

#### 4 平成24年度事業報告

立山山麓の魅力を県内・外に発信するとともに、四季を通して立山山麓の雄大な自然を活かしたイベントを開催した。

グリーンシーズンは、土・日及びゴールデンウィークや夏休みに観光ゴンドラの早朝・延長運転を行うとともに、トレッキングイベント等を開催した。

「ジップライン・アドベンチャー立山」は、平成23年7月のオープン以降、利用者数は年々増加しており平成24年度は6,637人の利用があった。

スキーシーズンにおいては、12月15日にスキー場がオープンし、営業日数は3月31日までの107日間となった。

また、全国中学校スキー大会の開催の会場となったことから、平日の入り込み客数が増加した。

経営面においては、リフトの運行計画を見直す等、経営の合理化に努めたことから4年連続の黒字となり、経常利益は22,091千円となった。

#### シーズン別リフト等利用状況

(単位 人・千円)

項目	利用者数	索道収入
グリーンシーズン	24,538	28,398
スキーシーズン	165,980	254,774
合計	190,518	283,172