

Toyama Civic Pride Project
デザインマニュアル



「AMAZING TOYAMA」のロゴマークの使用における基本原則

このロゴマークは、富山市民一人ひとりが「わがまち」に対して愛着や誇りを抱く「シビックプライド」を醸成することを目的に取り組む、「AMAZING TOYAMA」キャンペーンを推進していくためのシンボルです。本ロゴマークはこの趣旨に賛同される方なら、どなたでもご利用できます。本ロゴマークを広くご活用いただき、より多くの皆様とこのキャンペーンの想いを共有していきましょう。

本マニュアルは、「AMAZING TOYAMA」キャンペーンの趣旨を普及周知する目的で作成されたロゴマークの使用に関し、必要な事項を定めたものです。

「AMAZING TOYAMA」を、正確に、効率よく浸透させていくためには、一貫したコミュニケーション活動を行なうだけでなく、ひとつひとつの効果・イメージを継続して蓄積していくことが大切です。使用にあたっては、本マニュアルを正しく理解し、よりよいコミュニケーション活動を行なうためにご活用ください。

（権利）

本ロゴマークに関する権利は、富山市に属します。

（使用方法）

- （1） 使用する場合、本マニュアルの規定に従って適切に使用すること。
- （2） 使用するにあたって申請などの必要はありません。
- （3） 本マニュアルに反した使用は基本的に禁止です。規定外の使用については、ロゴマークを管理する「富山市」に事前に申請が必要です。「AMAZING TOYAMA」の趣旨に反しないと認められた場合に限り、使用することができます。
- （4） 本マニュアルに反した使用を無許可で使用した場合は、ロゴマークの使用を差し止める場合があります。

（使用基準）

ロゴマークの使用が次に掲げるいずれかに該当する場合は、使用を認めないものとします。

- （1） 「AMAZING TOYAMA」の趣旨に反するおそれがある場合
- （2） 法令及び公序良俗に反するものと認められる場合
- （3） 特定の政治、思想、宗教の活動に利用されるおそれがある場合
- （4） ロゴマークを正しい使用方法に従って使用しないおそれがある場合
- （5） その他、富山市が不適当と認めた場合

（損失補償等の責任）

ロゴマーク等の使用に係る損失の補償等について、一切の責任を負いません。

ロゴマークのデザインコンセプト

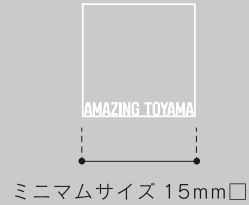
「AMAZING TOYAMA」とは、富山市民の皆様が当たり前享受着いたものが、あらためて驚きのある新鮮なものとして感じられるためのキーワードであり、私たち一人ひとりの普段の生活の中にこそ、AMAZING が存在することに気付くきっかけを与えてくれるメッセージです。フレーム状のロゴデザインは、そんな「AMAZING TOYAMA」を一人ひとりが切り取り、発見する装置であり、シンボルとなるものです。

「AMAZING TOYAMA」キャンペーンの主役となるのは、富山市民の皆様です。このシンボルフレームから、市民の数だけの多種多様な「AMAZING TOYAMA」が始まります。



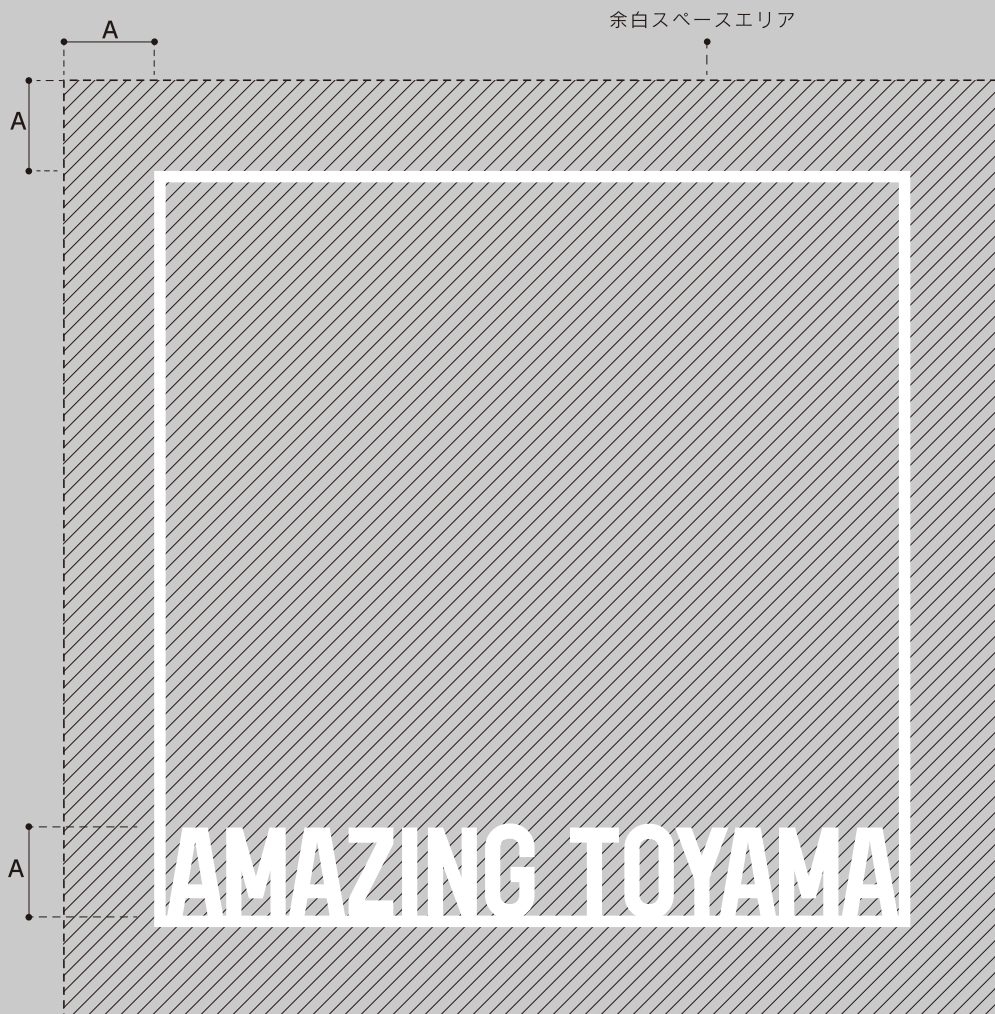
サイズについて

ロゴマークを効果的に使用するための、ミニマムサイズは15mm角です。原則として、それ以下のサイズでは使用しないでください。また、縦横比を変更することはできません。



余白スペース規定

ロゴマークを効果的に使用するために、ロゴマーク周辺には、下図のように余白スペースを設けてください。余白スペースエリアには、背景以外の他の要素を表示することはできません。



カラーについて

ロゴマークを効果的に使用するために、指定カラーを設定しています。基本カラーは、ホワイトです。基本カラーで効果的に表現できない場合は、展開カラーのいずれかの色で表現してください。



基本カラー：ホワイト（白ヌキ）

展開カラー：背景色によってロゴマークが効果的に表現できるカラーを選んでください。



展開カラー：ライトグレー
DIC 651 (C5+K30)



展開カラー：グレー
DIC 654 (C10+K60)



展開カラー：ブラック
(K100%)

ヒューマン、マインド、
祭り、食などを現す
アメージングレッド



展開カラー：レッド
DIC 157 (M100+Y100)

山や森、
樹、植物などを現す
アメージンググリーン



展開カラー：グリーン
DIC 91 (C65+Y100)

情熱、文化、賑わい
などを現す
アメージングイエロー



展開カラー：イエロー
DIC 86 (M25+Y100)

水や、空や、雪など
自然を現す
アメージングブルー



展開カラー：ブルー
DIC 99 (C90+M10)

使用禁止例 - 1

ロゴマークは設計されたとおり正しく使用されることによって効果を発揮しますので、下記にあるような表現は避けてください。ただし、プロモーションにおいて合理的な理由がある場合のアレンジは、この限りではありません。規定外の使用を希望する場合は、必ず富山市に申請し使用許可をとってください。



指定色以外で使用しないでください。



規定以外の組合せで使用しないでください。



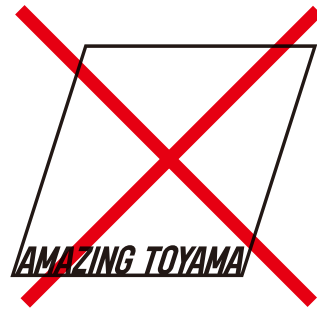
太さを変えるなど変形して使用しないでください。



縦横比を変えるなど変形して使用しないでください。



縦横比を変えるなど変形して使用しないでください。



変形して使用しないでください。



白フチをとって使用しないでください。



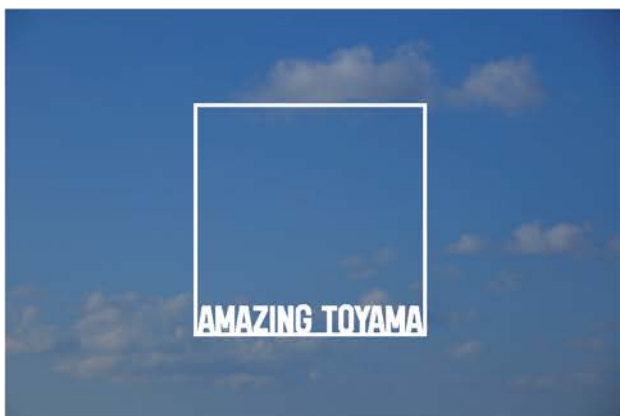
黒フチをとって使用しないでください。



背景以外のデザインを加えないでください。

使用禁止例 -2

写真が背景の場合の表示例を参考に使用してください。



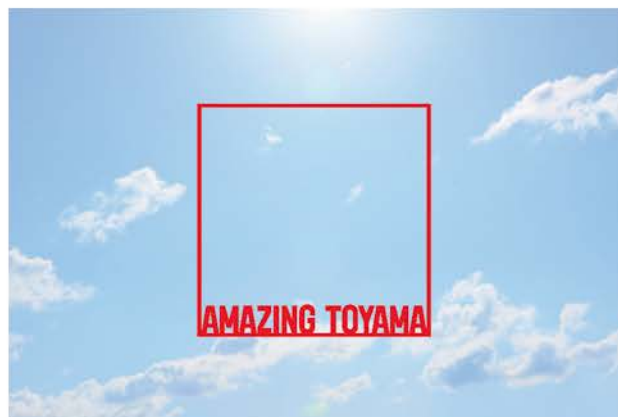
基本カラーのホワイトで効果的に表現できる場合



基本カラーでは効果的ではない場合は、
展開カラーで表現してください。



ロゴマークが効果的に表現できないカラーは
使用しないでください。



基本カラーでは効果的ではない場合は、
展開カラーで表現してください。



白フチや黒フチをとって使用しないでください。



ロゴマークが効果的に表現できないカラーは
使用しないでください。

ロゴタイプ -1

「AMAZING TOYAMA」の「フレーム」ロゴマークの使用ができない場合に、使用できるロゴタイプです。

仕様書体：A-OTF UD 新ゴ Pro B（モリサワ）

基本形

C 15
M 100
Y 90

AMAZING TOYAMA

展開カラー例

K100

AMAZING TOYAMA

C 5
M 90
Y 100

AMAZING TOYAMA

C100
M 90
Y 10

AMAZING TOYAMA

白ヌキ

AMAZING TOYAMA

ロゴタイプ -2

「AMAZING TOYAMA」の「フレーム」ロゴマークの使用ができない場合に、使用できるロゴタイプです。

仕様書体：A-OTF UD 新ゴ Pro B（モリサワ）

基本形

C 15
M 100
Y 90

TOYAMA

展開カラー例

K100

TOYAMA

C 5
M 90
Y 100

TOYAMA

C 100
M 90
Y 10

TOYAMA

白ヌキ

TOYAMA

ロゴタイプ -2- 展開例

ロゴタイプ「TOYAMA」を使った場合の組合せ展開例です。「TOYAMA」に「City」や「CITY」を組み合わせることができます。「TOYAMA」に組み合わせる場合の「City」や「CITY」の大文字、小文字、サイズ・配置の規定はありません。

仕様書体：A-OTF UD 新ゴ Pro B（モリサワ）

使用例

基本カラー

C 15
M 100
Y 90

TOYAMA
City

TOYAMA CITY

展開カラー例

K 100

TOYAMA
City

TOYAMA CITY

C 5
M 90
Y 100

TOYAMA
City

TOYAMA CITY

C 100
M 90
Y 10

TOYAMA
City

TOYAMA CITY

白ヌキ

TOYAMA
City

TOYAMA CITY