

富山市総合体育館 R コンセション事業 落札者の決定について

【市民生活部スポーツ健康課】

1 入札結果

- (1) 落札者 あーる・とやま
代表企業：前田建設工業株式会社北陸支店
構成員：株式会社富山グラウジーズ
株式会社ホクタテ
協力企業：株式会社山下設計
株式会社福見建築設計事務所
高砂熱学工業株式会社北陸営業所
北陸電気工事株式会社富山支店
株式会社日本空調北陸
株式会社アピアスポーツクラブ
株式会社乃村工藝社
株式会社エイジェック

- (2) 入札価格 7,357,600,000 円（消費税及び地方消費税を含まない。）

2 事業概要

- (1) 事業期間 事業契約締結日（令和 6 年 9 月予定）～令和 21 年 9 月末日
- (2) 事業方式 PFI-R+公共施設等運営権（コンセション）方式
事業者が自らの提案をもとに施設の設計・改修を行う R 方式と、施設の所有権を市が保有しつつ、事業者に運営権を設定し、事業者が利用者や観客に対して多様なサービスの提供を行う公共施設等運営権（コンセション）方式による、設計・改修と維持管理・運営の一体事業。指定管理者制度を併用。

3 提案概要

- (1) 事業コンセプト
- ①Reborn（再生）
スポーツを中核とした新たな賑わいと高品質な体験価値を提供する施設
- ・既存施設を活かした新 B1 基準対応アリーナ
 - ・構成員のプロスポーツチームによる主体的な運営・維持管理
 - ・市民の日常利用・健康増進を促進する各種プログラム

②Refined（洗練）

収益性向上・財政負担の軽減により持続可能性を向上する施設

- ・施設空間・ICT 設備を利活用した収益性の向上
- ・積極的な長寿命化や設備再利用による財政負担軽減
- ・維持管理のしやすさや更新性を考慮した改修計画

③Relay（連携）

市民・地元団体・周辺施設と連携し駅北エリアの活性化を推進する施設

- ・周辺エリアマネジメント団体等と連携した賑わいづくり
- ・親水広場ほか周辺施設と一体となったイベント開催
- ・駅北エリア全体のイメージ向上を推進する PR 活動

（２）主な改修

- ・観客席 5,000 席に増設（新 B1 アリーナ基準）
- ・スイートルーム・ラウンジを新設
- ・洋式トイレの増設
- ・各階に多目的トイレの配置・車椅子対応のエレベーターの新設

（３）主な特徴

- ・移動観覧席・固定席・スイート席・立見席等の多様な観覧スタイルの提供
- ・スポーツ用品の販売・レンタル
- ・月極のロッカー・ランナー用コインロッカーの設置
- ・子育て世代向けに授乳室の設置
- ・多様な教室プログラム・インクルーシブなスポーツイベントの開催
- ・付帯設備を含め施設の長寿命化に資する予防保全を基本としたメンテナンス
- ・AI ロボットや ICT を活用し省人化・省エネルギー化した維持管理
- ・広告サイネージの設置によるスポンサー収入等の非貸館収入の増加

（４）今後のスケジュール（予定）

令和 6 年 9 月	事業契約締結
令和 6 年 10 月以降	設計着手
令和 7 年 4 月頃～	総合体育館の改修工事着工
令和 8 年 9 月	総合体育館の改修工事完了
令和 8 年 10 月頃～	総合体育館の供用開始

※総合体育館の全館休館は、令和 7 年 8 月から 14 か月程度予定。

ただし、第 1 アリーナのみ、令和 7 年 4 月から先行して休館予定。

4 内観イメージパース

