

富山市センサーネットワーク実証実験成果報告書（サマリ）

実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

■ 実験内容

LINEを活用した住民ポータル（FORESTIS）を用いた 市民のイベント参加促進とイベント参加によるWell-being指標変化の確認

- ・ 大久保ふれあいセンターでのイベントの通知・予約・受付をスマホから実施
- ・ イベント参加前後の心情・行動変化をアンケートより取得

イベント前

- ・ イベント通知
- ・ イベント参加申し込み



参加者端末

イベント当日

- ・ イベント当日の参加確認



参加者端末



読取

参加OK



読取専用端末

アンケート

- ・ 参加者へアンケート実施



参加者端末



アンケート結果



富山市データ連携基盤

■ 実験により得られた効果

- ・ LINEは市と市民とのタッチポイントになりうる
- ・ 公民館イベントへの参加は市民同士のコミュニティ形成につながる
- ・ 公民館イベント参加への促進は、富山市スマートシティ推進ビジョン達成に一部貢献

実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

1. 実験の目的

◆ IT活用の利便性確認と公民館イベントの促進・参加による市民の心情や行動の変化の確認を行うため。

- LINEが市と市民とのタッチポイントになりうるか
- 公民館イベントの参加促進が市民のコミュニティ形成につながるか
- イベント参加が市民のWell-being向上につながるか

実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

3.実験方法

◆ 日時

■ 2022年11月13日～30日

◆ 場所

■ 大久保ふれあいセンター

◆ 対象者

■ 大久保地区に住む65歳以上の男女

「つながる富山」に参加して特典をもらおう!
 対象者：大久保ふれあいセンター周辺にお住まいの方

2022年11月30日までの
LINE登録で日用品プレゼント!
 +
 イベント参加とアンケート回答でさらに特典!
※追加特典の対象となるイベントは、裏面をご確認ください

「つながる富山」とは、よりよいまちづくりに向けて市からの情報発信と住民の皆様の声を収集する、市と住民をつなぐサービスです。

市が行う施策の効果をきちんと計測・検証して、住民の皆様にとってより住みよいまちづくりにつなげることを目指しています。このサービスを住民の皆様にとって本当によいものにするために、NECが主事業者として期間限定の実証を行います。ぜひご協力をお願いします。

目的 開発中のサービスを使っていただき、アンケート機能などを活用してイベント参加の感想やサービスの利用状況のデータを取得し、サービスの有効性を確かめる。

実証への参加方法
 LINEで「つながる富山」を友達追加してください

- 1 スマホのカメラでコードを読み込む
- 2 「つながる富山」を友達追加する
- 3 届いたメッセージに従って進める

事前にLINEのアプリをスマートフォンにダウンロードしてください

対象イベント一覧は裏面へ →

実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

3. 実験方法

- ◆ LINEを用いた住民ポータル(FORESTIS)を利用
 - 公民館イベントの通知・予約・受付をスマホから実施
 - イベント参加前後の心情・行動変化をアンケートより取得

イベント前

- ・LINEのおともだち追加
- ・イベント通知
- ・イベント参加申し込み

イベント当日

- ・イベント当日の参加確認

アンケート

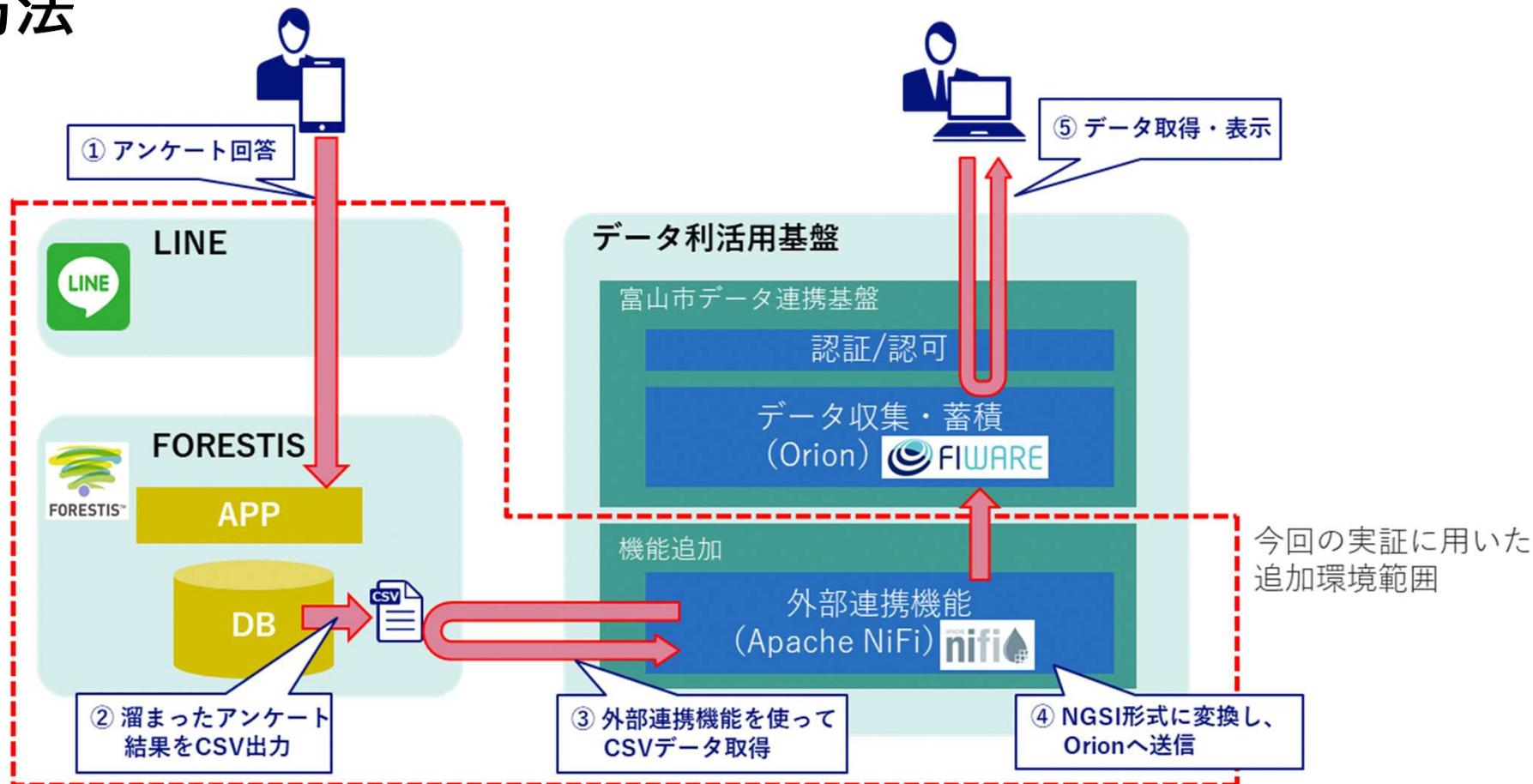
- ・参加者へアンケート実施



富山市センサーネットワーク実証実験成果報告書（本編）

実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

3. 実験方法



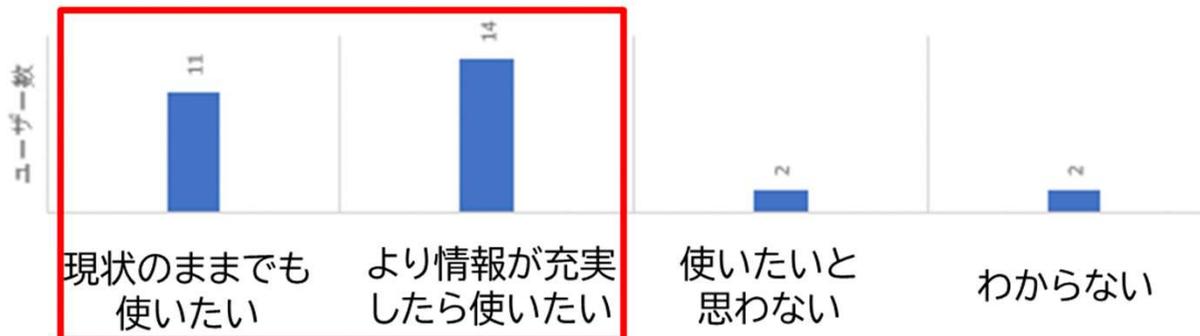
実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

4. 実験結果と効果

LINEが市と市民とのタッチポイントになりうる

約85%が継続して
LINEの「お役立ち情報」機能を使
いたいと回答

あなたは今後富山市の情報を調べる必要があったら
「お役立ち情報」機能を使いたいと思いますか？



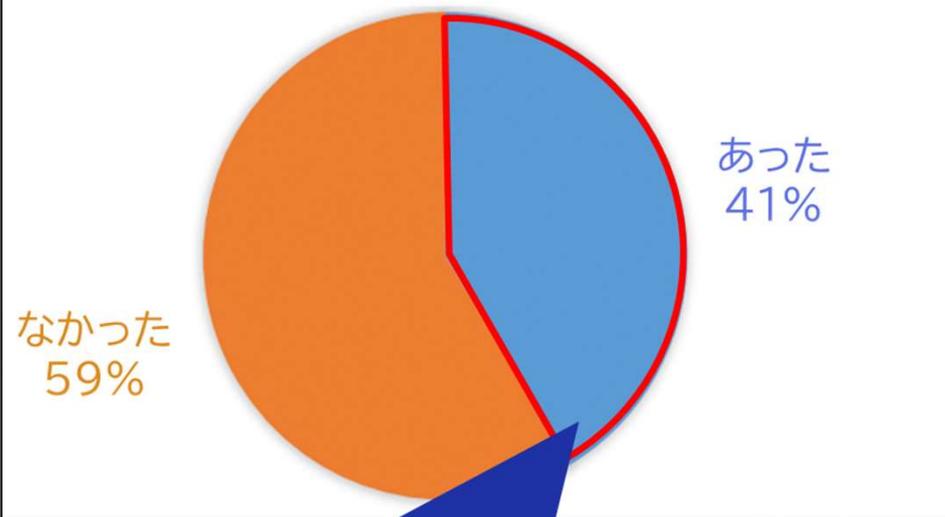
実際の画面

実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

4. 実験結果と効果

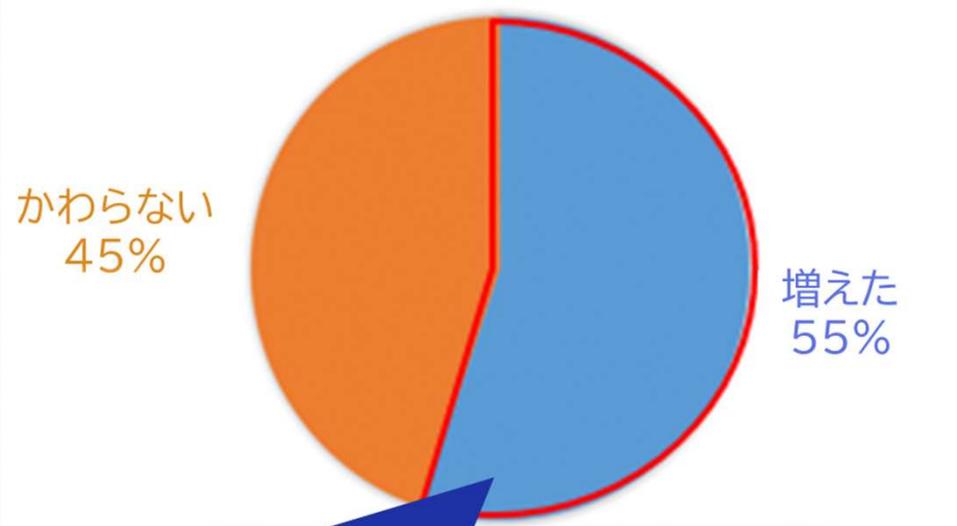
公民館イベントへの参加は市民同士のコミュニティ形成につながる

本実証に参加する前、市民同士で交流するために活動しやすい場が身近にありましたか？



実証参加前は約40%が交流の場が身近にあると回答

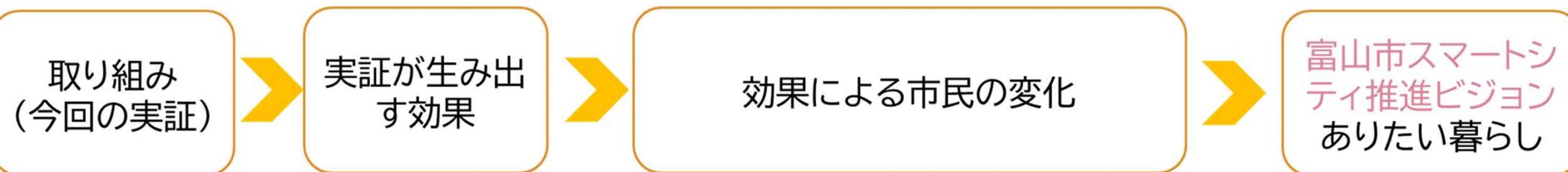
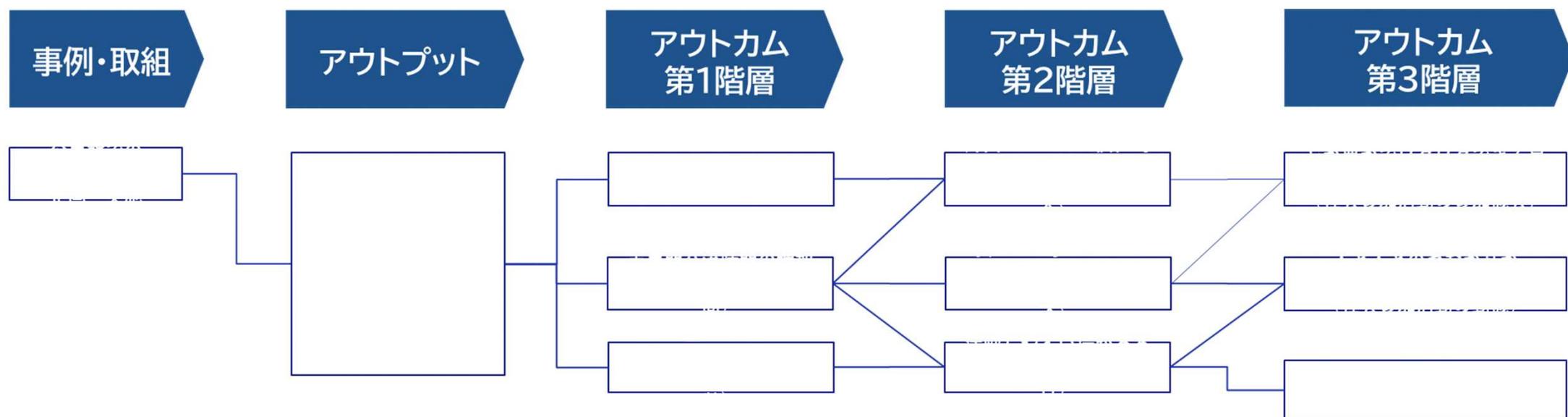
本実証を通して、市民同士で交流するために活動しやすい場が増えたと感じますか？



実証参加後には約55%が交流の場が増えたと回答

実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

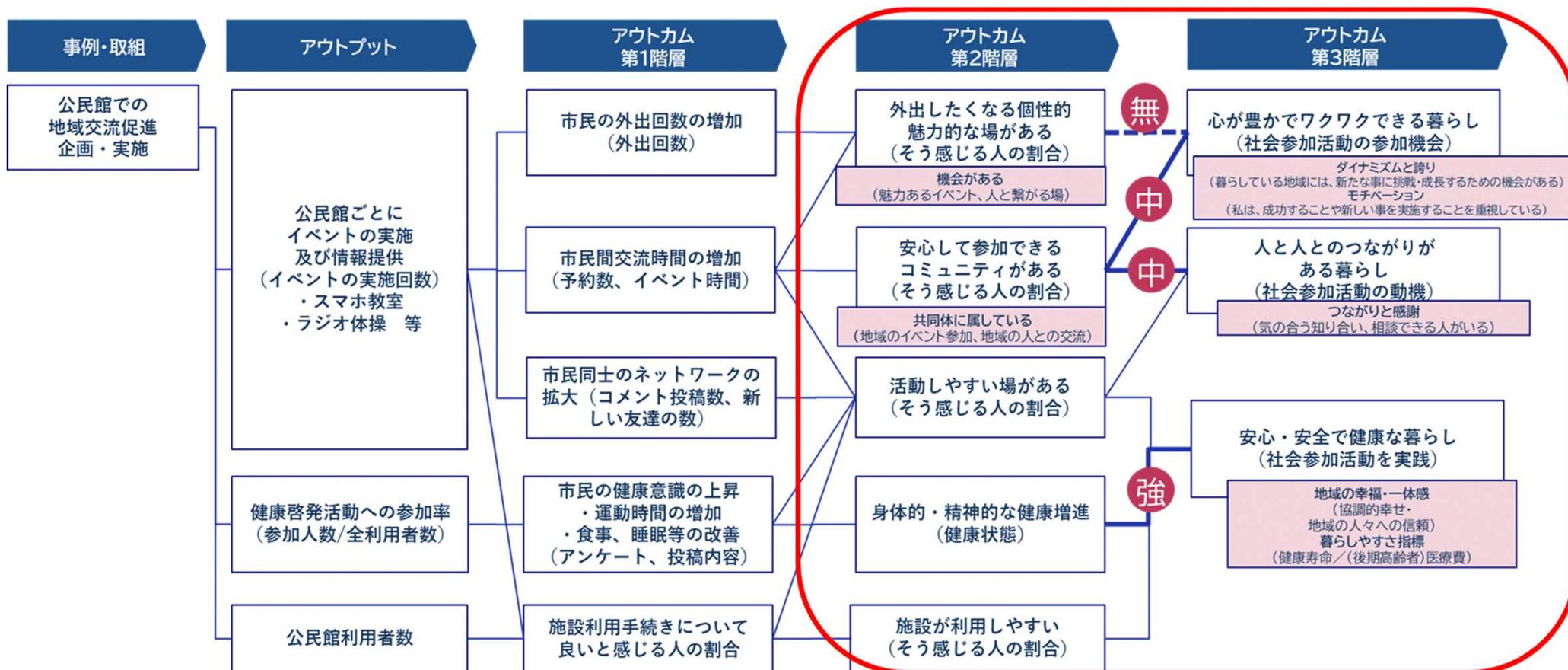
参考 ロジックモデルによるWell-Beingと検証



実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

4. 実験結果と効果

公民館イベント参加への促進は、富山市スマートシティ推進ビジョン達成に一部貢献



実験タイトル	公民館を活用した社会的処方	代表事業者 (連絡先)	NEC スマートシティ事業推進部門 (070-1000-3564)
		共同参加者	-

5. まとめ

実装に向けて地域ステークホルダーの巻き込みを進める

◆ 地元企業と3月に実証予定

■ 共創目的

- 更なる市民のIT活用促進につなげる
- 地域に根差したイベント企画力や宣伝力を活用しサービス拡大を目指す