

4 平成26年度事業報告

立山山麓の魅力を県内・外に発信するとともに、四季を通して立山山麓の雄大な自然を活かしたイベントを開催した。

グリーンシーズンは、土・日及びゴールデンウィークや夏休みに観光ゴンドラの早朝・延長運転を行うとともに、トレッキングイベント等を開催した。

「ジップライン・アドベンチャー立山」は、平成23年7月のオープン以降、利用者数は年々増加しており平成26年度は8,181人の利用があった。

スキーシーズンにおいては、12月13日にスキー場がオープンし、営業日数は3月31日までの108日間となった。

経営面においては、リフトの運行計画を見直す等、経営の合理化に努めたことから6年連続の黒字となり、当期純利益は7,979千円となった。

シーズン別リフト等利用状況

(単位 人・千円)

項目	利用者数	索道収入
グリーンシーズン	25,017	31,922
スキーシーズン	173,860	259,666
合計	198,877	291,588