

4 平成23年度事業報告

立山山麓の魅力を県内・外に発信するとともに、四季を通して立山山麓の雄大な自然を活かしたイベントを開催した。

グリーンシーズンは、土・日及びゴールデンウィークや夏休みに観光ゴンドラの早朝・延長運転を行うとともに、トレッキングイベント等を開催した。

3月の東日本大震災の影響もあり、4月・5月は観光客が大幅に減少しましたが、7月にはグリーンシーズンの新たなシンボル「ジップライン・アドベンチャー立山」がオープンし、当初の予想を大幅に上回る市民・県民及び観光客の利用があった。

スキーシーズンにおいては、12月17日のスキー場オープン時には積雪に恵まれず、12月23日に営業を開始したが、その後は積雪にも恵まれ、営業日数は3月25日までの94日間となった。

1月・2月の大雪の影響により、除雪等の経費が大幅に増加したが、圧雪車の稼働体制やリフトの運行計画を大幅に見直す等、経営の合理化に努めたことから、3年連続の黒字となり、経常利益は10,569千円となった。

シーズン別リフト等利用状況

(単位 人・千円)

項目	利用者数	索道収入
グリーンシーズン	24,527	25,642
スキーシーズン	156,150	241,097
合計	180,677	266,739