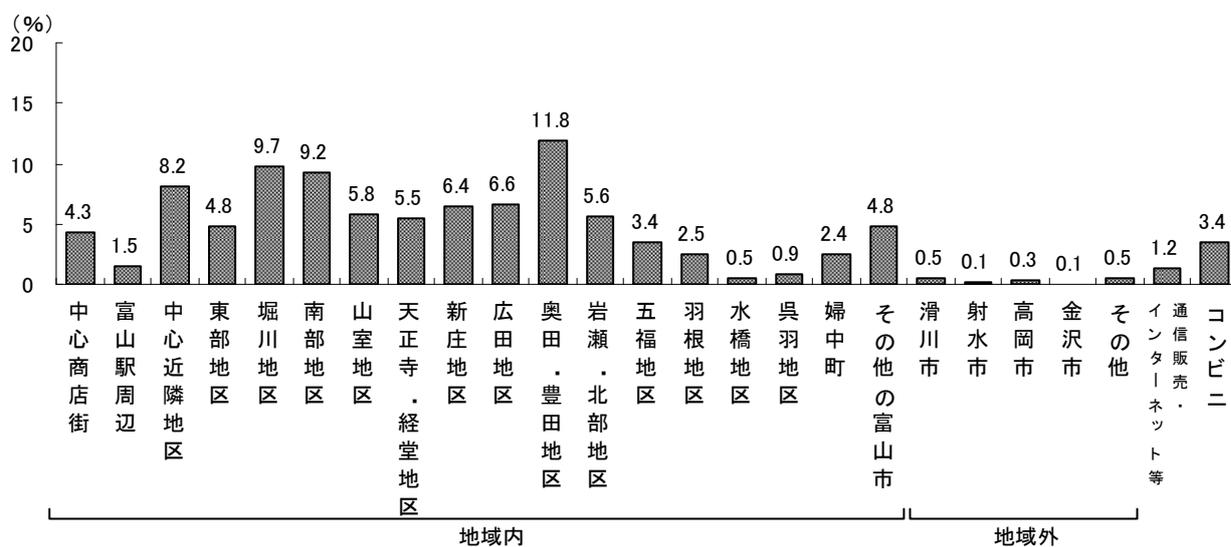
■文化品



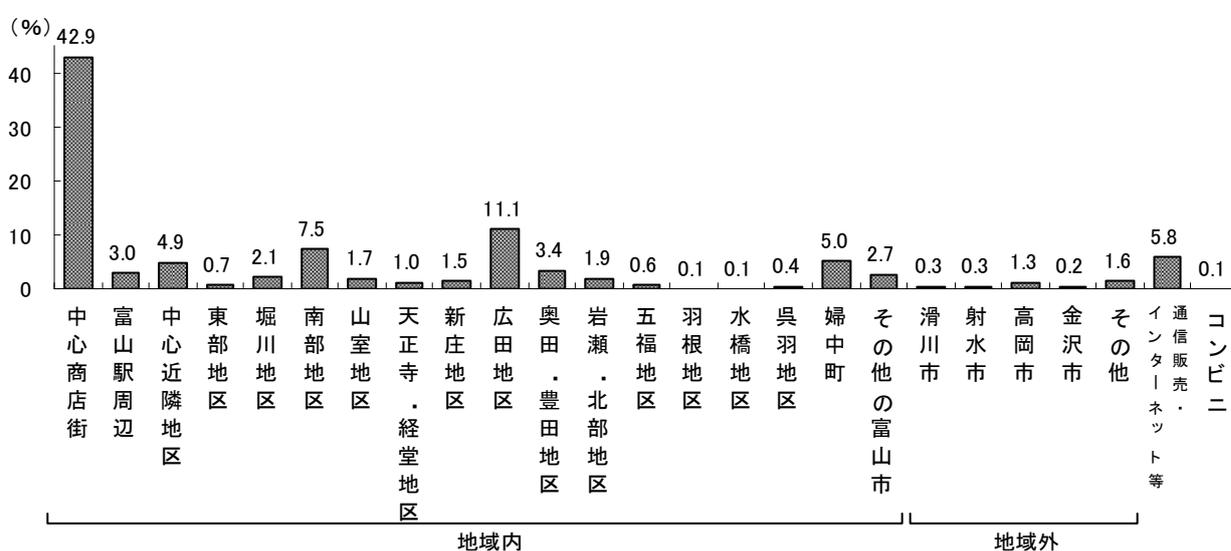
■日用品



■食料品



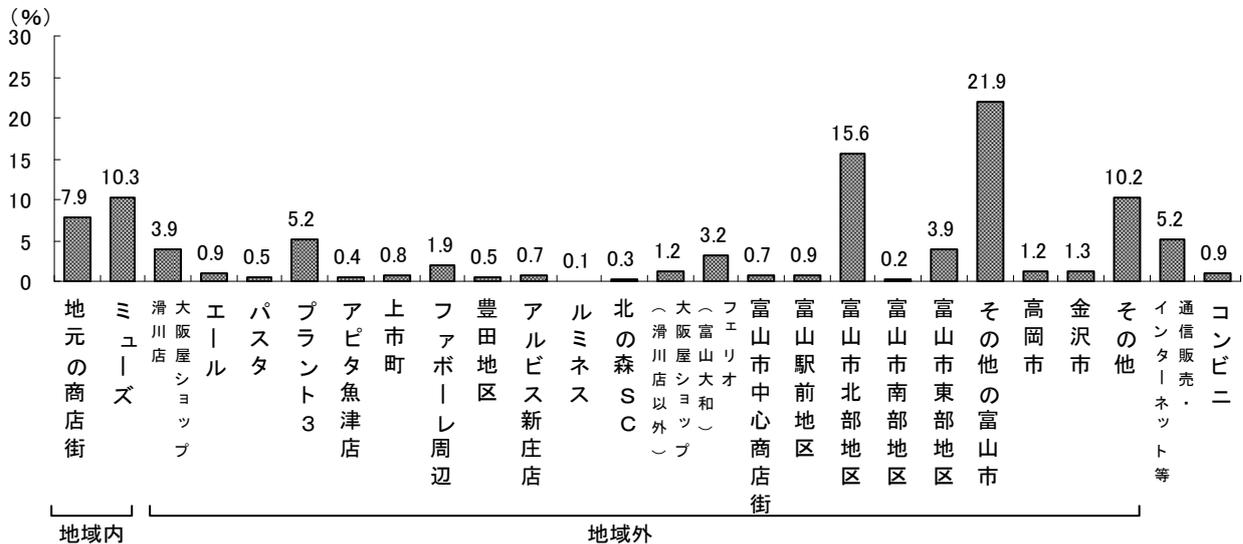
■贈答品



②水橋地域

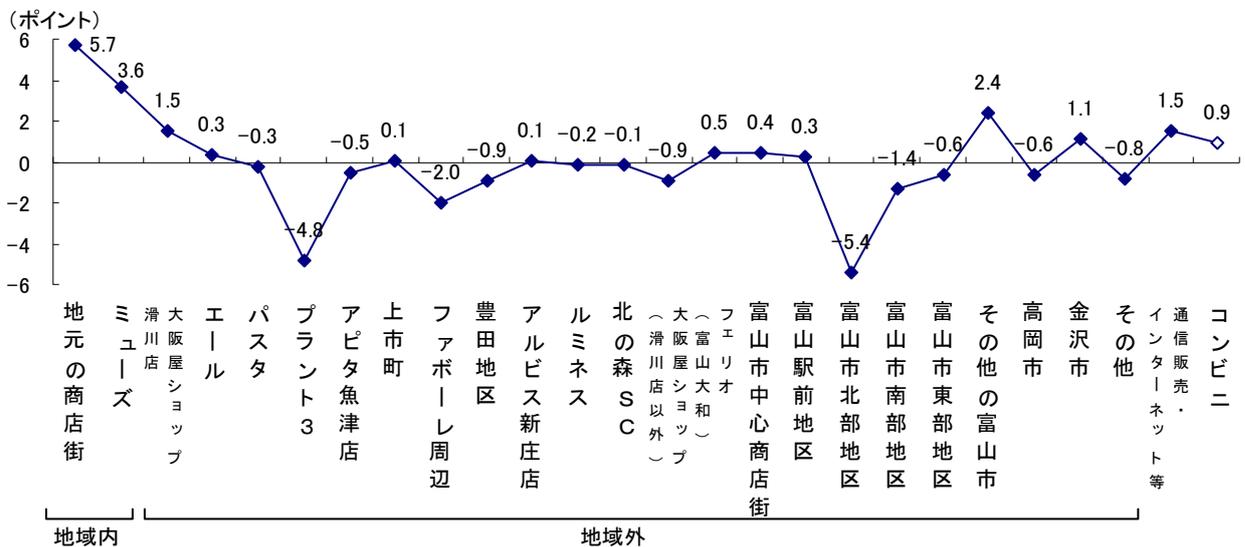
買物場所別の購買比率をみると、全品目では「その他の富山市」「富山市北部地区」で高くなっている。

■全品目



また、「前回調査」と比較すると、水橋地域内の「地元の商店街」と「ミューズ」で3ポイント以上増加、「プラント3」と「富山市北部地区」で約5ポイント減少している。

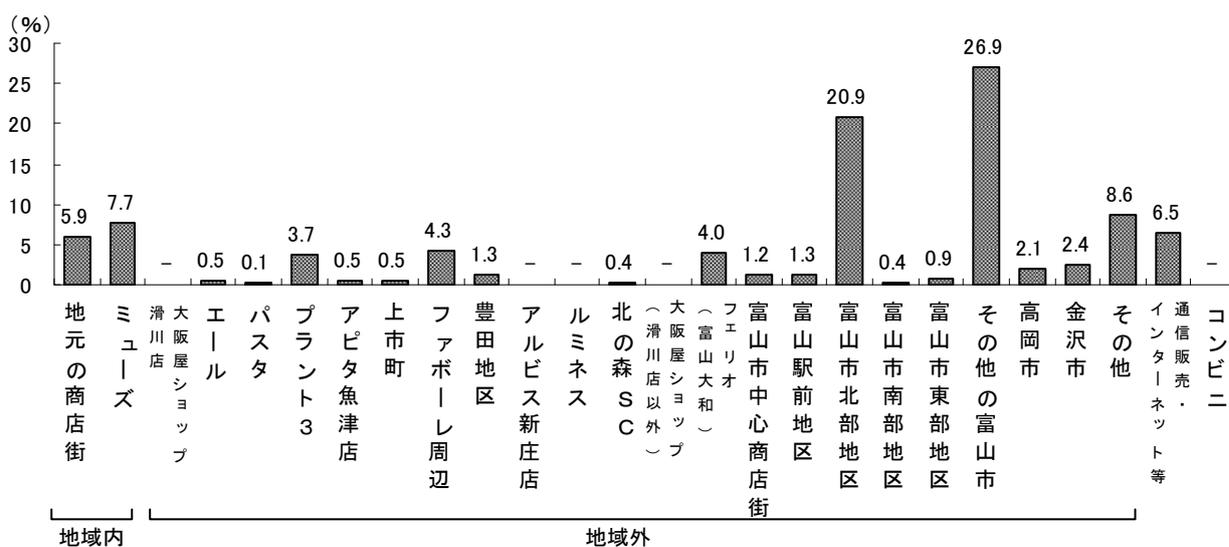
【参考】平成20年度調査との比較（今回－前回）



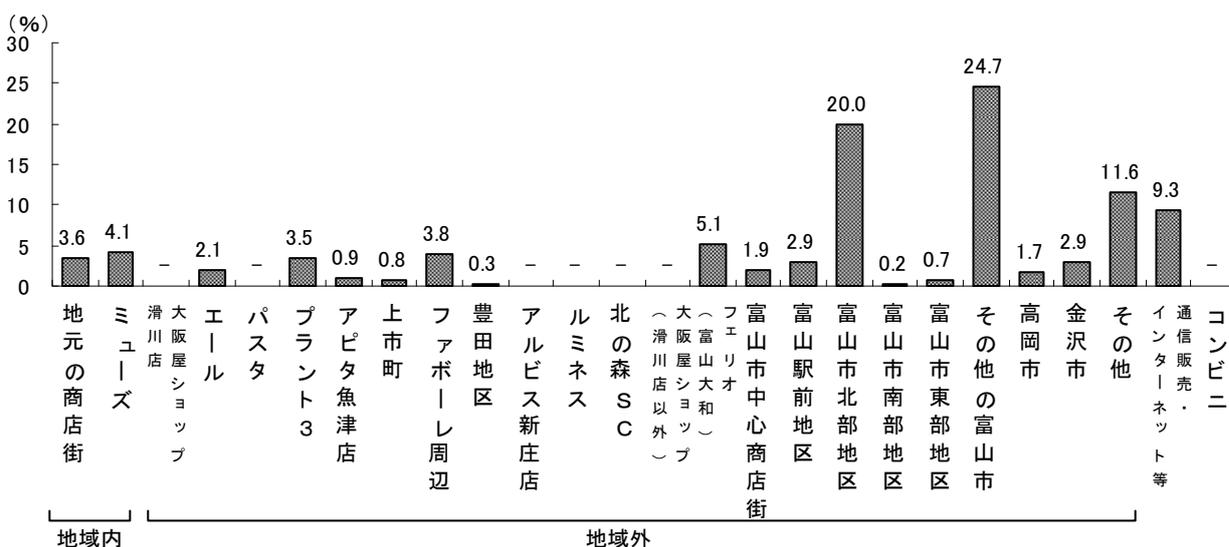
※「コンビニ」は、今回新たに追加した選択肢である。

6分類別にみると、衣料品、身回品、文化品は地域外の「その他富山市」「富山市北部地区」で高くなっている。日用品は地域外の「その他の富山市」と地域内の「地元の商店街」、食料品は地域内の「ミューズ」と地域外の「大阪屋ショップ滑川店」で高い。贈答品は「フェリオ」「富山市北部地区」で高くなっている。

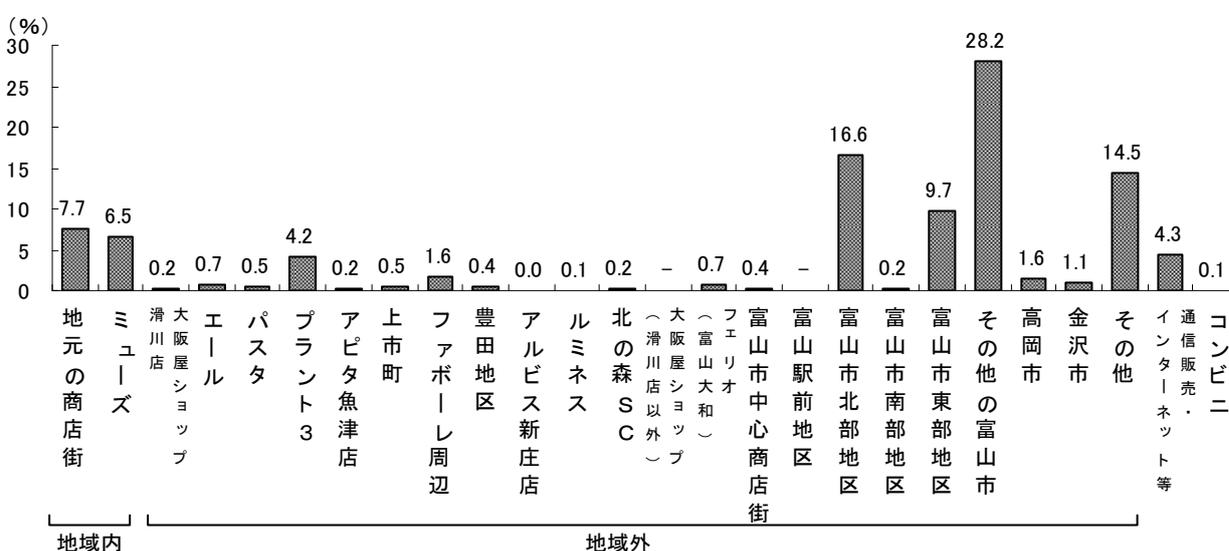
■衣料品



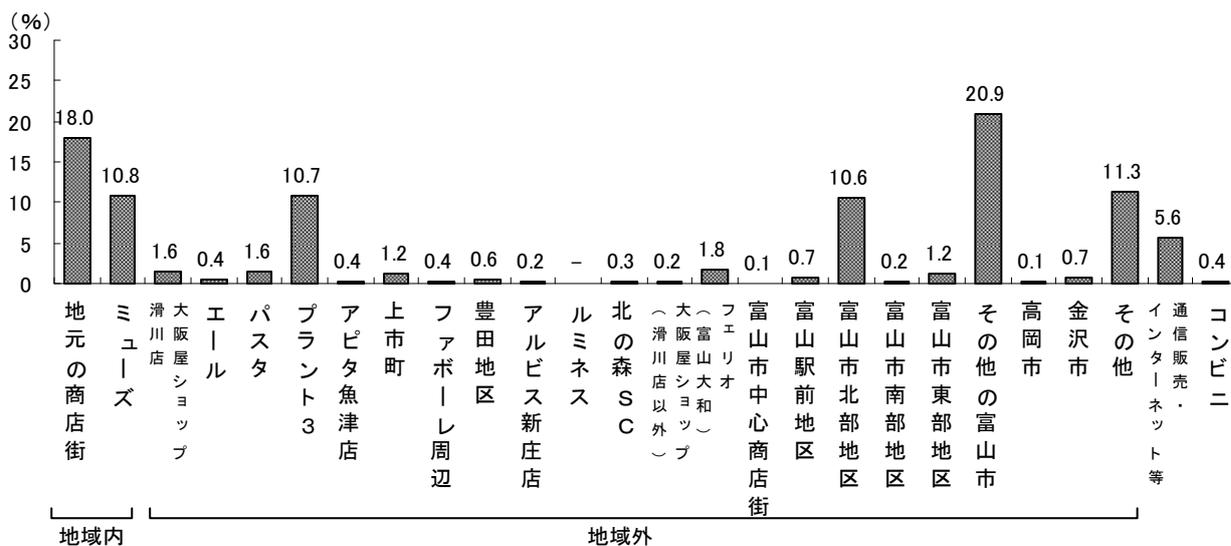
■身回品



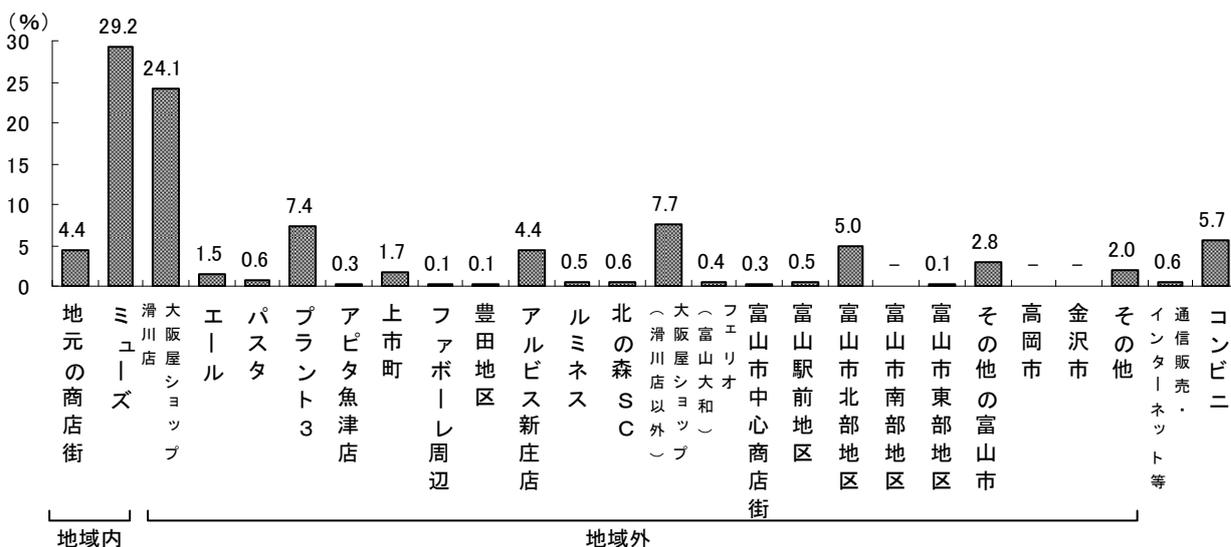
■文化品



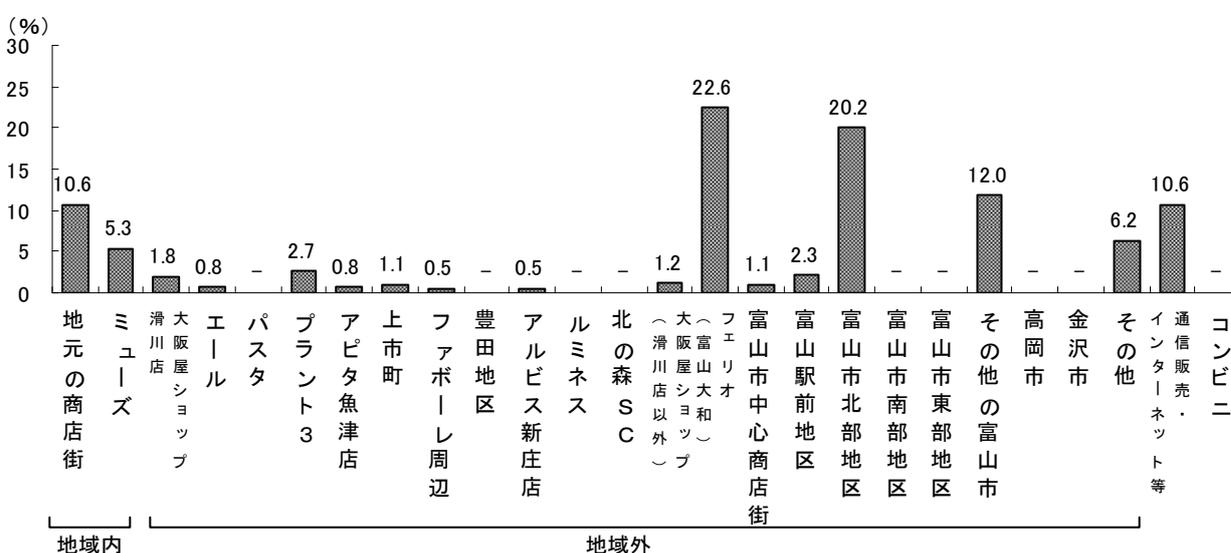
■日用品



■食料品

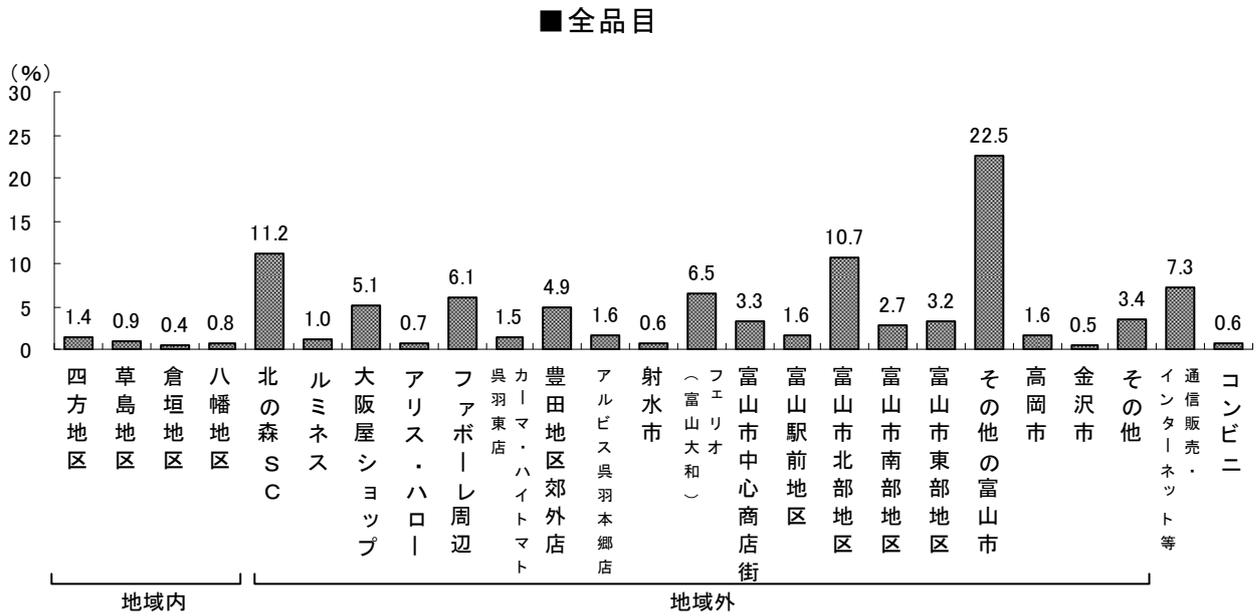


■贈答品



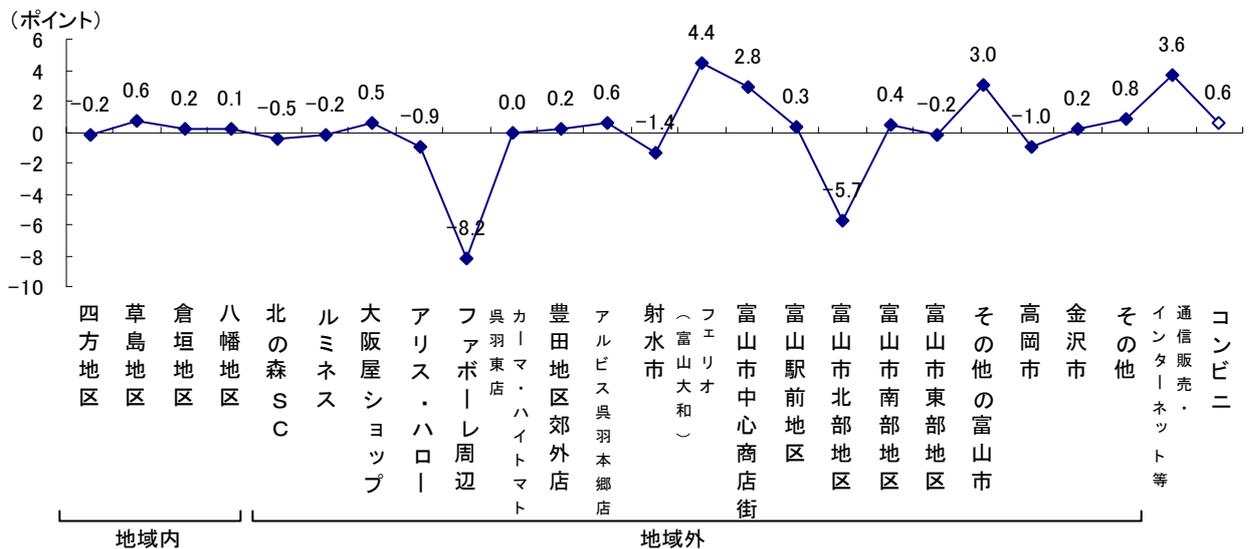
③和合地域

買物場所別の購買比率をみると、全品目で「その他の富山市」が22.5%で最も高くなっている。



また、「前回調査」と比較すると、「フェリオ」「通信販売・インターネット等」で約4ポイント増加、「ファボーレ周辺」「富山市北部地区」で5～8ポイント減少している。

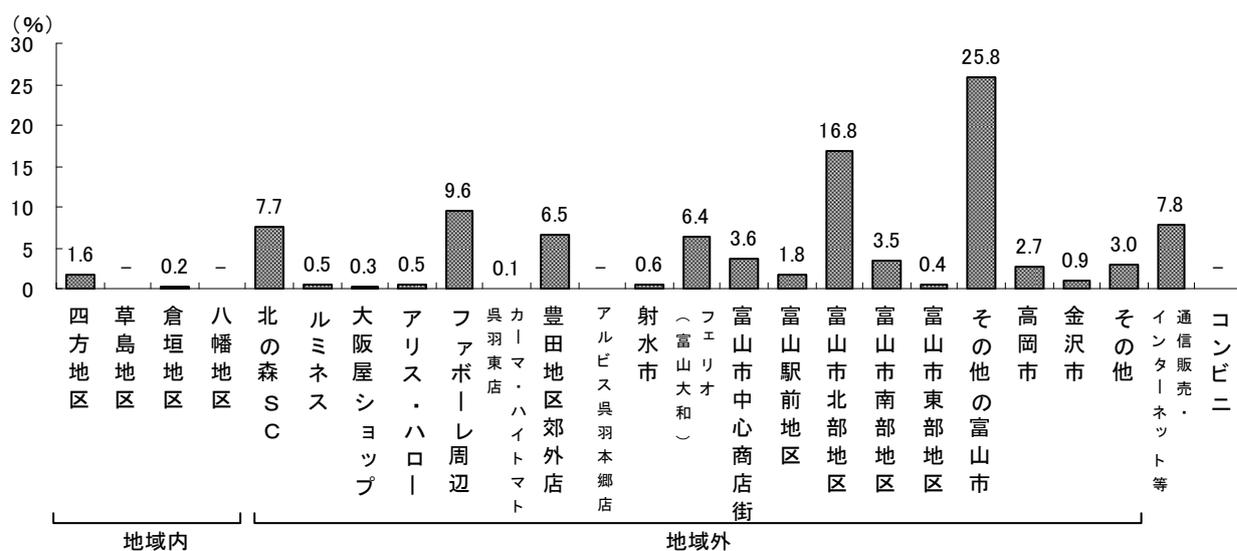
【参考】平成20年度調査との比較（今回－前回）



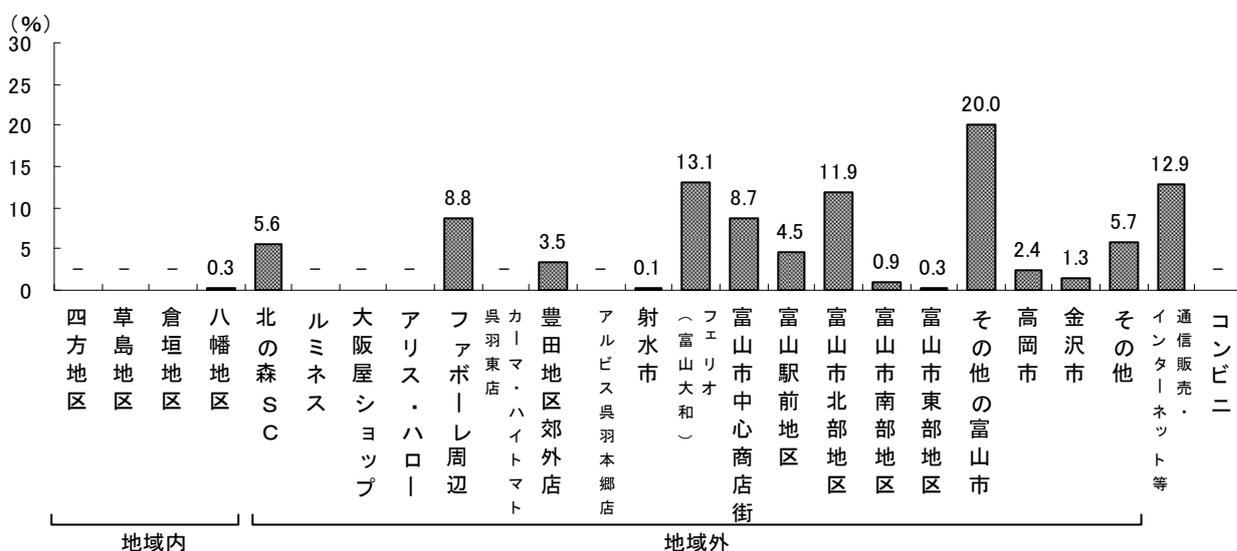
※「コンビニ」は、今回新たに追加した選択肢である。

6分類別にみると、衣料品、身回品、文化品、日用品は「その他の富山市」が最も高くなっている。食料品は「大阪屋ショップ」、贈答品は「フェリオ」で高くなっている。

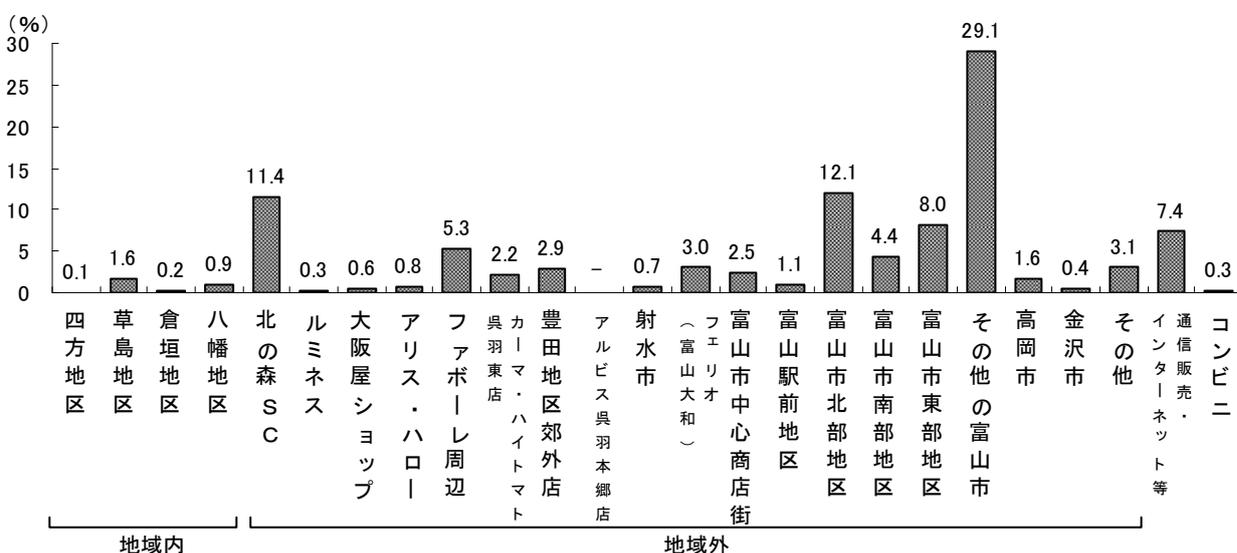
■衣料品



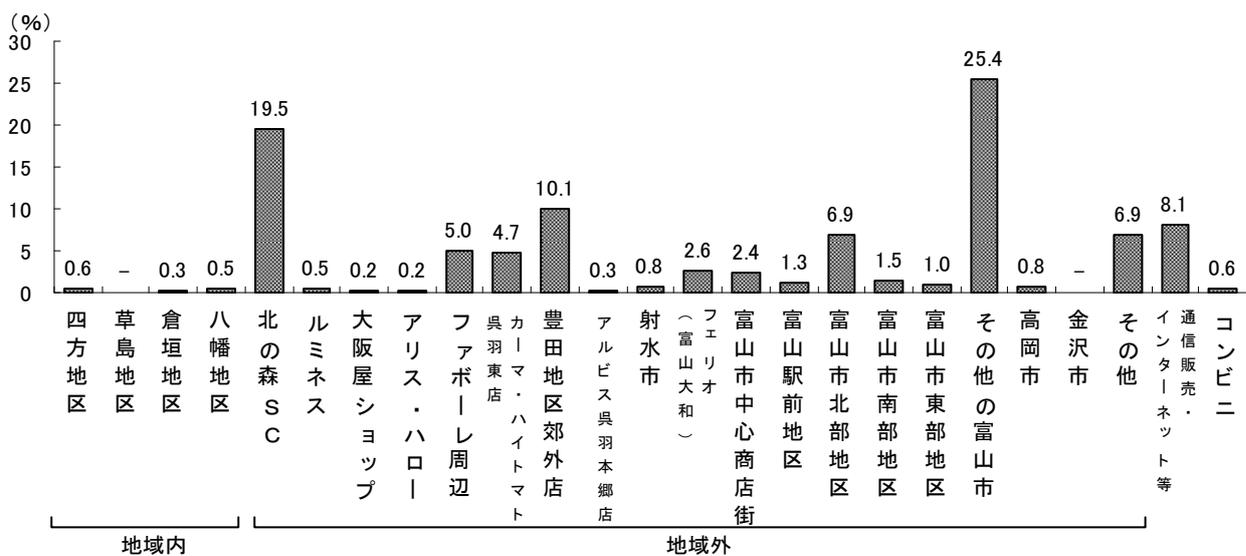
■身回品



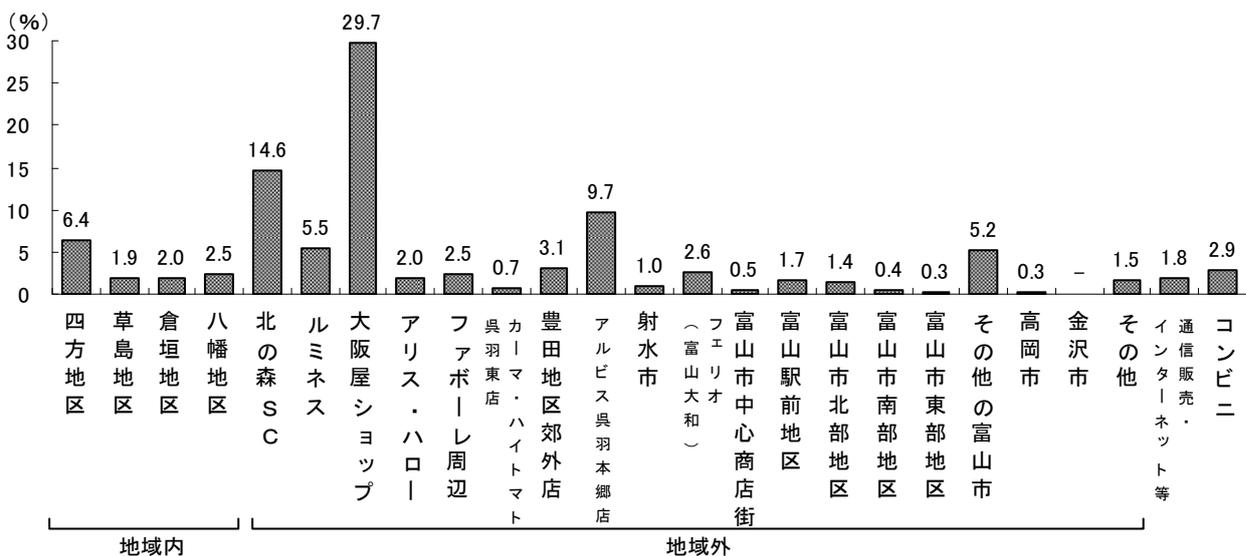
■文化品



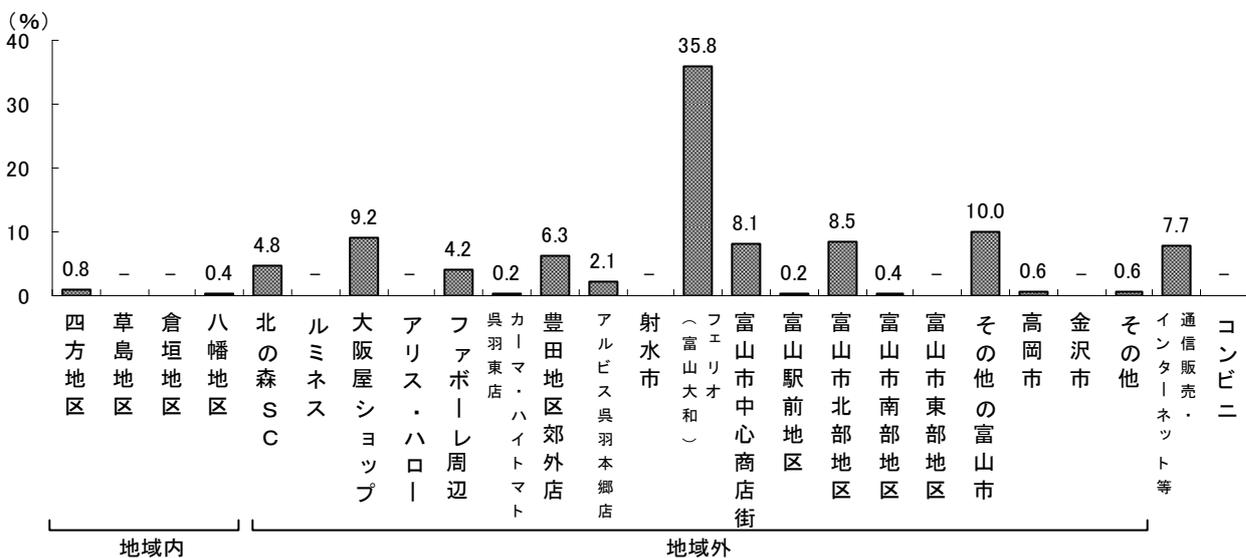
■日用品



■食料品

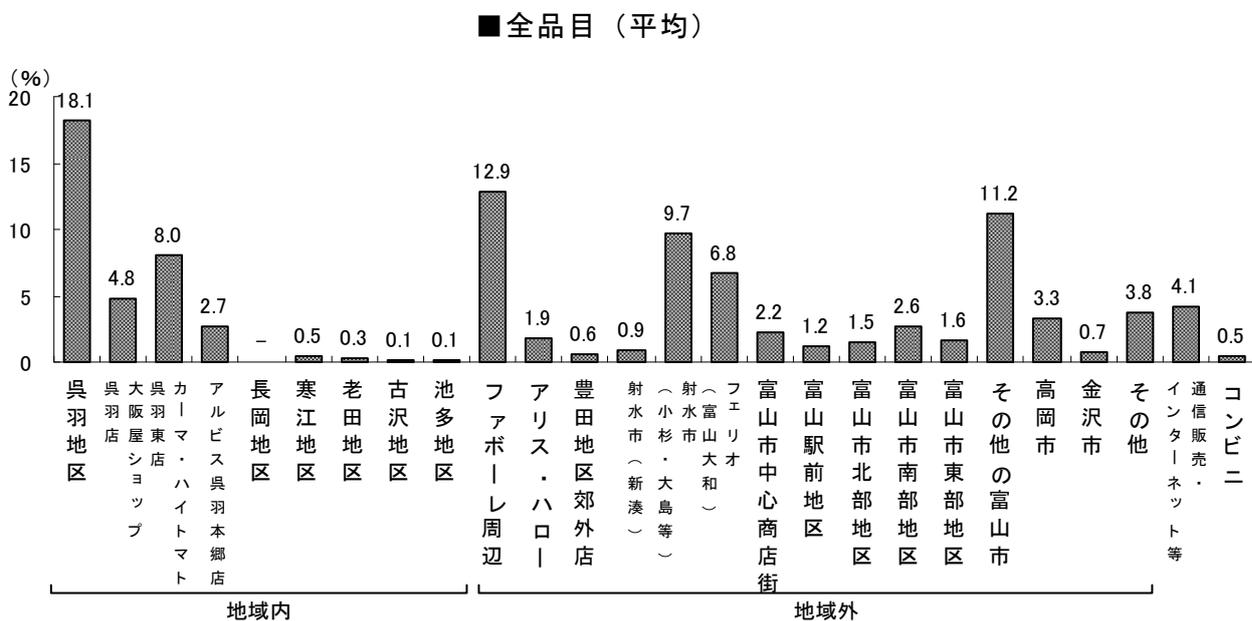


■贈答品



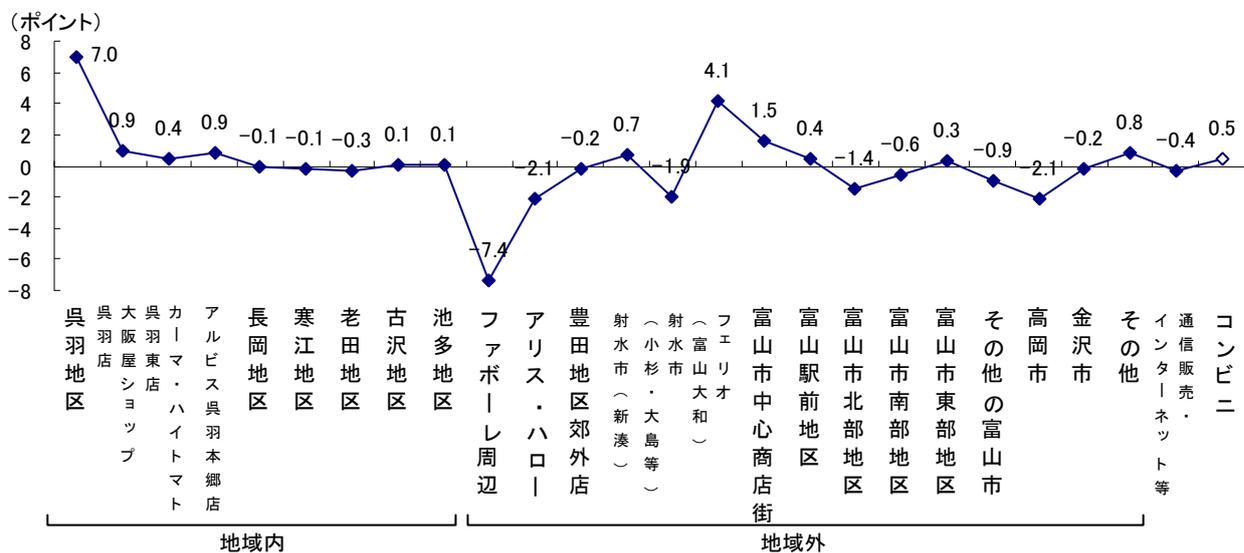
④ 呉羽地域

買物場所別の購買比率をみると、全品目では「呉羽地区」が最も高く 18.1%、次いで「ファボーレ周辺」「その他の富山市」となっている。



また、「前回調査」と比較すると、「呉羽地区」で7.0ポイント、「フェリオ」で4.1ポイント増加、「ファボーレ周辺」で7.4ポイント減少している。

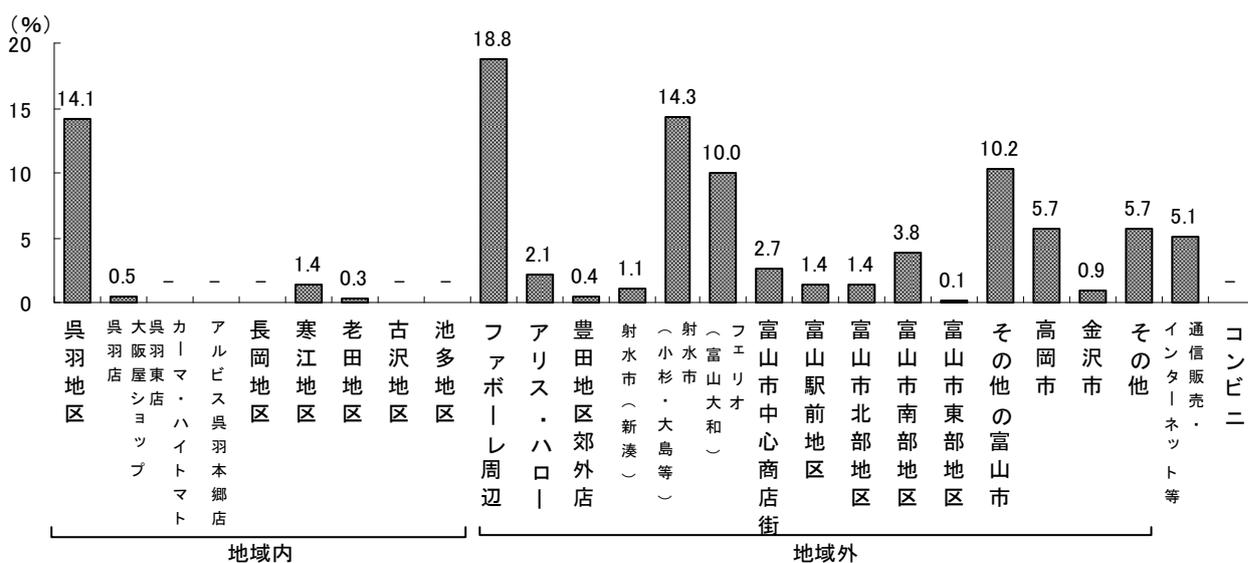
【参考】平成20年度調査との比較（今回－前回）



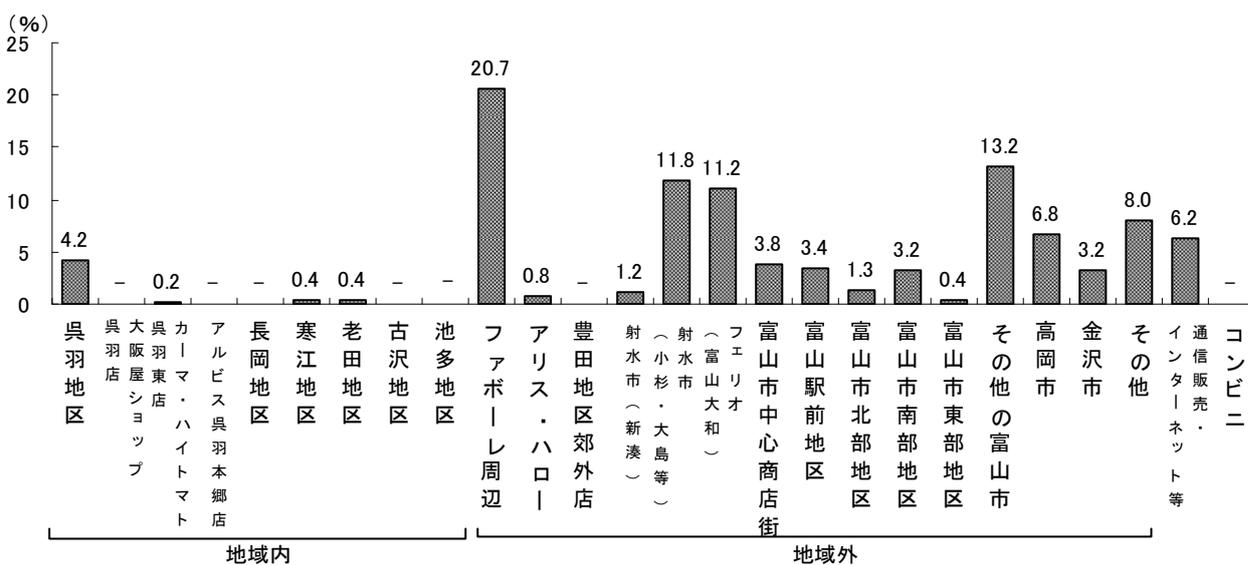
※「コンビニ」は、今回新たに追加した選択肢である。

6 分類別にみると、衣料品と身回品は「ファボーレ周辺」、文化品と日用品は「呉羽地区」、食料品は「大阪屋ショップ 呉羽店」、贈答品は「フェリオ」で高くなっている。

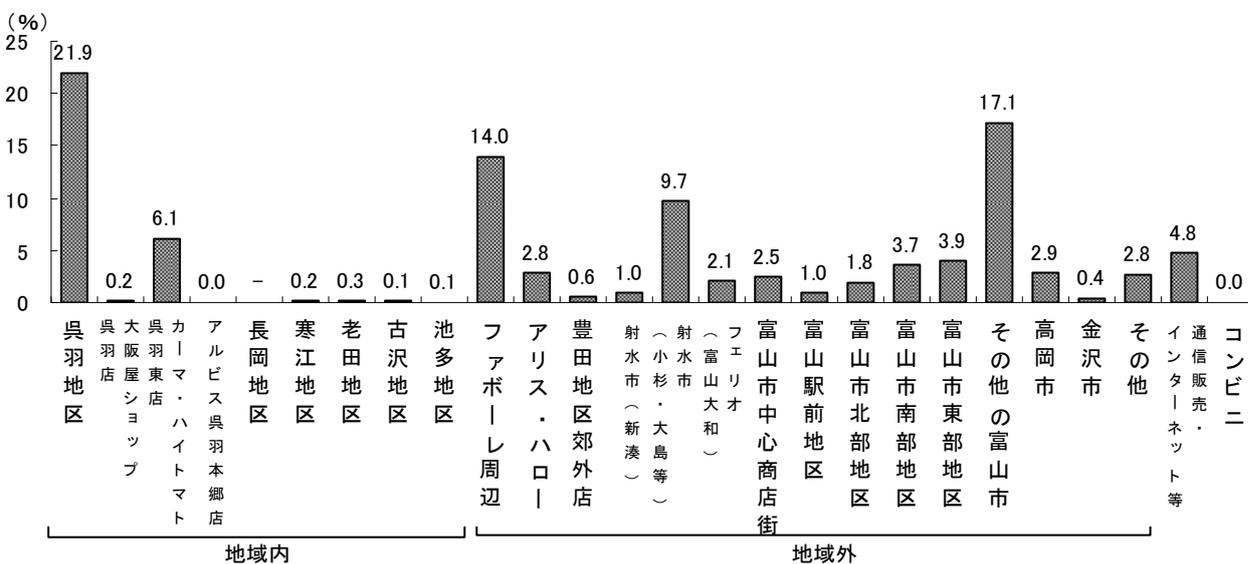
■衣料品



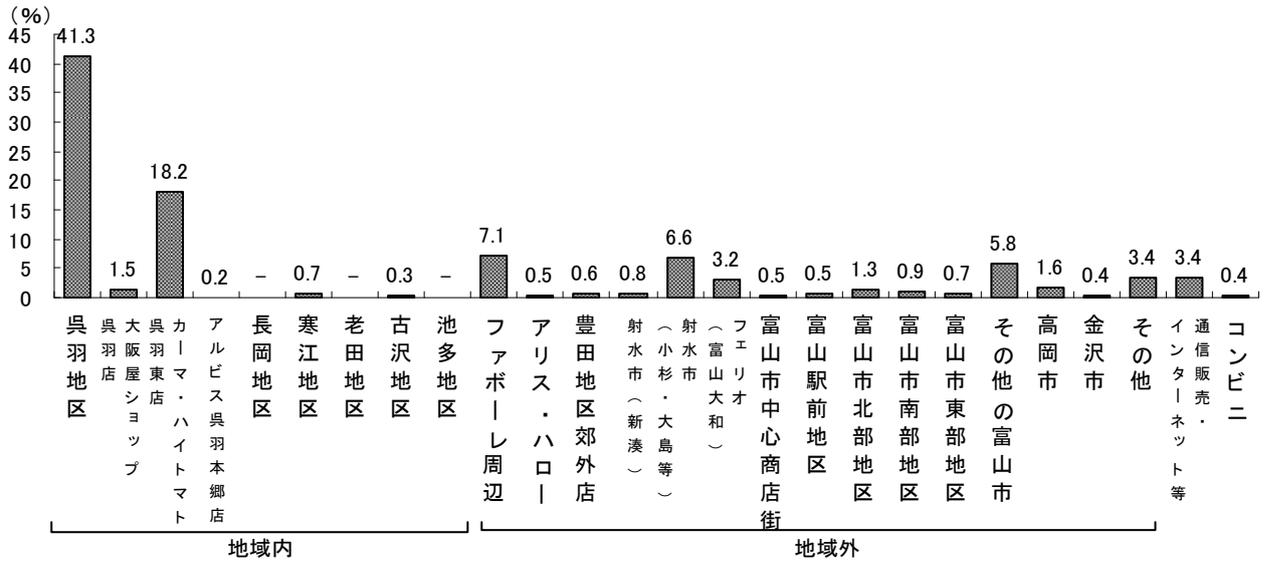
■身回品



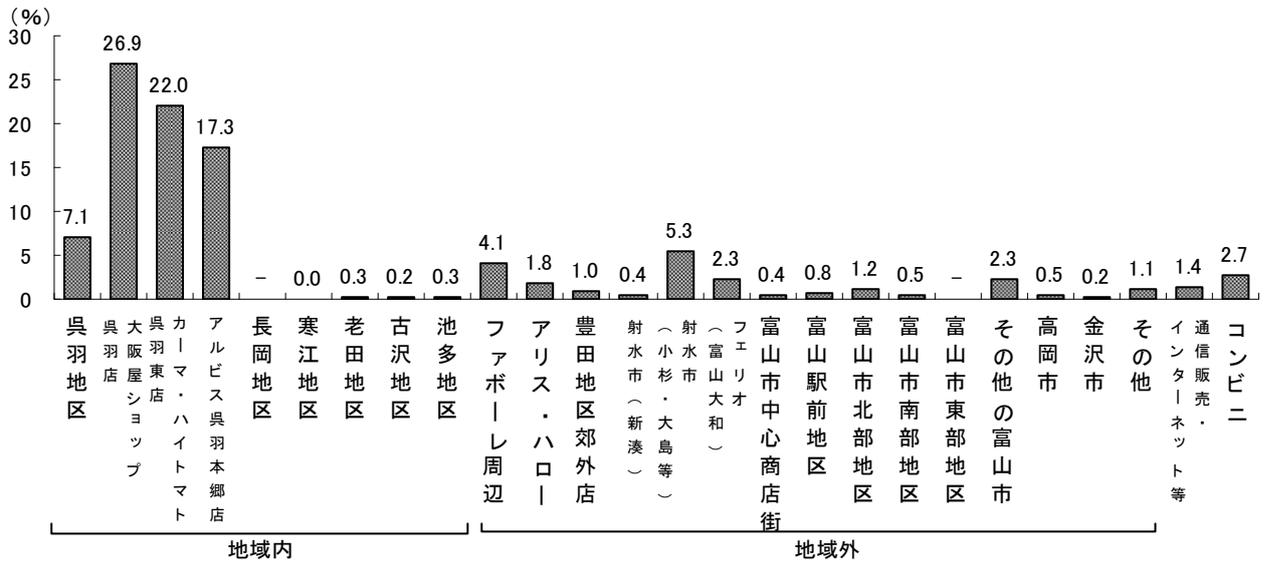
■文化品



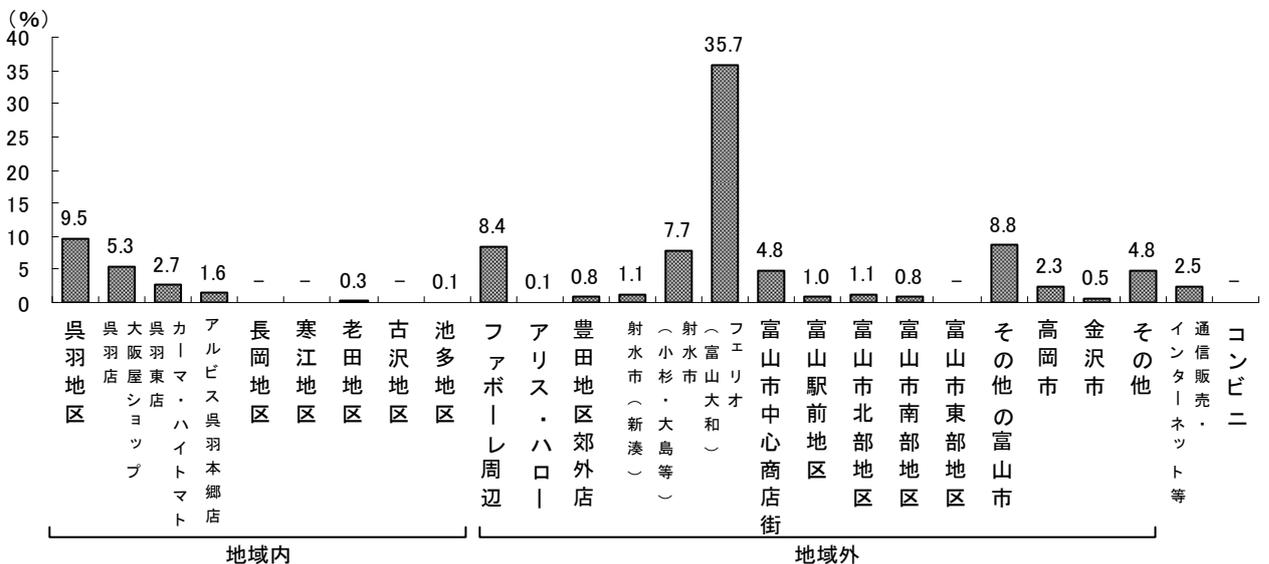
■日用品



■食料品



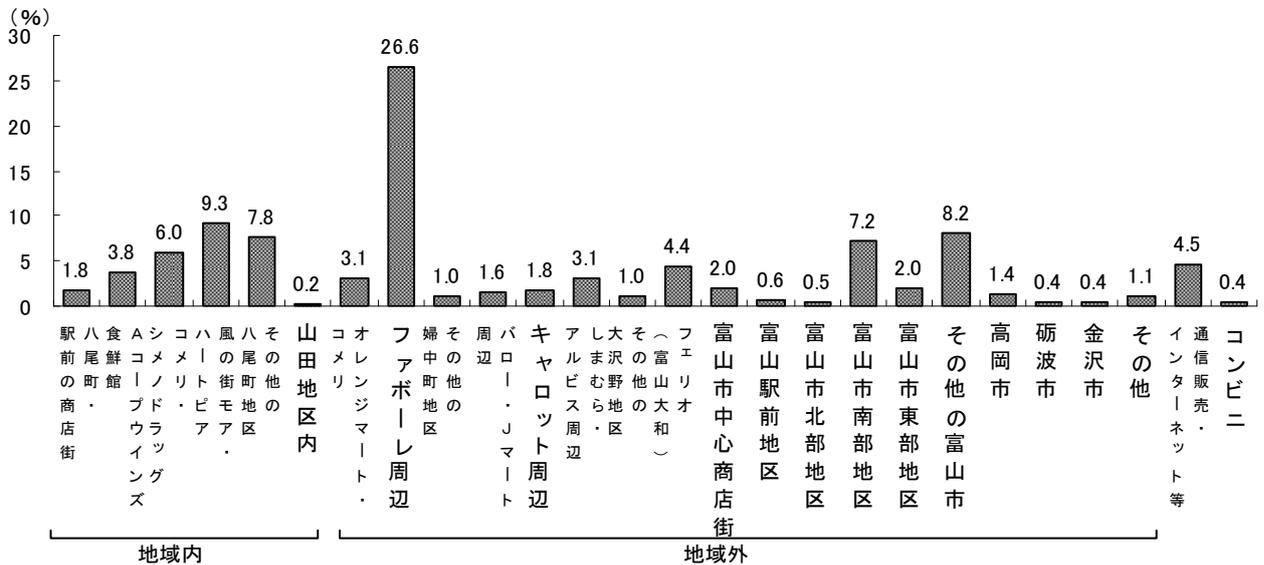
■贈答品



⑤八尾山田地域

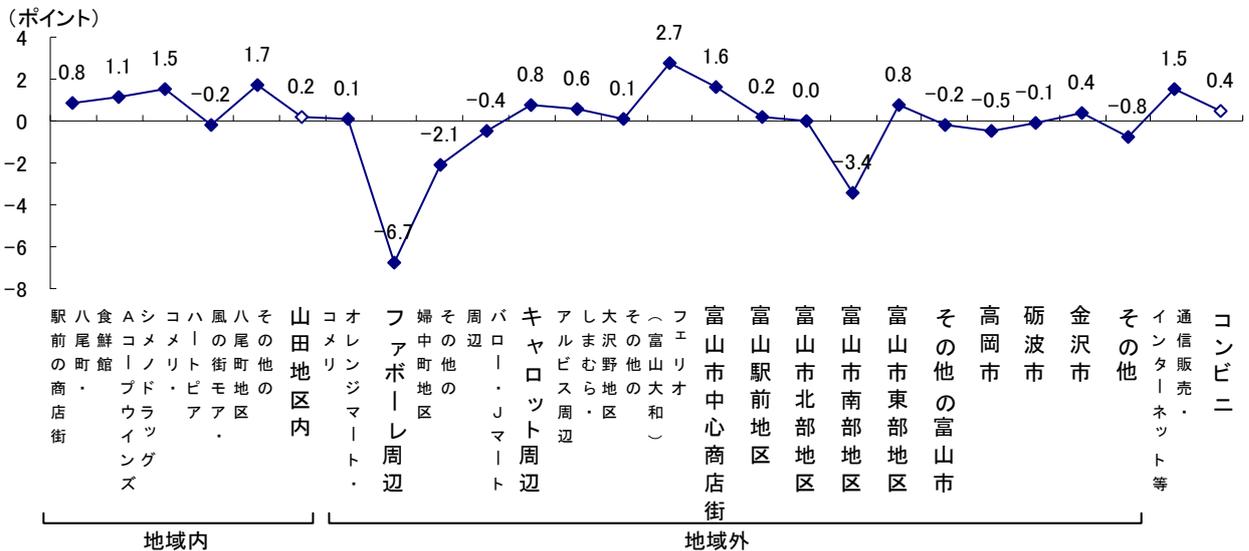
買物場所別の購買比率をみると、全品目で「ファボーレ周辺」が高くなっている。

■全品目



また、「前回調査」と比較すると、「ファボーレ周辺」で 6.7 ポイント、「富山市南部地区」で 3.4 ポイント減少している。

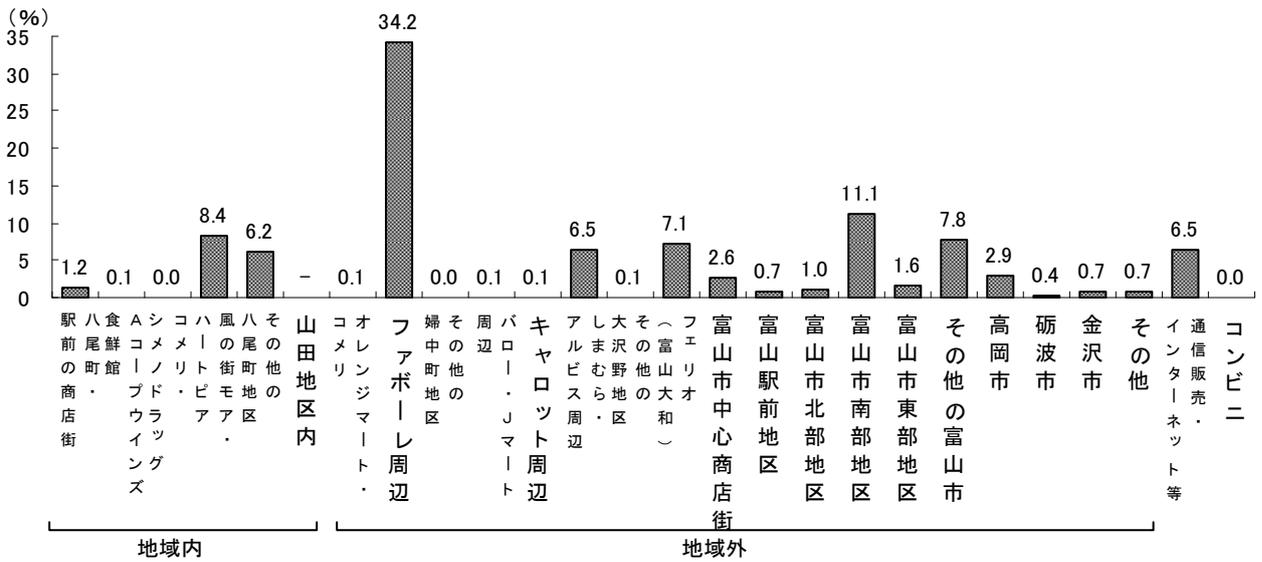
【参考】平成 20 年度調査との比較（今回－前回）



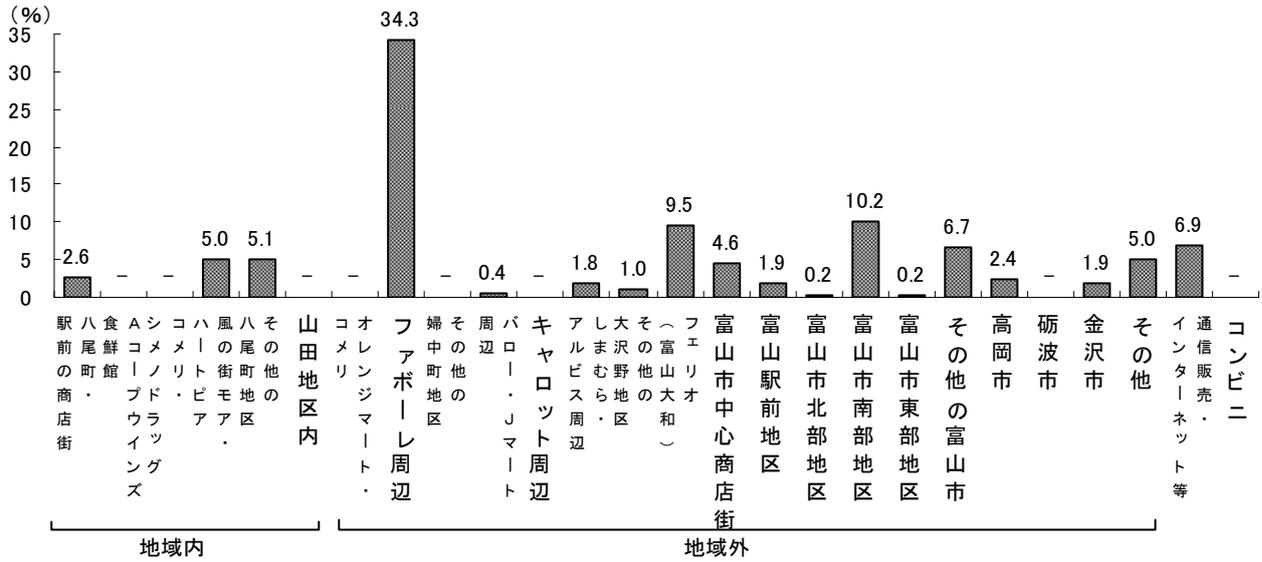
「砺波市」の選択肢は前回の「八尾地域」では設けていない。
 「山田地区内」「コンビニ」は、今回新たに追加した選択肢である。

6 分類別にみると、衣料品、身回品、文化品は「ファボーレ周辺」が非常に高くなっている。日用品は「コメリ・シメノドラッグ」、食料品は「風の街モア・ハートピア」「Aコープウイングズ食鮮館」、贈答品は「ファボーレ周辺」「フェリオ」で高くなっている。

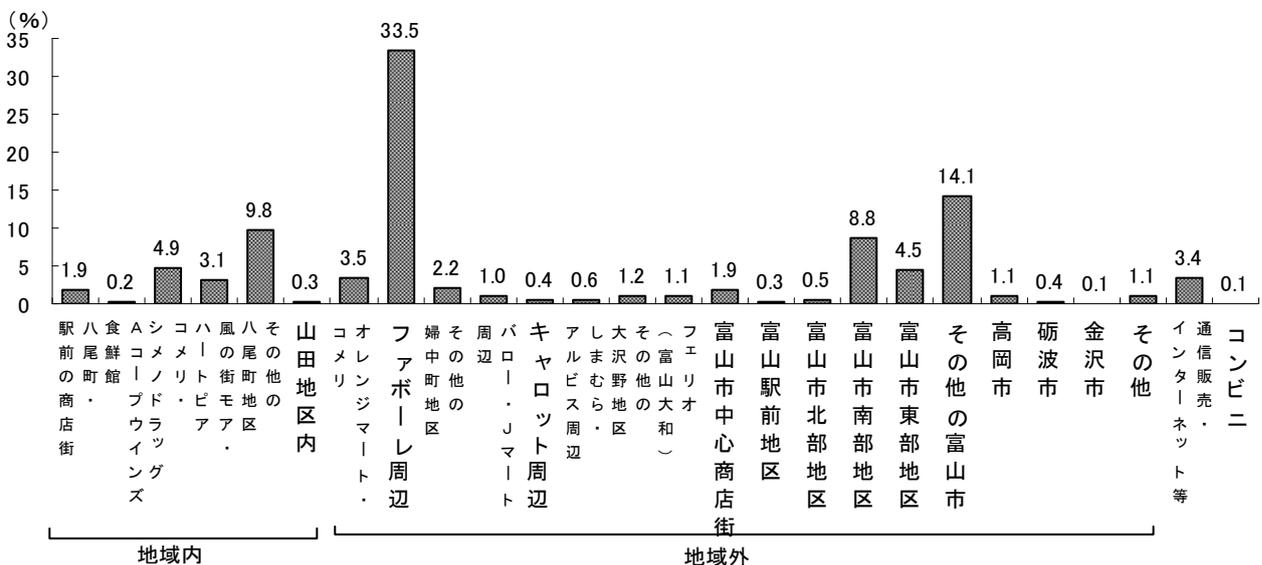
■衣料品



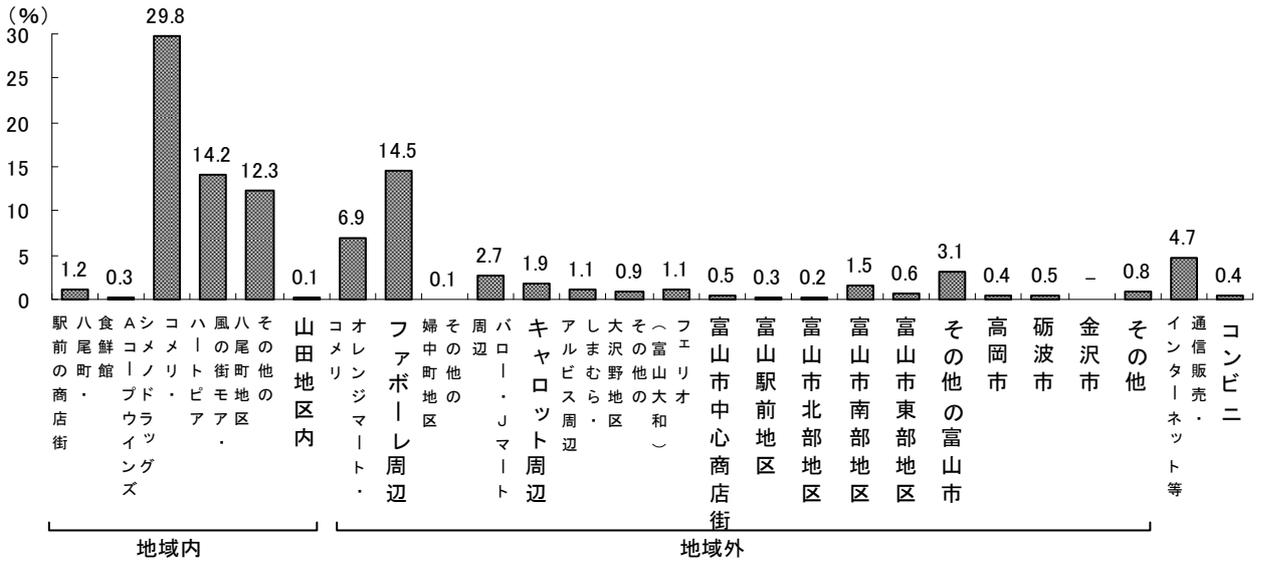
■身回品



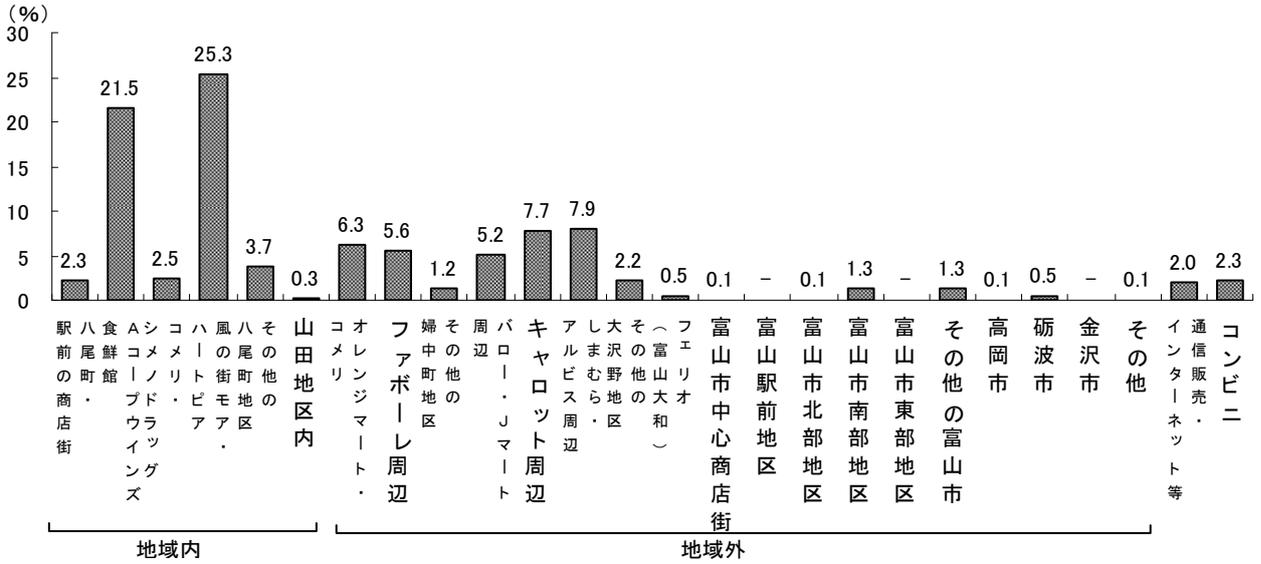
■文化品



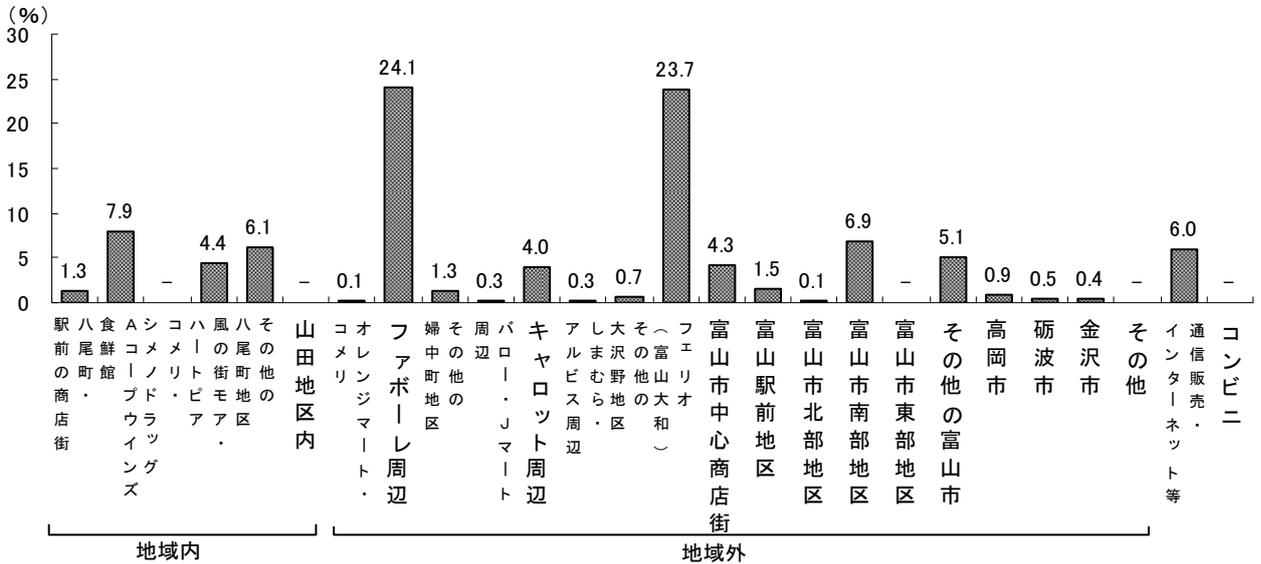
■日用品



■食料品



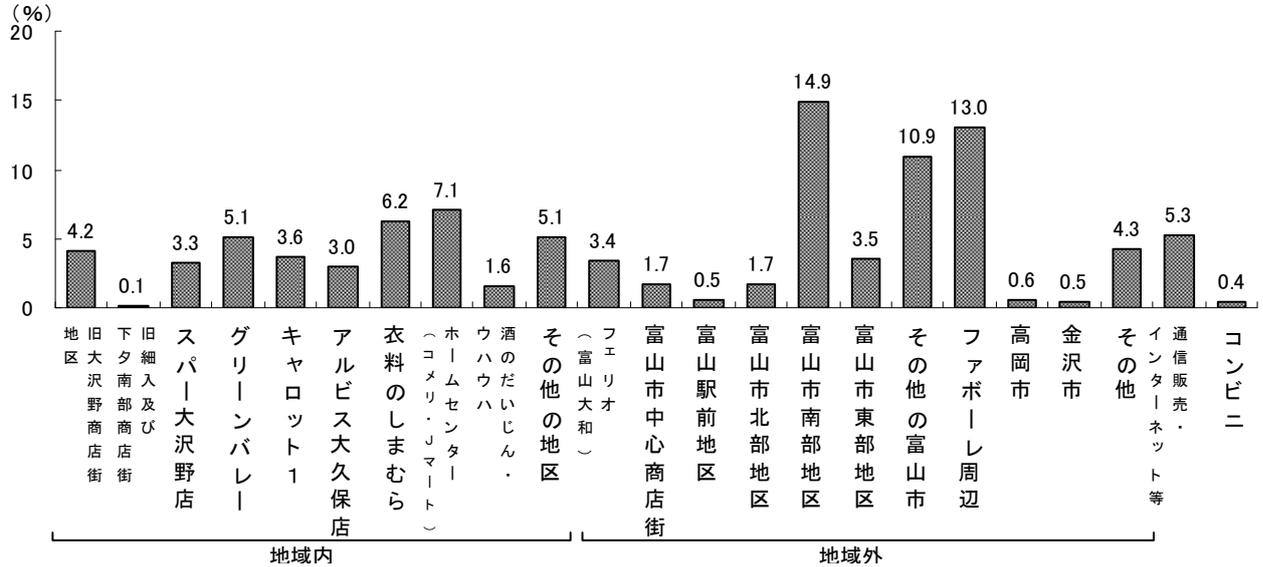
■贈答品



⑥大沢野・細入地域

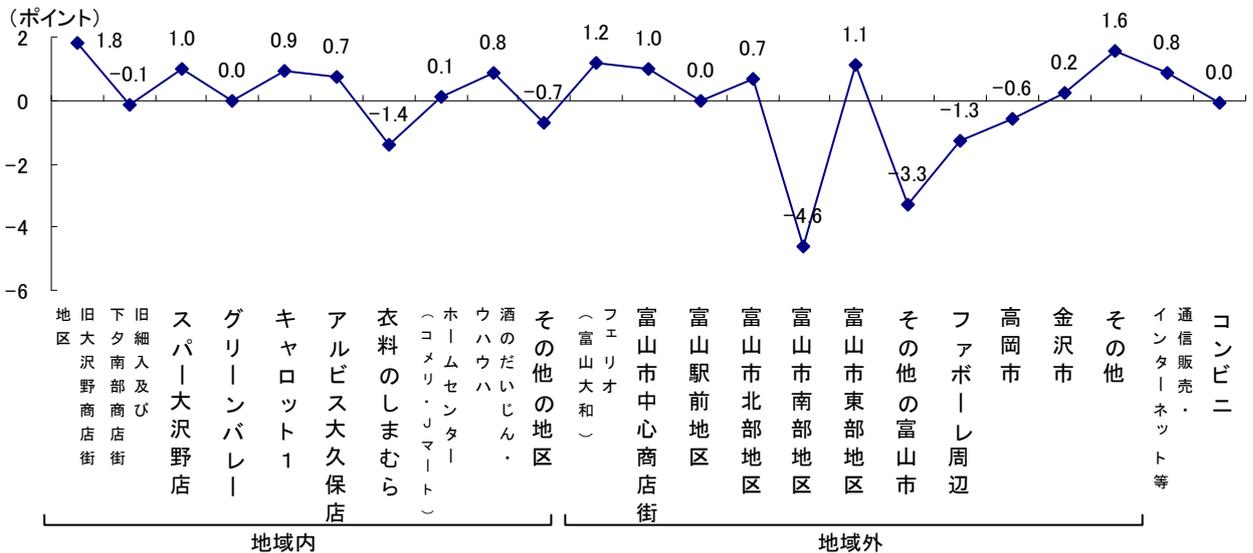
買物場所別の購買比率をみると、全品目では「富山市南部地区」が最も高く 14.9%、次いで「ファボーレ周辺」「その他の富山市」となっている。

■全品目



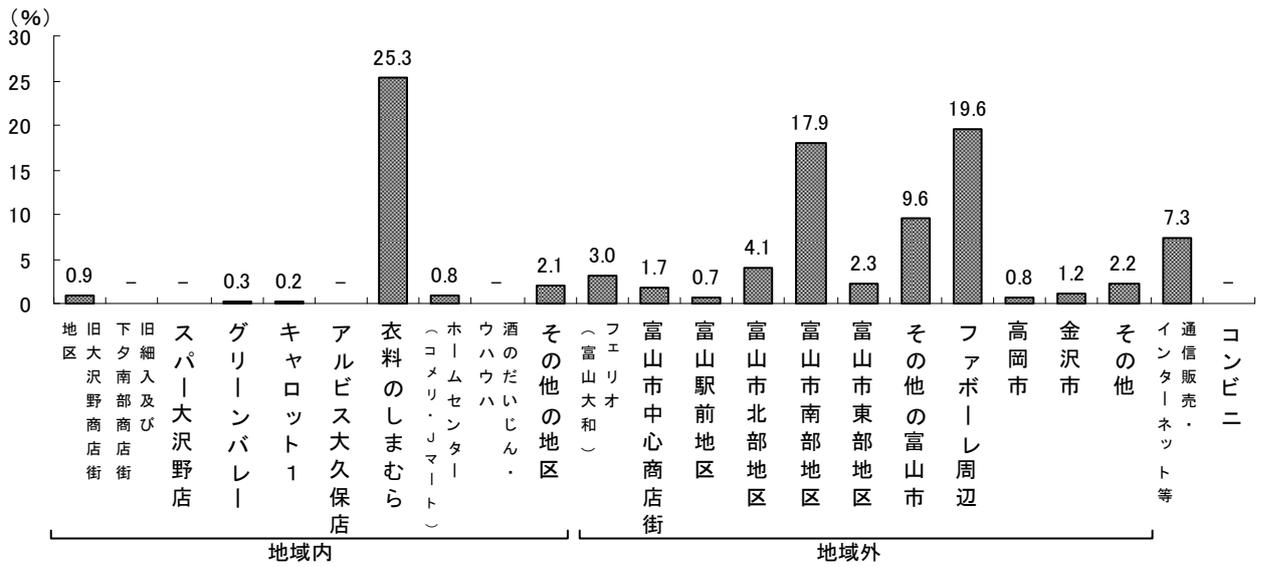
また、「前回調査」と比較すると、「富山市南部地区」で 4.6 ポイント、「その他の富山市」で 3.3 ポイント減少している。

【参考】平成 20 年度調査との比較 (今回－前回)

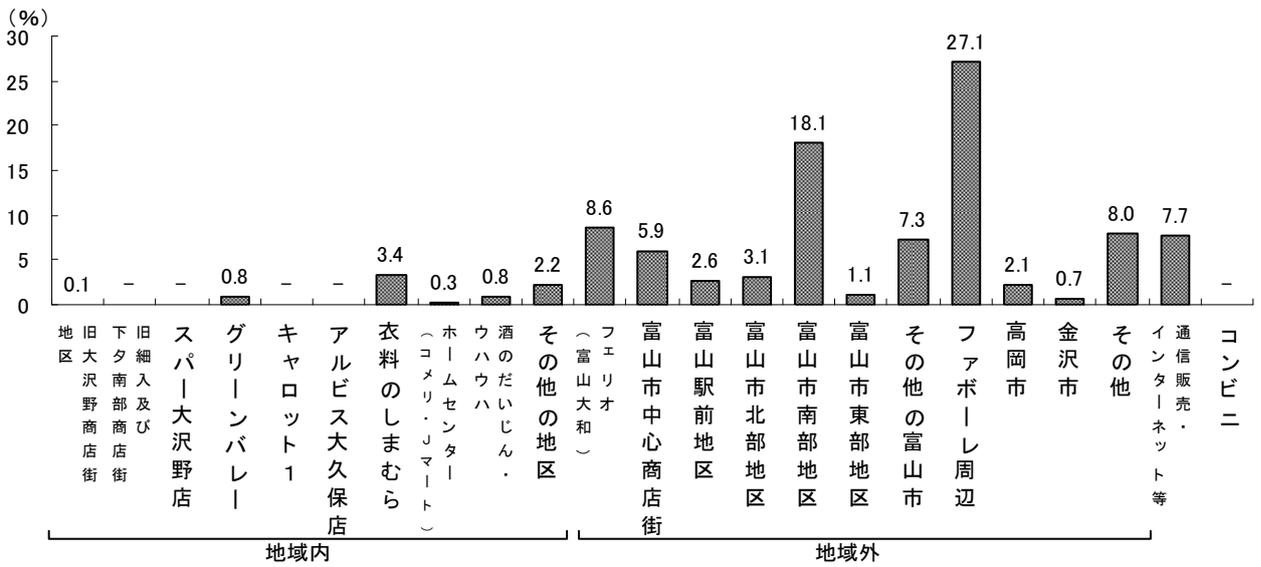


6 分類別にみると、衣料品は「衣料のしまむら」、身回品は「ファボーレ周辺」、文化品は「その他の富山市」「富山市南部地区」、日用品は「ホームセンター」で高くなっている。食料品は「スーパー大沢野」「キャロット1」「アルビス大久保店」「グリーンバレー」で高くなっている。贈答品は「フェリオ」「富山市南部地区」で高くなっている。

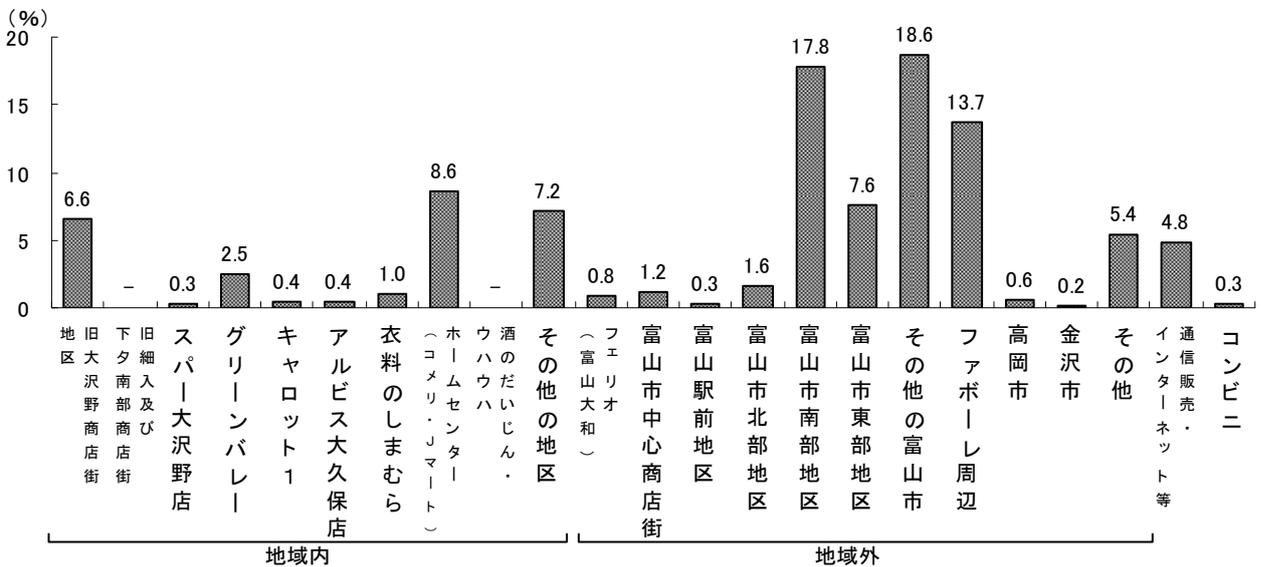
■衣料品



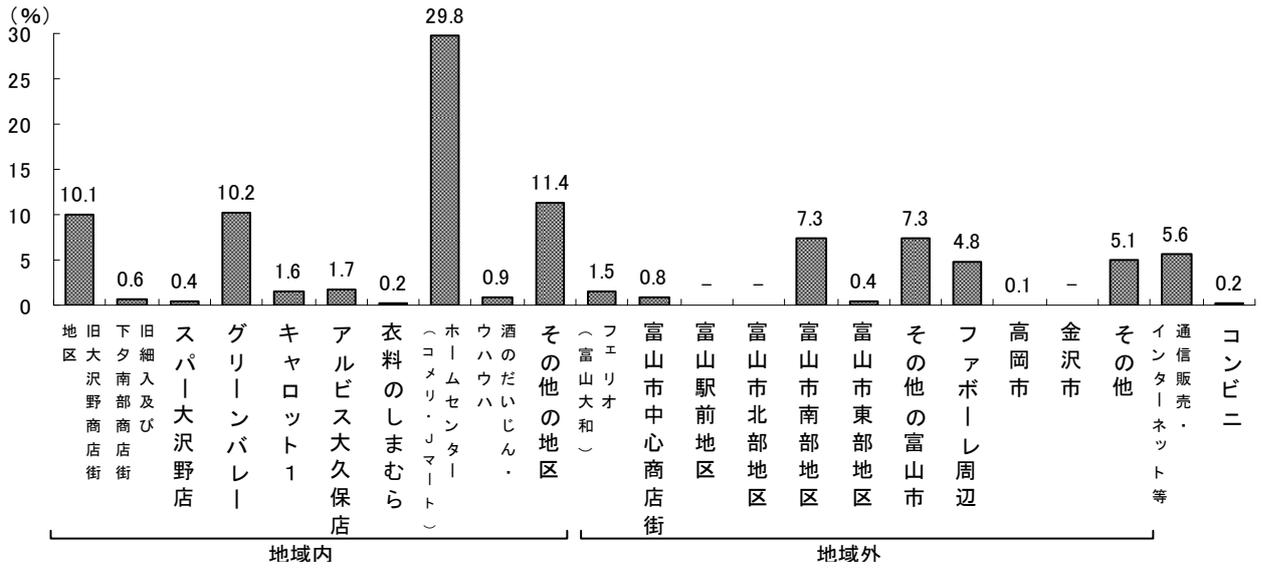
■身回品



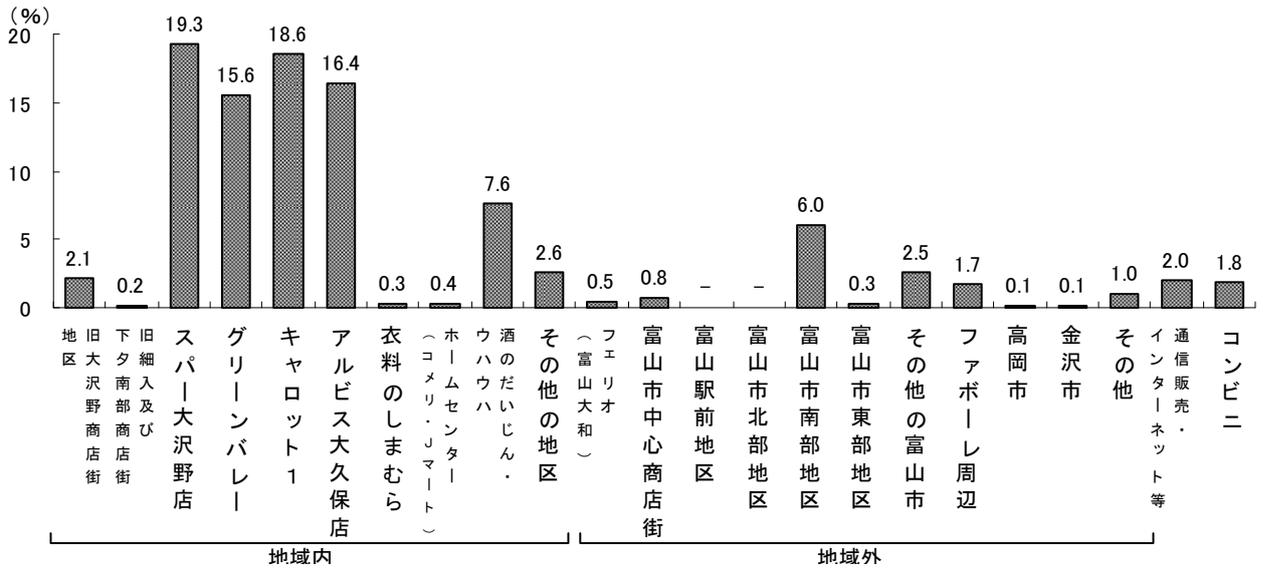
■文化品



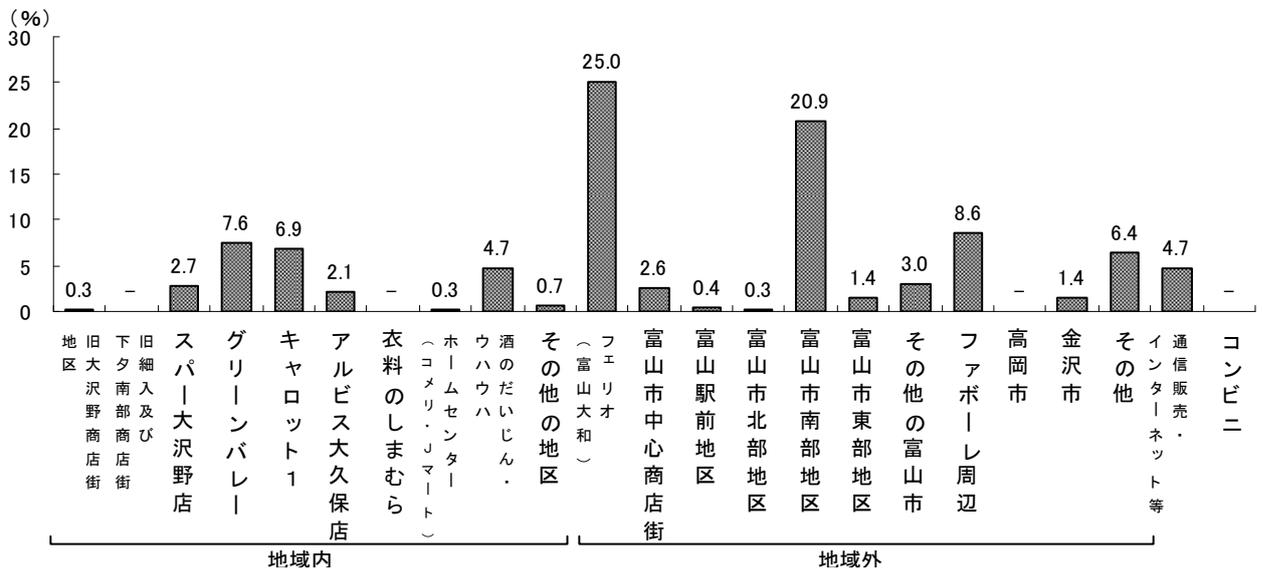
■日用品



■食料品

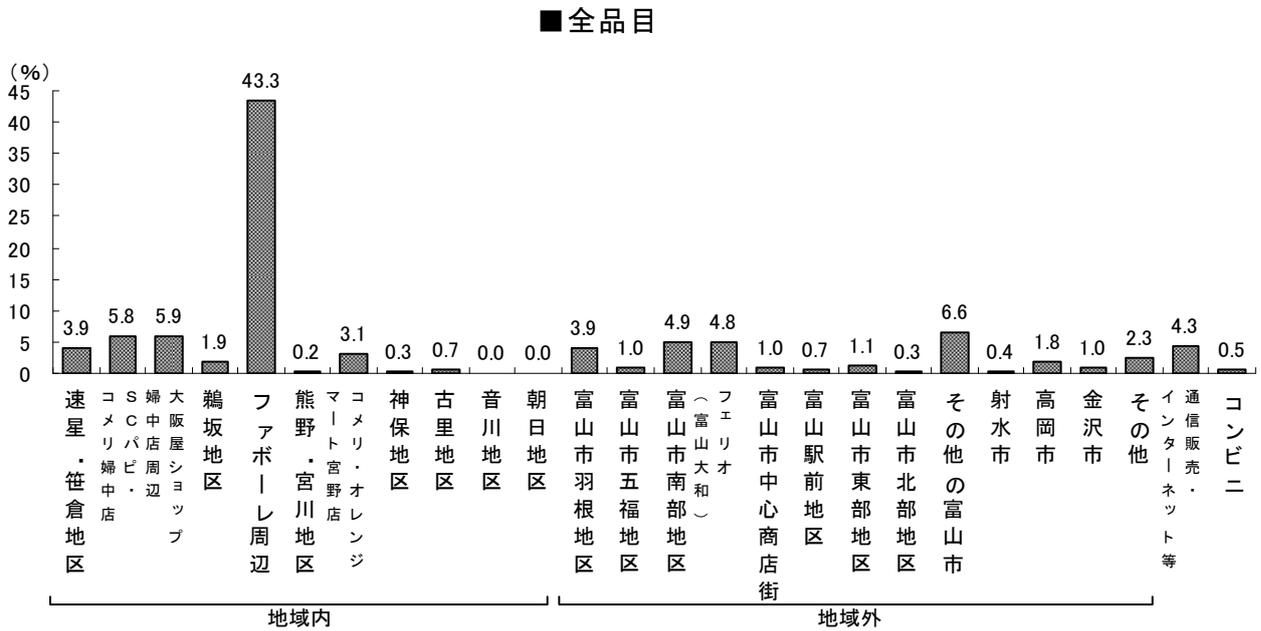


■贈答品



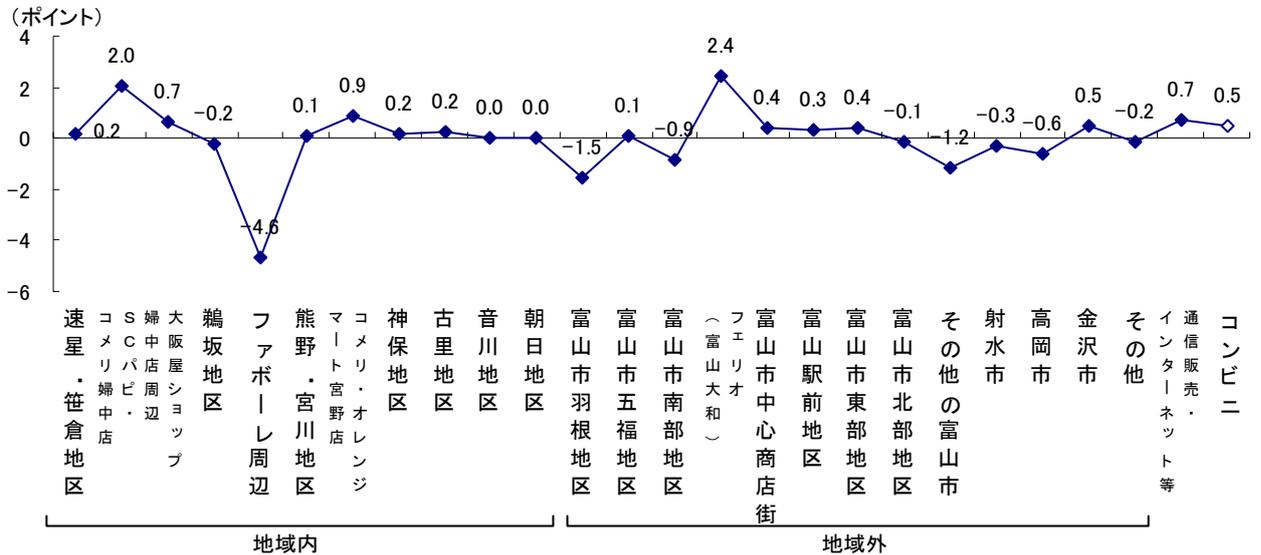
⑦婦中地域

買物場所別の購買比率をみると、全品目で「ファボーレ周辺」が非常に高くなっている。



また、「前回調査」と比較すると、「ファボーレ周辺」で 4.6 ポイント減少している。

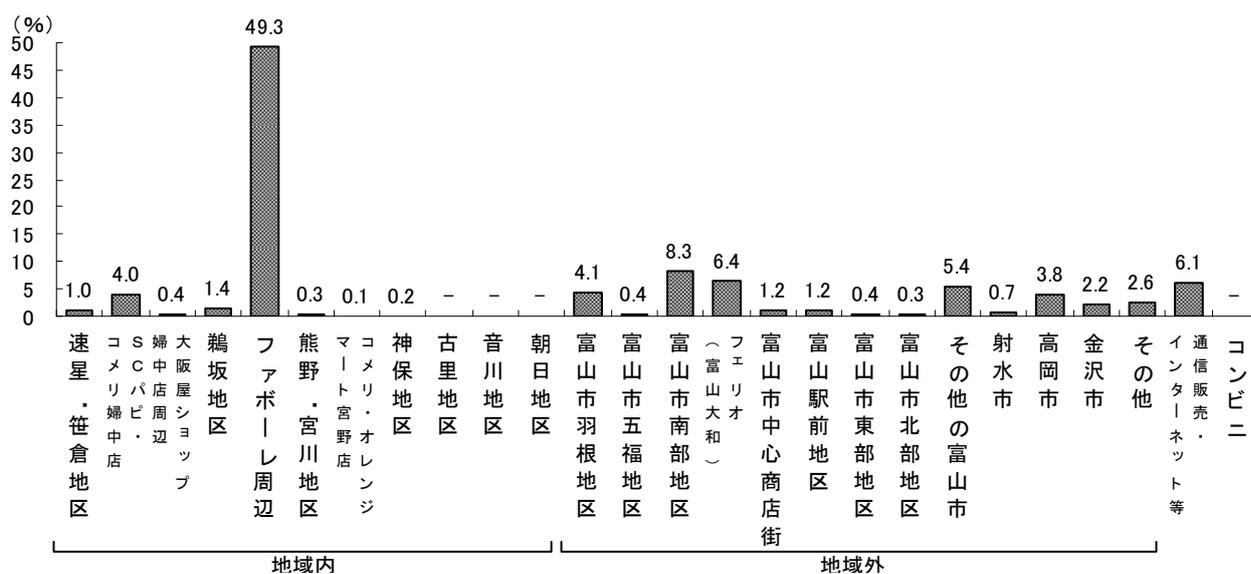
【参考】平成 20 年度調査との比較（今回－前回）



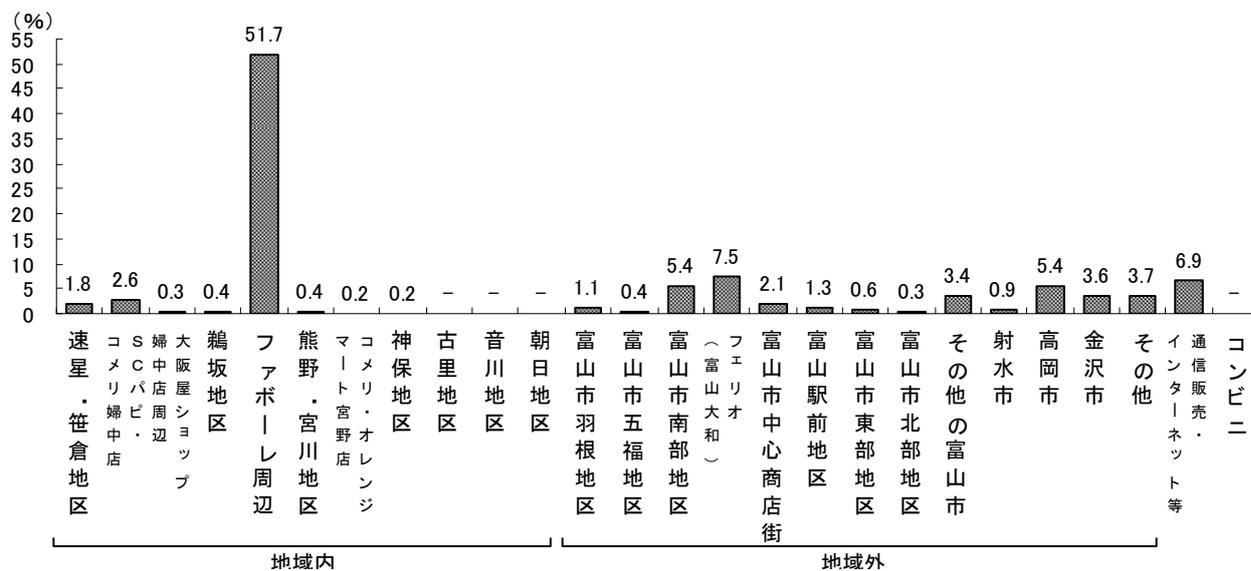
※「コンビニ」は、今回新たに追加した選択肢である。

6 分類別にみると、衣料品、身回品、文化品、日用品、贈答品で「ファボーレ」が高くなっている。食料品は「大阪屋ショップ婦中店周辺」が高くなっている。

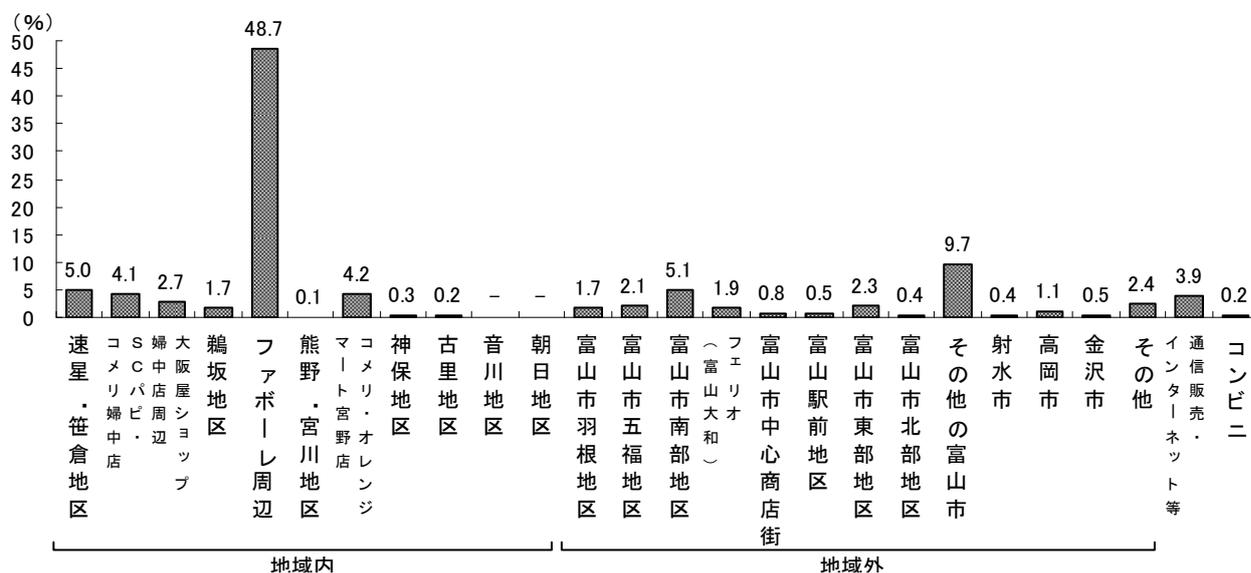
■衣料品



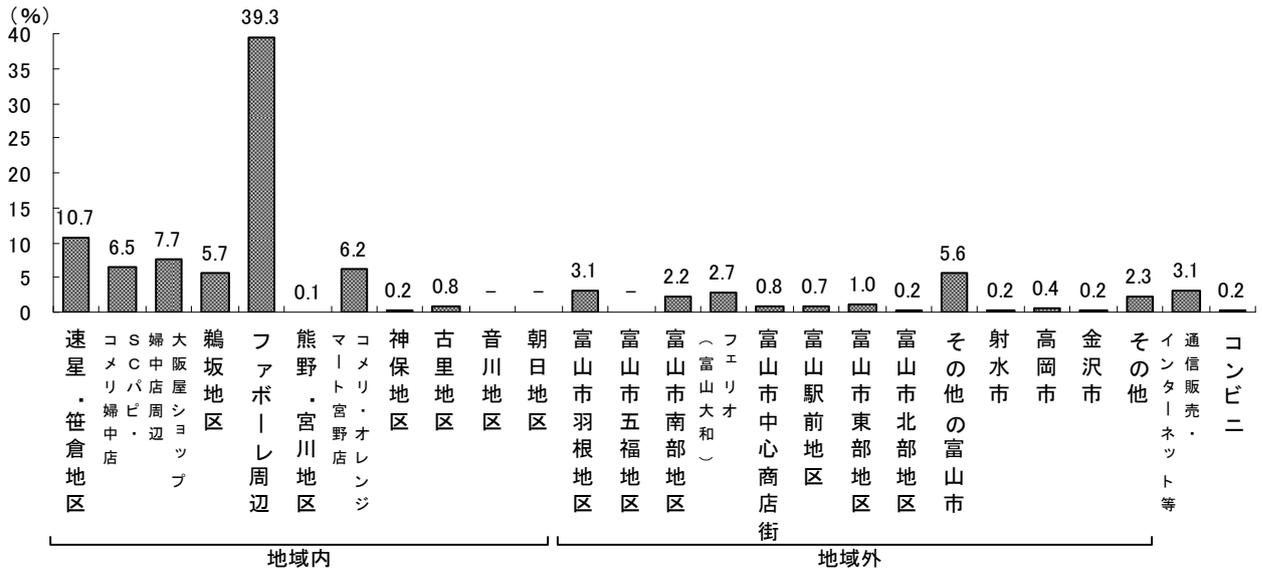
■身回品



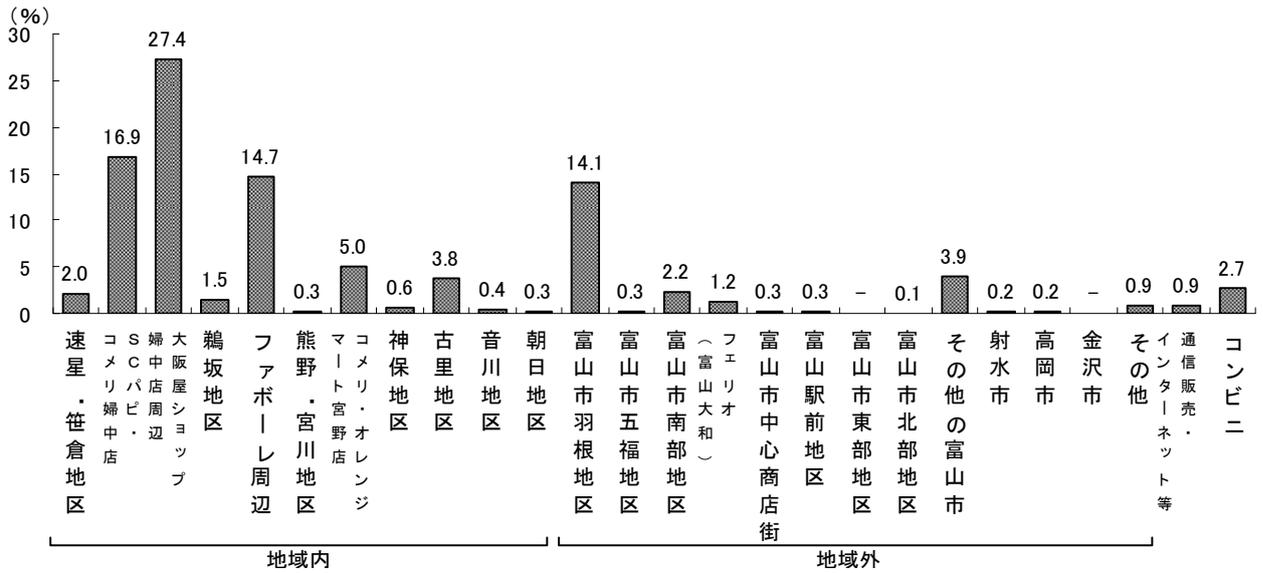
■文化品



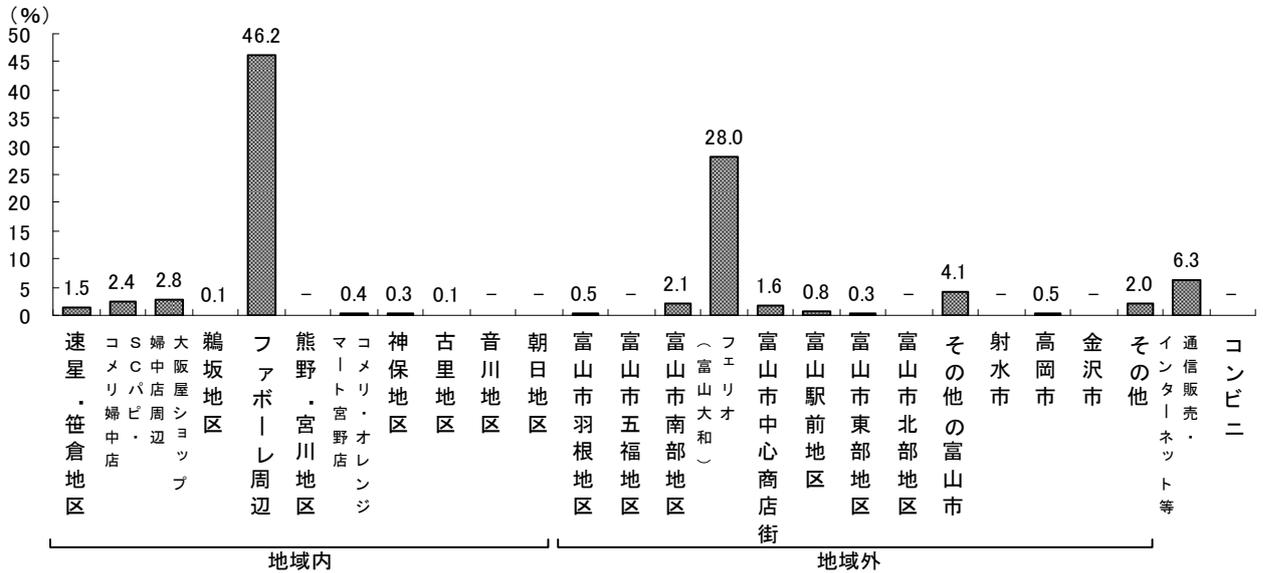
■日用品



■食料品

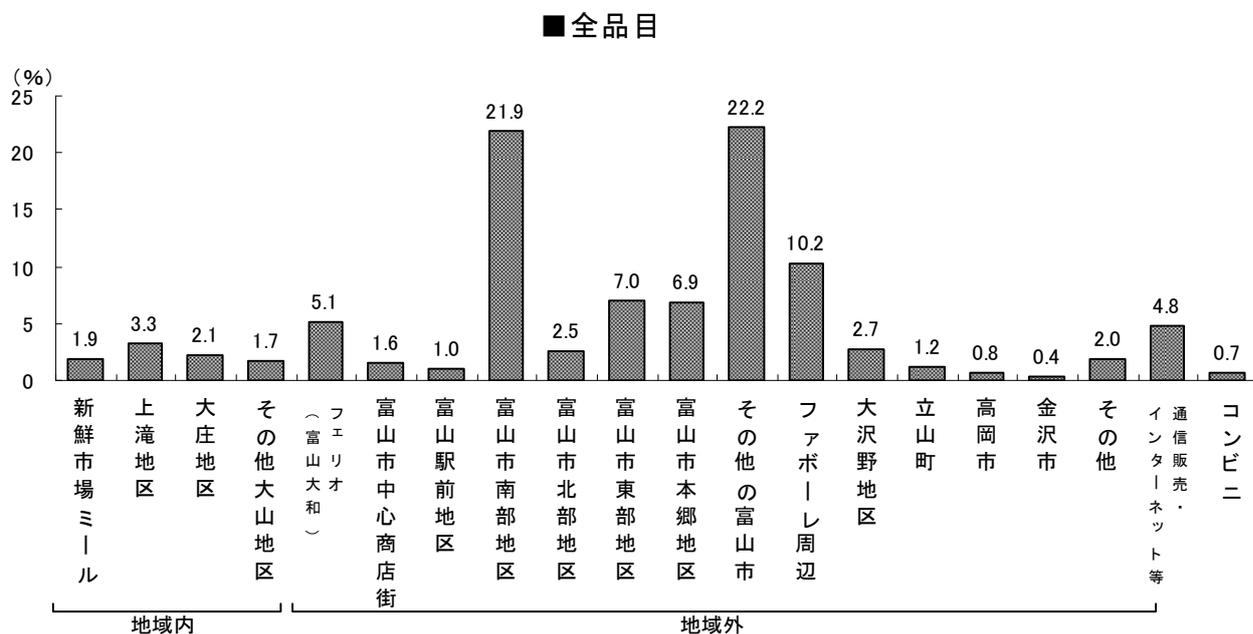


■贈答品



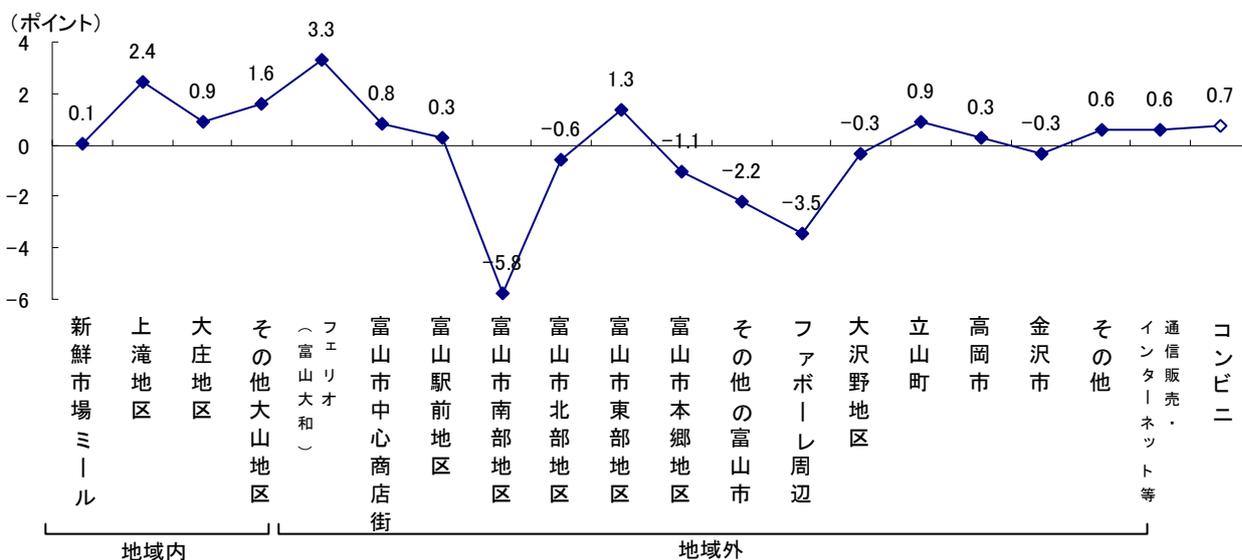
⑧大山地域

買物場所別の購買比率をみると、全品目では「その他の富山市」と「富山市南部地区」で高くなっている。



また、「前回調査」と比較すると、「フェリオ」で 3.3 ポイント増加、「富山市南部地区」で 5.8 ポイント、「ファボーレ周辺」で 3.5 ポイント減少している。

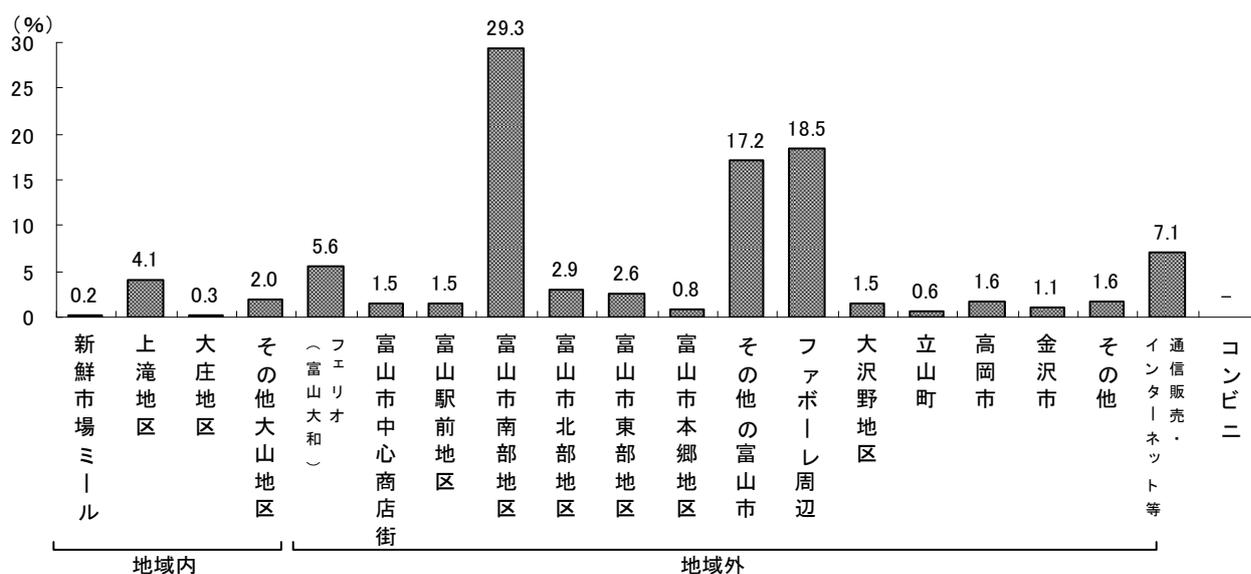
【参考】平成 20 年度調査との比較 (今回－前回)



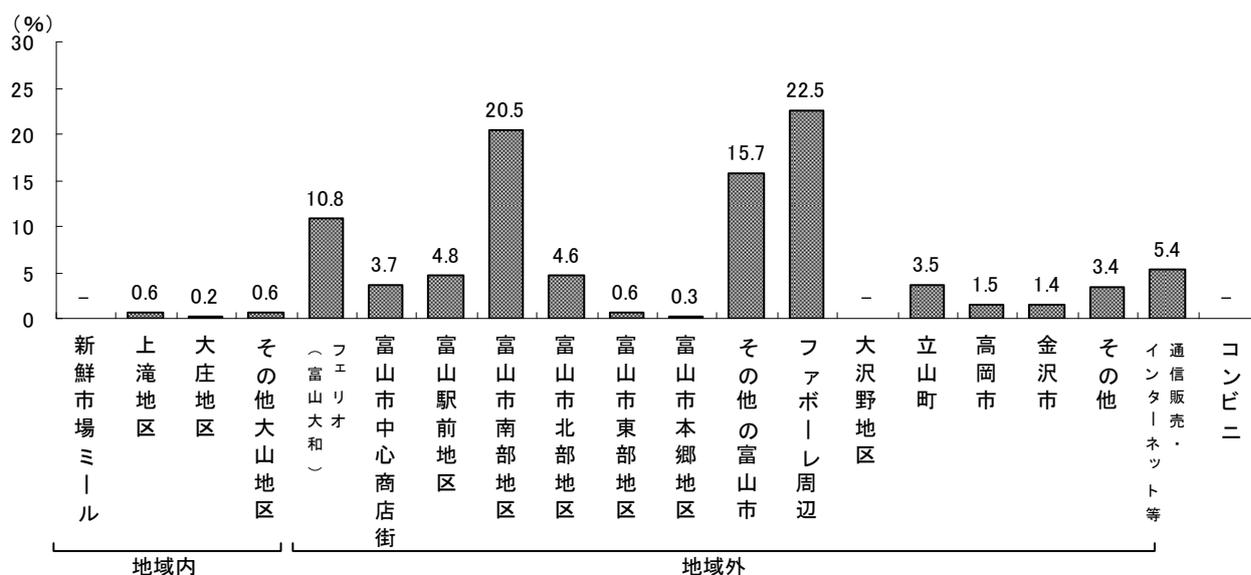
※「コンビニ」は、今回新たに追加した選択肢である。

6 分類別にみると、衣料品は「富山市南部地区」、身回品は「ファボーレ周辺」「富山市南部地区」、文化品と日用品は「その他の富山市」、食料品は「富山市本郷地区」、贈答品は「フェリオ」でそれぞれ高くなっている。

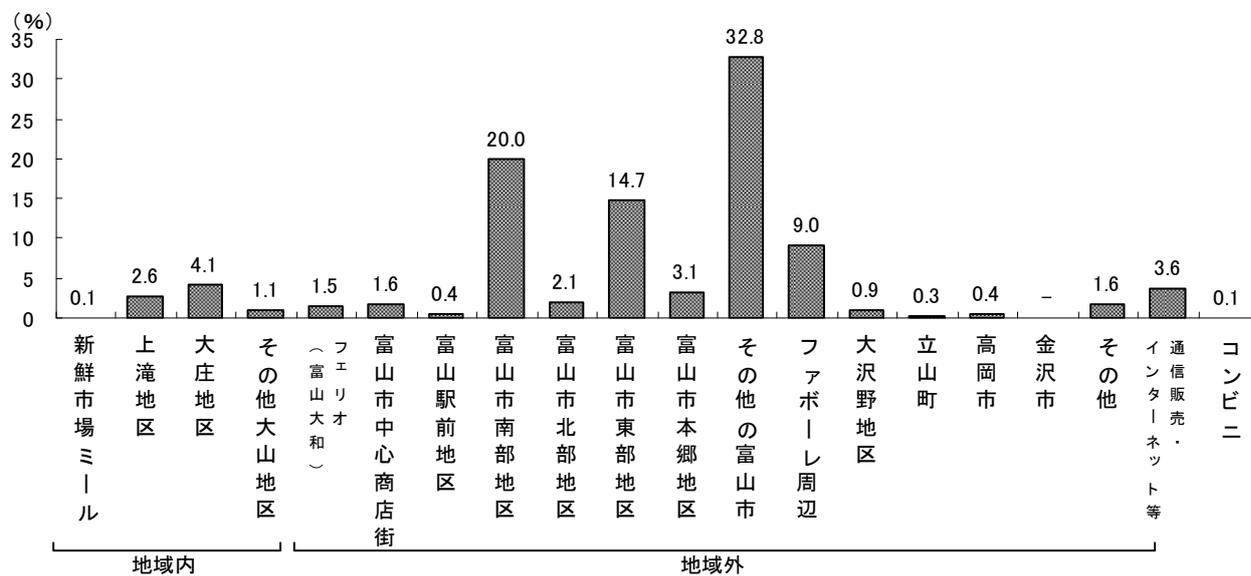
■衣料品



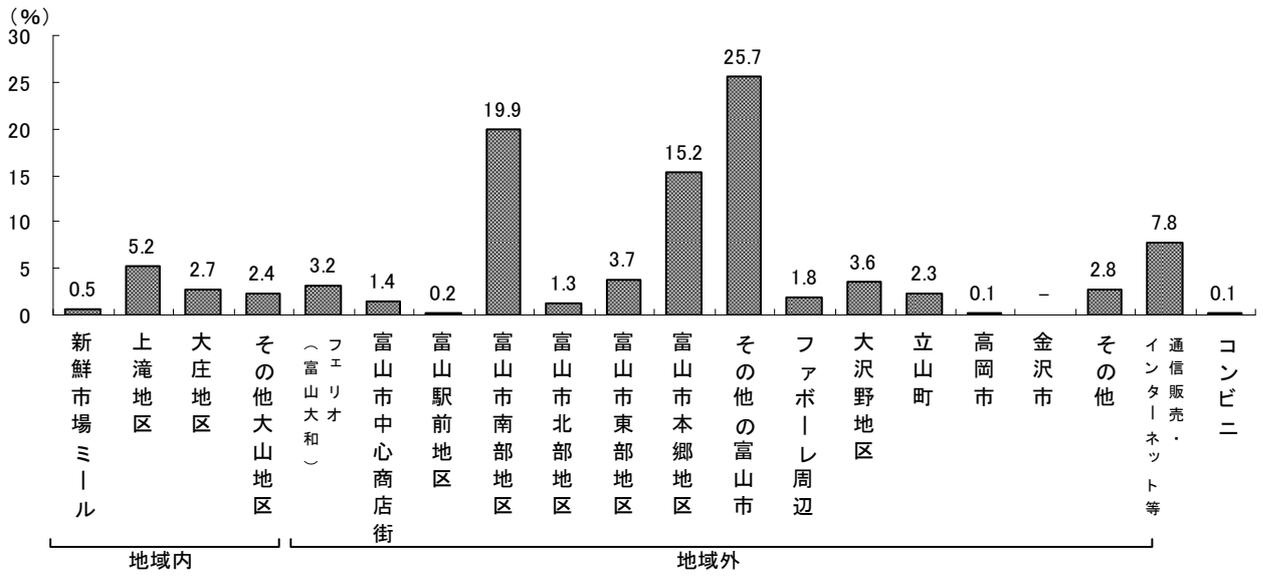
■身回品



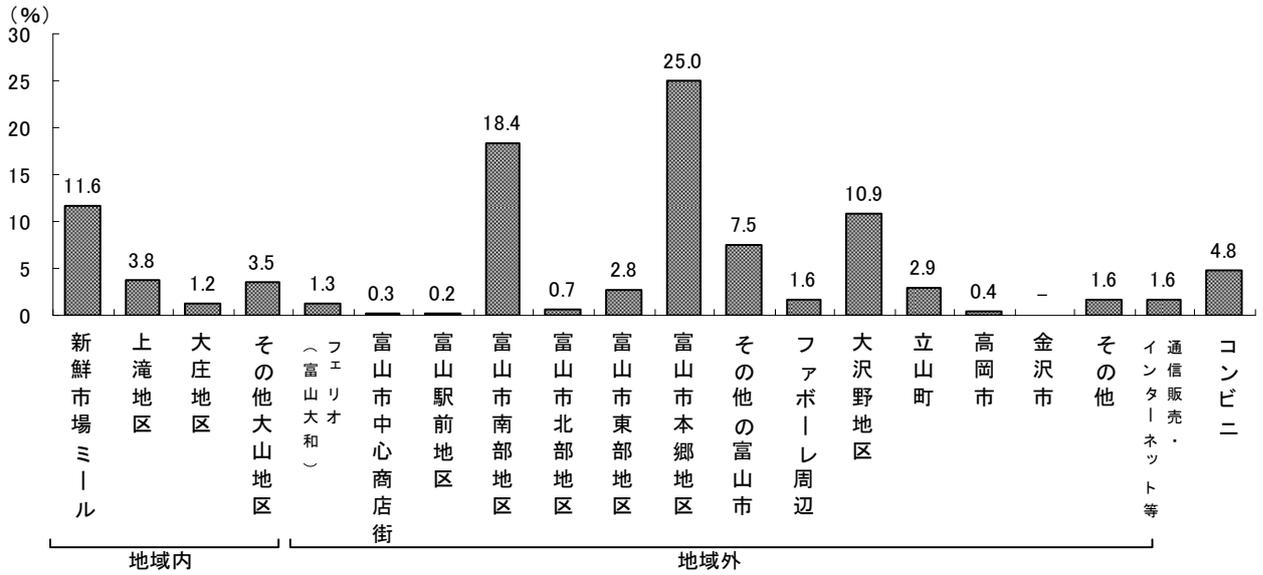
■文化品



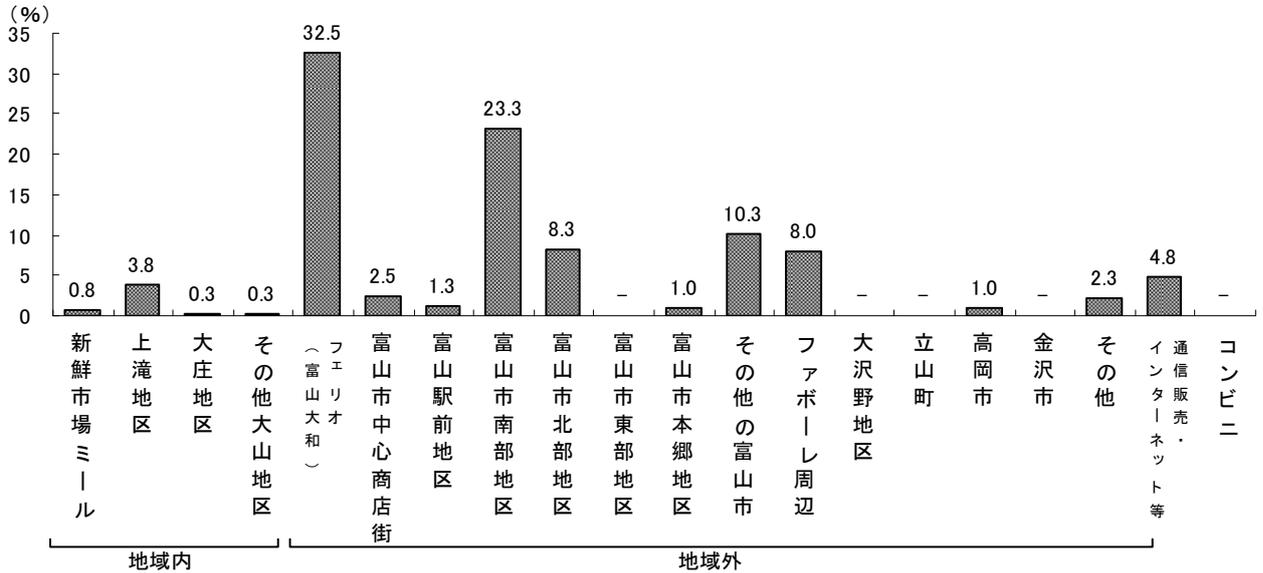
■日用品



■食料品



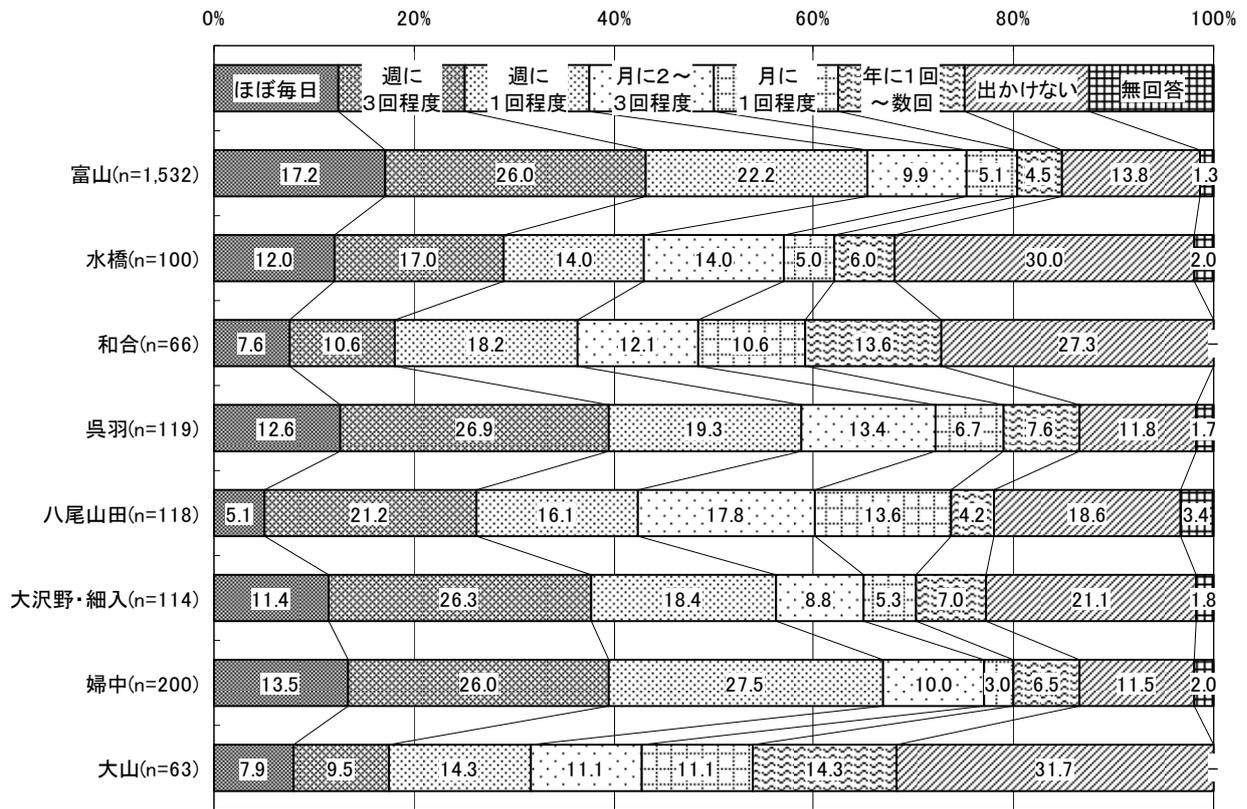
■贈答品



(4) 来店頻度

地元の商店・商店街への来店頻度をみると、富山、呉羽、八尾山田、大沢野・細入では「週に3回程度」が最も多くなっている。水橋、和合、大山では「出かけない」が最も多くなっている。

■ 来店頻度



(5) 来店時間

地元の商店・商店街への来店時間をみると、富山では平日は「12～18 時」、土・祝日は「特に決まっていない」が最も多い。土・祝日になると「18～20 時」が 11.3 ポイント減少している。

水橋では平日、土・祝日とも「特に決まっていない」が最も多いが、土・祝日になると「10～12 時」が 13.3 ポイント減少している。

和合でも平日、土・祝日とも「特に決まっていない」が最も多いが、土・祝日になると「12～18 時」が 12.5 ポイント減少している。また、「土・祝日は利用しない」が 7.4 ポイント増加している。

呉羽でも平日、土・祝日とも「特に決まっていない」が最も多いが、土・祝日になると「18～20 時」が 14.6 ポイント減少している。

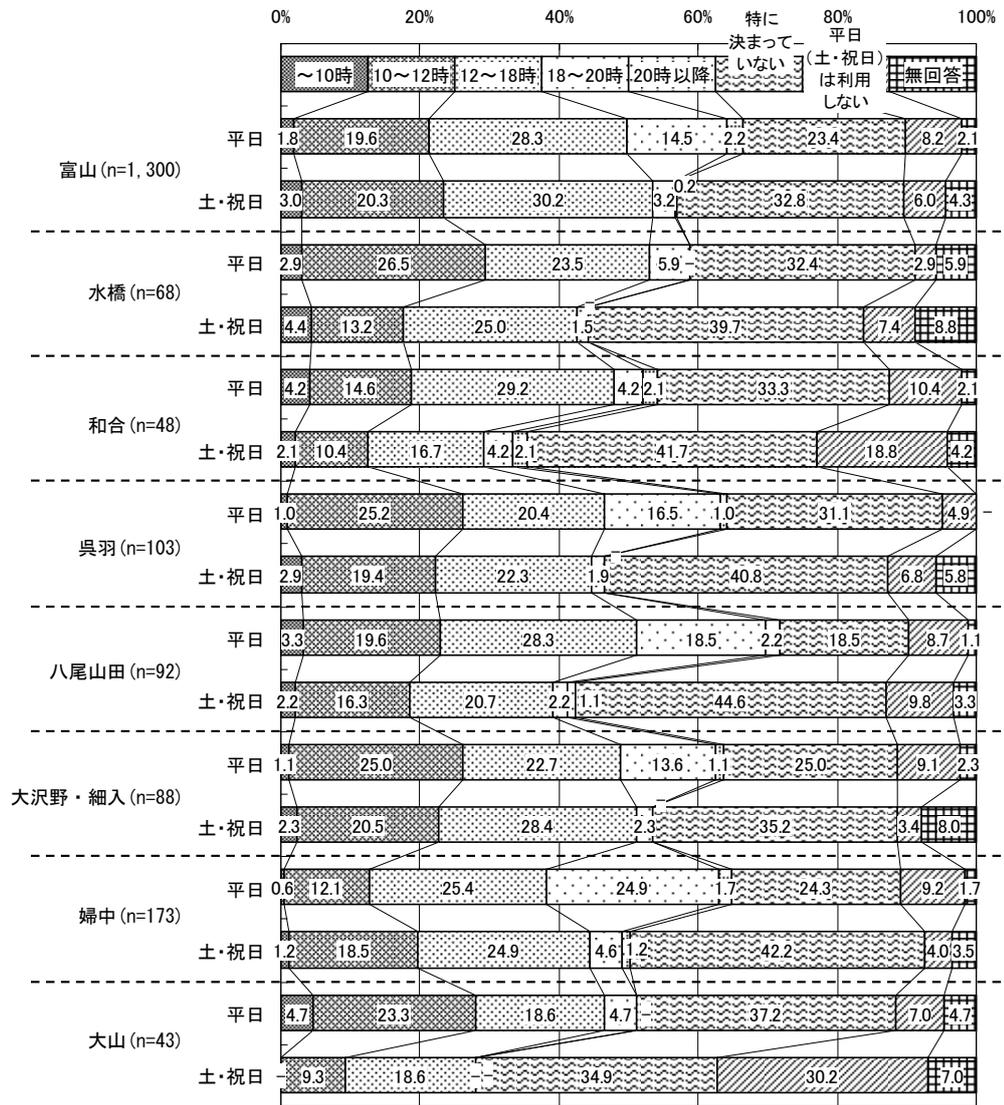
八尾山田では、平日は「12～18 時」、土・祝日は「特に決まっていない」が最も多い。土・祝日になると「12～18 時」「18～20 時」がそれぞれ 7.6 ポイント、16.3 ポイント減少している。

大沢野・細入では、平日、土・祝日とも「特に決まっていない」が最も多いが、土・祝日になると「18～20 時」が 11.3 ポイント減少している。

婦中では平日は「12～18 時」「18～20 時」「特に利用しない」がほぼ同じ割合となっており、休日では「特に決まっていない」が最も多い。土・祝日になると「18～20 時」が 20.3 ポイント減少している。

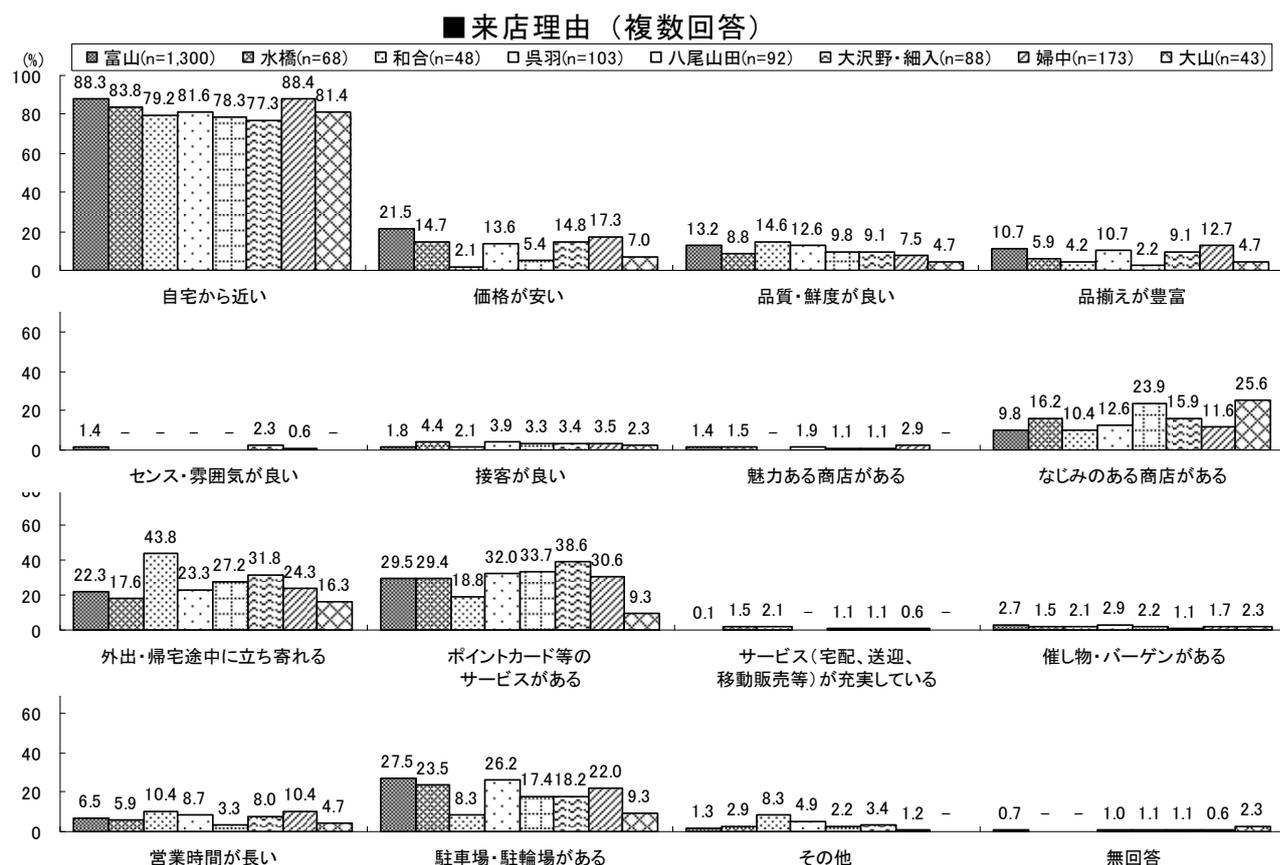
大山では平日、土・祝日とも「特に決まっていない」が最も多い。土・祝日になると「～10 時」が 14.0 ポイント減少している。また、「土・祝日は利用しない」が 23.2 ポイント増加している。

■ 来店時間



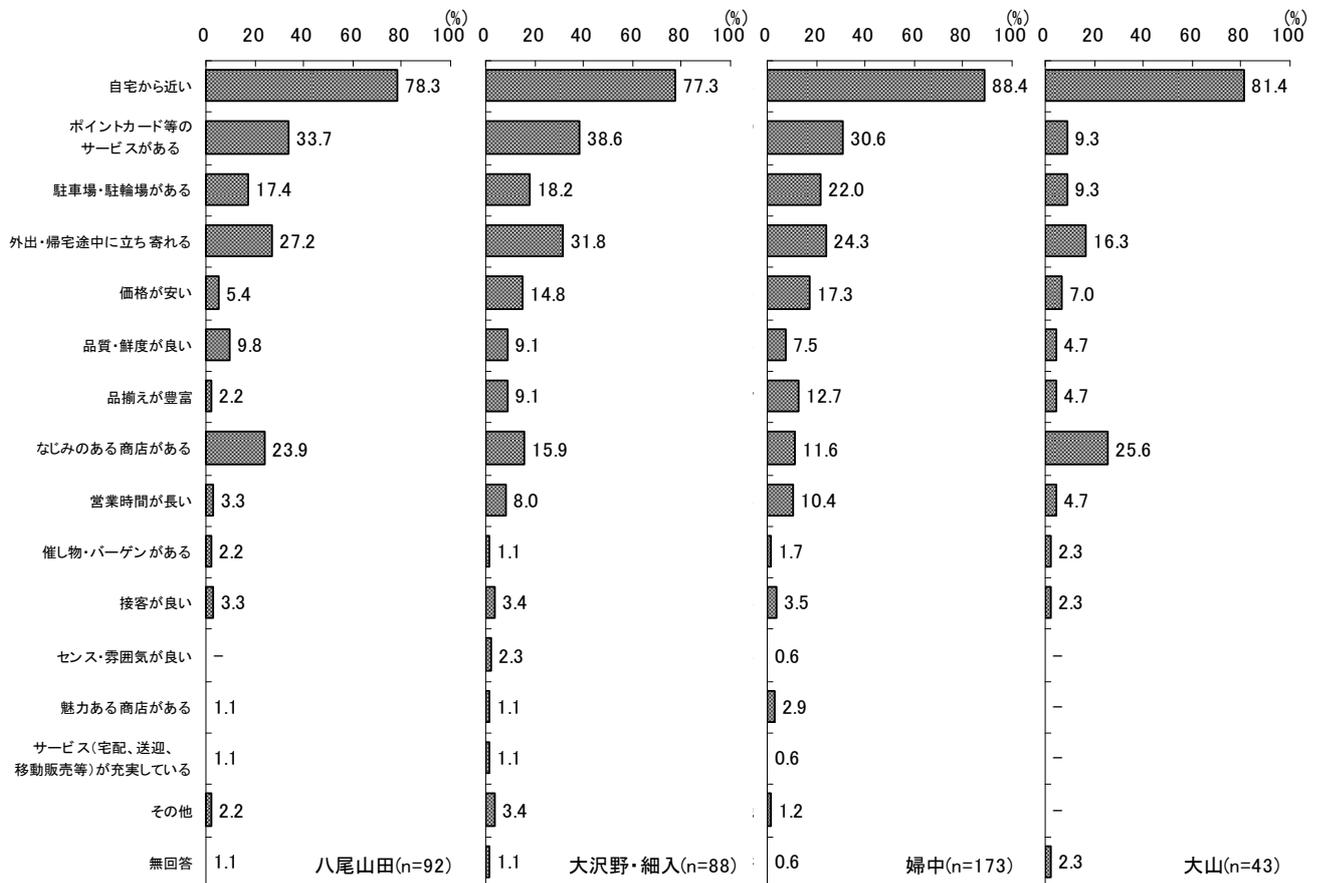
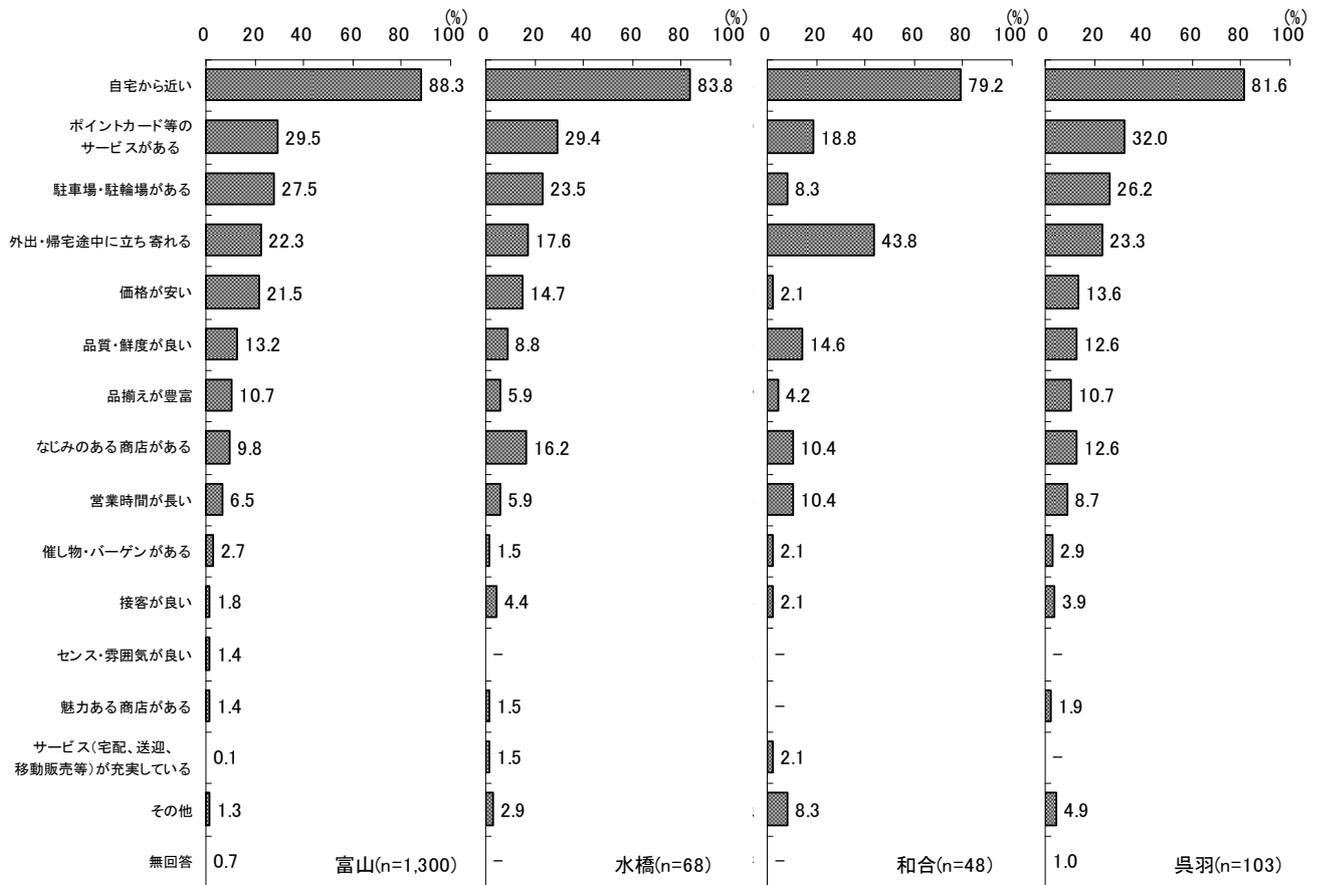
(6) 来店理由

来店理由をみると、全地域で「自宅から近い」が最も多くなっている。「価格が安い」をみると、富山で2割を超えている。「なじみの商店がある」をみると、大沢野・細入、大山で2割を超えている。「外出・帰宅途中に立ち寄れる」では和合で4割を超えている。「ポイントカード等のサービスがある」は和合と大山を除きおよそ3割以上となっている。「駐車場・駐輪場がある」も和合と大山を除き1割強～2割強となっている。



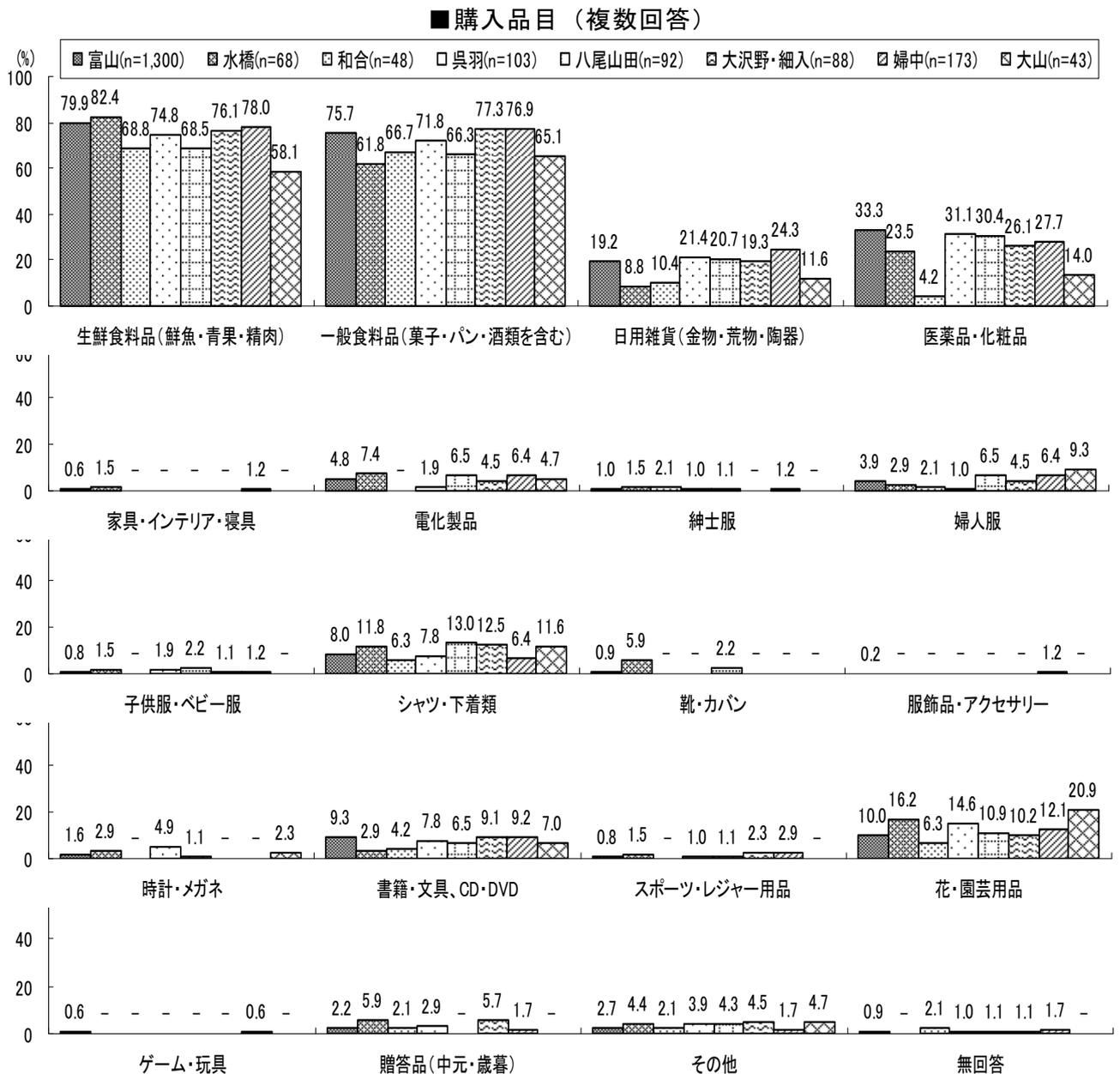
「自宅から近い」に次いで多い回答を地域別にみると富山、水橋、呉羽では「ポイントカード等のサービスがある」「駐車場・駐輪場がある」が多くなっている。和合、八尾山田、大沢野・細入、婦中では「ポイントカード等のサービスがある」「帰宅途中に立ち寄れる」が多くなっている。大山では「なじみのある商店がある」「帰宅途中に立ち寄れる」が多くなっている。

■ 来店理由（複数回答）

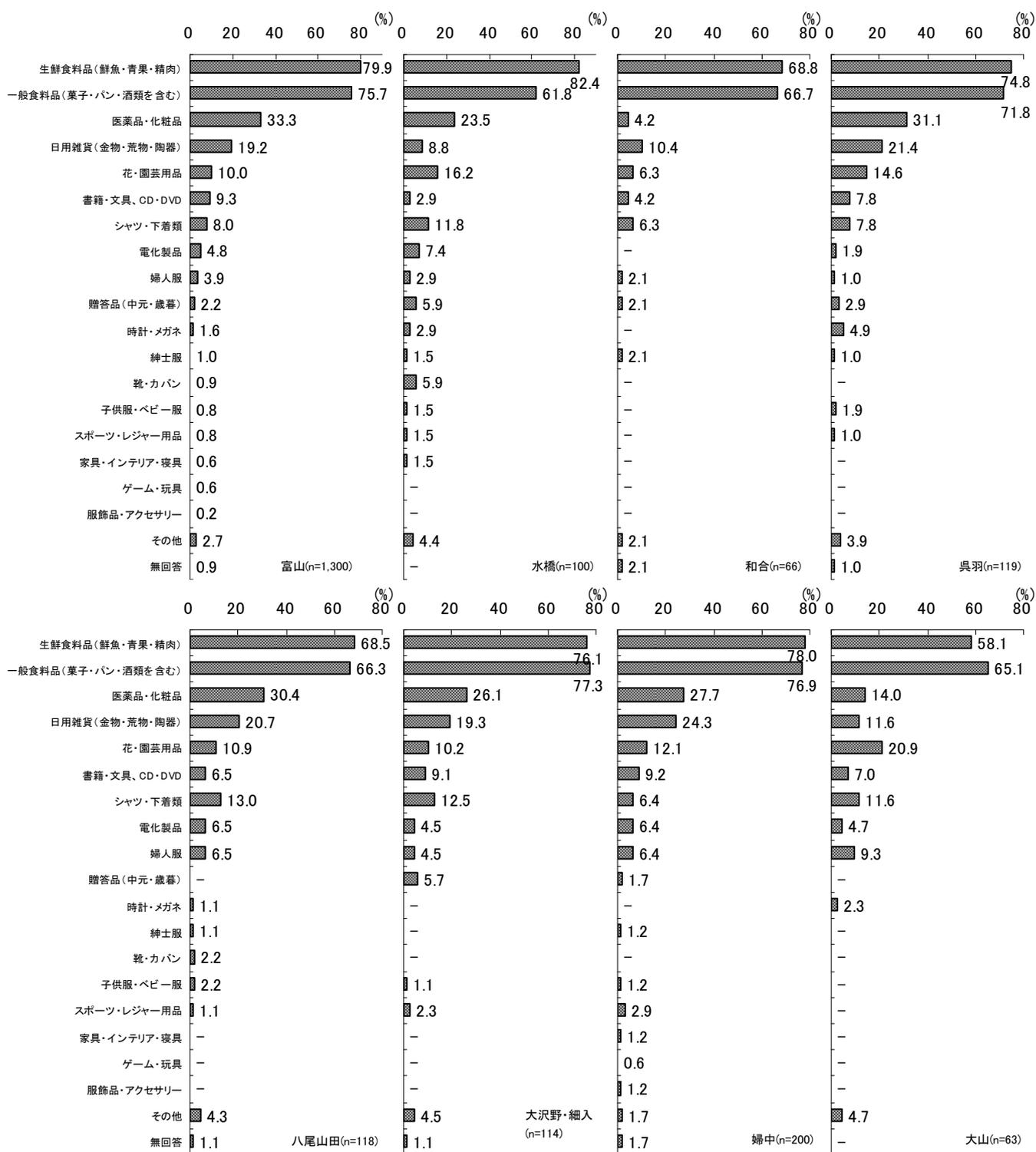


(7) 購入品目

地元の商店・商店街での購入品目をみると「生鮮食料品」「一般食料品」の割合が多くなっており、「医薬品・化粧品」「日用雑貨」と続いている。和合と大山は、他の地域より「医薬品・化粧品」の割合は低くなっている。「花・園芸用品」は大山で2割と他地域より高い。



■購入品目（複数回答）

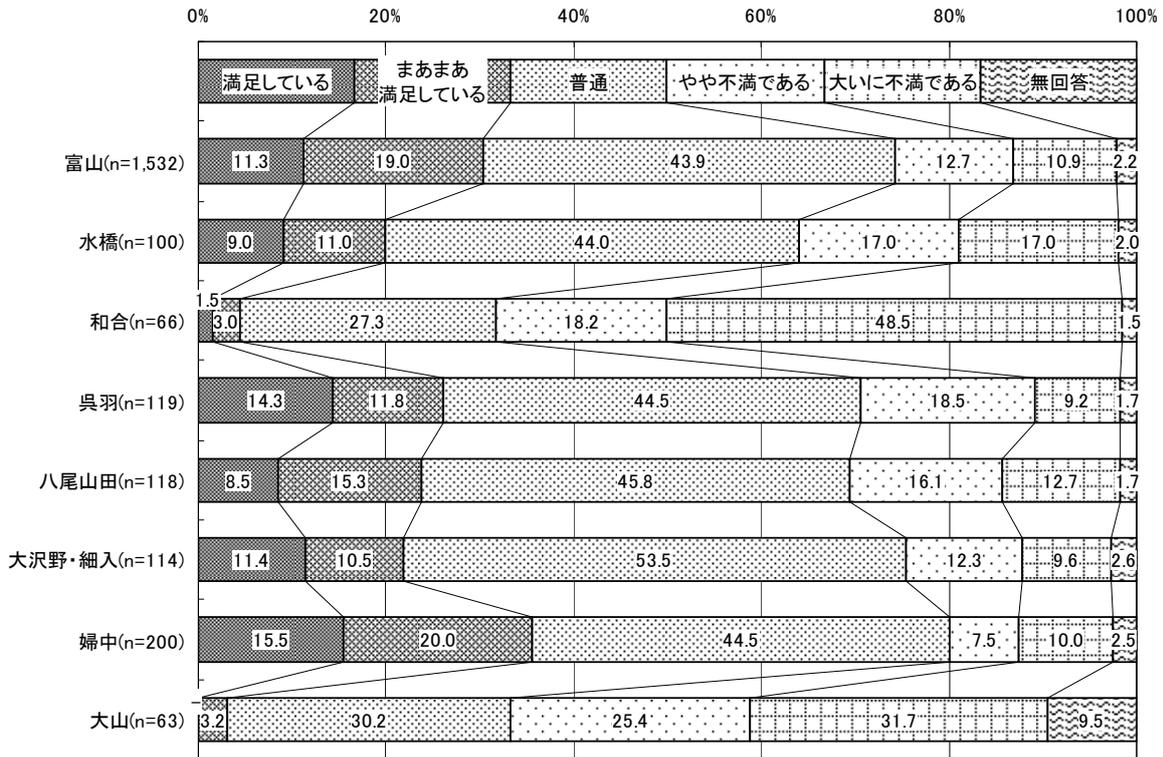


(8) 満足度

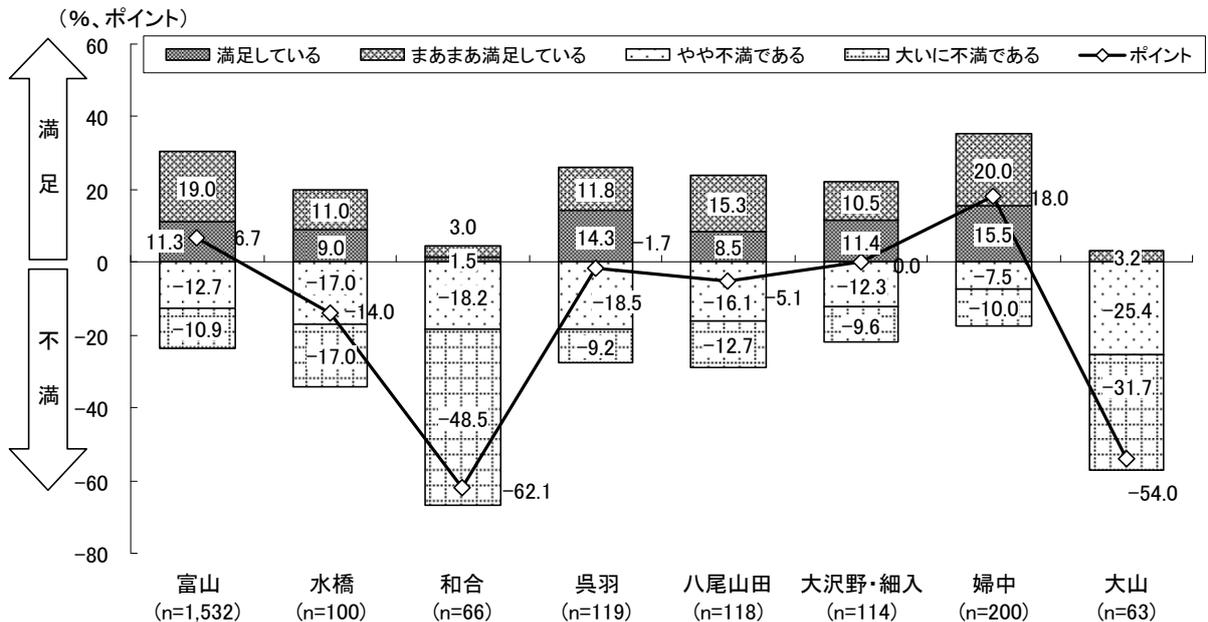
地元商店・商店街への満足度をみると、和合と大山で“満足”（満足している+まあまあ満足している）が他の地域と比較してかなり低くなっている。また、“不満”（やや不満である+大いに不満である）も和合と大山で多く、それぞれ66.7%、57.1%となっている。

また、“満足”－“不満”をみると、富山と婦中のみがプラスのポイントとなっている。

■ 満足度



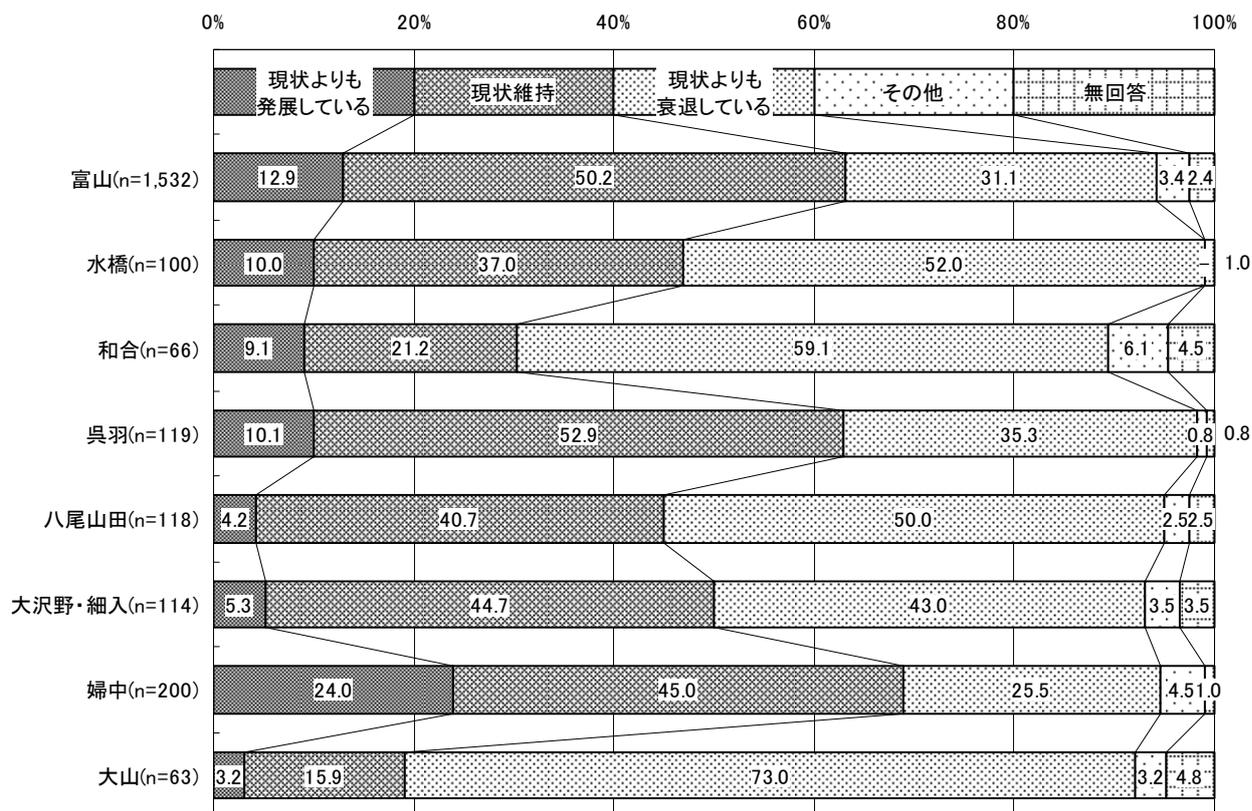
■ “満足”（満足+まあまあ満足）－“不満”（やや不満+大いに不満）



(9) 将来の姿

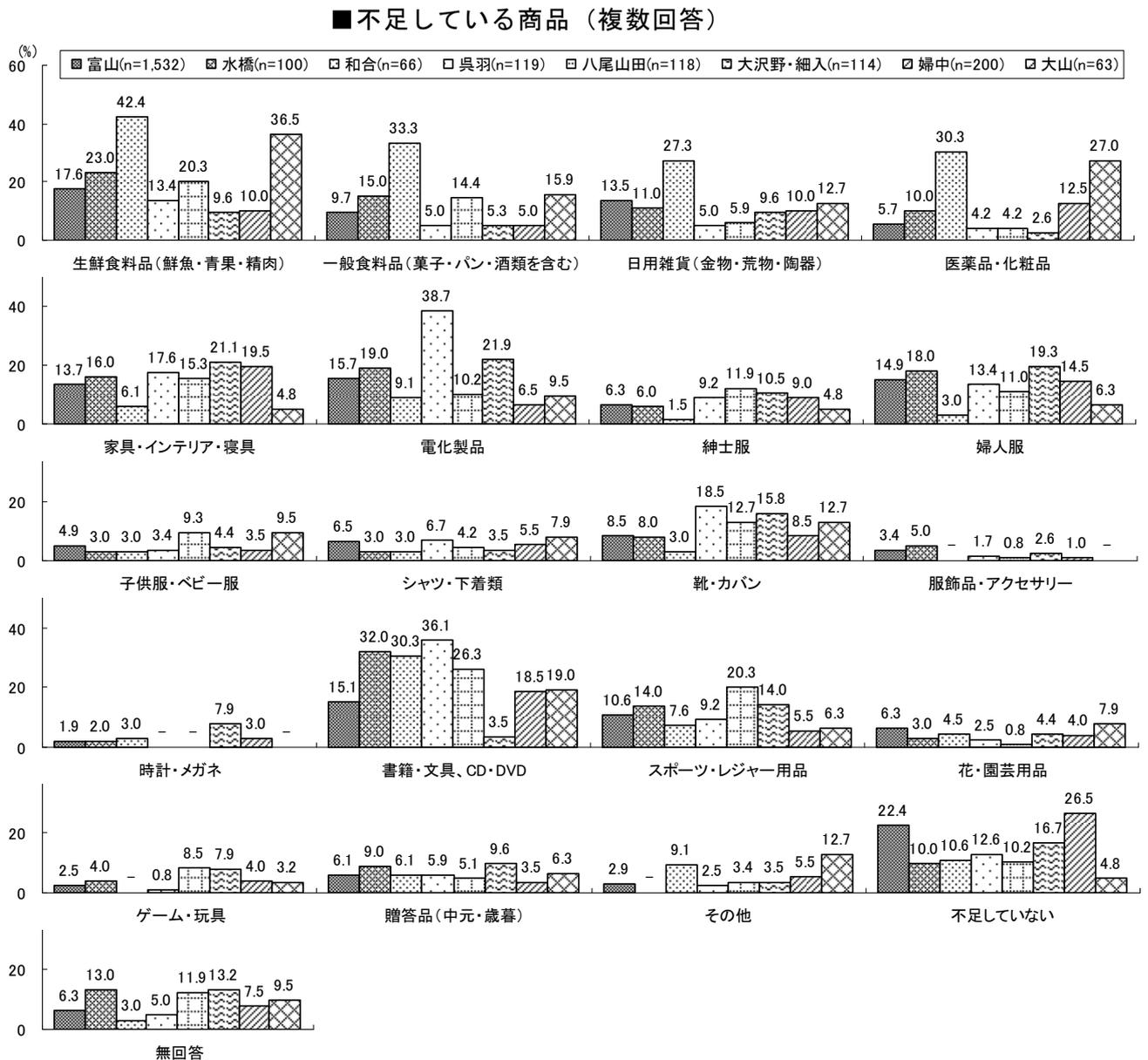
地元の商店・商店街の将来の姿を尋ねたところ、富山、呉羽、婦中で「現状維持」が多くなっており、大沢野・細入では「現状維持」と「現状よりも衰退している」がほぼ同じ割合となっている。水橋、和合、八尾山田、大山では「現状よりも衰退している」が多くなっており、特に大山では7割を超えている。また、婦中では「現状よりも発展している」が2割を超えている。

■ 将来の姿



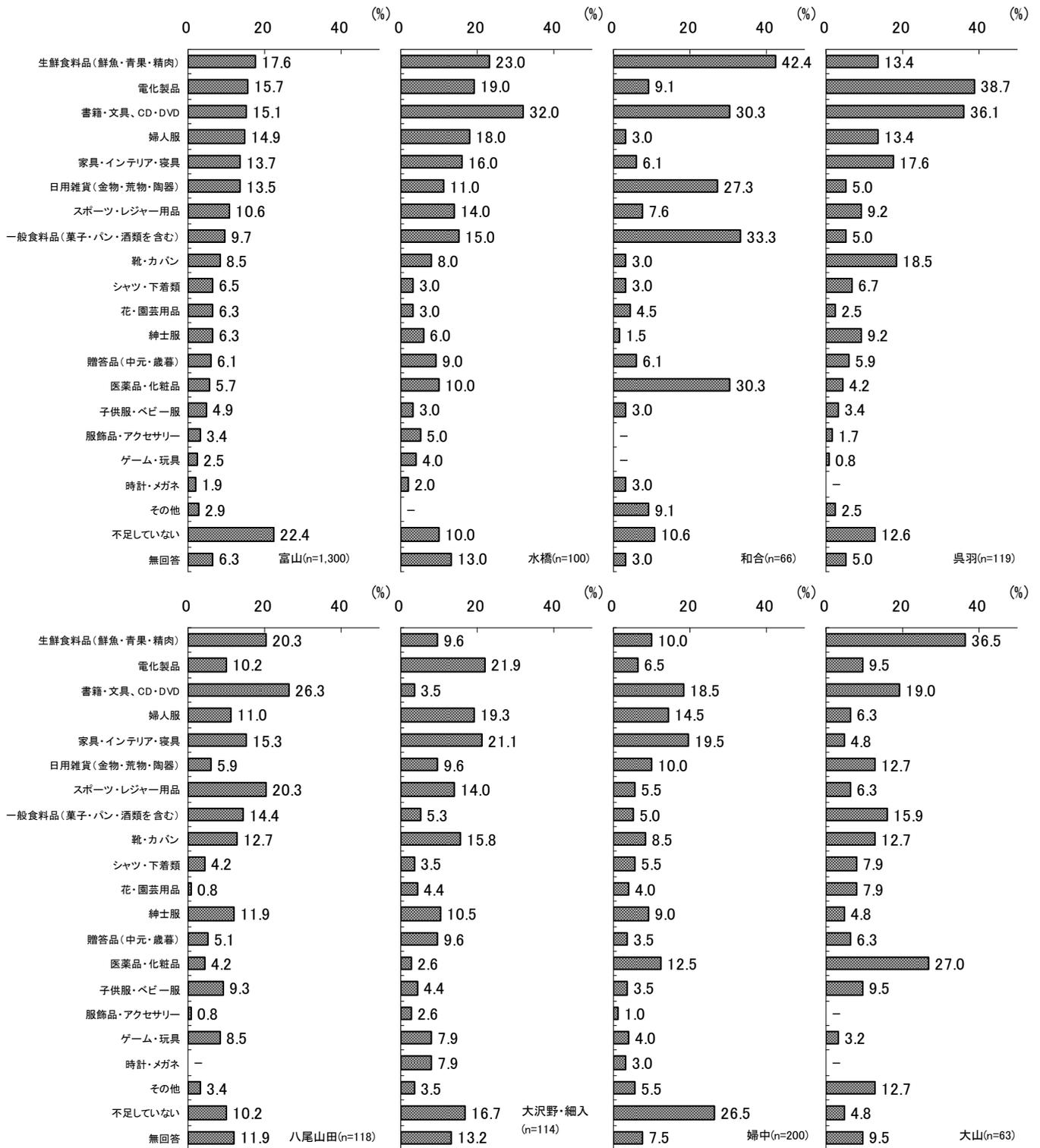
(10) 不足している商品

地元で不足している商品を見ると、「生鮮食料品」「医薬品・化粧品」は和合と大分で2割を超えている。「一般食料品」「日用雑貨」は和合が多く3割前後となっている。「電化製品」は呉羽で約4割となっている。「書籍・文具、CD・DVD」は水橋、和合、呉羽、八尾山田で2割を超えている。「スポーツ・レジャー用品」は八尾山田で2割となっている。なお、「不足していない」は富山と婦中で2割を超えている。



地域別にみると、富山と婦中では「不足していない」が最も多くなっている。水橋、八尾山田では「書籍・文具、CD・DVD」、和合、大山では「生鮮食料品」、呉羽では「電化製品」「書籍・文具、CD・DVD」、大沢野・細入では「電界製品」「家具・インテリア・寝具」「婦人服」が多くなっている。

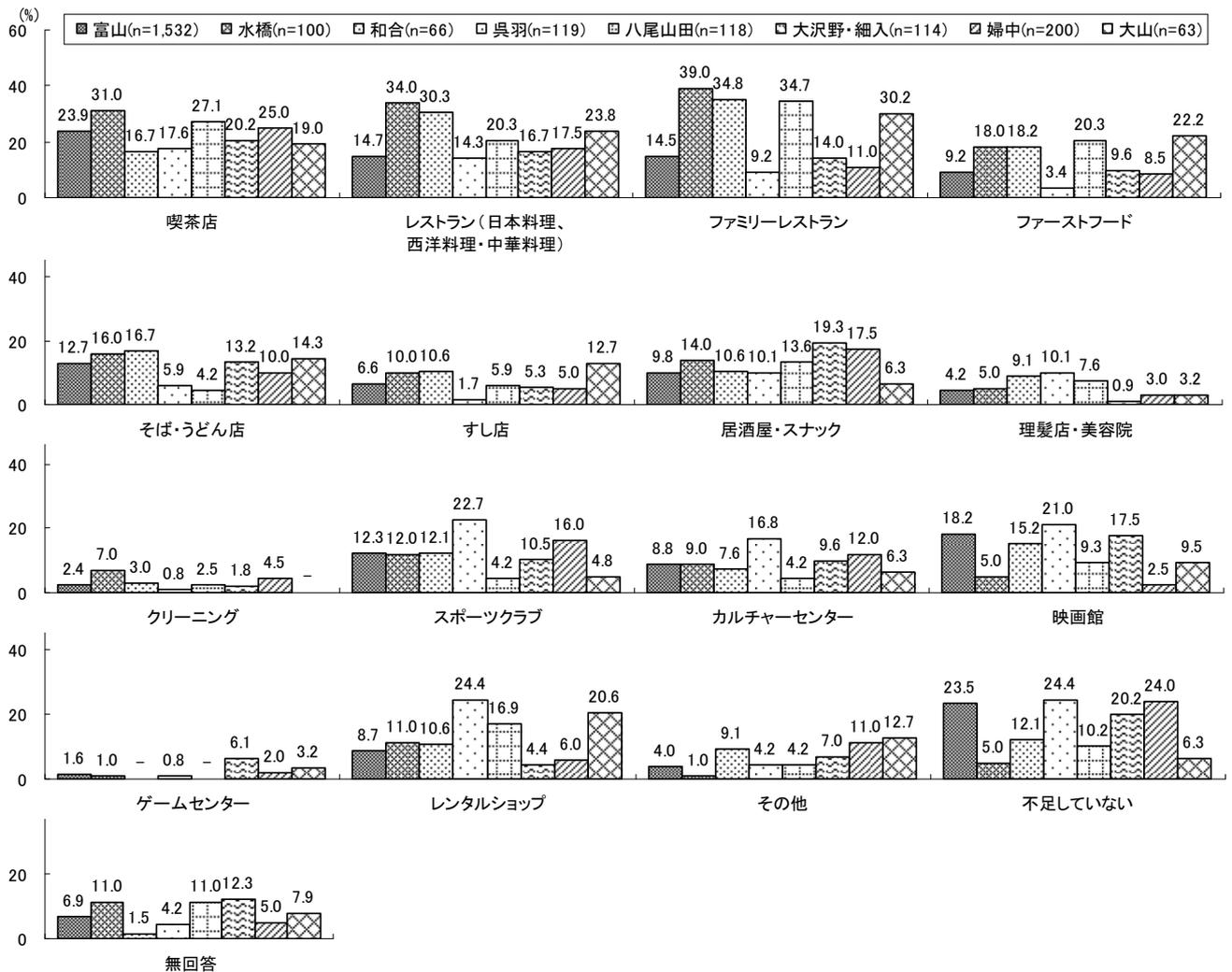
■不足している商品（複数回答）



(11) 不足している飲食・サービス施設

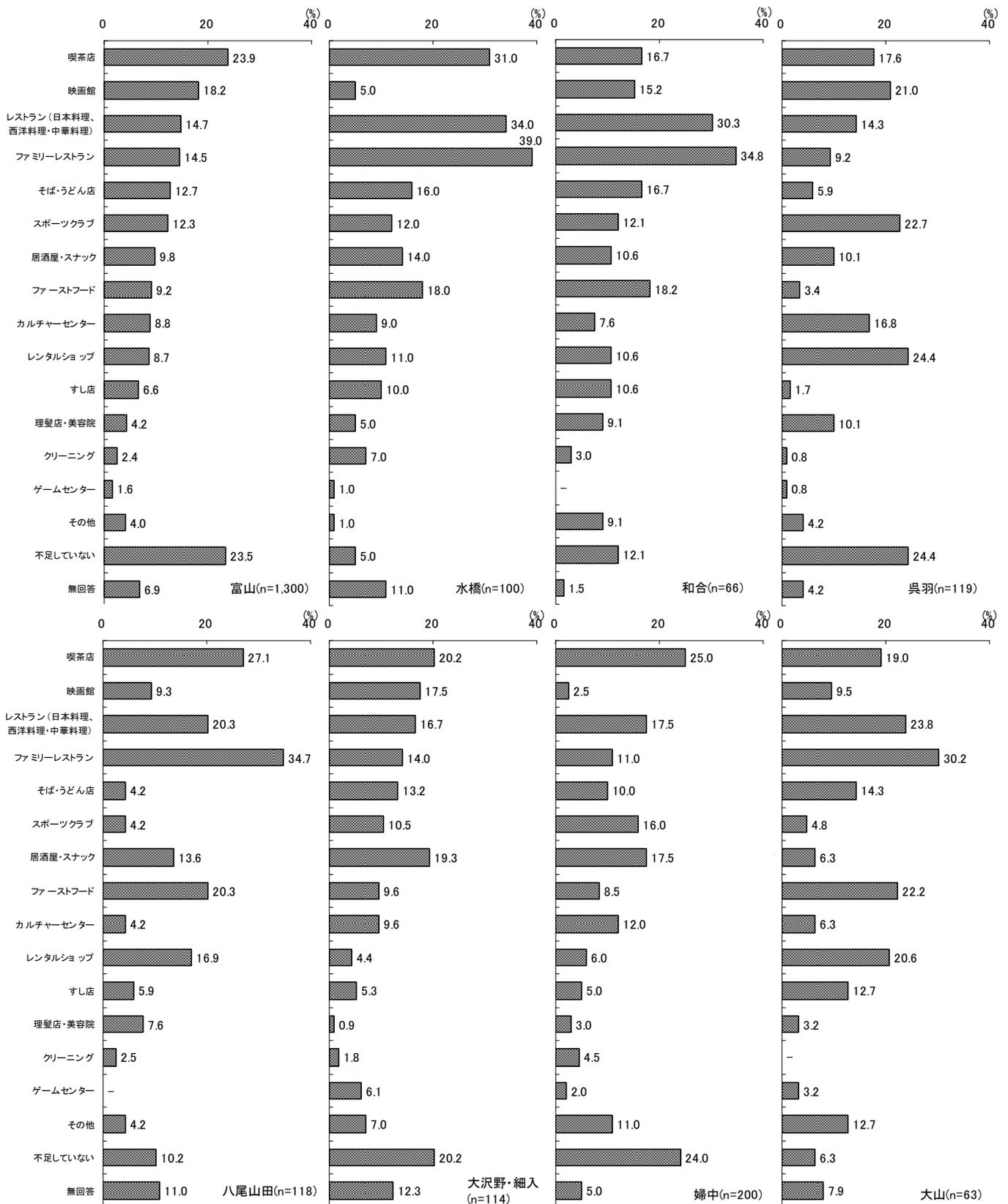
地元で不足している飲食・サービス施設をみると、多くの施設で不足しているとの回答が挙げられている。「レストラン」は水橋と和合で3割を超えている。「ファミリーレストラン」は水橋、和合、八尾山田、大山で3割を超えている。なお、「不足していない」は富山、呉羽、大沢野・細入、婦中で2割を超えている。

■ 不足している飲食・サービス施設（複数回答）



地域別にみると、富山では「喫茶店」と「不足していない」がほぼ同じ割合で多くなっている。水橋と和合、八尾山田、大山では「ファミリーレストラン」、呉羽では「レンタルショップ」「不足していない」、大沢野・細入では「喫茶店」「居酒屋・スナック」「不足していない」、婦中では「喫茶店」「不足していない」が多くなっている。

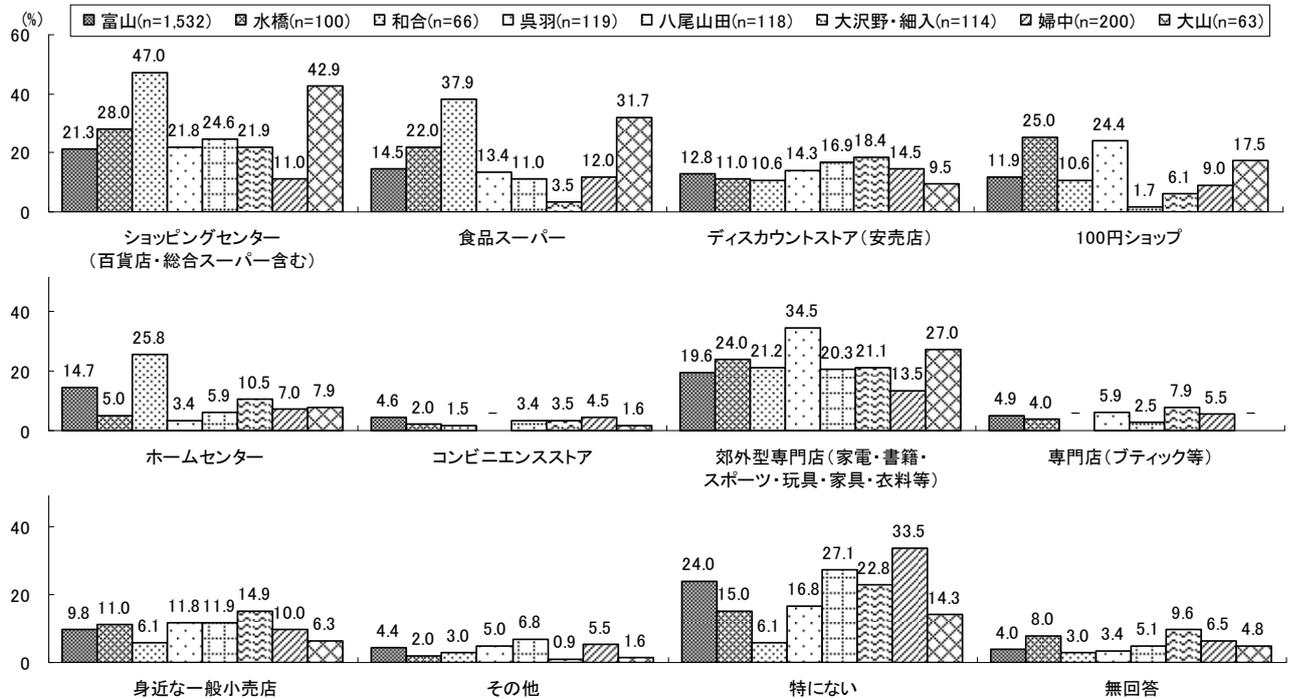
■ 不足している飲食・サービス施設（複数回答）



(12) 地元にはしい商業施設

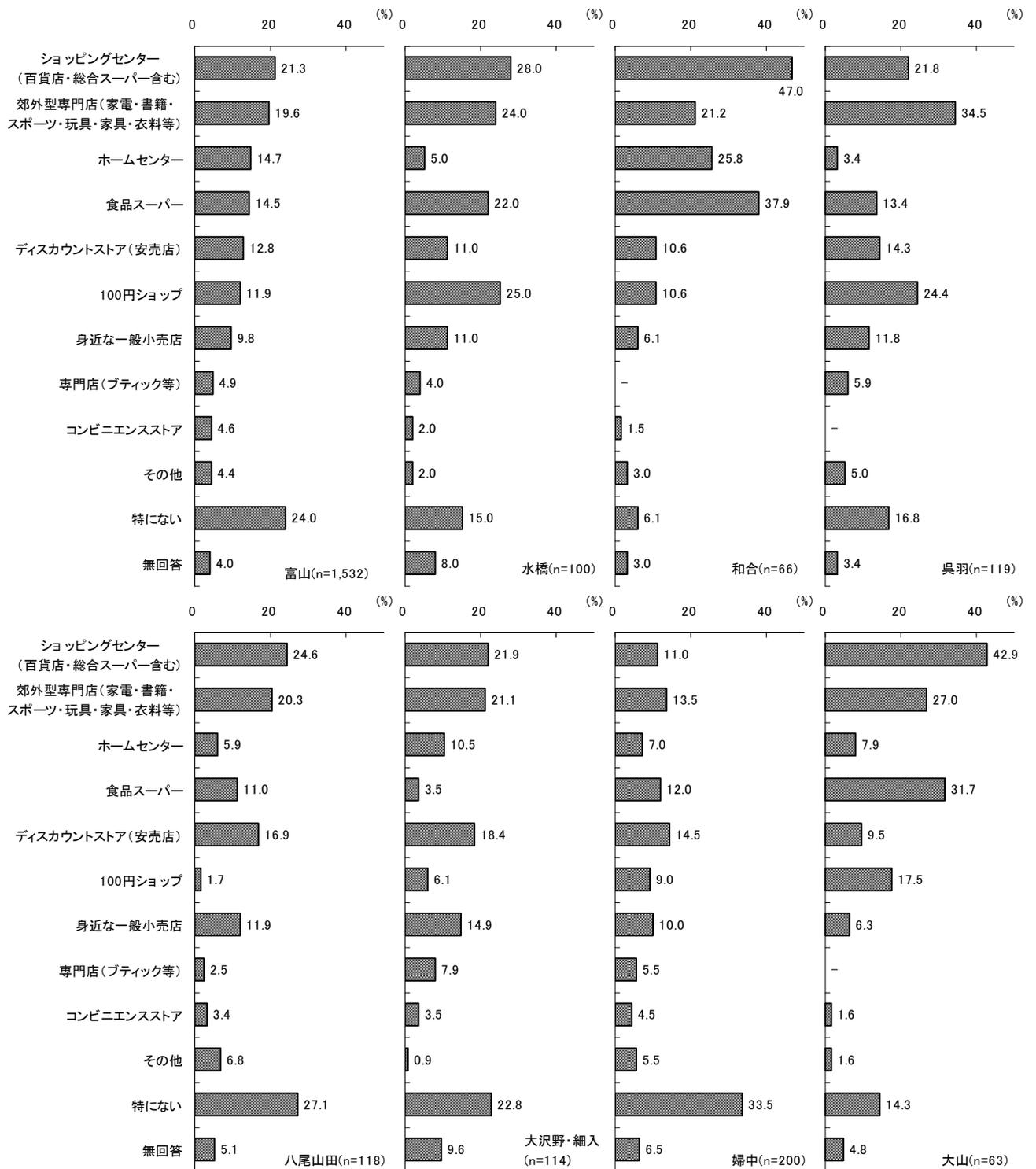
地元にはしい商業施設をみると、「ショッピングセンター」は和合、大山で4割を超えている。ショッピングセンターも和合と大山で多く3割を超えている。「100円ショップ」は水橋と呉羽で2割を超えている。「ホームセンター」は和合で多くなっている。「郊外型専門店」は呉羽で3割を超えている。なお、「特にない」は府中で3割を超えている。

■ 地元にはしい商業施設（複数回答）



地域別にみると、富山、八尾山田、大沢野・細入、婦中では「特にない」が最も多くなっている。
水橋、和合、大山では「ショッピングセンター」、呉羽では「郊外型専門店」が最も多くなっている。

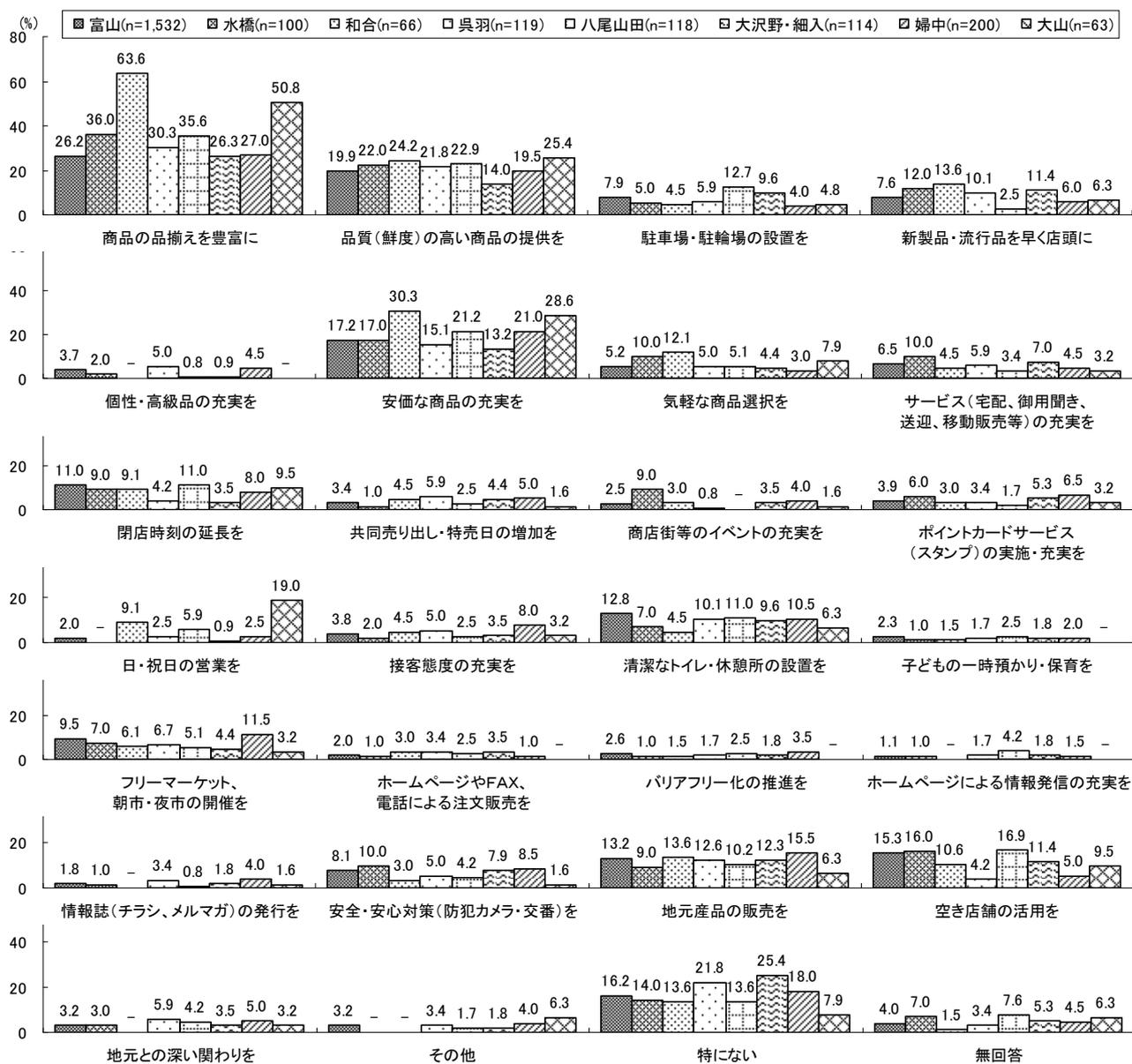
■地元にほしい商業施設（複数回答）



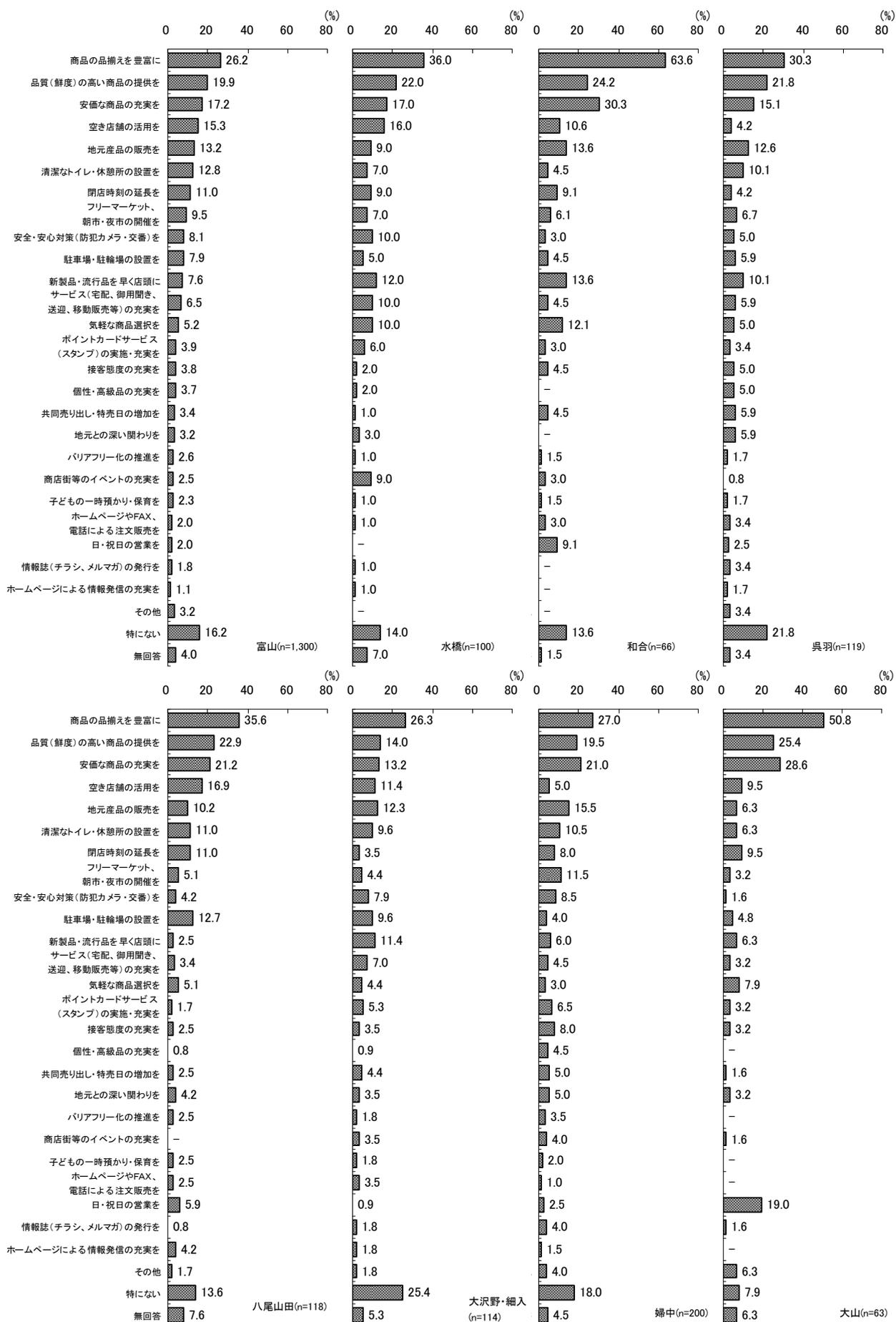
(13) 改善・充実してほしいこと

地元の商店・商店街で改善・充実してほしいことは、「商品の品揃えを豊富に」「品質の高い商品の提供を」「安価な商品の充実を」が多くなっている。「商品の品揃えを豊富に」は和合と大山で多く、それぞれ63.6%、50.8%となっている。「日・祝日の営業を」は大山で19.0%となっている。

■改善・充実してほしいこと（複数回答）

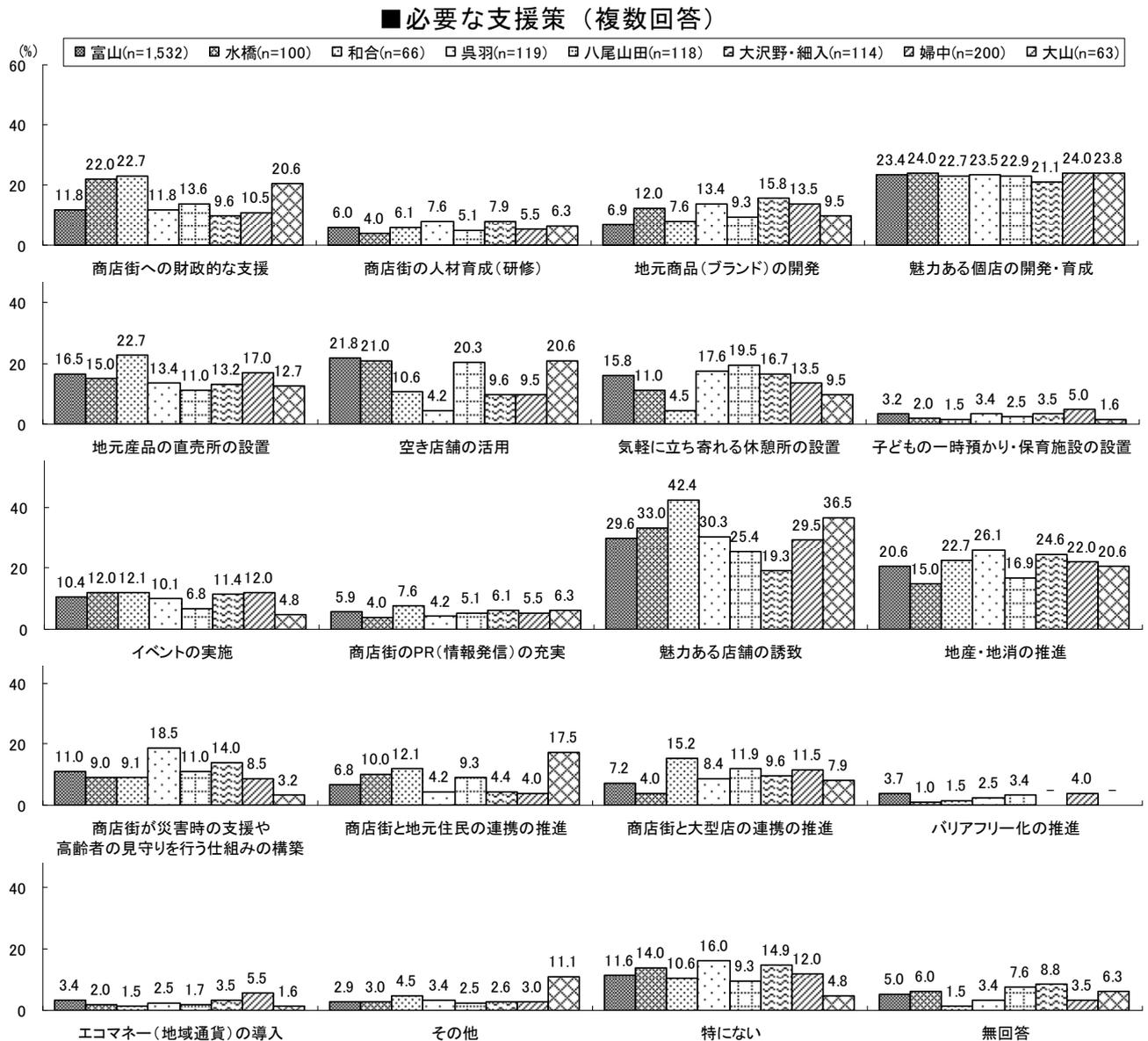


■改善・充実してほしいこと（複数回答）

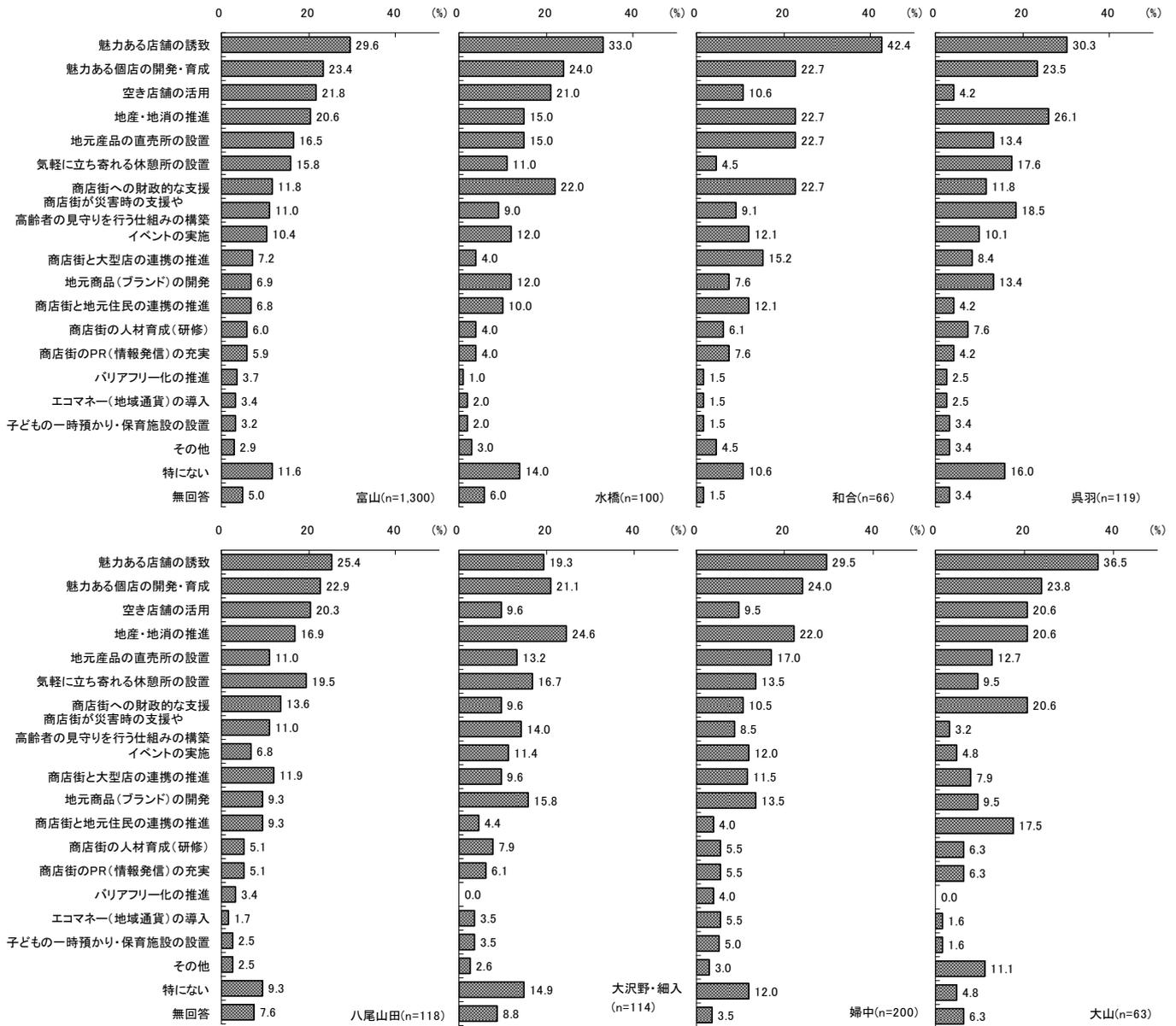


(14) 必要な支援策

地元の商業を活性化させるための支援策は、「魅力ある個店の開発・育成」「魅力ある店舗の誘致」「地産・地消の推進」で相対的に多くなっている。「商店街への財政的な支援」は水橋、和合、大山で、「地元産品の直売所の設置」は和合で、「空き店舗の活用」は富山、水橋、八尾山田、大山で2割を超えている。



■ 必要な支援策（複数回答）



3. 集計表・調査票

商品別・地域別利用割合平均 ①富山地域

商有品名称ラフ	地域内																			地域外					その他		地元合計	地元外合計
	地域内																			地域外					その他			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25			
町中心近隣地区	4.4	1.3	8.2	5.1	10.3	9.2	5.9	5.4	6.6	6.8	11.8	5.9	3.5	2.6	0.5	0.9	2.6	5.0	0.4	0.1	0.3	0.1	0.6	1.4	1.1	96.0	4.0	
生鮮食料品(鮮魚・青果・精肉)	4.3	1.7	8.1	4.5	9.1	9.1	5.7	5.6	6.2	6.4	11.8	5.3	3.4	2.5	0.4	0.8	2.3	4.6	0.5	0.1	0.3	0.1	0.5	1.1	5.6	91.8	8.2	
一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)	5.2	1.5	5.5	6.0	6.3	10.0	8.6	5.5	6.3	9.9	7.9	6.4	2.0	0.8	0.4	1.1	7.3	3.8	0.3	0.3	1.1	0.3	1.3	1.9	0.2	94.6	5.4	
日用雑貨(金物・荒物・陶器)	4.6	1.8	8.5	4.3	9.7	9.7	4.8	7.1	4.4	5.7	11.2	6.3	3.6	1.4	0.5	1.0	2.2	4.7	0.1	0.1	0.3	0.1	1.4	6.1	0.3	91.6	8.4	
医薬品・化粧品	5.3	1.4	5.4	3.7	3.2	11.7	6.9	15.7	12.7	6.7	1.8	1.6	0.4	0.0	0.2	0.4	7.0	5.3	0.2	0.3	1.1	0.8	1.9	6.0	0.0	89.6	10.4	
家具・インテリア・寝具	1.0	0.3	6.6	29.8	4.6	7.9	7.9	3.1	13.9	3.0	1.3	1.5	0.4	0.1	0.2	0.3	8.4	4.5	0.0	0.2	0.5	0.1	0.7	3.6	0.0	94.9	5.1	
電化製品	12.3	1.0	6.6	2.3	3.0	13.8	5.3	5.3	2.6	10.8	6.6	2.1	0.6	0.2	0.2	0.2	10.1	3.8	0.1	0.4	2.1	2.8	3.4	4.2	0.0	87.0	13.0	
紳士服	16.8	6.5	5.5	2.3	2.0	9.6	3.3	0.8	1.8	11.6	1.7	2.6	1.0	0.7	0.2	0.3	12.7	2.8	0.3	0.5	3.1	3.4	2.5	7.9	0.0	82.2	17.8	
婦人服	10.3	2.3	4.3	2.4	4.7	10.5	3.9	1.1	3.0	14.4	1.4	2.4	2.3	0.6	0.0	0.5	16.9	3.5	0.0	0.9	3.2	2.2	2.7	6.4	0.0	84.6	15.4	
子供服・ベビー服	6.9	2.4	7.6	4.8	3.4	12.3	6.3	1.5	3.5	15.2	3.2	4.7	2.5	1.1	0.3	0.2	10.4	3.5	0.3	0.4	1.6	0.5	1.1	6.4	0.0	89.7	10.3	
シャツ・下着類	16.4	4.7	4.9	2.2	2.9	10.8	3.3	3.3	2.6	12.5	1.9	2.6	0.7	0.6	0.0	0.0	11.9	3.0	0.4	0.4	2.6	2.8	3.4	6.0	0.0	84.4	15.6	
靴・カバン	24.6	6.2	5.0	1.0	1.2	7.4	1.3	1.1	1.3	10.9	0.8	1.2	0.1	0.0	0.0	0.1	12.2	3.3	0.0	0.5	3.9	3.5	6.2	7.9	0.1	77.9	22.1	
服飾品・アクセサリー	13.7	2.2	7.4	1.8	5.5	8.5	3.9	5.3	7.7	6.7	7.2	5.7	0.1	0.3	0.4	1.8	8.8	3.5	0.2	0.2	1.6	1.5	3.3	2.6	0.0	90.6	9.4	
時計・メガネ	9.3	3.1	5.8	2.1	9.0	10.1	4.6	12.3	5.1	7.4	6.6	4.4	1.5	2.3	0.0	0.0	5.2	3.0	0.4	0.2	1.4	0.1	0.4	5.0	0.7	91.7	8.3	
書籍・文具・CD・DVD	3.3	0.9	6.6	1.5	3.1	16.2	2.2	0.9	3.0	21.6	2.7	2.0	0.5	0.3	0.1	0.1	18.6	5.4	0.3	0.1	3.1	0.5	1.8	5.1	0.0	89.2	10.8	
スポーツ・レジャー用品	2.0	0.7	6.0	6.8	6.7	7.2	14.6	4.6	7.8	5.4	7.4	7.0	1.4	3.7	0.4	2.6	5.0	7.8	0.6	0.2	0.4	0.0	1.0	0.8	0.0	97.0	3.0	
花・園芸用品	3.7	1.0	3.9	7.0	6.2	11.1	2.6	2.9	4.2	12.4	2.0	3.3	12.5	0.8	0.2	1.0	9.6	3.8	0.2	0.2	2.5	0.3	0.9	7.6	0.0	88.2	11.8	
ゲーム・玩具	42.9	3.0	4.9	0.7	2.1	7.5	1.7	1.0	1.5	11.1	3.4	1.9	0.6	0.1	0.1	0.4	5.0	2.7	0.3	0.3	1.3	0.2	1.6	5.8	0.1	90.5	9.5	
贈答品(中元・歳暮)	11.6	3.2	6.3	3.1	11.7	4.9	2.2	2.7	12.9	3.4	3.1	1.6	0.7	0.2	0.3	11.9	3.4	0.2	0.5	2.4	2.1	2.3	6.3	0.0	86.2	13.8		
衣料品	19.7	5.3	4.9	1.7	2.2	9.4	2.5	2.4	2.1	11.8	1.5	2.0	0.5	0.4	0.0	0.1	12.0	3.1	0.3	0.5	3.1	3.1	4.5	6.7	0.1	81.8	18.2	
身回品	5.5	1.4	6.0	8.5	5.5	10.1	6.4	6.9	8.3	8.3	4.2	3.6	1.8	1.1	0.2	0.8	8.5	4.7	0.3	0.2	1.4	0.5	1.4	4.2	0.1	92.0	8.0	
文化品	4.9	1.7	7.1	5.2	8.1	9.8	6.6	6.4	5.3	7.7	9.7	6.4	2.8	1.1	0.5	1.1	4.6	4.3	0.2	0.2	0.7	0.2	1.3	4.1	0.3	93.0	7.0	
日用品	4.3	1.5	8.2	4.8	9.7	9.2	5.8	5.5	6.4	6.6	11.8	5.6	3.4	2.5	0.5	0.9	2.4	4.8	0.5	0.1	0.3	0.1	0.5	1.2	3.4	93.9	6.1	
食料品	42.9	3.0	4.9	0.7	2.1	7.5	1.7	1.0	1.5	11.1	3.4	1.9	0.6	0.1	0.1	0.4	5.0	2.7	0.3	0.3	1.3	0.2	1.6	5.8	0.1	90.5	9.5	
贈答品	10.0	2.3	6.4	5.3	5.4	10.1	5.4	4.9	5.5	9.4	5.5	3.9	1.9	1.1	0.3	0.6	8.0	4.1	0.3	0.3	1.5	1.0	1.8	4.5	0.6	90.1	9.9	

※表示が0.0になっている場合、0.5未満の割合あり。空欄は皆無。

商品別・地域別利用割合平均 ②水橋地域

商 品 名 称 ラ グ	地域内																	地域外					その他		地 元 合 計	地 元 外 合 計		
	1																	2					25				26	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24				
鮮食料品(鮮魚・青果・精肉)	3.1	31.0	26.8	2.1	0.6	7.2	0.3	2.1	0.3	0.1	4.4	0.6	0.5	7.8	0.4	0.5	5.5			0.1	2.6		1.3	1.2	1.3	34.1	65.9	
一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)	5.7	27.5	21.5	1.0	0.6	7.7	0.2	1.4		4.4	0.4	0.6	7.5	0.4	0.2	0.5	4.4			0.1	3.1				9.9	33.2	66.8	
日用雑貨(金物・荒物・陶器)	13.6	13.6	2.6	0.3	2.6	17.3	0.5	0.2	0.6	0.5	0.5		0.6	0.5	2.0	0.2	13.9	0.3	2.1	17.0	0.3	0.8	0.8	0.9	0.9	0.3	27.3	72.7
医薬品・化粧品	22.1	8.2	0.7	0.6	0.7	4.7	0.3	2.2	0.1	0.7					1.7	1.1	7.5	0.1	0.3	24.6		0.7	13.5	9.9	0.4	30.3	69.7	
家具・インテリア・寝具	6.0	1.0			2.2	3.7	0.3		0.8	1.7					1.0	0.6	13.5		1.4	41.6	1.9	0.2	15.2	8.9		7.0	93.0	
電化製品	9.9					2.9						0.3					7.8	0.3	43.4	21.5		0.7	11.9	1.2	0.1	9.9	90.1	
紳士服	3.3	3.3		0.3		4.5	0.2	0.3	2.7	4.0					4.5	2.3	15.5		2.2	37.3	1.8	2.7	11.0	3.7		6.7	93.3	
婦人服	6.1	6.2		0.8	0.5	1.8	0.8	0.5	6.1	0.5		1.3			6.7	2.1	20.5	0.8	0.3	23.0	3.6	2.5	7.5	6.2		12.3	87.7	
子供服・ベビー服	3.4	2.1				0.3	0.3		6.2	0.7					6.6		1.7	24.8		0.7	26.6	2.8	4.1	8.3	11.4		5.5	94.5
シャツ・下着類	8.9	14.7		0.7		6.0	0.7	1.0	3.3						0.3	1.2	24.1	0.4	0.3	21.8	0.7	1.5	7.5	7.0		23.6	76.4	
靴・カバン	5.0	6.7		1.8		4.4	1.2	1.4	4.5	0.3					4.4	1.5	23.6	0.3	0.8	22.6	1.1	3.0	8.5	5.2		11.7	88.3	
服飾品・アクセサリー	1.2			2.4		2.0	0.5		2.7	0.2					6.3	2.4	14.1		0.7	28.0	2.7	2.7	16.6	15.9		1.2	98.8	
時計・メガネ	8.1	15.4		2.1	1.5	2.1			2.9	0.2					2.1		15.2		27.1	2.5	3.3	12.9	4.6			23.5	76.5	
書籍・文具・CD・DVD	5.7	9.7		1.1		3.6	0.2		2.6			0.2			1.2		18.8	0.5	2.6	28.8	0.8	1.5	20.8	2.9	0.3	15.4	84.6	
スポーツ・レジャー用品	1.1	1.1				11.7			5.0								45.0	0.2		23.6	2.7	2.3	10.9	4.1		2.3	97.7	
花・園芸用品	17.9	17.4	1.0	1.6		11.7	3.3	0.2	0.9	0.2	0.5	1.0					5.3		1.4	21.2	1.7		13.4	1.2		35.3	64.7	
ゲーム・玩具		0.6				1.8	0.6		1.2						3.5		21.8	0.3	6.5	35.6	2.9		15.0	10.3		0.6	99.4	
贈答品(中元・歳暮)	10.6	5.3	1.8	0.8		2.7	0.8	1.1	0.5		0.5			1.2	22.6	1.1	20.2			12.0		6.2	10.6			15.9	84.1	
衣料品	5.9	7.7		0.5	0.1	3.7	0.5	0.5	4.3	1.3		0.4		4.0	1.2	1.3	20.9	0.4	0.9	26.9	2.1	2.4	8.6	6.5		13.6	86.4	
身回り品	3.6	4.1		2.1		3.5	0.9	0.8	3.8	0.3				5.1	1.9	2.9	20.0	0.2	0.7	24.7	1.7	2.9	11.6	9.3		7.7	92.3	
文化用品	7.7	6.5	0.2	0.7	0.5	4.2	0.2	0.5	1.6	0.4	0.0	0.1	0.2	0.7	0.4		16.6	0.2	9.7	28.2	1.6	1.1	14.5	4.3	0.1	14.2	85.8	
日用品	18.0	10.8	1.6	0.4	1.6	10.7	0.4	1.2	0.4	0.6	0.2		0.3	0.2	1.8	0.1	10.6	0.2	1.2	20.9	0.1	0.7	11.3	5.6	0.4	28.8	71.2	
食料品	4.4	29.2	24.1	1.5	0.6	7.4	0.3	1.7	0.1	0.1	4.4	0.5	0.6	7.7	0.4	0.3	5.0		0.1	2.8			2.0	0.6	5.7	33.6	66.4	
贈答品	10.6	5.3	1.8	0.8		2.7	0.8	1.1	0.5		0.5			1.2	22.6	1.1	20.2			12.0		6.2	10.6			15.9	84.1	
全品目平均	7.9	10.3	3.9	0.9	0.5	5.2	0.4	0.8	1.9	0.5	0.7	0.1	0.3	1.2	3.2	0.7	15.6	0.2	3.9	21.9	1.2	1.3	10.2	5.2	0.9	18.3	81.7	

※表示が0.01%以下になっている場合、0.5未満の割合あり。空欄は皆無。

商品別・地域別利用割合平均 ③和合地域

商 品 名 称	地域内										地域外										その他		地 元 合 計	地 元 外 合 計			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22			23	24	25
	四方地区	草島地区	倉垣地区	八幡地区	北の森SC	ルミネス	大飯屋ショップ	アリス・ハロー(五福)	フアボレ周辺	東カマ・ハイ마트具羽	豊田地区郊外店	アルビス呉羽本郷店	射水市(小杉・新湊等)	フエリオ(富山大和)	輪富市中心商店街(総曲)	エスタ等前地区(マリエ)	富山市北部地区(アビタ等)	富山市南部地区(アビタ等)	富山市東部地区(グリーンモル・ヤマダ電機等)	その他の富山市	高岡市(イオン等)	金沢市			その他	売力 ・イ ンタ ーネ ット 等	コ ンピ ニ
生鮮食料品(鮮魚・青果・精肉)	7.0	2.5	1.8	4.2	13.5	4.8	31.7	1.8	2.5	0.8	2.8	11.5	0.8	2.2	0.7	1.7	1.0	0.8	0.2	2.5	0.2		2.0	1.8	1.2		
一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)	5.8	1.2	2.1	0.7	15.8	6.1	27.5	2.1	2.5	0.5	3.3	7.7	1.2	3.2	0.4	1.8	1.8		0.4	8.1	0.4		1.1	1.8	4.7		
日用雑貨(金物・荒物・陶器)	0.2		0.2	1.1	31.3	0.2	0.4	0.4	6.2	10.0	5.3	0.6	1.3	3.6	0.6	0.4	8.7	3.0	0.6	12.8	1.3		6.4	4.9	0.4		
医薬品・化粧品	0.9		0.4		9.5	0.7			4.0	0.2	14.2		0.4	1.8	3.8	2.0	5.3	0.2	1.3	36.2	0.4		7.3	10.9	0.7		
家具・インテリア・寝具					2.2				6.7	2.9	1.4			3.1	0.6	1.4	13.1	5.7	7.8	42.0	2.4	0.2	2.9	7.6			
電化製品	0.4	8.3	0.8		1.5		0.2		4.8	3.5			0.4	0.4		0.2	11.7	7.3	31.7	22.1	0.4		2.1	4.2			
紳士服									6.1		14.1		0.6	6.5	4.7	0.4	16.7	6.5	0.2	28.2	1.4	1.4	6.9	6.1			
婦人服	1.0		0.4		8.1	1.3		0.2	13.1		1.7		0.4	9.8	5.6	5.2	13.1	2.5	0.4	22.9	3.8	1.5	0.6	8.3			
子供服・ベビー服	4.2				9.2			1.7	7.9		3.3		0.4	4.2	2.1		24.2	3.3		26.3	3.3	0.8	0.4	8.8			
シャツ・下着類	2.4		0.2		13.5	0.4	0.9	0.5	10.4	0.2	5.5		0.7	4.4	1.5	0.7	16.7	1.6	0.7	26.0	2.7		2.7	8.4			
靴・カバン					9.3				11.8		3.3		0.2	11.8	5.6	5.8	13.6	0.7	0.4	17.8	2.7	1.3	6.2	9.6			
服飾品・アクセサリー				0.7					4.3		3.7			15.0	13.3	2.7	9.3	1.3		23.3	2.0	1.3	5.0	18.0			
時計・メガネ			0.3		10.0				4.4		2.8		2.8	3.9	10.8	0.6	12.8	1.1	1.1	34.4	3.6	0.8	6.1	4.4			
書籍・文具、CD・DVD	0.2			1.0	21.4	1.0	0.4		5.4	1.2	5.0		0.4	7.6	1.8	4.0	7.6	4.0	1.8	23.8	0.6		3.6	7.8	1.4		
スポーツ・ジャーナル用品					4.6				9.5	1.6	5.7			3.2	4.1		23.8	5.9	0.5	22.2	3.5	0.5	3.0	11.9			
花・園芸用品		1.2		5.1	30.5	0.7	3.4		0.7	4.9	5.1		1.5	1.5	0.2	5.1			0.7	30.2	0.5		2.9	5.4	0.2		
ゲーム・玩具					11.1			8.1	6.3		0.7			3.0			13.0	5.9	5.2	29.3	0.7	1.9	1.1	13.7			
贈答品(中元・歳暮)	0.8			0.4	4.8		9.2		4.2	0.2	6.3	2.1		35.8	8.1	0.2	8.5	0.4	10.0	0.6		0.6	7.7				
衣料品	1.6		0.2		7.7	0.5	0.3	0.5	9.6	0.1	6.5		0.6	6.4	3.6	1.8	16.8	3.5	0.4	25.8	2.7	0.9	3.0	7.8			
身回用品				0.3	5.6				8.8		3.5		0.1	13.1	8.7	4.5	11.9	0.9	0.3	20.0	2.4	1.3	5.7	12.9			
文化用品	0.1	1.6	0.2	0.9	11.4	0.3	0.6	0.8	5.3	2.2	2.9		0.7	3.0	2.5	1.1	12.1	4.4	8.0	29.1	1.6	0.4	3.1	7.4	0.3		
日用品	0.6		0.3	0.5	19.5	0.5	0.2	0.2	5.0	4.7	10.1	0.3	0.8	2.6	2.4	1.3	6.9	1.5	1.0	25.4	0.8		6.9	8.1	0.6		
食料品	6.4	1.9	2.0	2.5	14.6	5.5	29.7	2.0	2.5	0.7	3.1	9.7	1.0	2.6	0.5	1.7	1.4	0.4	0.3	5.2	0.3		1.5	1.8	2.9		
贈答品	0.8			0.4	4.8		9.2		4.2	0.2	6.3	2.1		35.8	8.1	0.2	8.5	0.4		10.0	0.6		0.6	7.7			
全品目平均	1.4	0.9	0.4	0.8	11.2	1.0	5.1	0.7	6.1	1.5	4.9	1.6	0.6	6.5	3.3	1.6	10.7	2.7	3.2	22.5	1.6	0.5	3.4	7.3	0.6		

※表示が0.0になっている場合、0.5未満の割合あり。空欄は皆無。

商品別・地域別利用割合平均 ④呉羽地域

商有品名 商品名称	地域内										地域外										その他		地元合計	地元外合計				
	地域内										地域外										その他							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22			23	24	25	26
呉羽地区	5.4	29.1	23.4	19.4			0.1	0.1	0.1	4.4	2.0	1.0	0.4	4.3	1.4	0.6	1.2	0.6		2.3	0.5	0.2	0.7	1.3	0.8	77.6	22.4	
鮮食料品(鮮魚・青果・精肉)	5.4	29.1	23.4	19.4			0.1	0.1	0.1	4.4	2.0	1.0	0.4	4.3	1.4	0.6	1.2	0.6		2.3	0.5	0.2	0.7	1.3	0.8	77.6	22.4	
一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)	8.7	24.7	20.6	15.2		0.1	0.6	0.4	0.5	3.7	1.5	0.9	0.4	6.4	3.1	0.2	0.9	1.2	0.4		2.2	0.6	0.3	1.5	1.5	4.6	70.6	29.4
日用雑貨(金物・荒物・陶器)	16.0	1.2	37.9	0.4						9.8	0.8	0.7	1.4	8.4	3.1	0.8	0.2	2.1	1.8	1.3	5.4	2.4	0.8	3.2	2.2	0.2	55.4	44.6
医薬品・化粧品	63.4	1.8	0.9			1.3		0.6		4.8	0.2	0.5	0.3	5.2	3.3	0.2	0.8	0.6	0.2	0.1	6.1	1.0		3.6	4.3	0.6	68.0	32.0
家具・インテリア・寝具	8.8		9.6			1.4	0.1			10.4		2.3	0.7	9.7	2.3	1.2	1.4	2.4	7.0	4.5	19.6	5.1	0.5	4.7	8.2		19.9	80.1
電化製品	8.5		3.9			1.3		0.4		21.9		0.2	1.5	11.2			1.3	7.5	14.5	21.2	1.4	0.2	1.0	3.8			14.1	85.9
紳士服	10.6					1.1	0.3			17.6	1.0	1.4	1.5	10.7	8.8	4.2	2.5	8.2		8.9	8.3	0.8	9.7	4.4			11.9	88.1
婦人服	11.2	0.2				1.3				17.6	0.7	0.4	0.9	15.2	14.5	2.0	2.7	0.8	2.0	0.2	11.5	7.1	1.4	4.7	5.5		12.7	87.3
子供服・ベビー服	7.4	0.5				2.8	0.9			25.3	5.1		0.7	12.8	14.2	1.6	1.2	1.4	3.3	10.9	3.7	0.7	4.4	3.0			11.6	88.4
シャツ・下着類	22.1	1.2				1.0	0.2			17.7	2.9		1.0	16.9	5.2	2.6	1.4	1.2	2.3	0.2	9.8	3.6	0.5	4.1	6.0		24.6	75.4
靴・カバン	5.1		0.2			0.6				22.6	1.2		1.0	16.9	8.3	3.3	2.3	2.1	4.2	0.6	11.2	5.1	1.6	7.3	6.3		5.9	94.1
服飾品・アクセサリー	2.7						1.0			17.6			1.4	3.3	15.9	4.5	5.1	1.4		16.3	9.6	5.9	9.2	6.1			3.7	96.3
時計・メガネ	54.8		1.6							9.4				4.2	1.2	5.3	1.2	2.6	1.3	0.6	9.2	2.2	0.6	4.3	1.6		56.4	43.6
書籍・文具、CD・DVD	18.0		0.2							12.0	0.1		1.7	15.4	7.6	6.6	2.0	2.1	2.3	1.4	19.7	1.9	0.2	1.6	7.1	0.1	18.2	81.8
スポーツ・レジャー用品	7.1		3.2							30.2	2.7	0.7		9.1	0.2	1.3	1.4	4.5	3.2	0.2	19.8	3.2	0.9	6.4	5.9		10.4	89.6
花・園芸用品	43.6	1.5	21.3	0.1				0.7		7.3	0.5	1.0	1.5	6.5	0.1		0.2	0.4	0.6	11.0	1.4		1.7	0.6			67.3	32.7
ゲーム・玩具	2.4									6.9	28.0		1.3	10.7	2.9	3.3	1.1	3.1	1.1	20.7	8.4	0.7	0.7	8.7			2.4	97.6
贈答品(中元・歳暮)	9.5	5.3	2.7	1.6			0.3		0.1	8.4	0.1	0.8	1.1	7.7	35.7	4.8	1.0	1.1	0.8	8.8	2.3	0.5	4.8	2.5			19.7	80.3
衣料品	14.1	0.5				1.4	0.3			18.8	2.1	0.4	1.1	14.3	10.0	2.7	1.4	1.4	3.8	0.1	10.2	5.7	0.9	5.7	5.1		16.3	83.7
身回り品	4.2		0.2			0.4	0.4			20.7	0.8		1.2	11.8	11.2	3.8	3.4	1.3	3.2	0.4	13.2	6.8	3.2	8.0	6.2		5.1	94.9
文化用品	21.9	0.2	6.1	0.0		0.2	0.3	0.1	0.1	14.0	2.8	0.6	1.0	9.7	2.1	2.5	1.0	1.8	3.7	3.9	17.1	2.9	0.4	2.8	4.8	0.0	28.9	71.1
日用品	41.3	1.5	18.2	0.2		0.7		0.3		7.1	0.5	0.6	0.8	6.6	3.2	0.5	0.5	1.3	0.9	0.7	5.8	1.6	0.4	3.4	3.4	0.4	62.1	37.9
食料品	7.1	26.9	22.0	17.3		0.0	0.3	0.2	0.3	4.1	1.8	1.0	0.4	5.3	2.3	0.4	0.8	1.2	0.5		2.3	0.5	0.2	1.1	1.4	2.7	74.1	25.9
贈答品	9.5	5.3	2.7	1.6		0.3	0.3	0.1	0.1	8.4	0.1	0.8	1.1	7.7	35.7	4.8	1.0	1.1	0.8	8.8	2.3	0.5	4.8	2.5			19.7	80.3
全品目平均	18.1	4.8	8.0	2.7		0.5	0.3	0.1	0.1	12.9	1.9	0.6	0.9	9.7	6.8	2.2	1.2	1.5	2.6	1.6	11.2	3.3	0.7	3.8	4.1	0.5	34.6	65.4

*表示が0.0%になっている場合、0.5未満の割合あり。空欄は皆無。

商品別・地域別利用割合平均 ⑤八尾山田地域

商有品 名称	地域内										地域外										地元合計	地元外合計					
	地域内										地域外																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			21	22	23	24	25
八尾町の駅前商店街	1.8	25.4	1.2	27.4	1.9	0.3	7.2	5.7	1.3	5.2	7.3	7.4	0.8	0.6	0.1		0.2	1.5		1.1		0.5			2.9	0.4	
風街モア・ハートピア	2.7	17.8	3.7	23.3	5.5	0.3	5.5	5.5	1.2	5.2	8.2	8.5	3.5	0.3			1.2		1.6	0.2	0.5		0.1	0.1	1.1	4.1	
コマリ・シメノドラッグ	2.0	0.6	26.0	7.7	8.4	0.2	13.2	22.0	0.1	3.0	1.9	0.4	0.4	1.4	0.5	0.2	0.1	2.3	1.0	4.0	0.6	0.6	0.1	3.2	0.1	3.2	
生鮮食料品(鮭魚・青果・精肉)	0.4		33.3	20.1	15.8	1.2	7.6			2.5	1.9	1.7	1.5	0.9	0.4	0.3	0.2	0.7	0.2	2.2	0.2	0.4	1.5	6.1	0.7	6.1	
一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)	1.3		2.3	3.6	6.2		2.6	23.8				1.5		0.8	4.6	0.3	1.1	14.1	3.3	25.4	1.8	0.8	1.6	4.8		4.8	
日用品(金物・荒物・陶器)	4.7		0.8		10.6		0.8	47.2	1.7	0.2			0.1		0.2		0.6	6.6	16.2	6.1	0.2	0.6	1.1	2.4		2.4	
医薬品・化粧品	0.3	0.1		4.2	4.7		27.5	0.1		0.3	1.4			8.6	2.4		0.8	23.1	3.8	14.0	4.4	0.7	0.8	0.3	2.5	2.5	
家具・インテリア・寝具	2.5			6.8	4.9		39.5				6.8	0.3	10.1	3.0	2.2	0.6	0.6	5.7	0.1	4.3	2.7		1.4	0.4	8.7	8.7	
電化製品	1.4	0.2	0.1	13.7	9.3		38.6				3.5			6.3	4.0	1.4	1.4	8.6	3.3	13.0	3.7	0.5	0.7	5.1		5.1	
紳士服	4.2			6.6	6.2		30.5			0.6	2.7	0.4	7.7	3.3	1.8	0.4	12.9	0.3	8.2	2.2	0.6	1.3	4.7	6.2		6.2	
婦人服				2.4	3.3		40.9				0.4	2.2	12.6	6.7	2.2	2.2	5.4	0.2	4.1	2.8	2.2	3.0	5.7	8.0		8.0	
子供服・ベビー服	4.6		1.7	8.1	7.8		35.8	9.0				1.4	1.7	3.4	0.2			7.5	10.0	1.0	1.0	0.8	2.2	4.6		4.6	
シャツ・下着類	1.1	0.3	1.6	20.5			0.4	39.9	0.9	2.6	1.4	1.3	3.3	3.6	0.6	0.9		9.8	0.5	5.0	0.8	0.1	0.5	4.6	0.5	4.6	
靴・カバン	0.2		2.6		4.2		1.4	40.2	1.2	1.1	0.2			0.9	2.6	0.9	1.9	12.8	1.4	20.2	2.1	1.4	1.8	3.0		3.0	
服飾品・アクセサリー	0.3	1.0	25.4	8.1	10.6	2.2	17.8	7.5	2.0	2.3	1.0	0.7	2.8		0.7			0.9	0.3	14.5			0.1	1.7		1.7	
時計・メガネ				1.2	1.9		36.7	1.2	0.7		0.5			2.3				13.3	6.3	28.6	3.5		0.9	3.0		3.0	
書籍・文具、CD・DVD	1.3	7.9		4.4	6.1		0.1	24.1	1.3	0.3	4.0	0.3	0.7	23.7	4.3	1.5	0.1	6.9	5.1	0.9	0.5	0.4	6.0			6.0	
スポーツ・レジャー用品	1.2	0.1	0.0	8.4	6.2		0.1	34.2	0.0	0.1	0.1	6.5	0.1	7.1	2.6	0.7	1.0	11.1	1.6	7.9	2.9	0.4	0.7	0.7	6.5	6.5	
花・園芸用品	2.6			5.0	5.1		34.3			0.4	1.8	1.0	9.5	4.6	1.9	0.2	10.2	0.2	6.7	2.4		1.9	5.0	6.9		6.9	
ゲーム・玩具	1.9	0.2	4.9	3.1	9.8	0.3	3.5	33.5	2.2	1.1	0.4	0.6	1.2	1.1	1.9	0.3	0.5	8.8	4.5	14.1	1.1	0.4	0.1	1.1	3.4	0.1	
贈答品(中元・歳暮)	1.2	0.3	29.8	14.2	12.3	0.1	6.9	14.5	0.1	2.7	1.9	1.1	0.9	1.1	0.5	0.3	0.2	1.5	0.6	3.1	0.4	0.5	0.8	0.4	0.4	0.4	
衣料品	2.3	21.5	2.5	25.3	3.7	0.3	6.3	5.6	1.2	5.2	7.7	7.9	2.2	0.5	0.1		0.1	1.3	1.3	0.1	0.5	0.1	0.1	2.0	2.0	2.0	
身回用品	1.3	7.9		4.4	6.1		0.1	24.1	1.3	0.3	4.0	0.3	0.7	23.7	4.3	1.5	0.1	6.9	5.1	0.9	0.5	0.4	6.0			6.0	
文化用品	1.8	3.8	6.0	9.3	7.8	0.2	3.1	26.6	1.0	1.6	1.8	3.1	1.0	4.4	2.0	0.6	0.5	7.2	2.0	8.2	1.4	0.4	0.4	1.1	4.5	4.5	
日用品																											
食料品																											
贈答品																											
全品目平均	1.8	3.8	6.0	9.3	7.8	0.2	3.1	26.6	1.0	1.6	1.8	3.1	1.0	4.4	2.0	0.6	0.5	7.2	2.0	8.2	1.4	0.4	0.4	1.1	4.5	4.5	
地元合計	57.9	42.1																									
地元外合計	42.1	57.9																									

※表示が0.01未満になっている場合、0.5未満の割合あり。空欄は皆無。

商品別・地域別利用割合平均 ⑥大沢野・細入地域

商有品 名称ラゲ	地域内										地域外										その他	地元合計	地元外合計			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				21	22	23
生鮮食料品(鮮魚・青果・精肉)	1.7	0.4	21.7	17.3	20.7	17.8	0.6	0.2	0.5	2.5	0.5	0.8		5.7	0.2	2.8	1.8	0.1	0.1	0.1	1.6	2.6	0.6	83.2	16.8	
一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)	2.7		16.8	13.7	16.4	15.0		0.5	15.3	2.7	0.4	0.7		6.4	0.3	2.2	1.6	0.1	0.1	0.1	0.4	1.4	3.2	83.1	16.9	
日用雑貨(金物・荒物・陶器)	3.1		0.7	10.5	1.4	2.1	0.5	42.6		4.9	2.6	0.7		7.8	0.7	8.9	7.4	0.1			2.7	3.2		65.8	34.2	
医薬品・化粧品	17.0	1.2		10.0	1.9	1.4		17.0	1.9	17.8	0.5	0.9		6.9		5.7	2.2				7.4	7.9	0.4	68.1	31.9	
家具・インテリア・寝具	1.9			0.5	0.1	0.1	5.3	3.3		6.3	0.3	0.1	0.3	2.3	18.6	7.5	20.8	11.0	0.8		10.1	10.0	0.4	17.7	82.3	
電化製品	15.1			0.3				1.7		2.0				2.3	18.0	31.0	8.6	14.3	0.5		3.6	2.4		19.2	80.8	
紳士服	1.3			0.3				14.7	0.5	2.9	3.1	2.9	0.8	4.5	24.7	3.7	16.4	17.6	0.4	0.4	1.5	4.3		19.7	80.3	
婦人服	1.1			0.1				22.9	0.1	1.5	4.9	2.7	1.3	5.2	16.3	1.0	4.8	20.6	1.9	2.5	3.4	9.5		25.8	74.2	
子供服・ベビー服					1.4			20.3			3.1	0.6	0.3	3.4	13.8	2.2	11.9	26.4	0.8	2.8	3.9	6.7		21.7	78.3	
シャツ・下着類	0.8			0.7				38.4	1.9	2.7	1.3	0.6	0.3	3.4	13.8	2.2	7.0	17.7			1.0	8.2		44.5	55.5	
靴・カバン	0.1			1.3				3.2	0.3	3.1	7.7	5.2	2.1	4.6	20.8	1.8	7.5	27.2	1.1	0.8	6.6	6.3		8.0	92.0	
服飾品・アクセサリー				0.2				3.6	0.2	2.1	0.9	10.0	7.0	3.4	0.9	13.8		7.0	27.0	3.6	0.4	10.0	9.8		7.0	93.0
時計・メガネ	1.7			0.9					1.2	3.4	4.1	8.1	0.2	1.9	29.5	0.2	27.9	14.8	0.9		3.4	1.7		7.2	92.8	
書籍・文具、CD・DVD	17.4			0.1	1.4				3.8	22.5	0.5	0.4	0.8	1.1	10.4	1.0	14.5	13.0			4.1	7.3	1.6	45.2	54.8	
スポーツ・レジャー用品	1.5			0.4				0.2	3.6	4.3				2.1	26.0		27.9	19.8	0.9		10.0	3.2		10.0	90.0	
花・園芸用品	1.7			1.7	11.9	2.5		0.6	39.0	7.0	1.0			8.7	0.1	15.7	1.6	0.1	1.3	4.0	0.6			66.8	33.2	
ゲーム・玩具	0.5							0.5		1.5	0.2	1.2	0.7	1.2	18.8	5.1	23.4	32.0	1.7		2.4	10.7		2.4	97.6	
贈答品(中元・歳暮)	0.3			2.7	7.6	6.9	2.1		0.3	4.7	0.7	25.0	2.6	0.4	0.3	20.9	1.4	3.0	8.6	1.4	6.4	4.7		25.3	74.7	
衣料品	0.9			0.3	0.2			25.3	0.8	2.1	3.0	1.7	0.7	4.1	17.9	2.3	9.6	19.6	0.8	1.2	2.2	7.3		29.6	70.4	
身回り品	0.1			0.8				3.4	0.3	0.8	2.2	8.6	5.9	2.6	3.1	18.1	1.1	7.3	27.1	2.1	0.7	8.0	7.7	7.6	92.4	
文化用品	6.6			0.3	2.5	0.4	0.4	1.0	8.6	7.2	0.8	1.2	0.3	1.6	17.8	7.6	18.6	13.7	0.6	0.2	5.4	4.8	0.3	27.0	73.0	
日用品	10.1	0.6	0.4	10.2	1.6	1.7	0.2	29.8	0.9	11.4	1.5	0.8		7.3	0.4	7.3	4.8	0.1		5.1	5.6	0.2		67.0	33.0	
食料品	2.1	0.2	19.3	15.6	18.6	16.4	0.3	0.4	7.6	2.6	0.5	0.8		6.0	0.3	2.5	1.7	0.1	0.1	0.1	1.0	2.0	1.8	83.1	16.9	
贈答品	0.3			2.7	7.6	6.9	2.1		0.3	4.7	0.7	25.0	2.6	0.4	0.3	20.9	1.4	3.0	8.6	1.4	6.4	4.7		25.3	74.7	
全品目平均	4.2	0.1	3.3	5.1	3.6	3.0	6.2	7.1	1.6	5.1	3.4	1.7	0.5	1.7	14.9	3.5	10.9	13.0	0.6	0.5	4.3	5.3	0.4	39.3	60.7	

※表示が0.0になっている場合、0.5未満の割合あり。空欄は皆無。

商品別・地域別利用割合平均 ⑦婦中地域

商有品効名称	地域内										地域外										地元合計	地元合計					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			21	22	23	24	25
速星・笹倉地区	0.8	17.5	29.6	1.1	15.0	0.1	5.9	0.4	3.6	0.3		15.5	0.3	1.9	1.1	0.3	0.2	0.1	3.8	0.2	0.3			0.9	0.8	0.4	
鮮食料品(鮮魚・青果・精肉)	3.3	16.3	25.1	1.8	14.4	0.5	4.1	0.8	4.0	0.5		12.6	0.3	2.5	1.3	0.2	0.3	0.1	4.0	0.3	0.1			0.9	1.0	5.1	
一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)	3.1	10.6	3.2	1.7	45.9	0.1	12.3	0.2	1.1			1.2		2.4	3.4	0.6	0.4	2.0	6.9	0.4	0.8			1.3	1.7	0.2	
日用雑貨(金物・荒物・陶器)	17.7	2.7	12.0	9.3	33.3	0.1	0.6	0.3	0.5		4.8		2.0	2.1	1.1	1.0	0.1		4.3		0.1	0.3	0.1	0.3	1.7	0.2	
医薬品・化粧品	7.2	3.8	0.9	0.1	32.6	0.2	5.0	0.3			2.4	0.5	10.5	2.4	1.4	1.0	2.8	2.4	20.2	0.2	1.4	0.6	2.2	7.3	4.4	0.2	
家具・インテリア・寝具	7.2	1.7	1.8	2.4	63.2	0.2	2.3	0.2	1.2		1.4		1.4	0.1	0.1		8.3		4.1		0.2			1.9	3.7		
電化製品	0.9	2.3		0.5	43.2		0.2				1.4		18.3	8.6	1.4	0.6	0.5		8.8	0.4	2.9	3.4	2.9	3.7		47.1	
紳士服	1.0	3.5		1.1	45.6	0.7					2.7	0.5	4.4	9.8	2.2	3.1	0.3	0.3	4.0	1.1	6.5	2.9	2.4	8.0		51.9	
婦人服	1.4	2.3		1.9	57.0						3.6	1.2	5.1	5.2	0.2	0.1	0.5	0.7	5.0	0.7	3.9	2.0	3.5	5.4		62.7	
子供服・ベビー服	0.8	6.8	1.2	2.2	53.8	0.5	0.3	0.6			8.1	0.3	5.0	2.0	0.6	0.5	0.4	0.5	4.1	0.5	2.1	0.5	2.2	7.0		66.3	
シャツ・下着類	0.8	3.8		0.6	51.7		0.3	0.3			1.8		6.1	6.6	2.8	1.4	0.8	0.5	4.1	0.8	4.0	3.8	3.2	6.6		57.6	
靴・カバン	3.1	1.0	0.6	0.1	51.8	0.9							0.9	4.6	8.6	1.3	1.3	0.4	2.5	1.0	7.2	3.2	4.3	7.2		57.5	
服飾品・アクセサリー	8.6	1.5	3.8	4.7	42.5		0.8						0.8	3.8	5.9	2.4	0.4	0.2	13.3	2.1	0.5	1.1	4.4	3.3		61.9	
時計・メガネ	6.2	1.7	7.8	0.9	51.7	0.4	1.0	0.7	0.1		3.8		4.3	2.8	0.7	1.0	0.8		6.2	0.2	1.2	0.7	2.2	4.7	0.8	70.5	
書籍・文具、CD・DVD	2.7	1.8			63.2		2.2				0.2	0.2	8.7	0.6	0.6	0.8		0.3	9.7	0.2	2.6	0.4	2.0	3.7		69.9	
スポーツ・レジャー用品	4.6	17.5	0.9	3.7	36.2		18.1	0.4			3.7		0.1	0.4		1.5		10.8	0.2	0.1	0.4	0.8	0.4			81.4	
花・園芸用品	2.3	1.1	3.2		50.8		0.1				1.4	17.2	8.6	1.1	0.1	0.3	0.5		2.8	0.2	1.9	0.1	3.6	3.9	0.9	57.5	
ゲーム・玩具	1.5	2.4	2.8	0.1	46.2		0.4	0.3	0.1		0.5		2.1	28.0	1.6	0.8	0.3		4.1		0.5		2.0	6.3		46.1	
贈答品(中元・歳暮)	1.0	4.0	0.4	1.4	49.3	0.3	0.1	0.2			4.1	0.4	8.3	6.4	1.2	1.2	0.4	0.3	5.4	0.7	3.8	2.2	2.6	6.1		56.7	
衣料品	1.8	2.6	0.3	0.4	51.7	0.4	0.2	0.2			1.1	0.4	5.4	7.5	2.1	1.3	0.6	0.3	3.4	0.9	5.4	3.6	3.7	6.9		57.5	
身回品	5.0	4.1	2.7	1.7	48.7	0.1	4.2	0.3	0.2		1.7	2.1	5.1	1.9	0.8	0.5	2.3	0.4	9.7	0.4	1.1	0.5	2.4	3.9	0.2	67.0	
文化品	10.7	6.5	7.7	5.7	39.3	0.1	6.2	0.2	0.8		3.1		2.2	2.7	0.8	0.7	1.0	0.2	5.6	0.2	0.4	0.2	2.3	3.1	0.2	77.3	
日用品	2.0	16.9	27.4	1.5	14.7	0.3	5.0	0.6	3.8	0.4	0.3	14.1	0.3	2.2	1.2	0.3	0.3	0.1	3.9	0.2	0.2			0.9	0.9	72.7	
食料品	1.5	2.4	2.8	0.1	46.2		0.4	0.3	0.1		0.5		2.1	28.0	1.6	0.8	0.3		4.1		0.5			2.0	6.3		53.9
贈答品	3.9	5.8	5.9	1.9	43.3	0.2	3.1	0.3	0.7	0.0	0.0	3.9	1.0	4.9	4.8	1.0	0.7	1.1	6.6	0.4	1.8	1.0	2.3	4.3	0.5	65.2	
全品目平均																											

※表示が0.01以下になっている場合は、0.5未満の割合あり。空欄は皆無。

商品別・地域別利用割合平均 ⑧大山地域

商有 品 名 効 率 ラ グ	地域内				地域外										その他		地 元 合 計						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16		17	18	19	20		
	新 鮮 市 場 ミ ー ル	上 瀬 地 区	大 庄 地 区	そ の 他 大 山 地 区	フ ェ リ オ （ 富 山 大 和 ）	輪 富 山 市 中 心 商 店 街 （ 総 曲 ）	エ ス タ 等 ）	富 山 市 南 部 地 区 （ ア ビ タ 等 ）	富 山 市 東 部 地 区 （ ア ビ タ 等 ）	富 山 市 北 部 地 区 （ ア ビ タ 等 ）	富 山 市 東 部 地 区 （ ア ビ タ 等 ）	富 山 市 本 郷 地 区 （ バ ン ダ 等 ）	そ の 他 の 富 山 市	フ ア ボ ー レ 周 辺	大 沢 野 地 区 （ パ ロ ー ビ ス ）	立 山 町 （ ナ ビ オ 等 ）		高 岡 市 （ イ オ ン 等 ）	金 沢 市	そ の 他	売 カ タ ロ グ ・ イ ン タ ー ネ ッ ト ・ 通 信 ・ 訪 問 販 	コ ン ビ ニ	
生鮮食品(鮮魚・青果・精肉)	15.2	3.0	0.6	4.3	0.9	0.4	0.4	18.5	0.7	2.8	25.4	7.0	1.7	10.7	3.1	0.4			2.0	1.3	1.7	23.0	77.0
一般食品(菓子・パン・酒類を含む)	7.8	4.7	2.0	2.7	1.8	0.2		18.2	0.6	2.7	24.5	8.0	1.6	11.0	2.5	0.4			1.2	2.0	8.0	17.3	82.7
日用雑貨(金物・荒物・陶器)	1.1	5.2	5.2	3.0	3.7	0.7		21.5	2.2	4.1	8.7	28.7	2.6	2.2	4.1	0.2			2.8	3.9		14.6	85.4
医薬品・化粧品		5.2	0.2	1.7	2.6	2.2	0.4	18.3	0.4	3.3	21.7	22.6	1.1	5.0	0.4				2.8	11.7	0.2	7.2	92.8
家具・インテリア・寝具		0.5	0.7	0.5	0.7	2.8	0.2	19.5	3.3	13.5		39.3	7.0		0.9	1.4			2.1	7.7		1.6	98.4
電化製品		3.7	2.6	2.6	1.3	0.7		8.0	0.2	53.0	0.4	20.0	3.0						0.2	4.1		8.9	91.1
紳士服	0.2	1.9	0.2	0.5	6.4	1.2	1.0	33.8	1.9	5.0		23.3	16.4	1.4		1.7	1.2	2.6	1.2			2.9	97.1
婦人服	0.2	3.4	0.2	2.9	8.0	3.2	3.2	24.9	1.7	0.7		14.4	22.2	2.0		2.2	0.5	1.2	9.0			6.8	93.2
子供服・ベビー服		0.8	0.4	0.8	3.8	0.8		22.1	0.8	1.3	3.8	22.5	25.4	0.8		1.3	4.2		11.3			2.1	97.9
シャツ・下着類	0.2	8.1	0.2	3.1	3.8	0.6	1.5	32.7	5.8	2.9	0.6	11.5	13.8	1.7	1.9	1.3			1.9	8.5		11.7	88.3
靴・カバン		0.5	0.3	0.5	8.4	2.1	2.9	25.0	5.8	1.1	0.3	13.4	22.4		6.1	1.6	1.6	2.1	6.1			1.3	98.7
服飾品・アクセサリー		0.7		0.7	14.1	5.9	7.4	14.1	3.0		0.4	18.9	22.6			1.5	1.1	5.2	4.4			1.5	98.5
時計・タガネ		4.3	0.3	0.6	4.6	5.7		23.7	0.3	2.9		35.7	15.7			0.6		2.3	3.4			5.1	94.9
書籍・文具、CD・DVD		4.3		0.5	1.7	1.0	1.9	27.6	0.7	5.7	9.0	30.7	7.1	3.8	0.7	0.2		2.6	2.1			4.8	95.2
スポーツ・レジャー用品		0.3		0.6	1.5	0.6		32.6	5.0			40.9	14.4			0.6		2.9	0.6			0.9	99.1
花・園芸用品	0.7	4.2	22.6	2.1		0.2		12.6	2.6	11.9	7.0	28.6	3.3	2.3	0.2			1.2	0.5	0.2		29.5	70.5
ゲーム・玩具					1.0	1.0	0.6	20.3	3.2	4.8	4.8	39.4	17.7			0.3			6.8			100.0	
贈答品(中元・歳暮)	0.8	3.8	0.3	0.3	32.5	2.5	1.3	23.3	8.3		1.0	10.3	8.0			1.0		2.3	4.8			5.0	95.0
衣料品	0.2	4.1	0.3	2.0	5.6	1.5	1.5	29.3	2.9	2.6	0.8	17.2	18.5	1.5	0.6	1.6	1.1	1.6	7.1			6.5	93.5
身回用品		0.6	0.2	0.6	10.8	3.7	4.8	20.5	4.6	0.6	0.3	15.7	22.5		3.5	1.5	1.4	3.4	5.4			1.4	98.6
文化用品	0.1	2.6	4.1	1.1	1.5	1.6	0.4	20.0	2.1	14.7	3.1	32.8	9.0	0.9	0.3	0.4			3.6	0.1		7.9	92.1
日用品	0.5	5.2	2.7	2.4	3.2	1.4	0.2	19.9	1.3	3.7	15.2	25.7	1.8	3.6	2.3	0.1			2.8	7.8	0.1	10.9	89.1
食料品	11.6	3.8	1.2	3.5	1.3	0.3	0.2	18.4	0.7	2.8	25.0	7.5	1.6	10.9	2.9	0.4			1.6	1.6	4.8	20.2	79.8
贈答品	0.8	3.8	0.3	0.3	32.5	2.5	1.3	23.3	8.3		1.0	10.3	8.0			1.0		2.3	4.8			5.0	95.0
全品目平均	1.9	3.3	2.1	1.7	5.1	1.6	1.0	21.9	2.5	7.0	6.9	22.2	10.2	2.7	1.2	0.8	0.4	2.0	4.8	0.7		9.0	91.0

※表示が0.0になっている場合、0.5未満の割合あり。空欄は皆無。

富山市商業振興活性化プラン策定のための アンケート調査

調査についてお願い

市民の皆さまには日ごろから市政発展のため、ご理解とご協力をいただき、厚くお礼申しあげます。

富山市では、皆さまのご意見やご要望をお聞きし、平成 24 年度に策定を予定しております「富山市商業振興活性化プラン(平成 24 年度～平成 28 年度)」の基礎資料として、アンケート調査を実施することになりました。

この調査は、平成 23 年 10 月 1 日現在、市内にお住まいの 18 歳以上の方の中から 4,000 名を無作為に選ばせていただき、ご意見やご要望をお伺いするものです。

ご回答いただきました内容はすべて統計的に処理するとともに、「富山市個人情報保護条例」に基づき適正に取り扱い、調査目的以外に使用することはありません。お忙しいところ誠に恐縮ですが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力をお願いいたします。



平成 23 年 10 月 富山市

《記入にあたってのお願い》

- 1.封筒のあて名ご本人について、ご記入をお願いいたします。回答はできる限り、あて名ご本人が記入してください。あて名ご本人おひとりでの回答が難しい場合は、ご家族や周りの方がお手伝いいただくか、あて名ご本人の意見を聞いた上で代わりに記入してください。
- 2.ご回答は、最初から順番にお答えください。
- 3.ご回答は、あてはまる選択肢の番号に○印をつけてください。
- 4.質問で、○をつける選択肢の番号を「1つに○」「いくつでも○」などと指定している場合は、指定の範囲内で○をつけてください。また、「その他」をお選びいただいた場合には、お手数ですが()内に具体的な内容をご記入ください。

ご記入が終わった調査票は、同封の返信用封筒(切手は不要です)に入れ、

11月16日(水)までにお近くのポストに投函してください。

本調査について、ご不明な点・ご質問等がございましたら、下記までお問い合わせください。

■調査についてのお問い合わせ先

本調査は、富山市との請負契約に基づき、以下の団体が実施しております。

[調査事務局(受託者)]

〒105-0011 東京都港区芝公園 3-1-22 日本能率協会ビル7F

株式会社 日本能率協会総合研究所 地域政策研究部 担当:田中、塩見

電話:03-3578-7519 (電話受付時間 10:00~18:00 土日・祝を除く)

FAX:03-3432-1837 E-mail:p_policy@jmar.co.jp

[調査主体(委託者)]

富山市 商業労政課 電話:076-443-2070(直通)

【最初に、あなたやあなたのご家族のことについておたずねします】

問 1 あなたの性別をお答えください。(1つに○)

- | | |
|-------|-------|
| 1. 男性 | 2. 女性 |
|-------|-------|

問 2 あなたの年齢をお答えください。(1つに○)

- | | | | |
|----------|----------|----------|-----------|
| 1. 10 歳代 | 3. 30 歳代 | 5. 50 歳代 | 7. 70 歳代 |
| 2. 20 歳代 | 4. 40 歳代 | 6. 60 歳代 | 8. 80 歳以上 |

問 3 あなたの世帯構成をお答えください。(1つに○)

- | | |
|--------------|-------------------|
| 1. ひとり暮らし | 4. 子どもと同居(二世帯) |
| 2. 夫婦ふたり暮らし | 5. 子どもと親又は孫の三世帯同居 |
| 3. 親と同居(二世帯) | 6. その他の世帯 |

問 4 あなたの就業状況をお答えください。(1つに○)

- | | | |
|-------------|--------------|---------|
| 1. 農林漁業 | 5. 公務員 | 9. 学 生 |
| 2. 自営業・家族従業 | 6. パート・アルバイト | 10. 無 職 |
| 3. 自由業 | 7. 派遣等 | 11. その他 |
| 4. 会社員 | 8. 専業主婦(夫) | () |

問 5 あなたは富山市に住んで何年になりますか。(1つに○)

- | | | |
|-------------|----------------|----------------|
| 1. 1年未満 | 3. 5年以上 10年未満 | 5. 15年以上 20年未満 |
| 2. 1年以上5年未満 | 4. 10年以上 15年未満 | 6. 20年以上 |

【買物をする際の交通手段についておたずねします】

問 6 あなたが、買物をする際に、主に利用している交通手段はどれですか。(1つに○)

- | | | | |
|--------|----------|--------|--------|
| 1. 徒 歩 | 3. バス | } 5. 車 | 7. その他 |
| 2. 自転車 | 4. 鉄道・軌道 | | 6. バイク |

《問6で「5. 車」又は「6. バイク」と回答した方におたずねします》

問6-1 あなたが、もし高齢や病気、事故などで日常生活が不自由になり、車やバイクに乗れなくなった場合、買物をする際に想定される交通手段はどれですか。(1つに○)

- | | | |
|--------|-------------------|----------|
| 1. 徒 歩 | 4. 鉄道・軌道 | 6. 買物はない |
| 2. 自転車 | 5. 車(家族などに乗せてもらう) | 7. その他 |
| 3. バス | | () |

【地元(小学校区)の商業についておたずねします】

※以下の設問における『地元』とは、あなたがお住まいの「小学校区」のことです。

問 8 あなたは、地元の商店・商店街にどのくらいの頻度で出かけますか。(1つに○)

- | | | |
|-----------|-------------|-----------------|
| 1. ほぼ毎日 | 4. 月に2～3回程度 | 7. 出かけない(→問12へ) |
| 2. 週に3回程度 | 5. 月に1回程度 | |
| 3. 週に1回程度 | 6. 年に1回～数回 | |

問 9 あなたが、地元の商店・商店街に出かける主な時間帯はいつですか。平日、土・祝日それぞれについてお答えください。(該当する項目に1つずつ○)

【平日】

- | | | |
|-----------|--------------|-------------|
| 1. ～10時 | 4. 18～20時 | 7. 平日は利用しない |
| 2. 10～12時 | 5. 20時以降 | |
| 3. 12～18時 | 6. 特に決まっていない | |

【土・祝日】

- | | | |
|-----------|--------------|---------------|
| 1. ～10時 | 4. 18～20時 | 7. 土・祝日は利用しない |
| 2. 10～12時 | 5. 20時以降 | |
| 3. 12～18時 | 6. 特に決まっていない | |

問 10 あなたが、地元の商店・商店街を利用する理由は何ですか。(○は3つまで)

- | | | |
|---------------|------------------------------|-----------------|
| 1. 自宅から近い | 7. 魅力ある商店がある | 12. 催し物・バーゲンがある |
| 2. 価格が安い | 8. なじみのある商店がある | 13. 営業時間が長い |
| 3. 品質・鮮度が良い | 9. 外出・帰宅途中に立ち寄れる | 14. 駐車場・駐輪場がある |
| 4. 品揃えが豊富 | 10. ポイントカード等のサービスがある | 15. その他 |
| 5. センス・雰囲気が良い | 11. サービス(宅配、送迎、移動販売等)が充実している | () |
| 6. 接客が良い | | |

問 11 あなたが、地元の商店・商店街で、購入するものは何ですか。(○は3つまで)

- | | | |
|-----------------------|------------------|-----------------|
| 1. 生鮮食料品(鮮魚・青果・精肉) | 8. 婦人服 | 15. スポーツ・レジャー用品 |
| 2. 一般食料品(菓子・パン・酒類を含む) | 9. 子供服・ベビー服 | 16. 花・園芸用品 |
| 3. 日用雑貨(金物・荒物・陶器) | 10. シャツ・下着類 | 17. ゲーム・玩具 |
| 4. 医薬品・化粧品 | 11. 靴・カバン | 18. 贈答品(中元・歳暮) |
| 5. 家具・インテリア・寝具 | 12. 服飾品・アクセサリ | 19. その他 |
| 6. 電化製品 | 13. 時計・メガネ | () |
| 7. 紳士服 | 14. 書籍・文具、CD・DVD | |

問 12 あなたは、地元の商店・商店街に満足していますか。(1つに○)

- | | | |
|---------------|------------|-------------|
| 1. 満足している | 3. 普通 | 5. 大いに不満である |
| 2. まあまあ満足している | 4. やや不満である | |

問 13 地元の商店・商店街の将来の姿について、あなたのお考えに近いものをお選びください。(1つに○)

- | | |
|----------------|----------------|
| 1. 現状よりも発展している | 3. 現状よりも衰退している |
|----------------|----------------|

2. 現状維持	4. その他 ()
---------	------------

問 14 地元で日ごろ不足していると感じられる商品は何ですか。(○は3つまで)

1. 生鮮食料品(鮮魚・青果・精肉)	8. 婦人服	15. スポーツ・レジャー用品
2. 一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)	9. 子供服・ベビー服	16. 花・園芸用品
3. 日用雑貨(金物・荒物・陶器)	10. シャツ・下着類	17. ゲーム・玩具
4. 医薬品・化粧品	11. 靴・カバン	18. 贈答品(中元・歳暮)
5. 家具・インテリア・寝具	12. 服飾品・アクセサリ	19. その他
6. 電化製品	13. 時計・メガネ	()
7. 紳士服	14. 書籍・文具、CD・DVD	20. 不足していない

問 15 地元で日ごろ不足していると感じられる飲食・サービス施設は何ですか。(○は3つまで)

1. 喫茶店	7. 居酒屋・スナック	13. ゲームセンター
2. レストラン(日本料理・西洋料理・中華料理)	8. 理髪店・美容院	14. レンタルショップ
3. ファミリーレストラン	9. クリーニング	15. その他
4. ファーストフード	10. スポーツクラブ	()
5. そば・うどん店	11. カルチャーセンター	16. 不足していない
6. すし店	12. 映画館	

問 16 地元でつくってほしい商業施設は何ですか。(○は2つまで)

1. ショッピングセンター(百貨店・総合スーパー含む)	7. 郊外型専門店(家電・書籍・スポーツ・玩具・家具・衣料等)
2. 食品スーパー	8. 専門店(ブティック等)
3. ディスカウントストア(安売店)	9. 身近な一般小売店
4. 100円ショップ	10. その他
5. ホームセンター	()
6. コンビニエンスストア	11. 特にない

問 17 地元の商店・商店街について改善・充実してほしいと思うことは何ですか。(○は3つまで)

1. 商品の品揃えを豊富に	15. 清潔なトイレ・休憩所の設置を
2. 品質(鮮度)の高い商品の提供を	16. 子どもの一時預かり・保育を
3. 駐車場・駐輪場の設置を	17. フリーマーケット、朝市・夜市の開催を
4. 新製品・流行品を早く店頭	18. ホームページやFAX、電話による注文販売を
5. 個性・高級品の充実を	19. バリアフリー化の推進を
6. 安価な商品の充実を	20. ホームページによる情報発信の充実を
7. 気軽な商品選択を	21. 情報誌(チラシ、メルマガ)の発行を
8. サービス(宅配、御用聞き、送迎、移動販売等)の充実を	22. 安全・安心対策(防犯カメラ、交番)を
9. 閉店時刻の延長を	23. 地元産品の販売を
10. 共同売り出し・特売日の増加を	24. 空き店舗の活用を
11. 商店街等のイベントの充実を	25. 地元との深い関わりを
12. ポイントカードサービス(スタンプ)の実施・充実を	26. その他
13. 日・祝日の営業を	()
14. 接客態度の充実を	27. 特にない

問 18 地元の商業を活性化させるために、必要な支援は何ですか。(○は3つまで)

- | | |
|-----------------------|---------------------------------|
| 1. 商店街への財政的な支援 | 12. 地産・地消の推進 |
| 2. 商店街の人材育成(研修) | 13. 商店街が災害時の支援や高齢者の見守りを行う仕組みの構築 |
| 3. 地元商品(ブランド)の開発 | 14. 商店街と地元住民の連携の推進 |
| 4. 魅力ある個店の開発・育成 | 15. 商店街と大型店の連携の推進 |
| 5. 地元産品の直売所の設置 | 16. バリアフリー化の推進 |
| 6. 空き店舗の活用 | 17. エコマネー(地域通貨)の導入 |
| 7. 気軽に立ち寄れる休憩所の設置 | 18. その他 |
| 8. 子どもの一時的預かり・保育施設の設置 | () |
| 9. イベントの実施 | 19. 特になし |
| 10. 商店街のPR(情報発信)の充実 | |
| 11. 魅力ある店舗の誘致 | |

調査にご協力いただき、誠にありがとうございました。記入もれがないかどうかもう一度お確かめのうえ、同封の返信用封筒(切手は不要)に入れて、

11月16日(水)までにお近くのポストに投函してください。

【買物場所についておたずねします】

各地区個別

問 7 下記の商品はどこで買物されますか。横の合計が 10 割になるように商品別に利用割合を整数で記入してください。

<注意>

- (1)ご家族の買物も含めて、過去 1 年間の買物についてご記入ください。
- (2)買物場所の利用割合は、「3.5」といった小数ではなく、四捨五入し、整数（「3.5」の場合は「4」）でご記入ください。
- (3)買物利用割合は商品ごとに横の合計が 10 割になるようにご記入ください。なお、ご記入後、念のため再度確認をお願いします。
- (4)買物されていない商品があれば記入しなくても結構です。

【富山地域】

買物場所 商品	地域内																		地域外					その他		合計					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						
	西町・中央通り	中心商店街(総曲輪・マリエ・エスタ等)	富山駅周辺	中心近隣地区	ル・ヤマタ電機等)	東部地区(グリーンモーター)	堀川地区	尾・二口)	南部地区(アピタ・掛)	山室地区	天正寺・経堂地区	新庄地区	クスリヤ・上飯野等)	広田地区(アピタ富山東店・マ)	奥田・豊田地区	岩瀬・北部地区	五福地区	羽根地区	水橋地区	呉羽地区	(ファボーレ周辺)	婦中町	その他の富山市	滑川市	射水市 (アルブラザ・イータウン等)	高岡市(イオン等)	金沢市	その他	カタログ・通信・訪問販売・インターネット等	コンビニ	
記入例	2				1		2											2							1	1				1	10割
生鮮食料品 (鮮魚・青果・精肉)																															10割
一般食料品 (菓子・パン・酒類を含む)																															10割
日用雑貨 (金物・荒物・陶器)																															10割
医薬品・化粧品																															10割
家具・インテリア・寝具																															10割
電化製品																															10割
紳士服																															10割
婦人服																															10割
子供服・ベビー服																															10割
シャツ・下着類																															10割
靴・カバン																															10割
服飾品・アクセサリ																															10割
時計・メガネ																															10割
書籍・文具、CD・DVD																															10割
スポーツ・レジャー用品																															10割
花・園芸用品																															10割
ゲーム・玩具																															10割
贈答品(中元・歳暮)																															10割

【買物場所についておたずねします】

問 7 下記の商品はどこで買物されますか。横の合計が 10 割になるように商品別に利用割合を整数で記入してください。

<注意>

- (1)ご家族の買物も含めて、過去 1 年間の買物についてご記入ください。
- (2)買物場所の利用割合は、「3.5」といった小数ではなく、四捨五入し、整数(「3.5」の場合は「4」)でご記入ください。
- (3)買物利用割合は商品ごとに横の合計が 10 割になるようにご記入ください。なお、ご記入後、念のため再度確認をお願いします。
- (4)買物されていない商品があれば記入しなくても結構です。

【水橋地域】

買物場所 商品	地域内			地域外																			その他		合計						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		25	26				
	地元の商店街	水橋ショッピングセンター ミューズ	大阪屋ショップ滑川店	エール(滑川市)	パスタ(滑川市)	プラント3(滑川市)	アピタ魚津店	上市町(マックスバリュ 市店・パル等)	ファボーレ周辺	豊田地区	アルビス新庄店	ルミネス	北の森SC	外)	大阪屋ショップ(滑川店以 外)	フェリオ(富山大和)	輪・西町・中央通り)	富山市中心商店街(総曲 夕等)	富山駅前地区(マリエ・エ ス)	富山北部地区(アピタ富山東 店・マックスバリュ等)	掛尾地区等)	富山市南部地区(アピタ・ モール・ヤマダ電機等)	富山市東部地区(グリーン モール)	その他の富山市	高岡市(イオン等)	金沢市	その他	カタログ・通信・訪問販売・イン ターネット等	コンビニ		
記入例	2				1		2								2							1	1				1				10割
生鮮食料品 (鮮魚・青果・精肉)																															10割
一般食料品 (菓子・パン・酒類を含む)																															10割
日用雑貨 (金物・荒物・陶器)																															10割
医薬品・化粧品																															10割
家具・インテリア・寝具																															10割
電化製品																															10割
紳士服																															10割
婦人服																															10割
子供服・ベビー服																															10割
シャツ・下着類																															10割
靴・カバン																															10割
服飾品・アクセサリ																															10割
時計・メガネ																															10割
書籍・文具、CD・DVD																															10割
スポーツ・レジャー用品																															10割
花・園芸用品																															10割
ゲーム・玩具																															10割
贈答品(中元・歳暮)																															10割

【買物場所についておたずねします】

問 7 下記の商品はどこで買物されますか。横の合計が 10 割になるように商品別に利用割合を整数で記入してください。

<注意>

- (1)ご家族の買物も含めて、過去 1 年間の買物についてご記入ください。
- (2)買物場所の利用割合は、「3.5」といった小数ではなく、四捨五入し、整数(「3.5」の場合は「4」)でご記入ください。
- (3)買物利用割合は商品ごとに横の合計が 10 割になるようにご記入ください。なお、ご記入後、念のため再度確認をお願いします。
- (4)買物されていない商品があれば記入しなくても結構です。

【和合地域】

商品	地域内				地域外																			その他		合計			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
買物場所	四方地区	草島地区	倉垣地区	八幡地区	北の森SC	ルミネス	大阪屋シヨップ	アリス・ハロー(五福)	ファボーレ周辺	店	カーマ・ハイトマート呉羽東	豊田地区郊外店	アルビス呉羽本郷店	射水市(小杉・新湊等)	フエリオ(富山大和)	輪・西町・中央通り)	富山市中心商店街(総曲)	(マリエ・エスタ等)	富山駅前地区	富山北部地区(アピタ富山東店マックスバリュ等)	富山南部地区(アピタ・掛尾地区等)	富山市東部地区(グリーンモール・ヤマダ電機等)	富山市(イオン等)	金沢市	その他	カタログ・通信・訪問販売・インターネット等	コンビニ		
記入例	2				1		2							2									1	1			1		10 割
生鮮食料品 (鮮魚・青果・精肉)																													10 割
一般食料品 (菓子・パン・酒類を含む)																													10 割
日用雑貨 (金物・荒物・陶器)																													10 割
医薬品・化粧品																													10 割
家具・インテリア・寝具																													10 割
電化製品																													10 割
紳士服																													10 割
婦人服																													10 割
子供服・ベビー服																													10 割
シャツ・下着類																													10 割
靴・カバン																													10 割
服飾品・アクセサリ																													10 割
時計・メガネ																													10 割
書籍・文具、CD・DVD																													10 割
スポーツ・レジャー用品																													10 割
花・園芸用品																													10 割
ゲーム・玩具																													10 割
贈答品(中元・歳暮)																													10 割

【買物場所についておたずねします】

問 7 下記の商品はどこで買物されますか。横の合計が 10 割になるように商品別に利用割合を整数で記入してください。

<注意>

- (1)ご家族の買物も含めて、過去 1 年間の買物についてご記入ください。
- (2)買物場所の利用割合は、「3.5」といった小数ではなく、四捨五入し、整数(「3.5」の場合は「4」)でご記入ください。
- (3)買物利用割合は商品ごとに横の合計が 10 割になるようにご記入ください。なお、ご記入後、念のため再度確認をお願いします。
- (4)買物されていない商品があれば記入しなくても結構です。

【呉羽地域】

商品	地域内									地域外											その他		合計					
	1 呉羽地区	2 大阪屋ショップ呉羽店	3 カーマ・ハイトマト呉羽東店	4 アルビス呉羽本郷店	5 長岡地区	6 寒江地区	7 老田地区	8 古沢地区	9 池多地区	10 フアボーレ周辺	11 アリス・ハロー(五福)	12 豊田地区郊外店	13 射水市(新湊)	14 射水市(小杉・大島等)	15 フエリオ(富山大和)	16 富山市中心商店街(総曲輪・西町・中央通り)	17 富山駅前地区(マリエ・エスタ等)	18 富山北部地区(レタ富山東店マックスバリー等)	19 富山市南部地区(アピタ・掛尾地区等)	20 富山市東部地区(グリーンモール・ヤマダ電機等)	21 その他の富山市	22 高岡市(イオン等)		23 金沢市	24 その他	25 カタログ・通信・訪問販売・インターネット等	26 コンビニ	
記入例	2				1		2						2							1	1			1				10 割
生鮮食料品 (鮮魚・青果・精肉)																												10 割
一般食料品 (菓子・パン・酒類を含む)																												10 割
日用雑貨 (金物・荒物・陶器)																												10 割
医薬品・化粧品																												10 割
家具・インテリア・寝具																												10 割
電化製品																												10 割
紳士服																												10 割
婦人服																												10 割
子供服・ベビー服																												10 割
シャツ・下着類																												10 割
靴・カバン																												10 割
服飾品・アクセサリ																												10 割
時計・メガネ																												10 割
書籍・文具、CD・DVD																												10 割
スポーツ・レジャー用品																												10 割
花・園芸用品																												10 割
ゲーム・玩具																												10 割
贈答品(中元・歳暮)																												10 割

【買物場所についておたずねします】

問 7 下記の商品はどこで買物されますか。横の合計が 10 割になるように商品別に利用割合を整数で記入してください。

<注意>

- (1)ご家族の買物も含めて、過去 1 年間の買物についてご記入ください。
- (2)買物場所の利用割合は、「3.5」といった小数ではなく、四捨五入し、整数(「3.5」の場合は「4」)でご記入ください。
- (3)買物利用割合は商品ごとに横の合計が 10 割になるようにご記入ください。なお、ご記入後、念のため再度確認をお願いします。
- (4)買物されていない商品があれば記入しなくても結構です。

【八尾山田地域】

商品	地域内						地域外																その他		合計							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		25	26					
買物場所	八尾町・駅前 の商店街	Aコープ ウインズ食 鮮館	コメリ・シ メノドラッ グ	風の街モ ア・ハート ピア	その他の 八尾町地 区	山田地 域内	(婦中町) オレンジ マート・コ メリ	ファボー レ周辺(婦 中町)	その他 の婦中町 地区	(大沢野) パロー・J マート周 辺	キャロッ ト周辺(大 沢野)	(大沢野) しまむら ・アルビス 周辺	その他 の大沢野 地区	フエリオ (富山大 和)	富山市 中心商店 街(総 曲輪・西 町・中央 通り)	富山駅 前地区(マ リエ・エ スタ等)	富山北 部地区(ア ピタ富 山 東店・マ ックスバ リユー等)	富山南 部地区(ア ピ タ・掛尾 地区等)	富山南 部地区(グ リー ンモール ・ヤマダ 電機等)	富山市 東部地区 (イオン 等)	高岡市 (イオン 等)	砺波市	金沢市	その他	その他 ターネッ ト等	カタログ ・通信・ 訪問販売 ・イン ターネッ ト等	コンビニ					
記入例	2					1		2							2				1													10 割
生鮮食料品 (鮮魚・青果・精肉)																															10 割	
一般食料品 (菓子・パン・酒類を含む)																															10 割	
日用雑貨 (金物・荒物・陶器)																															10 割	
医薬品・化粧品																															10 割	
家具・インテリア・寝具																															10 割	
電化製品																															10 割	
紳士服																															10 割	
婦人服																															10 割	
子供服・ベビー服																															10 割	
シャツ・下着類																															10 割	
靴・カバン																															10 割	
服飾品・アクセサリ																															10 割	
時計・メガネ																															10 割	
書籍・文具、CD・DVD																															10 割	
スポーツ・レジャー用品																															10 割	
花・園芸用品																															10 割	
ゲーム・玩具																															10 割	
贈答品(中元・歳暮)																															10 割	

【買物場所についておたずねします】

問 7 下記の商品はどこで買物されますか。横の合計が 10 割になるように商品別に利用割合を整数で記入してください。

<注意>

- (1)ご家族の買物も含めて、過去 1 年間の買物についてご記入ください。
- (2)買物場所の利用割合は、「3.5」といった小数ではなく、四捨五入し、整数(「3.5」の場合は「4」)でご記入ください。
- (3)買物利用割合は商品ごとに横の合計が 10 割になるようにご記入ください。なお、ご記入後、念のため再度確認をお願いします。
- (4)買物されていない商品があれば記入しなくても結構です。

【婦中地域】

商品	地域内											地域外											その他		合計					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24		25	26			
買物場所	速星・笹倉地区	SCパピ・コメリ婦中店	辺 大阪屋ショップ婦中店周	鶴坂地区	ファボーレ周辺	熊野・宮川地区	ト宮野店	コメリ宮野店オレンジマー	神保地区	古里地区	音川地区	朝日地区	市場羽根店周辺	富山市羽根地区(新鮮)	SC・ハローSC	富山市五福地区(アリス)	富山市南部地区(アピタ・掛尾地区等)	富山市(富山大和)	富山市中心商店街(総曲輪・西町・中央通り)	富山市駅前地区(マリエ・エスタ等)	富山市東部地区(グリーンモール・ヤマダ電機等)	富山市北部地区(アピタ富山店・マックスバリュ等)	富山市(イオン等)	射水市(アルプラザ小杉・イータウン)	高岡市	金沢市	その他	カタログ・通信・訪問販売・インターネット等	コンビニ	
記入例	2				1		2									2							1		1					10 割
生鮮食料品 (鮮魚・青果・精肉)																														10 割
一般食料品 (菓子・パン・酒類を含む)																														10 割
日用雑貨 (金物・荒物・陶器)																														10 割
医薬品・化粧品																														10 割
家具・インテリア・寝具																														10 割
電化製品																														10 割
紳士服																														10 割
婦人服																														10 割
子供服・ベビー服																														10 割
シャツ・下着類																														10 割
靴・カバン																														10 割
服飾品・アクセサリ																														10 割
時計・メガネ																														10 割
書籍・文具、CD・DVD																														10 割
スポーツ・レジャー用品																														10 割
花・園芸用品																														10 割
ゲーム・玩具																														10 割
贈答品(中元・歳暮)																														10 割

