

来街者調査 結果

平成24年10月

富 山 市

目 次

1. 調査の概要.....	1
2. 調査結果.....	3
(1) 基本属性.....	3
(2) 来店目的.....	9
(3) 購入品目.....	10
(4) 来店理由.....	11
(5) 来店頻度.....	12
(6) 来店頻度の変化.....	13
(7) 来店頻度が減った理由.....	14
(8) 滞在時間.....	15
(9) 他店へ寄ってきたか・寄る予定があるか.....	16
3. 調査票.....	17

1. 調査の概要

①調査目的

本調査は、平成 24 年度に策定を予定している「富山市商業振興活性化プラン」の基礎資料を得ることを目的として、市内地域商業の核となる大型小売店舗の来店者に買物実態調査を実施したものである。

②調査対象店舗

富山北の森SP(バロー・カーマ北の森店)
水橋ショッピングセンターミューズ(アークミューズ)
大阪屋ショップ呉羽ショッピングセンター
グリーンバレー大沢野(オスカーJマート・バロー大沢野店)
八尾Sタウン・風の街モア(オレンジマートモア店)
アピタ富山店

③調査対象者数

各店舗 250 人の計 1,500 人

④調査日時

平成 23 年 11 月 3 日(木)、4 日(金)

⑤調査方法

店頭等での調査員による対面聞き取り調査

⑥調査項目

- 基本属性
- 来店目的
- 購入品目
- 来店理由
- 来店頻度
- 来店頻度の変化
- 来店頻度が減った理由
- 滞在時間
- 寄ってきた場所、寄る予定

⑦回収結果

回収結果は、以下のとおりである。

■回収結果

区 分	11/3(祝)	11/4(金)	計(票)
富山北の森 SP	99	110	209
水橋ショッピングセンターミュージズ	140	108	248
大坂屋ショッブ呉羽ショッピングセンター	80	110	190
グリーンバレー大沢野	140	110	250
八尾 S タウン・風の街モア	140	110	250
アピタ富山店	120	107	227
計	719	655	1,374

⑧報告書を利用するにあたって

- 別途、県で実施した「来街者・来店者アンケート調査」の調査結果と比較できる項目については、その内容を記載している。

区 分	調査日時	回収票
富山市中心商店街 (グランドプラザ、西町、中央通り)	平成 23 年 8 月 5 日(金)、6 日(土)	387
ファボーレ	平成 23 年 8 月 7 日(日)、8 日(月)	460

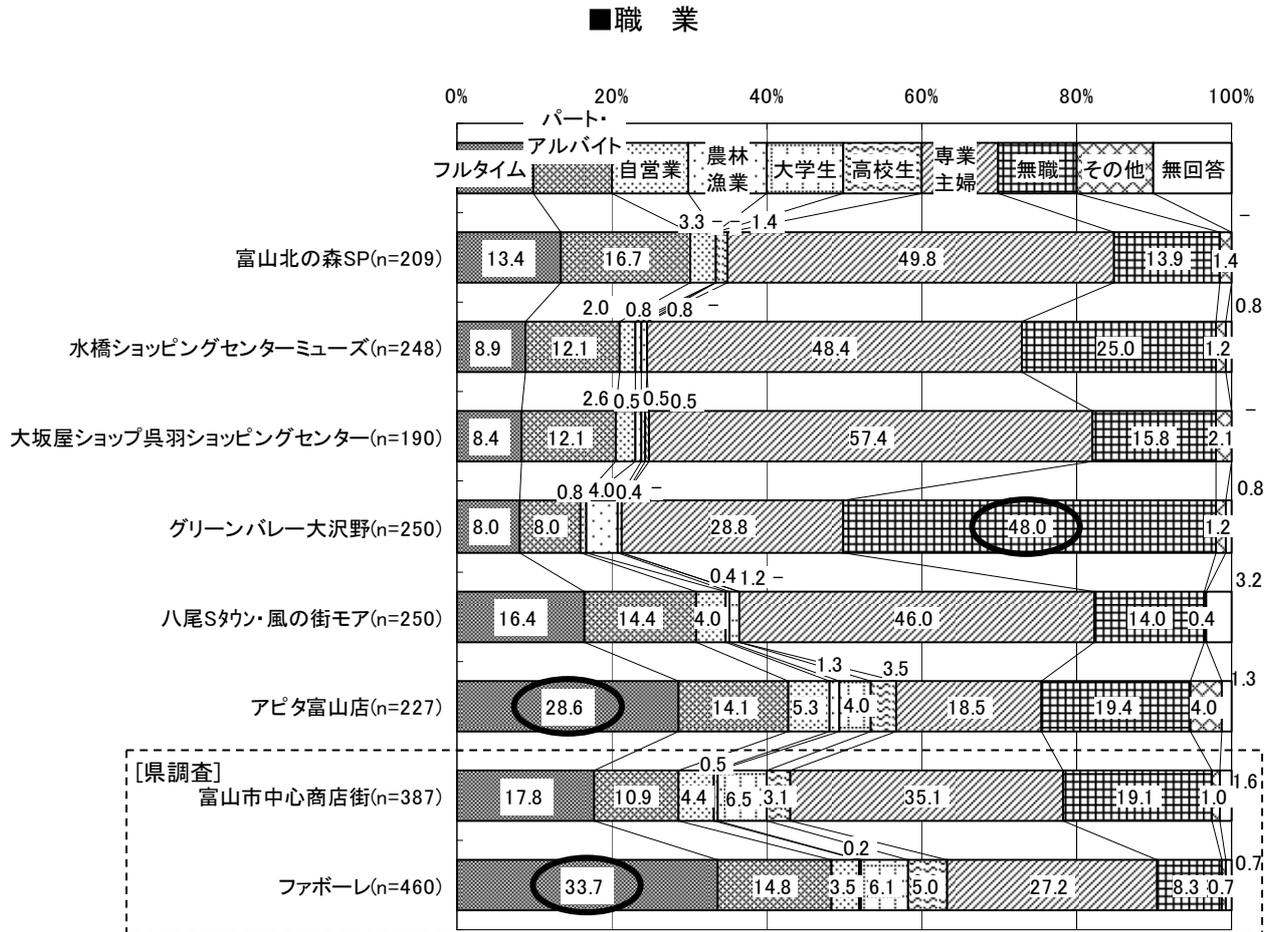
- 図・表中のn、回答者数とは、基数となる実数のことである。
- 回答はn、回答者数を 100%として百分率で算出している。小数点以下第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が全体を示す数値と一致しないことがある。
- 図・表中の―は回答者が皆無のものである。
- 複数回答ができる質問では、回答比率の合計が 100%を超える。
- 図・表において、回答の選択肢表記を簡略化している場合がある。

2. 調査結果

(1) 基本属性

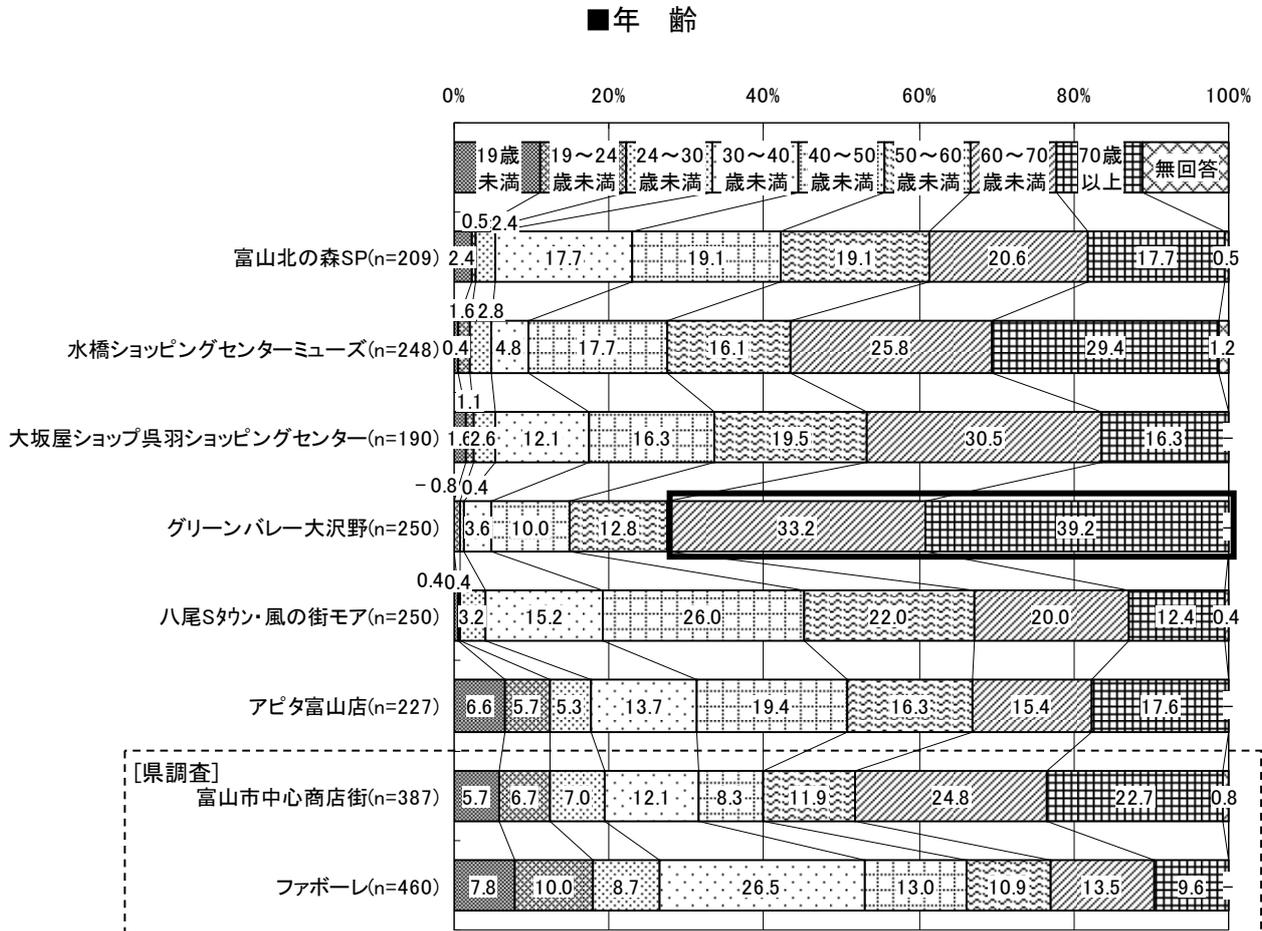
① 職業

グリーンバレー大沢野では「無職」、アピタ富山店とファボーレでは「フルタイム」が最も多くなっているが、それ以外の場所では「専業主婦」が最も多くなっている。



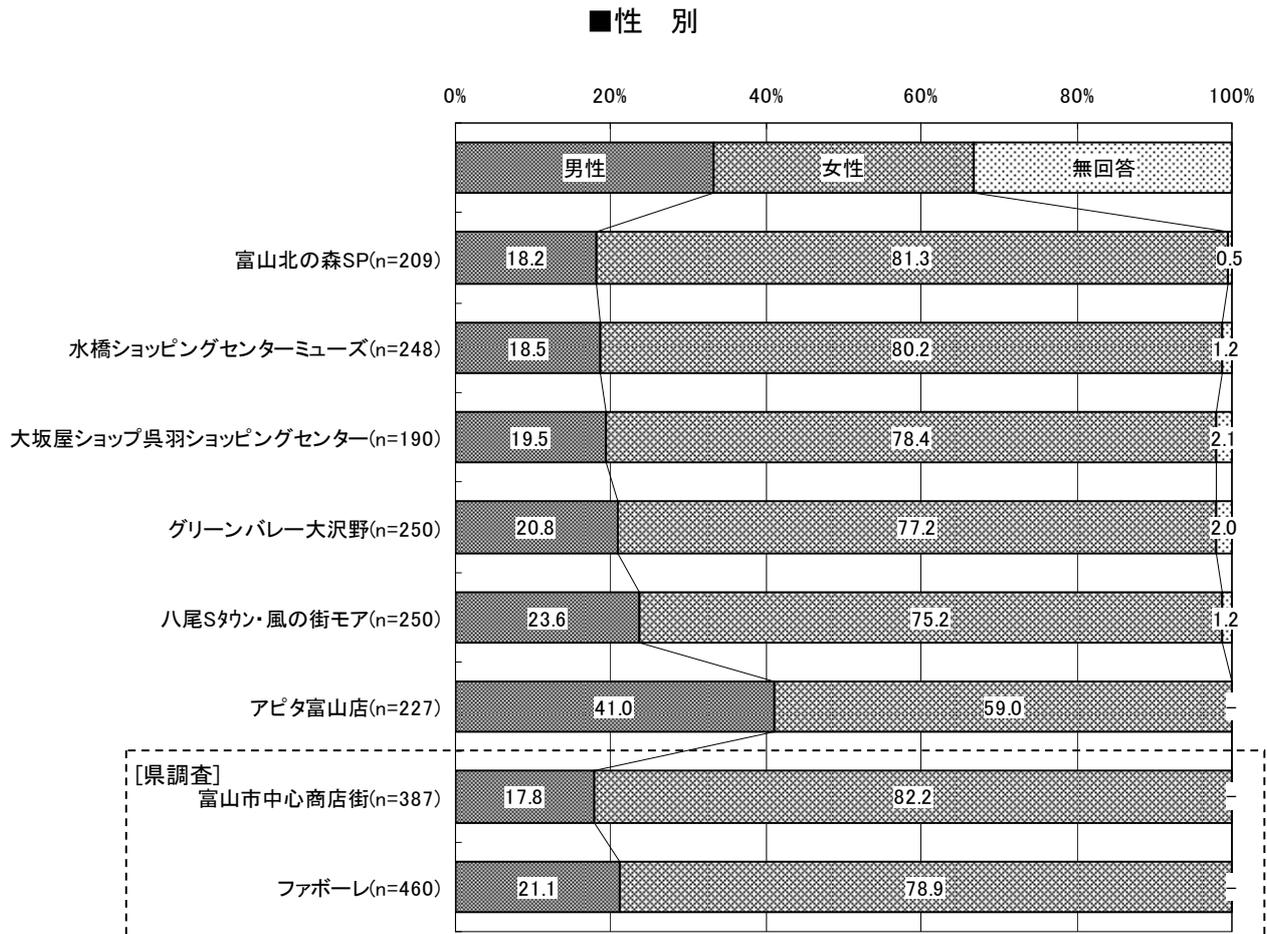
②年齢

グリーンバレー大沢野では、“60歳以上”(「60歳～70歳未満」+「70歳以上」)が7割を超えている。アピタ富山店、富山市中心商店街、ファボーレでは“30歳未満”が約2割となっているが、それ以外の店舗では1割にも満たない。また、ファボーレでは「30～40歳未満」が最も多く、他の店舗と比較しても多くなっている。



③性別

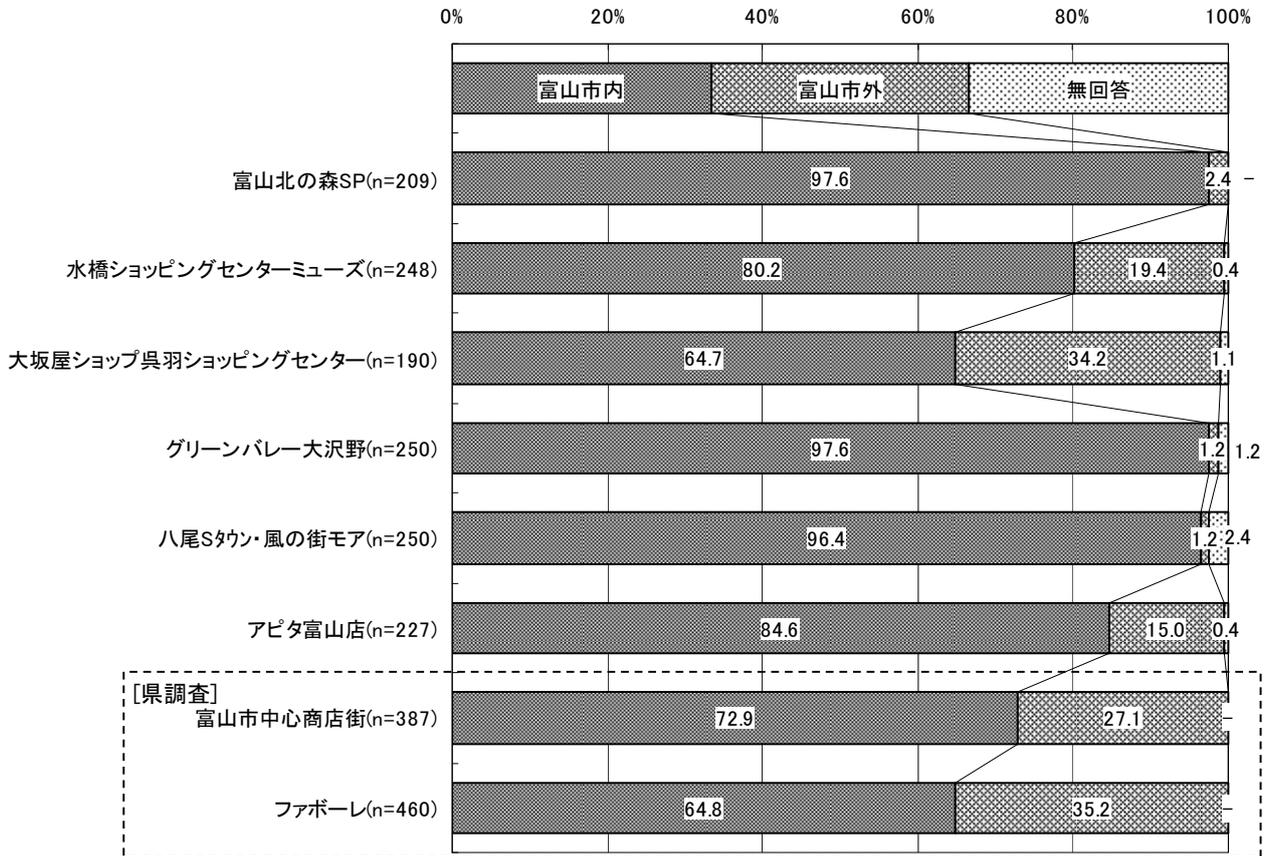
全体的に「女性」が多いが、アピタ富山店では「男性」の割合が他店より多くなっている。



④住まい

全体的に「富山市内」が多く、富山北の森 SP、グリーンバレー大沢野、八尾 S タウン・風の街モアでは100%に近くになっている。大坂屋ショップ呉羽ショッピングセンター、ファボーレでは「富山市外」が3割を超えている。

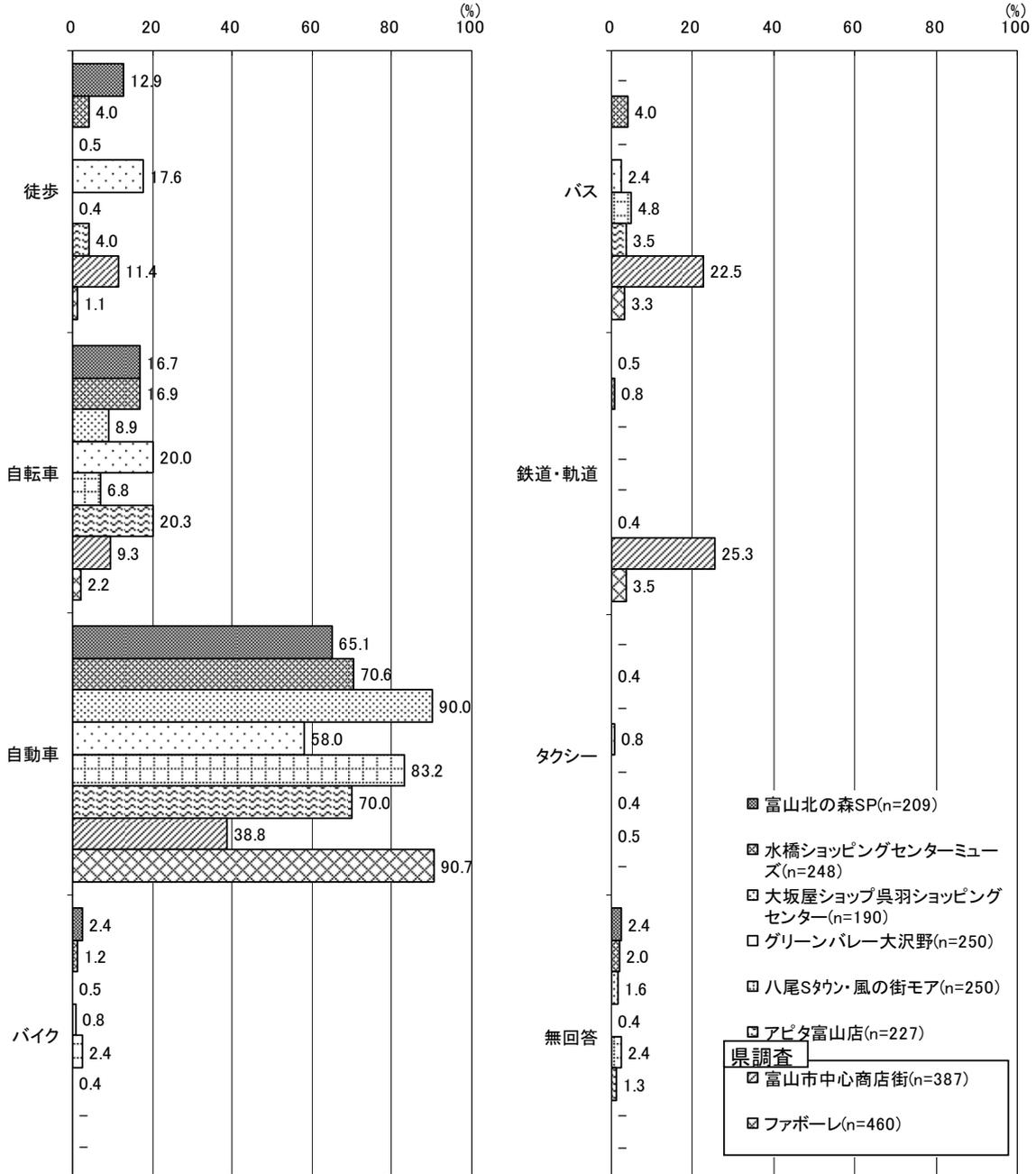
■住まい



⑤交通手段

全体的に「自動車」が最も多く、大坂屋ショッピング呉羽ショッピングセンターとファボーレでは 9 割となっている。次いで相対的に多くなっているのは自転車であるが、富山市中心商店街では「バス」「鉄道・軌道」も 2割を超えている。また、富山北の森 SP、グリーンバレー大沢野、富山市中心商店街では「徒歩」も1割以上となっている。

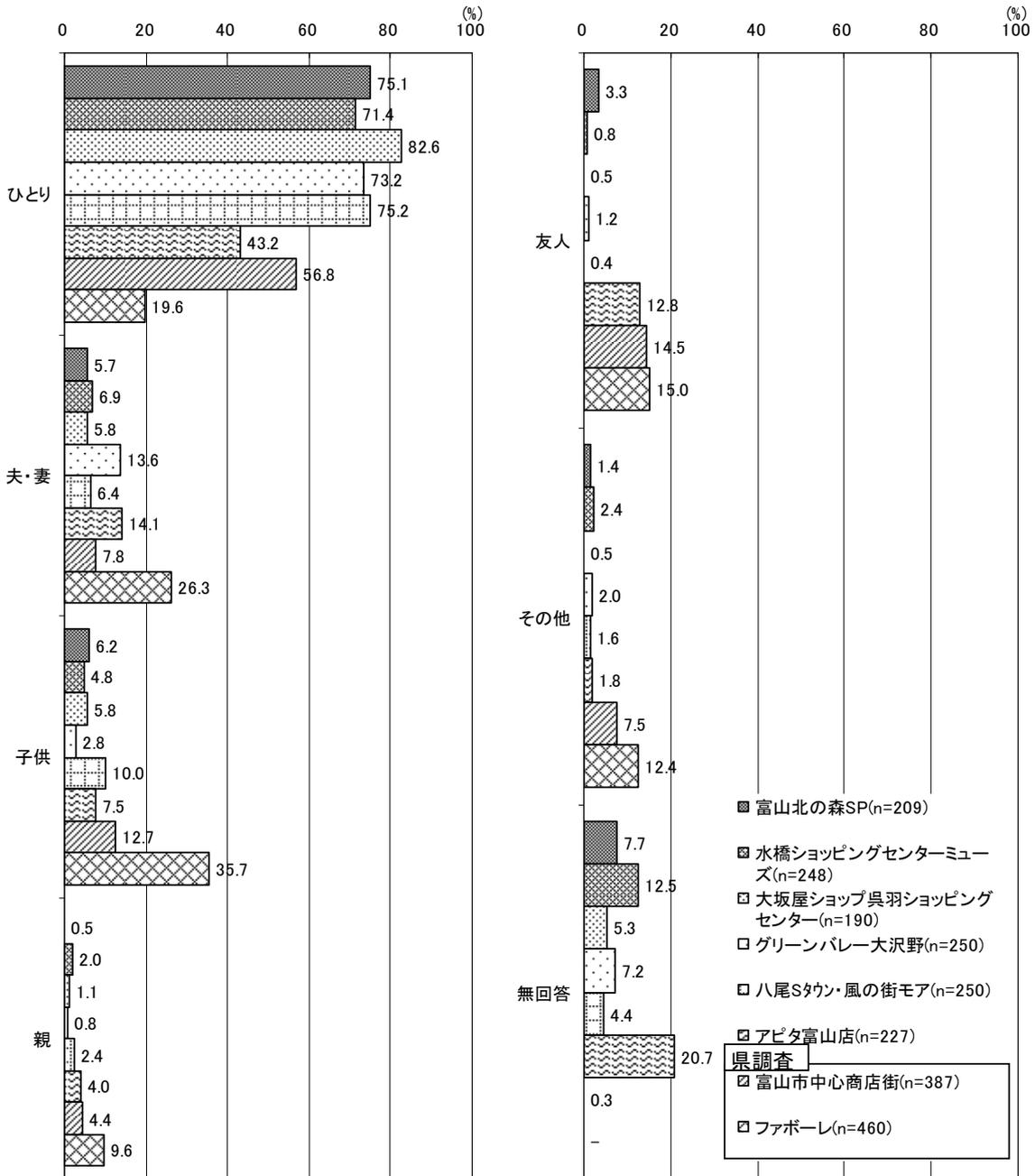
■交通手段（複数回答）



⑤同伴者

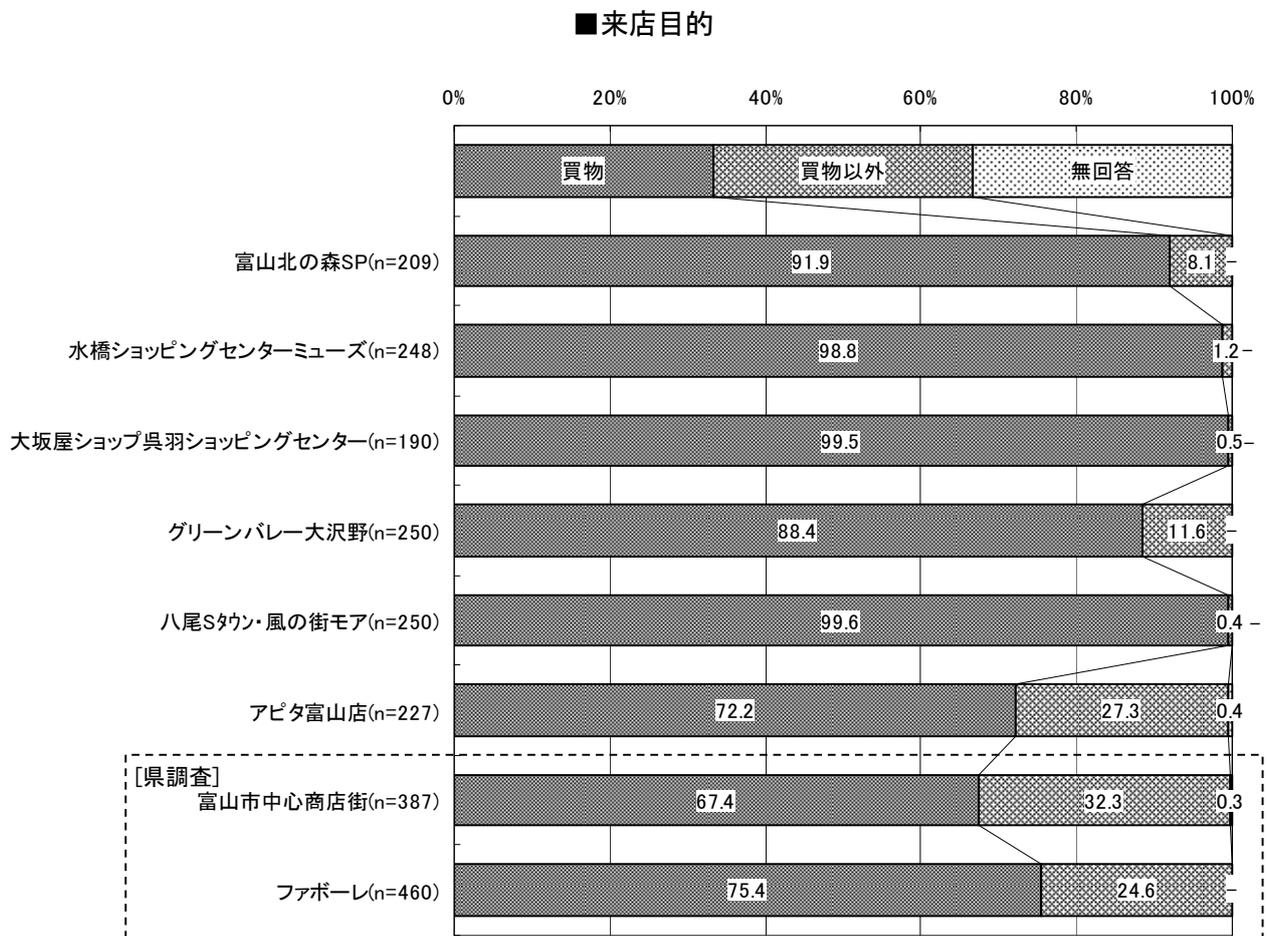
全体的に「ひとり」が最も多く、アピタ富山店、富山市中心商店街、ファボーレ以外で7割を超えている。
 ファボーレでは「夫・妻」、「子供」と回答する割合が他の店舗と比較して高くなっている。

■ 同伴者（複数回答）



(2) 来店目的

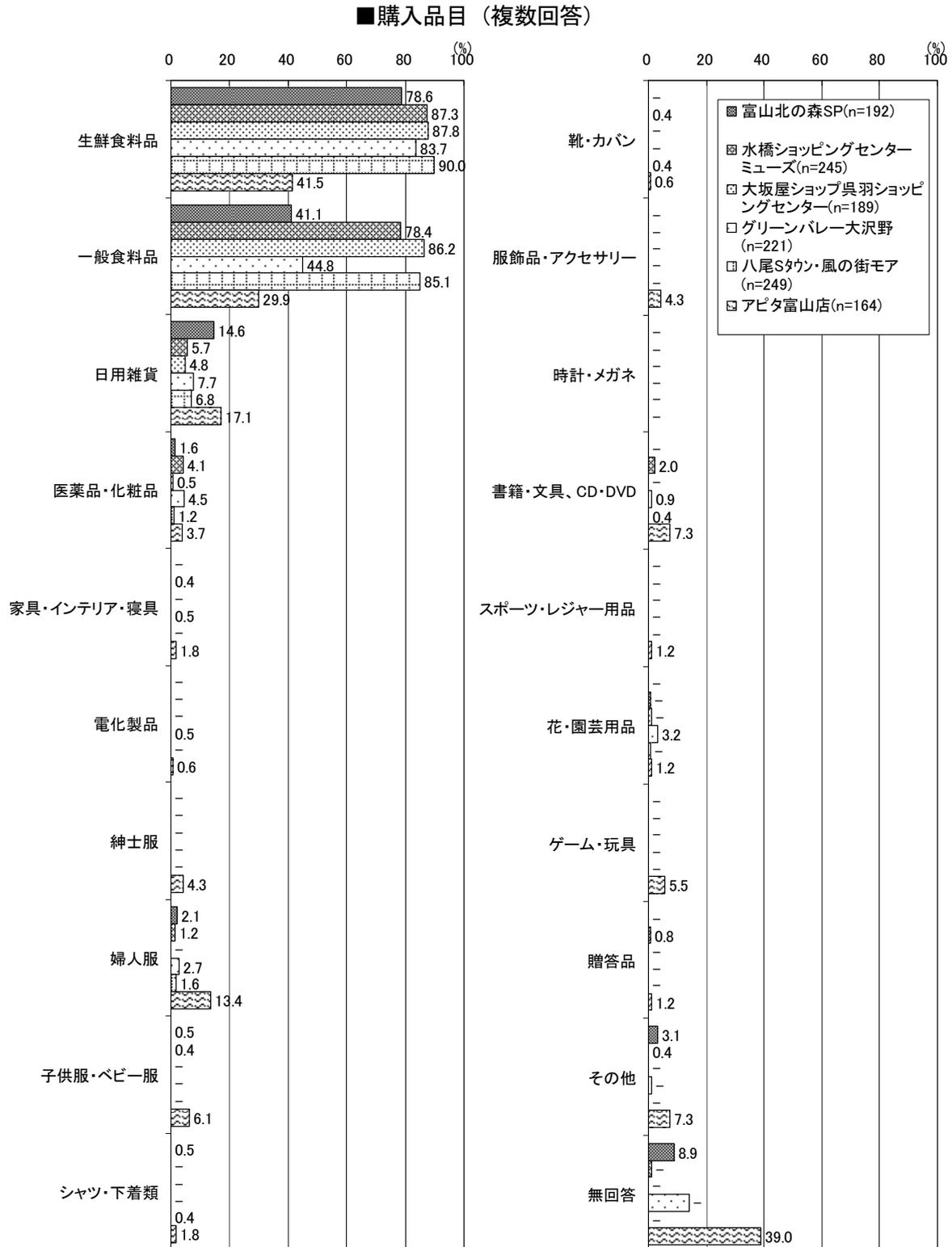
全体的に「買物」が多いが、アピタ富山店、富山市中心商店街、ファボーレでは「買物以外」も2割を超えている。



※県調査では複数回答にしているが、ここでは「母数－買物＝買物以外」として処理をしている。

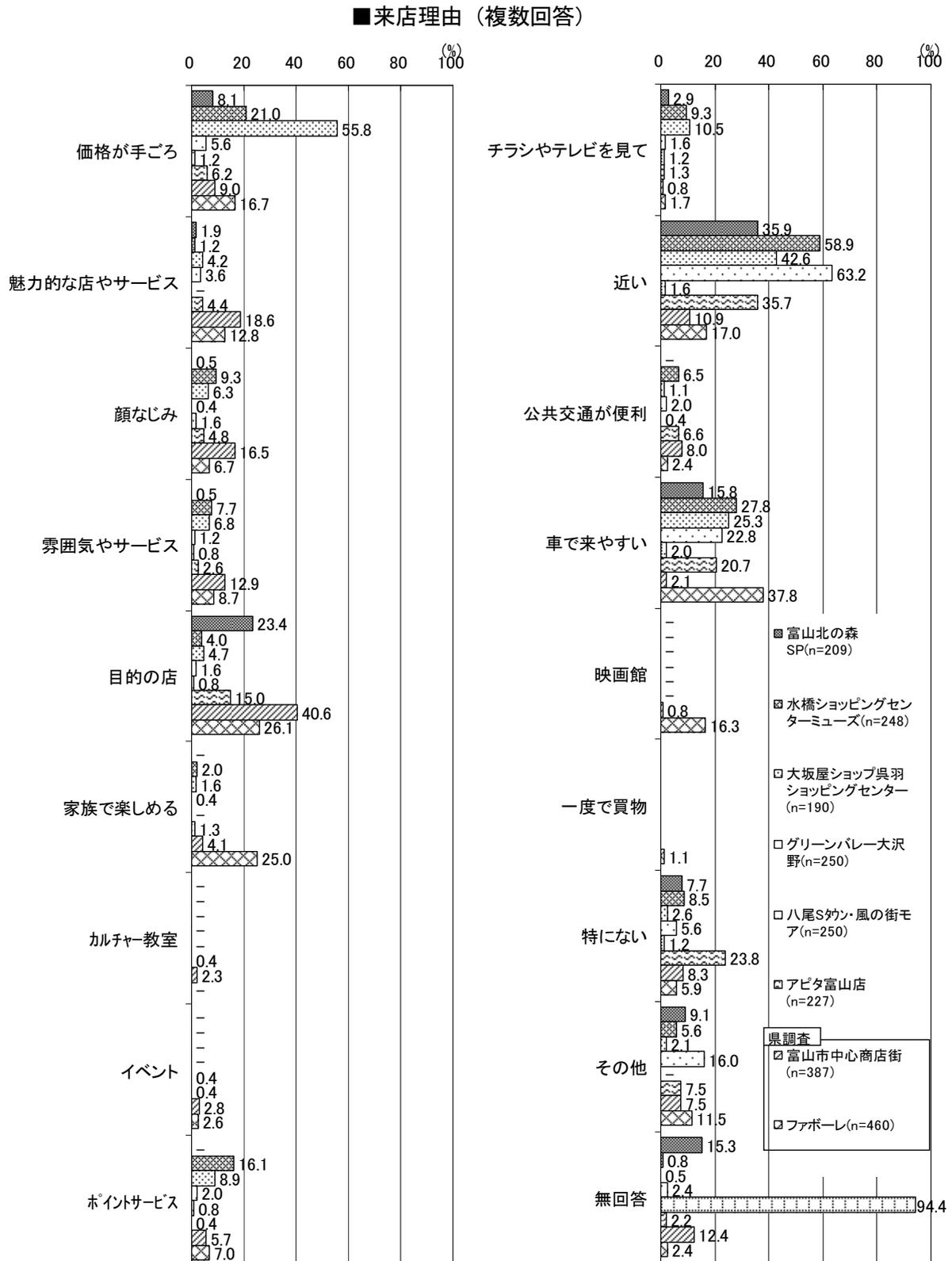
(3) 購入品目

全体的に「生鮮食料品」「一般食料品」が多くなっているが、アピタ富山店では「生鮮食料品」は他店の半分程度の割合となっている。また「一般食料品」は、富山北の森 SP、グリーンバレー大沢野、アピタ富山店において、割合の高い店舗の半分程度となっている。富山北の森 SP では「日用雑貨」の購入も1割を超えている。アピタ富山店でも「日用雑貨」が1割強になっているとともに、「紳士服」や「婦人服」「子供服・ベビー服」「服飾品・アクセサリ」「書籍・文具、CD・DVD」「ゲーム・玩具」の購入も見受けられる。



(4) 来店理由

全体的にみると「近い」が多くなっており、「車で来やすい」が続いている。大坂屋呉羽ショッピングセンターでは「価格が手ごろ」という回答も5割を超えている。また、「目的の店」は富山市中心商店街で4割となっている。「家族で楽しめる」「車で来やすい」はファボーレで高くなっている。(※八尾 S タウン・風の街モアの数値は無回答が多いため異常値)

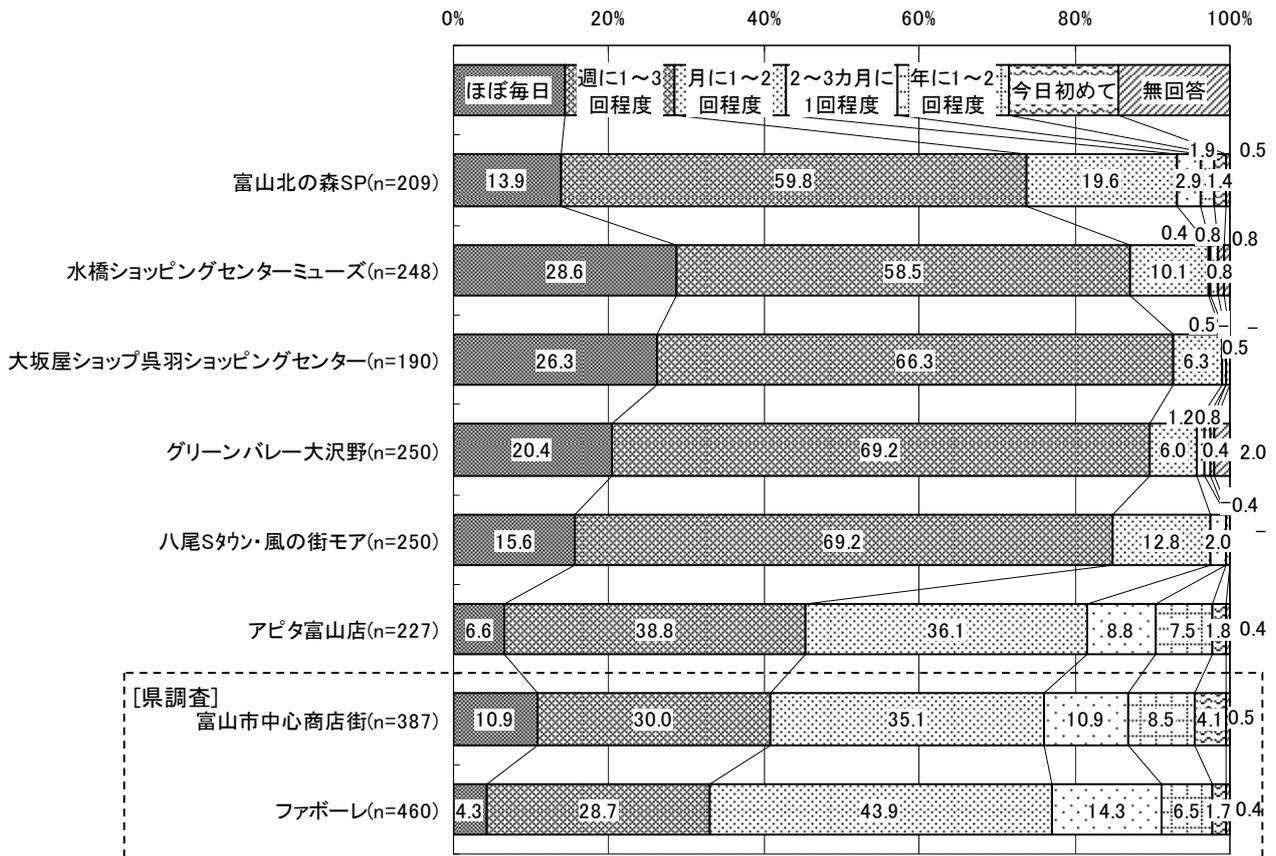


※「一度で買物」の選択肢は県調査(ファボーレ)のみ

(5) 来店頻度

富山北の森 SP、水橋ショッピングセンターミュージズ、大坂屋ショップ呉羽ショッピングセンター、グリーンバレー大沢野、八尾 S タウン・風の街モアでは「週に 1～3 回程度」が最も多くなっている。アピタ富山店では「週に 1～3 回程度」と「月に 1～2 回程度」とする回答が同じくらいになっている。富山市中心商店街、ファボーレでは「月に 1～2 回程度」が多くなっている。アピタ富山店とファボーレでは他店と比較して「ほぼ毎日」とする回答する割合が低い。

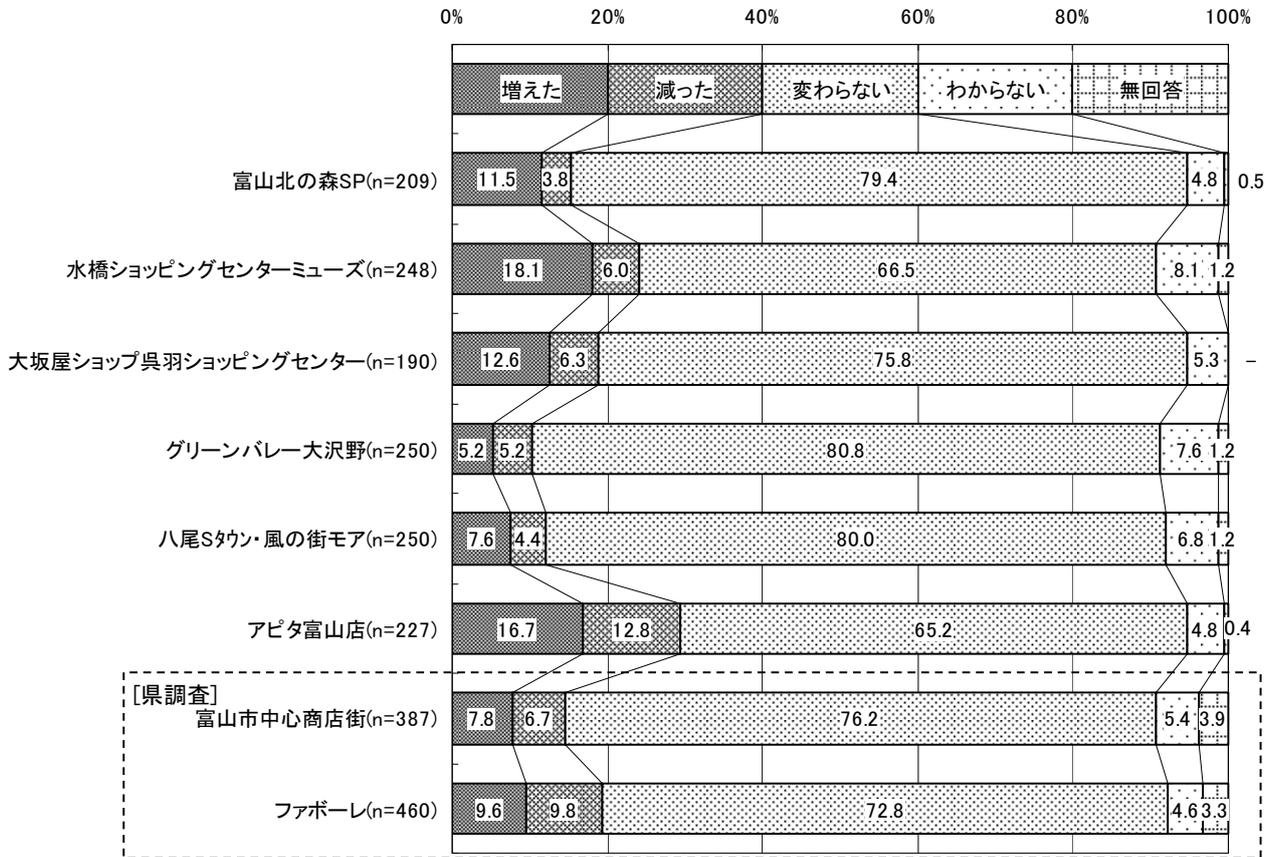
■ 来店頻度



(6) 来店頻度の変化

来店頻度の1年前との比較をみると「変わらない」が最も多くなっている。

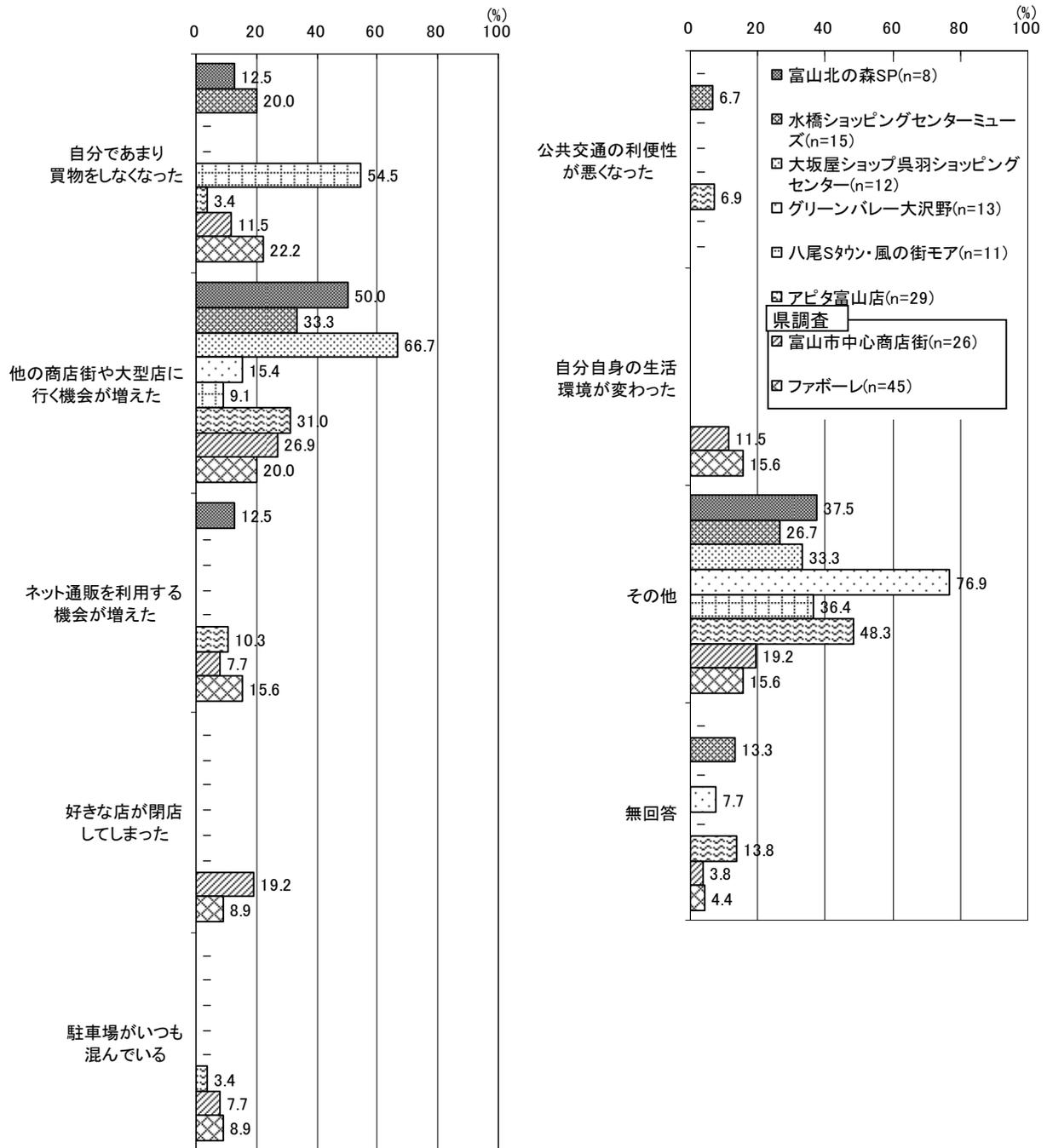
■ 来店頻度の変化



(7) 来店頻度が減った理由

来店頻度が1年前より「減った」と回答した理由としては、「他の商店街や大型店に行く機会が増えた」「自分であまり買物をしなくなった」などが挙げられている。

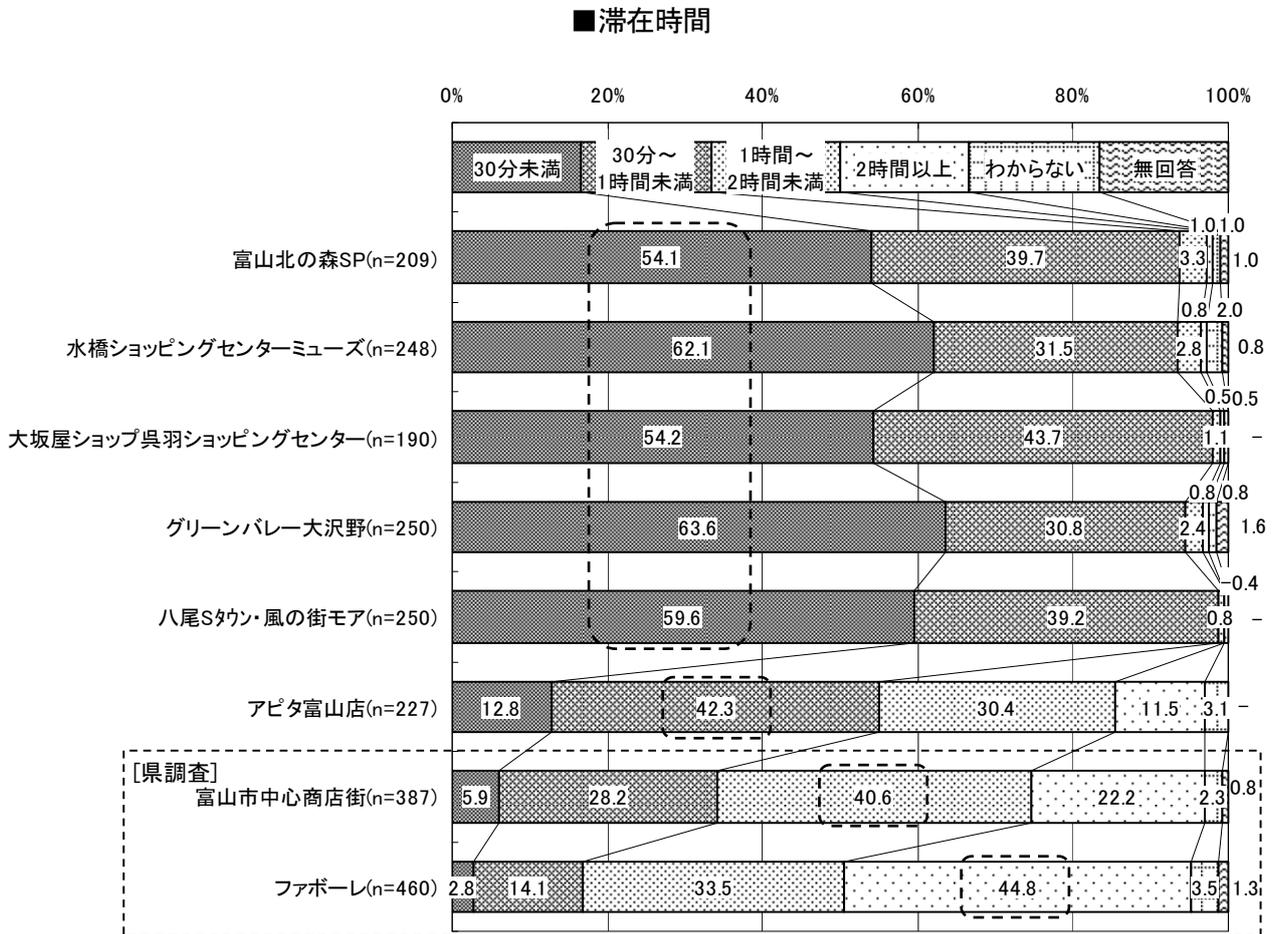
■ 来店頻度が減った理由（複数回答）



※「自分自身の生活環境が変わった」は県調査のみ

(8) 滞在時間

店での滞在時間をみると、富山北の森 SP、水橋ショッピングセンターミュージズ、大坂屋ショップ呉羽ショッピングセンター、グリーンバレー大沢野、八尾Sタウン・風の街モアでは「30分未満」の割合が多くなっている。アピタ富山店では「30分～1時間未満」、富山市中心商店街では「1時間～2時間未満」、ファボーレでは「2時間以上」が多くなっている。

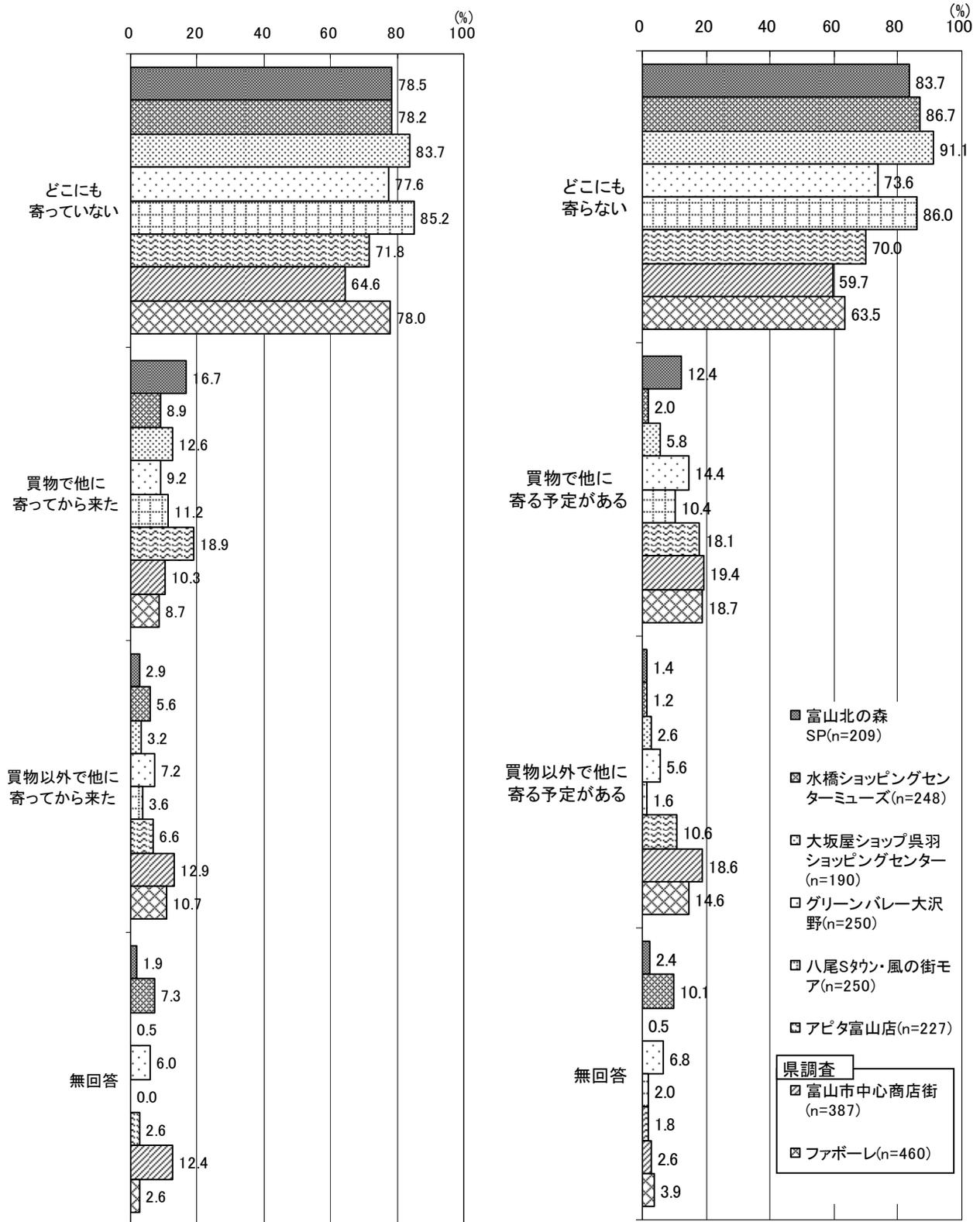


(9) 他店へ寄ってきたか・寄る予定があるか

来店前に他店に寄ってきたかどうか尋ねたところ、「どこにも寄っていない」が最も多くなっていた。また、これからどこかに寄る予定があるかどうか尋ねたところ、「どこにも寄らない」が最も多くなっていた。

■ 来店前に寄ってきたか（複数回答）

■ これから寄る予定があるか（複数回答）



【資料 使用した調査票】

調査日:	店舗:	調査員:
------	-----	------

3. 調査票

大型店 お買物アンケート

はじめに、あなたご自身のことについてお伺いします。

①ご職業	1. フルタイム勤務 2. パート・アルバイト 3. 自営業(農林漁業除く) 4. 農林漁業 5. 大学生 6. 高校生 7. 専業主婦 8. 無職 9. その他()		
②年齢	1. 19歳未満 2. 19~24歳未満 3. 24~30歳未満 4. 30~40歳未満 5. 40~50歳未満 6. 50~60歳未満 7. 60~70歳未満 8. 70歳以上		
③性別	1. 男性 2. 女性		
④お住まい	1. 富山市内 → 町丁目名() 2. 富山市外 → 市町村名()		
⑤今日の交通手段は		⑥今日ほどなたと 来られましたか	

問1 この大型店にはどのような用事でいらっしゃいましたか。(1つだけ○)

1. 買物	→問2へ
2. 買物以外(具体的に:)→問3へ

問2 (問1で「1. 買物」を選択した方のみ)どのようなものを買われましたか(買う予定ですか)。(いくつでも○)

1. 生鮮食料品(鮮魚・青果・精肉) 2. 一般食料品(菓子・パン・酒類を含む)		
3. 日用雑貨(金物・荒物・陶器) 4. 医薬品・化粧品		
5. 家具・インテリア・寝具 6. 電化製品 7. 紳士服		
8. 婦人服 9. 子供服・ベビー服 10. シャツ・下着類		
11. 靴・カバン 12. 服飾品・アクセサリ 13. 時計・メガネ		
14. 書籍・文具、CD・DVD 15. スポーツ・レジャー用品 16. 花・園芸用品		
17. ゲーム・玩具 18. 贈答品(中元・歳暮)		
19. その他()		

問3 この大型店に来店された理由はどのようなものですか。(いくつでも○)

1. 価格が手ごろである		2. 魅力的な店やサービスがある	
3. 顔なじみの店がある		4. 雰囲気やサービスがよい	
5. 目的の店がある		6. 家族で楽しめる	
7. カルチャー教室がある		8. 映画館がある	
9. 参加したいイベントがある		10. ポイントサービスがある	
11. チラシやテレビなどをみて		12. 自宅や職場から近い	
13. 公共交通でのアクセスが便利のため		14. 車で来やすい(アクセス面、駐車面)	
15. 特に理由はない		16. その他()	

問4 この大型店の来店頻度はどうですか。(1つだけ○)

1. ほぼ毎日来る	2. 週に1~3回程度	3. 月に1~2回程度
4. 2~3カ月に1回程度	5. 年に1~2回程度	6. 今日初めて来た

問 5 この大型店の来店頻度は1年前と比べて変わりましたか。(1つだけ)

- | | |
|----------|-------|
| 1. 増えた | → 問7へ |
| 2. 減った | → 問6へ |
| 3. 変わらない | → 問7へ |
| 4. わからない | → 問7へ |

問 6 来店頻度が減った理由はどのようなことですか。(いくつでも○)

- | |
|-----------------------|
| 1. 自分であまり買物をしなくなった |
| 2. 他の商店街や大型店に行く機会が増えた |
| 3. ネット通販を利用する機会が増えた |
| 4. 好きな店が閉店してしまった |
| 5. 駐車場がいつも混んでいる |
| 6. 公共交通の利便性が悪くなった |
| 7. その他() |

問 7 買物などで、何時間くらいこの大型店にいましたか(予定ですか)。(1つだけ)

- | | | |
|----------|--------------|--------------|
| 1. 30分未満 | 2. 30分～1時間未満 | 3. 1時間～2時間未満 |
| 4. 2時間以上 | 5. わからない | |

問 8 この大型店以外に他の場所に寄ってこられましたか。また、これから寄る予定がありますか。(いくつでも○)

この大型店に来る前	このあと
1. どこにも寄っていない	1. どこにも寄らない
2. 買物で他に寄ってから来た (具体的に:)	2. 買物で他に寄る予定がある (具体的に:)
3. 買物以外で他に寄ってから来た (具体的に:)	3. 買物以外で他に寄る予定がある (具体的に:)

問 9 この大型店に対するご意見・ご要望等がございましたら、お話しください。

--