

#### 4 平成25年度事業報告

立山山麓の魅力を県内・外に発信するとともに、四季を通して立山山麓の雄大な自然を活かしたイベントを開催した。

グリーンシーズンは、土・日及びゴールデンウィークや夏休みに観光ゴンドラの早朝・延長運転を行うとともに、トレッキングイベント等を開催した。

「ジップライン・アドベンチャー立山」は、平成23年7月のオープン以降、利用者数は年々増加しており平成25年度は7,388人の利用があった。

スキーシーズンにおいては、12月15日にスキー場がオープンし、営業日数は3月31日までの107日間となった。

経営面においては、リフトの運行計画を見直す等、経営の合理化に努めたことから5年連続の黒字となり、経常利益は17,865千円となった。

#### シーズン別リフト等利用状況

(単位 人・千円)

項目	利用者数	索道収入
グリーンシーズン	25,265	30,792
スキーシーズン	167,920	257,495
合計	193,185	288,287