



富山市 屋外広告物ガイドブック

ルールとモラルでつくる魅力的な景観



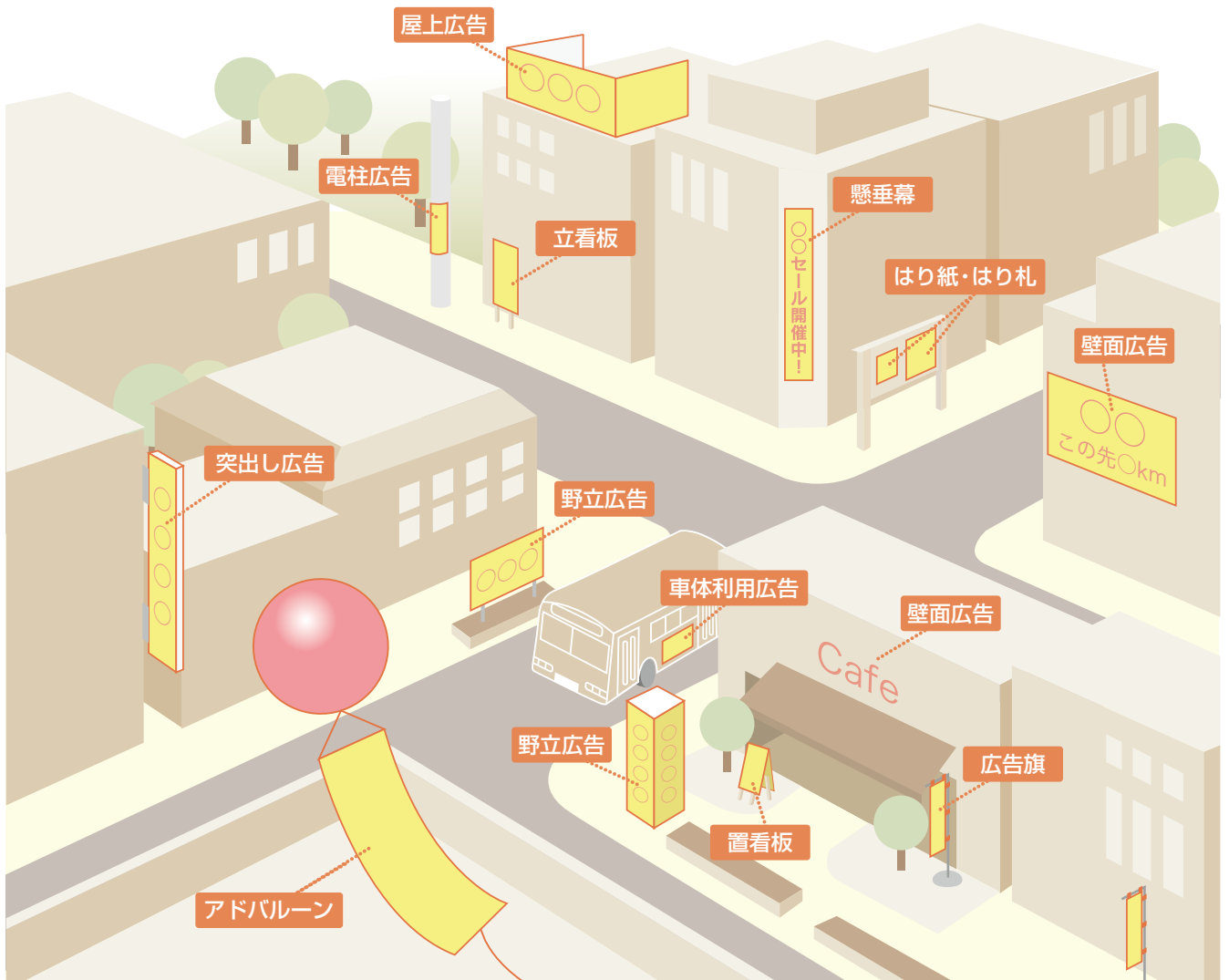
屋外広告物には許可申請が必要です。

屋外広告物の表示・設置や変更にあたっては、市長の許可が必要となり、許可基準及び規制に適合させるとともに手数料を納めていただくことになります。また、許可を受けた屋外広告物を許可期間満了後も引き続き表示・設置する場合は、更新の許可が必要です。

屋外広告物とは？

- (1) 常時又は一定の期間継続して
- (2) 屋外で
- (3) 公衆に表示されるものであって
- (4) 看板、立看板、はり紙及びはり札並びに広告塔、広告板、建物その他の工作物等に掲出され、又は表示されたもの並びにこれらに類するもの

※商業広告だけでなく具体的なイメージや観念を表しているもの（文字で表示されていない絵、商標、シンボルマークなど）も、上記（1）～（4）のすべての条件を満たしていれば、表示する内容に関わらず、屋外広告物となります。

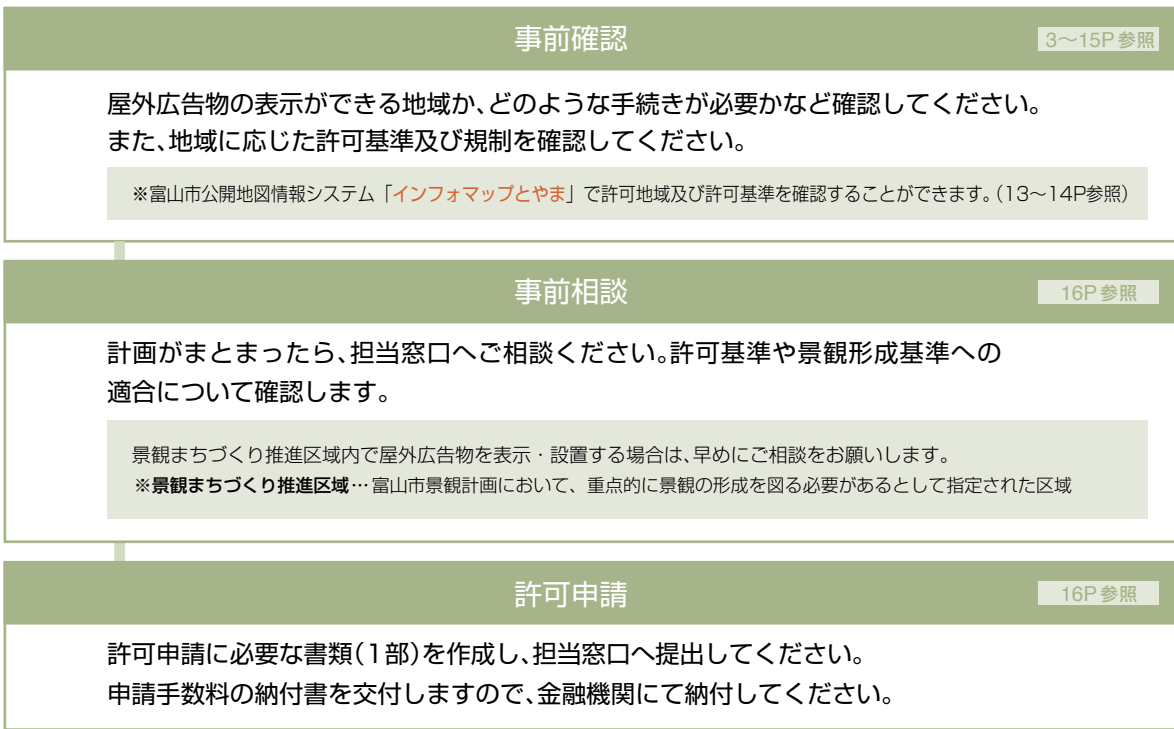


広告物はまちの景観を構成する重要な要素のひとつです。

屋外広告物の大きさや高さなどの規格は条例でルールを定めています。一方、広告物のデザインや色彩、素材等の要素は、周辺の自然景観やまち並み、広告物を設置する建物などとの関係によって見方が異なるものであり、条例で一律に規制することはできません。

広告物は景観を構成する重要な要素のひとつであり、条例のルールを守っていても、良好な景観の形成に寄与することもあれば、逆に景観を阻害する要因にもなりかねません。本市の個性ある美しい景観の形成のために、周辺のまち並み等と調和し、良好な景観の創出に寄与するような広告物となるよう、工夫や配慮をお願いします。

表示・設置の前に必要な手続き等



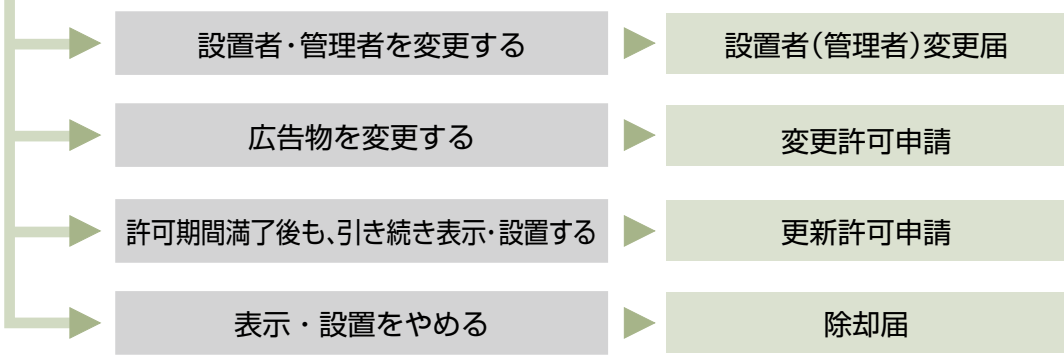
許可

※申請から許可までの期間は3週間程度かかります。
余裕をもって申請手続きを行ってください。

着工・完成

管理・点検

表示・設置してから必要な手続き等



17P 参照

広告物の表示・設置を依頼されるときは(広告主の責務) 18P 参照

広告主はこの条例の規定に違反して屋外広告物が表示・設置されることがないように、必要な措置を講ずるよう努めなければなりません。条例の規定に違反した屋外広告物が表示・設置された場合は、表示・設置者だけでなく、その屋外広告物の表示・設置を委託した広告主についても氏名公表等の処分の対象となります。

事前確認

地域区分

富山市内全域が、「禁止地域」又は「許可地域」に区分されています。

禁止地域では、原則として広告物を表示・設置することはできません。ただし、自家用広告物については、一定の基準内であれば表示・設置することができます。

許可地域では、原則として市長の許可を受けた広告物を表示・設置することができます。ただし、自家用広告物については、一定の基準内(適用除外)であれば許可なく表示・設置することができます。

第1種禁止地域

(風致地区・保安林など)

伝統的まち並み景観の保全が重要な地域
や自然景観等の保全が重要な地域



例

伝統的建造物群保存地区、文化財保護法で指定する地域、風致地区、緑地保全地域、生産緑地地区、市民農園、保安林、自然環境保全地域など

第2種禁止地域

(住宅地・公園など)

住宅地にふさわしい良好な景観の保全が必要な地域や市長が良好な景観形成の必要のために指定する区域



例

第1・2種低層住居専用地域、第1・2種中高層住居専用地域、都市公園、緑地、市長が指定する区域など

第1種許可地域

(市街化調整区域など)

田園景観等に配慮すべき地域



例

禁止地域、第2種許可地域以外の地域

第2種許可地域

(商業・工業地域など)

良好な景観と経済活動の利便との調和に配慮すべき地域



例

第1・2種低層住居専用地域、第1・2種中高層住居専用地域以外の用途地域の定めのある地域

禁止物件

次のような物件は、地域に関係なく原則として広告物を表示・設置することはできません。

- ・ 道路標識、信号機、歩道柵及び防護柵並びに里程標
- ・ 橋りょう、トンネル、高架構造物及び道路の分離帯
- ・ 電柱、街灯柱及びその他の電柱類
(はり紙、はり札等、広告旗又は立看板等に限る)
- ・ 石垣及び擁壁
- ・ 街路樹及び路傍樹
- ・ 銅像、神仏像及び記念碑
- ・ 火災報知機、消火栓及び火の見やぐら
- ・ 郵便ポスト、電話ボックス及び路上変電塔
- ・ 送電塔、送受信塔及び照明塔
- ・ 煙突及びガスタンク、水道タンク及びその他のタンク
- ・ 景観法の規定により指定された景観重要建造物及び景観重要樹木
- ・ 富山県景観条例の規定により指定されたふるさとの記念物
- ・ 富山市景観まちづくり条例の規定により指定された景観まちづくりの宝物

Check Point

- 表示・設置する地域を確認してください。(地域区分)
- 表示・設置できる広告物であるか確認してください。(禁止物件・禁止広告物)
- 許可申請が不要な広告物について確認してください。(適用除外)
- 他の法令の制限内容を確認してください。(関連法令)

禁止広告物

次のような広告物は、地域に関係なく表示・設置することはできません。

- ・著しく汚損していたり、破損、老朽化したもの
- ・倒壊又は落下のおそれのあるもの
- ・信号機又は道路標識に類似しているもの
- ・道路の見通しを妨げ、交通の安全を阻害するおそれのあるもの



適用除外

次のような広告物は、許可を受けずに表示・設置することができます。

- ・道路標識など法令の規定により表示するもの。
- ・公共施設の名称等、国又は地方公共団体が、公共的目的をもって表示するもの。
(ただし、総表示面積が5㎡を超えるものは届出が必要。)
- ・冠婚葬祭又は祭礼等の一時的なもの。
- ・講演会、展覧会、音楽会などの会場敷地内のもの。
- ・自家用広告物で、住所等1箇所につき広告物の表示面積の合計が次の基準を満たすもの。
(ただし、許可基準に適合するものであること。)

地域区分	住所等1箇所の表示面積の合計	
	はり紙、はり札等、立看板等、広告旗	左記以外の広告物
第1種禁止地域	あわせて5㎡以下	
第2種禁止地域	あわせて7㎡以下	
第1種許可地域	10㎡以下	10㎡以下
第2種許可地域		

- ・管理用広告物であり、次の基準を満たすもの。(ただし、蛍光塗料を使用しないものであること。)

① 1管理地に表示する広告物	表示面積の合計が10㎡以下であり、かつ設置位置から広告物の上端までの高さが4m以下であること。
② 1管理物件に表示する広告物	表示面積の合計が、広告物の表示の方向から見た場合における建築物、工作物その他の物件の外郭線内を1平面とみなした場合のその面積の1/5以下であり、かつ10㎡以下であること。

※広告物の区分

自家用広告物	自己の氏名、名称、店名又は自己の事業若しくは営業の内容を表示するため、自己の住所又は事業所等に表示・設置する広告物
管理用広告物	自己の管理する土地又は物件に管理上の必要に基づき表示・設置する広告物
自家用広告物以外の広告物 (一般広告物)	自家用広告物及び管理用広告物以外の広告物

関連法令

- 景観法・富山市景観まちづくり条例 一定規模を超える建築物の建築・外観の修繕及び塗装等を行う際に必要
- 建築基準法 高さが4mを超える屋外広告物に関しては工作物の建築確認申請が必要
- 道路法 道路上及び中空に表示する屋外広告物には道路占用の許可が必要
- 都市計画法 表示する場所によって、地区計画等の届出などが必要

その他にも、表示する場所によって、手続きが必要な場合がありますので、必ず事前に確認してください。

許可基準

広告物を表示・設置するには、地域に応じて以下の基準及び規制に適合しなければなりません。

すべての広告物に適用される基準

共通基準
5・6・7P参照

個別基準
7・8P参照

総量基準
8P参照

※許可期間が1月以下のものは、総量基準は適用されません。

特定の地域や広告物に適用される規制

高速道路等沿線規制

10P参照

北陸自動車道および北陸新幹線沿線に設置する広告物は規制があります。

市長が指定する禁止地域等について

10P参照

禁止地域に掲げる地域又は場所以外にも「市長が指定する禁止地域等」があります。

広告物景観形成地区制度

11・12P参照

広告物景観形成地区に指定された区域は道路上へ突き出す広告を原則禁止します。

富山市屋外広告物規制概要図

13・14P参照

共通基準

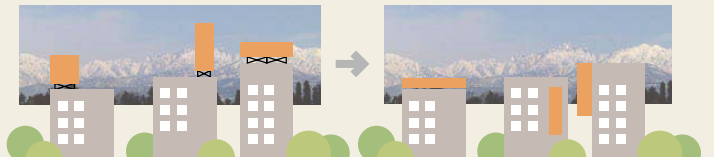
- ・富山市景観計画に定められた広告物の表示及び掲示物件の設置に関する行為の制限に関する事項に適合すること。（富山市景観計画第7章 景観形成のための基準）

屋外広告物景観ガイドライン このガイドラインは景観に配慮された広告物を検討するための「手引き」です。

位置

周辺の自然景観への眺望やまち並み、自然景観等との調和に配慮し、極端に高い位置の設置を避けましょう。

地域に親しまれている山並みや丘陵地の眺めを遮らない位置、配置、形態とすることが大切です。そのために、計画段階からいろいろな視点から見た調査を行って、眺望を妨げない設置計画をする必要があります。



形態・意匠

周囲のまち並みや自然景観等との調和を図った形態・意匠となるよう努めましょう。

- ・商店街、オフィス街等の市街地では、まち並みを構成している建築物と調和する大きさ、表示方法に配慮しましょう。
- ・歴史的な風情あるまち並みでは、伝統的様式を取り入れた家屋に調和するように、金属・プラスチック材等の近代的材料の使用を避け、木質で意匠を工夫するなどの配慮をしましょう。
- ・自然が豊かな地域では、周辺の自然景観となじむような形態・意匠に配慮しましょう。



市街地のまち並みと調和する広告物の例



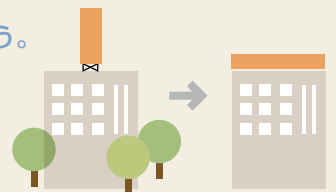
歴史的なまち並みと調和する広告物の例



周辺の自然景観と調和する広告物の例

屋外広告物を設置する建築物等との一体的な形態・意匠となるよう努めましょう。

広告物の表示方法を工夫し、建築物本体との間に色彩や形態の共通性を持たせると、まとまりのある外観となり、建築物全体の雰囲気向上します。



Check Point

- 屋外広告物を表示・設置する地域の許可基準を確認し、基準に適合するように計画してください。
- あわせて、景観ガイドラインを参考にし、周辺の景観への配慮をお願いします。

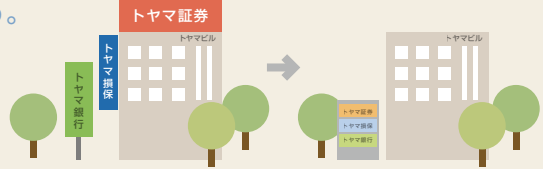
形態・意匠

屋上広告の高さは、原則として、広告物の幅を超えないようにしましょう。

屋上広告物の高さが高すぎると、広告が目立つ反面、建築物と不釣り合いになり、周辺の景観を損なう場合があるため、屋上広告物は横長を基本とし、できる限り高さを抑える必要があります。

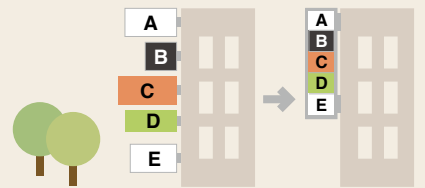
必要最小限の大きさ及び設置箇所数にとどめましょう。

建物と比較して大きすぎたり、数が多かったりすると、まちなみが乱雑になります。広告物をできるだけ小さくする工夫や複数の広告物をできるだけまとめるなどの工夫が必要です。



複数の屋外広告物は、コンパクトに集約するよう努めましょう。

特にテナントビルでは、複数の壁面広告や突出広告がバラバラに配置されると、乱雑な印象を与えてしまいます。ビルオーナーが一括管理したり、テナント間で連携するなどして、統一感を持たせましょう。



発光を伴うものは、連続して動光などが激しく変化しないものとしましょう。

夜間照明等は、間接照明や効果的なスポット照明を使用するなど、落ち着いた夜間景観の形成に配慮することが大切です。

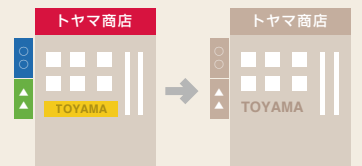
全国共通のデザインであっても、図と地を反転させる、切り文字とするなどの配慮を行ないましょう。

コーポレートカラーは、多店舗展開する中で、他社と差別化し、企業のコーポレート・アイデンティティ（CI）やブランドイメージを伝えるため、全国各地で見られます。デザインを統一することは重要な戦略ですが、設置される場所によっては不釣り合いになる場合もあります。最近は地域に応じた特別仕様のデザインを導入するなど、周辺の景観に配慮されている例も増えてきており、景観に配慮している企業ということで企業のイメージの向上にもつながっています。

色彩

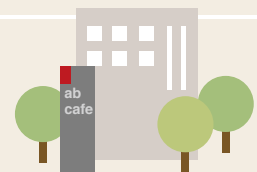
基調色は建築物、他の広告物等と同系色とするなど相互の調和を図るとともに、高彩度の色彩は使用せず、落ち着いた色彩としましょう。

建築物の色彩と、広告物の色彩や彩度・明度が異なると、全体的なまとまりがなく、違和感のある色彩になる場合があるため、建築物と一体化した色彩計画を工夫する必要があります。



使用する色数を抑えましょう。

最も大切にしたい色彩を残し、他の色は無彩色などで表現すると、企業イメージを保ちながらも周囲の景観に対して優しい表現になります。



素材

経年による汚れ、破損、劣化等、景観の質が低下しにくい耐久性、耐候性の高い材料の使用に努めましょう。

広告物の素材は、設置後、経年により汚れ、破損、劣化等で景観の質が低下してきます。長い目で見た外観の美しさを保つことが大切です。耐久性、耐候性、劣化性等を配慮し、メンテナンスが容易な素材の選定に配慮する必要があります。

その他

支持物は、目立たないよう、形状、色彩、意匠等を工夫しましょう。

表示部以外の部分のデザインはおざなりにされがちですが、支柱部や支柱足元は、特に歩行者の目には入りやすいものです。表示部との調和を考慮し、適切な塗装、装飾等を施しましょう。



共通基準

色彩基準

第1種禁止地域に表示・設置する広告物及び許可地域に表示・設置する自家用広告物以外の広告物は、表示面積の1/2を超えて、彩度8*を超える色彩を使用しないこと。(15ページに掲げる広告物を除く。)
 *マンセル表色系におけるもの。
 蛍光塗料を使用しないこと。

照明基準

広告物に照明装置を添加する場合は、次の基準を満たすこと。(15ページに掲げる広告物を除く。)

地域区分	自家用広告物	自家用広告物以外の広告物
第1種禁止地域 第2種禁止地域	点滅および回転禁止	
第1種許可地域		点滅および回転禁止
第2種許可地域	屋上を利用する広告物であって、禁止地域と隣接する敷地で禁止地域との境界線から50m以内に設置するものに添加される照明は、点滅禁止 ※禁止地域から展望できないものを除く。	

個別基準

- ・下線部の用語の考え方については、9ページを参照してください。
- ・色彩基準 照明基準 については、7ページを参照してください。
- ・広告物が道路上に突き出す場合は、別途道路占用許可が必要です。
- ・その他の広告物の許可基準は、15ページを参照してください。

自家用広告物		第1種禁止地域	第2種禁止地域	第1種許可地域	第2種許可地域
建築物から独立したもの <small>塀・柵等に表示・設置するものを含む。</small>		広告物の高さ：4m以下 色彩基準あり 照明基準あり	広告物の高さ：6m以下 照明基準あり	広告物の高さ：10m以下 表示面積： 1基あたり30㎡以下	広告物の高さ：10m以下 表示面積： 1基あたり50㎡以下
建築物を利用するもの	屋上を利用するもの	設置不可	広告物の高さ： 地盤面から設置位置までの高さの1/2以下かつ2m以下 照明基準あり	広告物の高さ： 地盤面から設置位置までの高さの1/2以下かつ4m以下 照明基準あり	広告物の高さ： 地盤面から設置位置までの高さの1/2以下かつ4m以下 照明基準あり
	壁面を利用するもの	広告物の高さ：6m以下 ※ビル名称(商標、ロゴ、施設名称に準ずるものに限る)を除く 色彩基準あり 照明基準あり	壁面ごとの表示面積の合計： 壁面積の1/5以下又は10㎡以下 照明基準あり	壁面ごとの表示面積の合計： 壁面積の1/5以下又は20㎡以下	壁面ごとの表示面積の合計： 壁面積の1/5以下又は30㎡以下
建築物から突き出すもの		壁面からの突き出し幅は1.5m以下 広告物の上端は、取付壁面の上端を超えないこと 色彩基準あり 照明基準あり		※第2種禁止地域は照明基準のみ。許可地域は色彩、照明基準ともに無し	

自家用広告物以外の広告物		第1種禁止地域 第2種禁止地域	第1種許可地域	第2種許可地域
建築物から独立したもの 塀・柵等に表示・設置するものを含む。		設置不可	指定道路等（9P参照）の境界から100m以内では、原則設置不可 ※案内誘導目的の広告物のみ可 色彩基準あり 照明基準あり	広告物の高さ：8m以下 表示面積：1基あたり20㎡以下 かつ1面10㎡以下 色彩基準あり
			上記以外の場所 広告物の高さ：6m以下 表示面積：1基あたり20㎡以下 かつ1面10㎡以下 色彩基準あり 照明基準あり	
建築物を利用するもの	屋上を利用するもの	設置不可	広告物の高さ：地盤面から設置位置までの高さの1/2以下かつ2m以下 色彩基準あり 照明基準あり	
	壁面を利用するもの	設置不可	壁面ごとの表示面積の合計：壁面積の1/5以下または10㎡以下 色彩基準あり 照明基準あり ※第2種許可地域は色彩基準のみ	
	建築物から突き出すもの	設置不可	壁面からの突き出し幅は1.5m以下 広告物の上端は、取付壁面の上端を超えないこと 色彩基準あり 照明基準あり ※第2種許可地域は色彩基準のみ	

※ 案内誘導目的の広告物

◆ 表示できる内容等

- 表示内容は事業所や営業所等の名称又はその事業所等に至るまでの距離や方向のみ。
- 主要な道路からの分岐点付近への設置は、必要最小限とすること。

◆ 基準

- 地盤面から広告物の上端までの高さは4m以下であり、かつ、表示面積は1面につき4㎡以下。（図1）
- 1基に複数の広告物を設置する場合は、地盤面から最上部の広告物の上端までの高さは6m以下、かつ、表示面積は1面につき6㎡以下。（図2）

◎案内誘導目的の広告物を計画するときは、表示内容、設置箇所について必ず事前に担当窓口へ相談してください。



総量基準

住所等1箇所につき広告物の表示面積の合計（以下、「総量」という）は以下の表の面積を超えてはいけません。

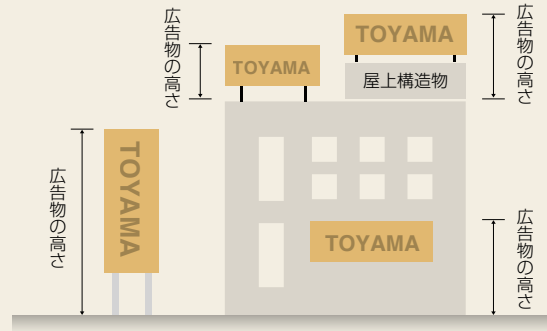
地域区分	住所等1箇所の敷地面積				
	1500㎡未満	1500㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 4500㎡未満	4500㎡以上 10000㎡未満	10000㎡以上
第1種禁止地域	10㎡以下				
第2種禁止地域	30㎡以下				
第1種許可地域	50㎡以下	100㎡以下	150㎡以下	200㎡以下	300㎡以下
	自家用広告物以外の広告物は上記のうち、30㎡以下				
第2種許可地域	100㎡以下	150㎡以下	200㎡以下	300㎡以下	500㎡以下
	自家用広告物以外の広告物は上記のうち、30㎡以下				

※許可期間が1月以下のものは、総量に含まない。

用語の考え方

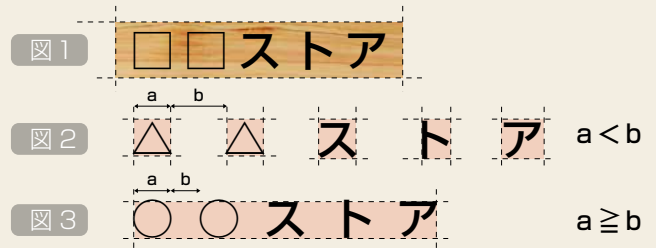
広告物の高さ

- ◆ **建築物から独立したものの、壁面を利用するもの**
地盤面から広告物の上端までの高さを指します。
- ◆ **屋上を利用するもの**
設置位置から広告物の上端までの高さを指します。
ただし、屋上構造物(階段室、昇降機塔、物見塔など)の上に広告物を設置する場合は、屋上構造物の高さを広告物の高さに算入します。
※屋上構造物の水平投影面積の合計が建築物の建築面積の1/8を超えかつ広告物が屋上構造物の壁面の延長面から突き出していない場合を除く。



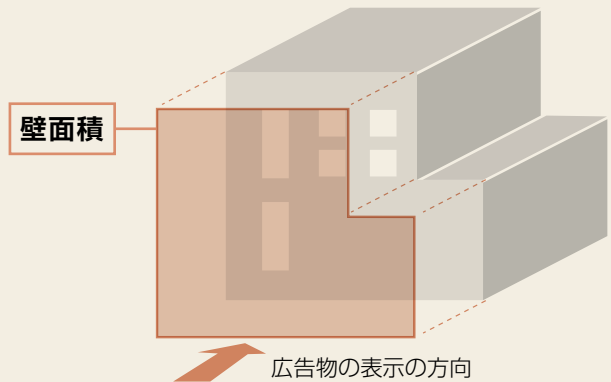
表示面積

- ◆ **広告板に表示している広告物**
広告板の面積を指します。(図1)
- ◆ **壁面等に直接塗装又は切り文字を付加している広告物**
当該文字又は記号の外郭線内の面積を指します。(図2)
ただし、文字又は記号の間隔が1文字分以下の場合、その間隔も表示面積に含まれます。(図3)



壁面積

広告物の表示の方向から見た場合における壁面の外郭線内を1平面とみなした場合のその面積を指します。
※開口部を含む。



指定道路等

次の道路、鉄道、軌道を指します。

一般国道						
8号	41号	359号	360号	415号	471号	472号
主要な県道						
富山魚津線	富山立山魚津線	富山上市線	富山立山公園線	富山八尾線	富山戸出小矢部線	立山水橋線
富山停車場線	砺波細入線	富山港線	小杉婦中線	立山山田線	新湊平岡線	富山上滝立山線
富山高岡線	上市北馬場線	富山環状線	富山庄川線	富山小杉線	富山大沢野線	宇奈月大沢野線
富山外郭環状線	富山笹津線					

鉄道・軌道	
あいの風とやま鉄道線	JR高山本線
富山地方鉄道本線	富山地方鉄道不二越・上滝線
富山地方鉄道立山線	富山地方鉄道富山軌道線
富山地方鉄道富山港線	

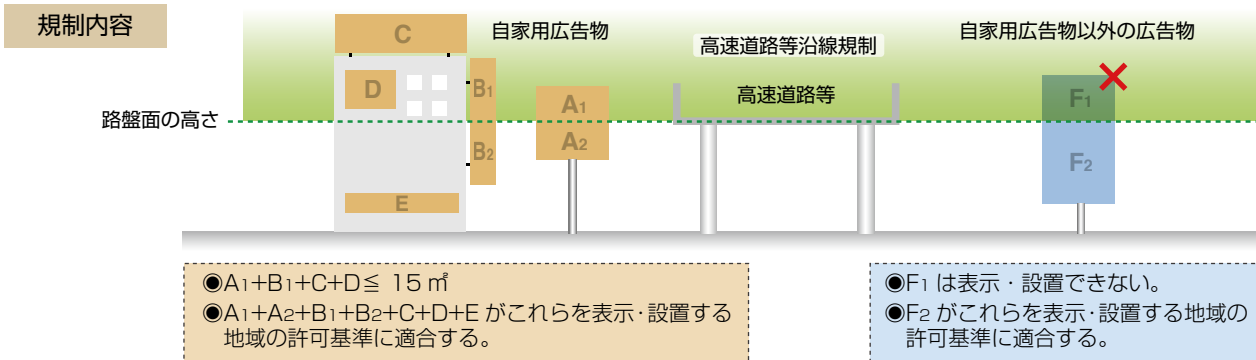
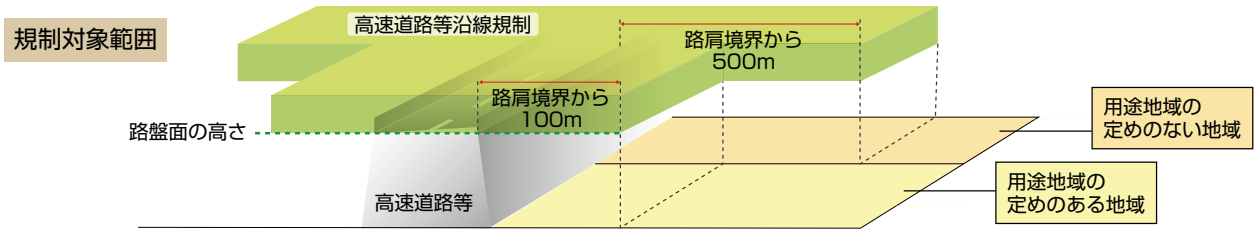
特定の地域や広告物に適用される規制

高速道路等沿線規制

北陸自動車道及び北陸新幹線（以下、「高速道路等」という。）沿線では、路盤面の高さを超えて表示・設置する広告物は、次の規制があります。

表示・設置する地域	規制対象範囲	規制内容	
		自家用広告物	自家用広告物以外の広告物
用途地域の定めのある地域	【鉛直方向】 路盤面の高さを超える部分 【水平方向】 路肩境界から 100m	15 m以下	表示できません
用途地域の定めのない地域	【鉛直方向】 路盤面の高さを超える部分 【水平方向】 路肩境界から 500m		

※高速道路等から展望できない広告物を除く。



市長が指定する禁止区域

- 1 条例第3条第9号及び第10号の規定により指定する区間及び区域
 - (1) 県道富山笹津線のうち市道島田友杉線への出口から市道萩原黒瀬線の交差点までの区間、市道萩原黒瀬線の全区間及び県道富山環状線の市道萩原黒瀬線の交差点から同心橋詰までの区間並びに当該各区間の道路敷境界線から両側100メートル以内の区域
 - (2) 県道富山空港線の全区間及び当該区間の道路敷境界線から両側200メートル以内の区域
- 2 条例第3条第13号の規定により市長が指定する区間及び区域
 - (1) 富山駅の付近の地域（図1）
 - (2) 富山駅北口交通広場（図2）
 - (3) 富山空港の付近の地域（図3）

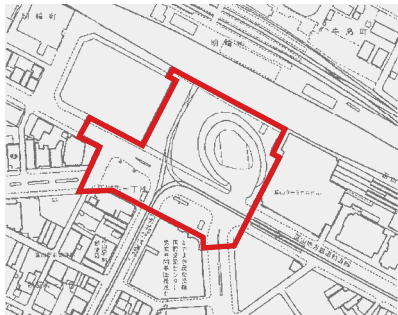


図1：富山駅の付近の地域



図2：富山駅北口交通広場

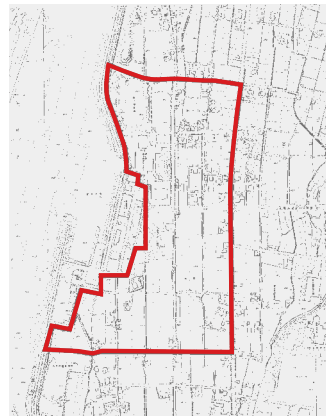


図3：富山空港の付近の地域

広告物景観形成地区制度

富山市では、良好な景観形成と屋外広告物による公衆に対する危害防止の観点から、平成27年10月1日に屋外広告物条例を改正し、広告物景観形成地区制度を導入しました。

良好な広告物の新設、改修などを図ることが特に必要な中心市街地地区周辺を「広告物景観形成地区」として新たに指定し、平成28年10月1日より当該地区の道路上へ突き出す広告を原則禁止しています。

許可基準や指定地区についての詳細は次の通りです。

許可基準

	広告物の種類	基準
(1) 広告物景観形成地区許可の基準	① 突出し広告：建築物から突き出すもの (下記図①参照)	道路に突き出さないこと。 (市長が認めるものは除く)
	② 野立広告：建築物から独立したもの (下記図②参照)	
	③ 電柱広告：電柱にそで付けするもの (下記図③参照)	道路に突き出さないこと。

改正対象となる広告物のイメージ

① 突出し広告

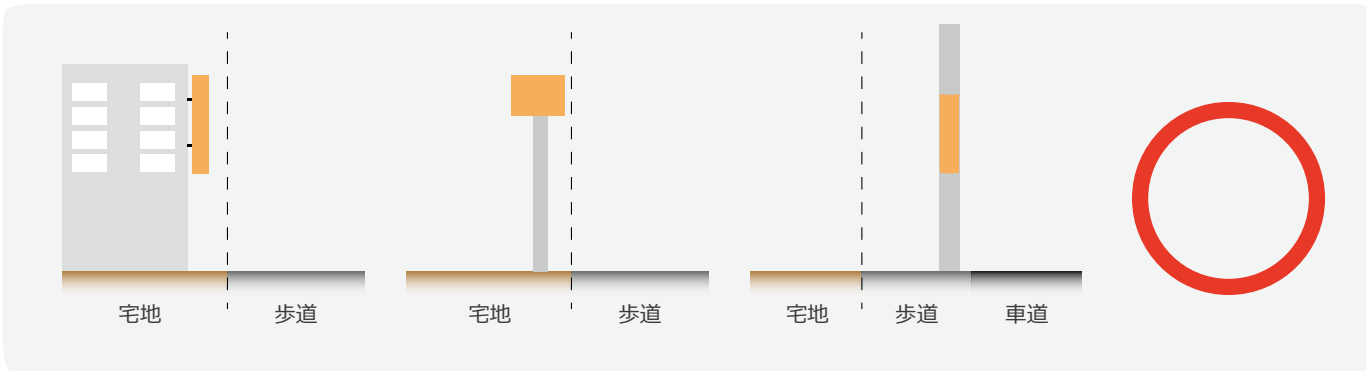
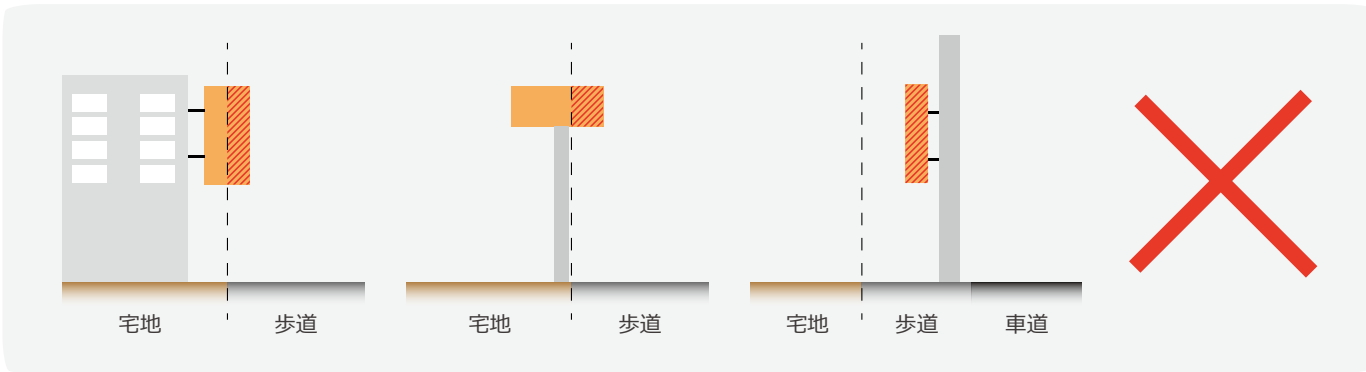
※建築物から道路上に突き出すもの

② 野立広告

※建築物から独立し、道路上に突き出すもの

③ 電柱広告

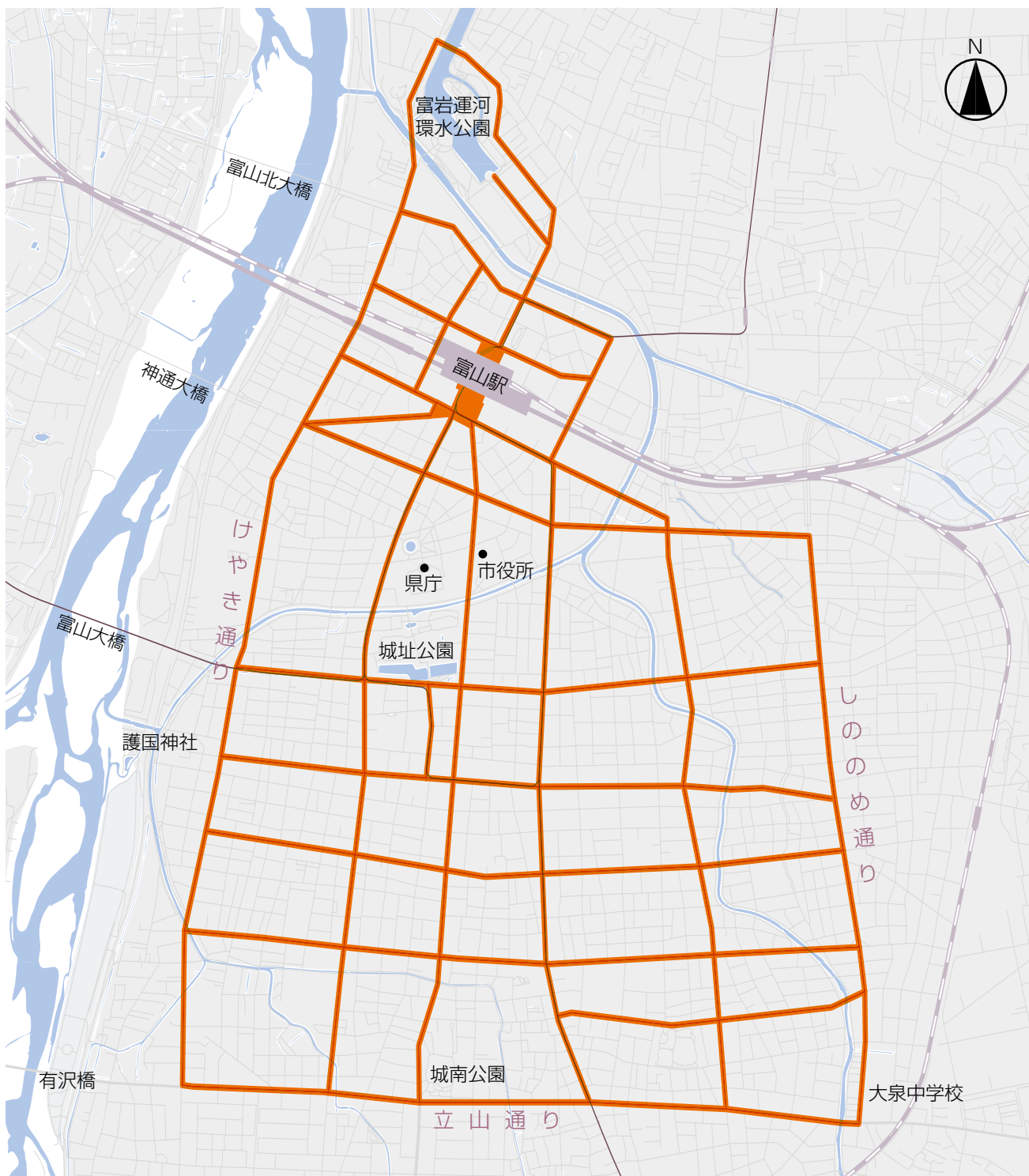
※そで付けなど道路上に突き出すもの



特定の地域や広告物に適用される規制

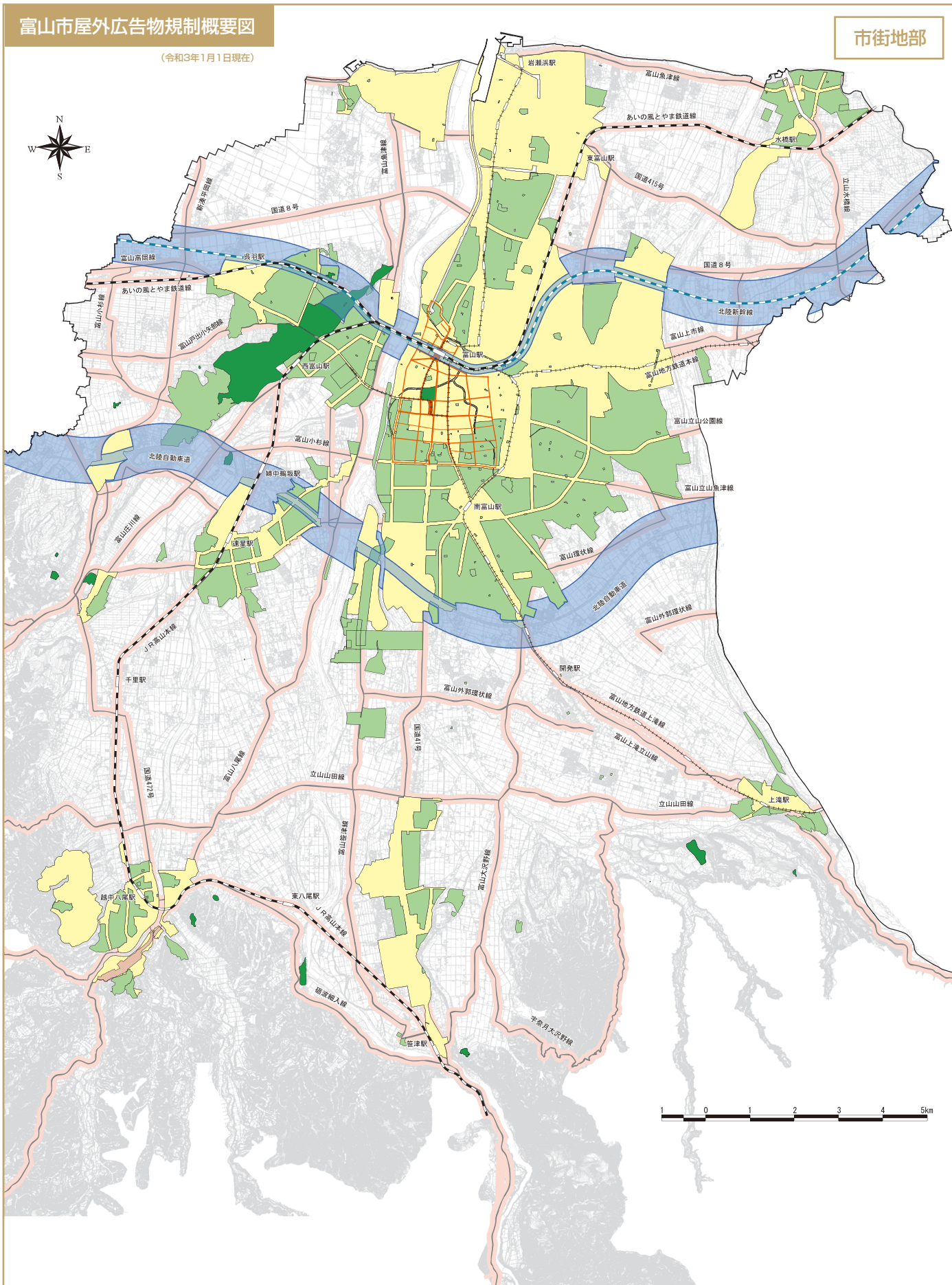
指定地区について

中心市街地地区広告物景観形成地区：富山市中心市街地周辺の主要道路（下図の道路等の範囲約35km）



経過措置期間（既存不適格）について

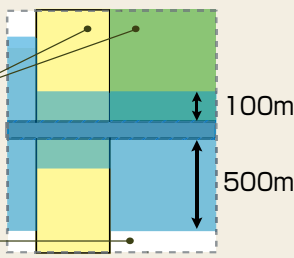
平成28(2016)年9月30日以前に許可を受けた屋外広告物で新基準に適合しないもの（既存不適格）、又は住所一箇所の表示面積が適用除外の基準を満たすため許可の必要がなかったものは、経過措置として、令和8(2026)年9月30日までは従前の基準を適用します。ただし、出来る限り速やかに新基準に適合するよう改修等をお願いします。



北陸自動車道沿線及び北陸新幹線沿線

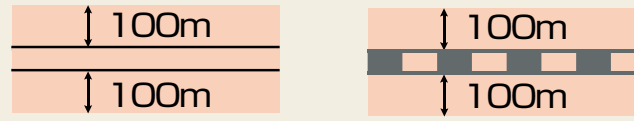
用途地域の定めのある地域

用途地域の定めのない地域



一般国道及び主要県道沿線

鉄道沿線



— 広告物景観形成地区 (中心市街地地区)

- 第1種禁止地域** 風致地区、緑地保全地域、特別緑地保全地区、生産緑地地区 など
- 第2種禁止地域** 第一・二種低層住居専用地域 第一・二種中高層住居専用地域 市長が指定する区域 など
- 第1種許可地域** 許可地域のうち、用途地域の定めのない地域

- 第2種許可地域** 許可地域のうち、用途地域の定めのある地域
- 高速道路等の路盤面の高さを超えて広告物が設置できない区域** ※高速道路又は新幹線から展望できないもの及び自家用広告物であって住所等1箇所につき表示面積の合計が15㎡以下のものを除く。
- 景観まちづくり推進区域**

自家用広告物以外の広告物で建築物から独立した広告物が設置できない地域

以下の道路、線路の境界から100m以内の地域(第2種許可地域を除く)

※案内誘導目的の広告物を除く

一般国道	国道8号	国道415号	鉄道軌道	あいの風とやま鉄道線	富山地方鉄道立山線
	国道41号	国道471号		JR高山本線	富山地方鉄道富山軌道線
	国道359号	国道472号		富山地方鉄道本線	富山地方鉄道富山港線
	国道360号			富山地方鉄道不二越・上滝線	
主要県道	富山魚津線	富山戸出小矢部線	小杉婦中線	上市北馬場線	宇奈月大沢野線
	富山立山魚津線	立山水橋線	立山山田線	富山環状線	富山外郭環状線
	富山上市線	富山停車場線	新湊平岡線	富山庄川線	富山笹津線
	富山立山公園線	砺波細入線	富山上滝立山線	富山小杉線	
	富山八尾線	富山港線	富山高岡線	富山大沢野線	

屋外広告物規制情報の確認方法

①富山市のホームページより「インフォマップとやま」をクリック



②「まちづくり情報マップ」をクリック



③「屋外広告物規制情報」をクリック

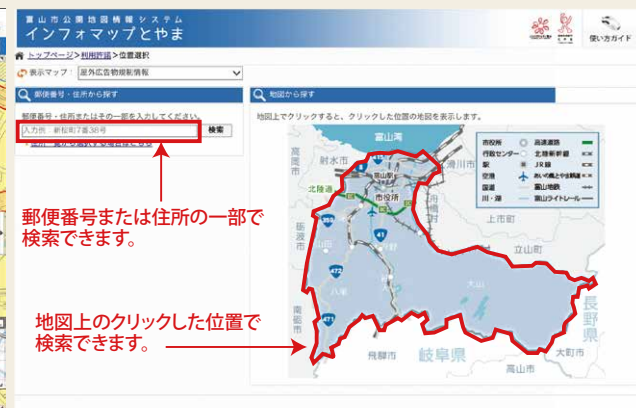


⑤ 検索したい場所をクリックし、規制情報を表示

④ 調べたい場所の住所入力または地図上をクリック



調べたい場所をクリックすると、その地点の規制情報が表示されます。

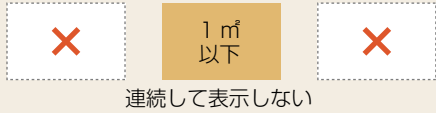
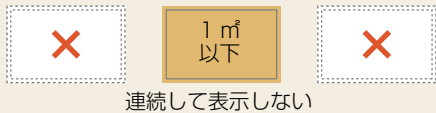
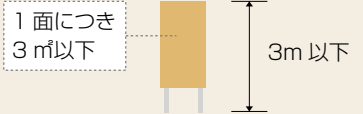
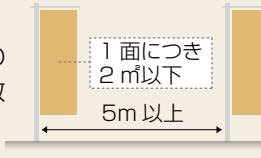
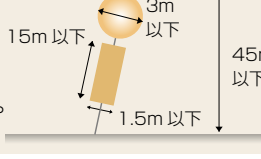
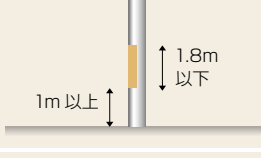
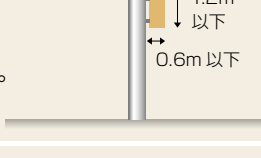




郵便番号または住所の一部で検索できます。

地図上をクリックした位置で検索できます。

その他の広告物の許可基準

※禁止地域では自家用広告物以外の
 広告物は設置できません。

はり紙	(1) 表示面積は、1枚につき1㎡以下であること。 (2) 同一物件に連続して表示しないこと。 (3) 表示する物件に直接のり付けしないこと。		
はり札等	(1) 表示面積は、1枚につき1㎡以下であること。 (2) 同一物件に連続して表示しないこと。		
立看板等	(1) 広告物の高さは、3m以下であること。 (2) 表示面積は、1面につき3㎡以下であること。 (3) 同一物件に連続して表示しないこと。		
広告旗	(1) 表示面積は、1面につき2㎡以下であること。 (2) 道路境界線から5m以内の場所に設置する場合は、その相互間の距離が5m以上であること（住所等1箇所につき設置される本数が4本以下の場合を除く）。		
アドバルーン	(1) 広告物を高揚させる気球の直径は、3m以下であること。 (2) 広告物の長さは15m以下であり、かつ、幅は1.5m以下であること。 (3) 設置箇所から気球の先端までの垂直距離は、45m以下であること。		
電柱広告	柱に直接塗装 又は巻付けに するもの	(1) 赤色、黒色又は黄色の地色を使用しないこと。 (2) 柱1本につき、1個又は1対とすること。 (3) 広告物の長さは、1.8m以下であること。 (4) 地盤面から広告物の下端までの高さは、1m以上であること。	
	柱にそで付けに するもの (広告物景観形成 地区は除く)	(1) 赤色、黒色又は黄色の地色を使用しないこと。 (2) 柱1本につき、1個とすること。 (3) 広告物の長さは1.2m以下であり、かつ、出幅は0.6m以下であること。 (4) 歩道又は民地側へ向けるものであること。	
消火栓標識利用広告	(1) 白色又は淡色の地色を使用すること。 (2) 標識1本につき、1個とすること。 (3) 広告物の大きさは、縦0.4m以下であり、かつ、横0.8m以下であること。 (4) 突き出しの方向は、標識と同一方向であること。		
車体利用広告	都市の景観と調和のとれたものであること。		
停留所添加広告	バスの停留所の 上屋に添加し 表示するもの	(1) 運転者に直接訴求しないと認められる面へ表示するものであること。 (2) 表示面積は、1面につき2㎡以下であること。	
	上記以外のもの	(1) 1停留所につき、2面以下とすること。 (2) 表示面積の合計は、各表示面の面積の1/3以下であること。	

※横断幕は道路占用許可に準ずること。
 ※懸垂幕、置看板は、その表示・設置する位置に応じて7・8ページの基準に準ずること。

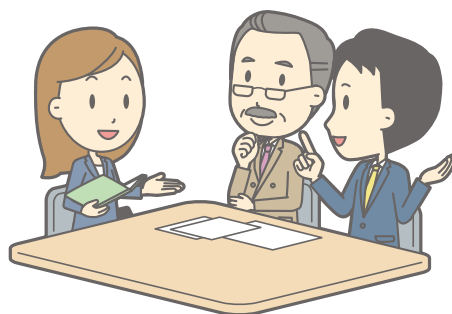
事前相談

良好な景観の形成のためには、計画段階から広告物の種類や大きさだけでなく景観への配慮について検討することが大切です。そのため、屋外広告物の表示・設置にあたっては、各種手続きの前に「事前相談」を行ってください。事前相談では、許可基準への適合の確認や必要な手続きだけでなく、景観ガイドライン(5・6ページ)に基づき景観面やデザイン面で配慮すべき点について担当職員が案内や助言を行います。また、必要に応じて、専門家に意見を聴き、助言を求めることができます。(富山市景観まちづくりアドバイザー派遣制度)

特に、景観に与える影響の大きい大規模な屋外広告物を表示・設置される場合や、景観まちづくり推進区域内において屋外広告物を表示・設置される場合は、必ず事前相談を行ってください。

事前相談に必要な書類

・許可申請時に必要な添付書類(下記参照)



許可申請

許可申請に必要な書類

●屋外広告物許可申請書(様式第1号)

添付書類

- ・付近見取図、敷地配置図
- ・広告物の意匠図(色彩はマンセル値で表記すること)、構造図
- ・建築物の高さ、壁面積を示す図面
- ・建築物と広告物との位置関係を示す図面
- ・送付先等一覧
- ・敷地内に他の広告物が表示・設置されている場合は、他の広告物の敷地配置図・現況図等
- ・広告物を表示・設置する場所の所有者又は管理者の同意書
- ・他の法令の規定により許可、認可等を必要とするときは、これらがあつたことを証明する書類
- ・その他市長が必要と認める書類

※必要な様式は富山市のホームページからダウンロードできます。

『富山市ホームページ→市民の皆さま→生活基盤→都市景観→都市景観係・屋外広告物係→富山市屋外広告物条例関係様式』

大規模な屋外広告物及び景観まちづくり推進区域内に表示・設置される屋外広告物の場合

- ・チェックリスト
- ・現況写真
- ・完成予想図

許可期間

広告物の種類	許可期間
野立広告、屋上広告、壁面広告、突出し広告、停留所添加広告	3年
掲出装置を利用して表示される懸垂幕、電柱広告、消火栓標識利用広告、置看板、車体利用広告	1年
はり紙、はり札等、立看板等、広告旗、建物その他の工作物等に直接表示される懸垂幕、横断幕、アドバルーン	1月

許可申請手数料

広告物の種類	算定方法
野立広告、屋上広告、壁面広告、突出し広告、停留所添加広告、置看板、車体利用広告	照明あり： 10㎡ごとに2,770円 照明なし： 3㎡ごとに810円
懸垂幕、横断幕、アドバルーン	10㎡ごとに420円
立看板、広告旗	1個につき270円
はり紙	100枚までごとに420円
はり札等	1枚につき60円

※その他の広告物の手数料については、担当窓口へお問い合わせください。

広告物を表示・設置してから必要な手続き等

広告物を表示・設置する者の義務

許可の表示

許可を受けた広告物には、許可の証票を貼り付けておかなければなりません。



許可の証票

管理義務

表示・設置した広告物は、広告物の管理者を定め、補修や必要な管理を怠らないようにし、良好な状態に保持しなければなりません。

除却義務

許可期間が満了したときや、その許可が取り消されたときなど、広告物を取り外した場合は、その旨を市長に届け出なければなりません。

許可の更新

許可期間の満了後も引き続き表示・設置する場合は、更新の許可を受けなければなりません。

次の場合は、許可申請や届出が必要です

	必要な書類
広告物の設置者や管理者が変更となった場合	広告物の設置者・管理者の変更 ●屋外広告物設置者(管理者)変更届(様式第 14 号) 広告物の設置者・管理者の氏名や住所の変更 ●屋外広告物設置者(管理者)住所(氏名)変更届(様式第 16 号)
許可を受けた広告物を変更する場合	●屋外広告物変更等許可(確認)申請書(様式第 7 号) 添付書類 (下記参照)
許可期間満了後も、引き続き広告物を表示・設置する場合(=更新許可申請をする場合)	●屋外広告物許可申請書(様式第 1 号) ●屋外広告物点検結果表(様式第 2 号の 2) ●許可期間の満了前3ヶ月(許可期間が1ヶ月以内のものは満了前7日)以内の状況を示すカラー写真 添付書類 (下記参照)
広告物を除却した場合	●屋外広告物除却届(様式第 10 号)

添付書類

- ・ 付近見取図、敷地配置図
- ・ 広告物の意匠図(色彩はマンセル値で表記すること)、構造図
- ・ 建築物の高さ、壁面積を示す図面
- ・ 建築物と広告物との位置関係を示す図面
- ・ 敷地内に他の広告物が表示・設置されている場合は、他の広告物の敷地配置図・現況図等
- ・ 送付先等一覧
- ・ 広告物を表示・設置する場所の所有者又は管理者の同意書
- ・ 他の法令の規定により許可、認可等を必要とするときは、これらがあったことを証明する書類
- ・ その他市長が必要とする書類

添付書類の一部は省略できる場合があります。

「広告主」にも義務があります

平成23年7月から、富山市屋外広告物条例において『広告主の義務』が規定されました。

広告主には、自己の広告物が条例の規定に違反しないように必要な措置を講ずる義務があります。

屋外広告業者に広告物の表示・設置を委託している場合であっても、委託業者に許可書の写しを求めるなど、その広告物が市長の許可を受けていることを確認してください。また、広告物の許可は最長3年間であり、更新許可がされているか定期的に確認することが必要です。

なお、市から違反の指導があれば、委託業者に改修を依頼するなど、広告主として必要な対応をする義務があります。

違反広告物に対する措置

許可等の取り消し

市長は、許可を受けた者が許可の条件に違反したとき、違反に対する措置に従わないとき、虚偽の申請により許可を受けたときは、許可を取り消すことができます。

違反広告物の除却

市長は違反広告物について除却等の措置を命ずることができます。また、違反広告物のうち、「はり紙」「はり札等」「立看板等」「広告旗」は、市長又はその命じた者もしくは委任した者が除却することが認められています。

立ち入り検査

市長は、必要な限度において、広告主又は広告物の管理者に対し報告や資料の提出を求め、または市の職員に広告物に関係のある土地又は建物に立ち入り検査させることができます。

なお、平成23年7月から、違反広告物に対する勧告公表制度が導入されました。

富山市屋外広告物条例に違反した屋外広告物に対しては、市長は、その広告物の広告主や設置者等に対して撤去等の勧告を行うことがあります。撤去等の勧告に従わない場合は、広告主や設置者等の氏名等を公表することがあります。

屋外広告業の登録制度について

富山市内で「屋外広告業」を営む場合は、市に登録が必要です。登録業者は、営業所ごとに業務主任者を設置し、屋外広告物の適正な表示に努めなければなりません。

屋外広告物を表示・設置しようとするときは、必ず登録業者に依頼してください。市内の屋外広告業登録簿は、担当窓口またはホームページで閲覧することができます。

屋外広告業の登録制度についての詳細は、担当窓口へお問合せください。

立山あおく特等席。富山市



お問合せ先

富山市活力都市創造部都市計画課 屋外広告物係

〒930-8510 富山市新桜町7番38号

TEL:076-443-2109 FAX:076-443-2190

E-mail:toshikeikaku@city.toyama.lg.jp

URL <https://www.city.toyama.toyama.jp>

2021年2月発行

