

「富山市シティプロモーション推進指針策定に関する調査」のお願い

日頃より富山市政に、ご理解・ご協力をいただき、厚くお礼申し上げます。

さて、本市では、都市の魅力を戦略的かつ効果的に情報発信することで、本市の認知度や都市イメージの一層の向上を図るため、平成 21 年度に「富山市シティプロモーション推進計画」を策定し、各種シティプロモーション事業に取り組んでまいりました。

現在、この計画策定から 10 年以上が経過し、また、ICT 化の急速な進展や SNS の普及などにより、人々の生活スタイルや習慣、行動、意識が大きく変化したことを踏まえ、新たに市の今後のシティプロモーションの方針を示した「富山市シティプロモーション推進指針」（以下、「推進指針」）を策定することといたしました。

この調査は、首都圏居住者の中から、無作為に 1,000 人を選ばせていただき、皆様が考える富山市の魅力などについてのお考えやご意見をお伺いし、推進指針の策定や事業の推進に反映させていくことを目的に実施するものです。

なお、この調査の集計業務につきましては、株式会社ジェック経営コンサルタントに委託しております。

お手数とは存じますが、調査の趣旨をご理解いただき、ご協力いただきますようよろしくお願い申し上げます。

令和 5 年 8 月

富山市長 藤 井 裕 久

【 調査票の回答にあたって 】

【お問い合わせ先】 〒930-8510 富山市新桜町7番38号

富山市企画管理部広報課

電話 076-443-2018



【調査業務委託先】 〒930-0805 富山市湊入船町3番 30 号

株式会社ジェック経営コンサルタント

電話 076-444-0035

1	あなたの性別をお答えください	1. 男性            2. 女性            3. 回答しない
2	あなたの年代をお答えください	1. 10代～20代    2. 30代 3. 40代            4. 50代
3	あなたの居住地をお答えください	1.東京都 2.埼玉県 3.千葉県 4.神奈川県
4	これまでに海外居住(1年以上)の経験はありますか	1. ない    2. ある(国名:            )
5	あなたの職業をお答えください	1. 会社役員・経営者            2. 会社員・団体職員 3. 公務員(教員を除く)    4. 教員・塾講師 5. 商工自営業                    6. 農林漁業 7. フリーランス                    8. 派遣社員・契約社員 9. パートタイマー・アルバイト    10. 家事専業 11. 学生                              12. その他
6-1	あなたはこれまでに富山市へ行ったことがありますか	1.ある    2.ない
6-2	【※問5-1で「1. ある」と回答された方にお聞きします】 富山市を訪れた主な目的は次のどれですか	(ある場合:主な目的)⇒ 1.旅行                              2.出張 3.親類がいる                      4.通過したのみ
7-1	あなたはこれまでに富山市に住んだことがありますか	1.ある    2.ない
7-2	【※問6-1で「1. ある」と回答された方にお聞きします】 富山市に住んでいた時期と期間についてお答えください	(ある場合:直近)⇒            年前から            年程度
8	あなたが生活する上で重視することについて、当てはまるものを次の中からすべて選んでください。	1. 仕事のやりがい 2. プライベートな時間(趣味・娯楽・スポーツなど) 3. 人間関係 4. 健康 5. 地域への貢献 6. 居住環境(住みやすさ・生活のしやすさ) 7. 自然環境 8. 教育・子育て環境 9. 医療・福祉環境 10. 安全・安心な環境 11. その他(            )
9	現在の居住地の暮らしの満足度について選択してください。	[仕事] 1. 満足している                      2. まあ満足している 3. あまり満足していない    4. 満足していない 5. 仕事をしていない  [教育・子育て環境] 1. 満足している                      2. まあ満足している 3. あまり満足していない    4. 満足していない 5. 子育てをしていない



13-1	あなたは「AMAZING TOYAMA」という取り組みを知っていますか	1.知っている（見たことがある） 2.知らない（見たことがない）	
13-2	【※問 13-1で「1. 知っている」と回答された方にお聞きします】あなたが知っている「AMAZING TOYAMA」の取り組みを次の中からすべて選んでください。 ※複数回答	1. フレームモニュメント（富山駅前、富山城址公園など） 2. ポスター 3. Instagram 4. アメイジングトヤマ写真部（写真展） 5. 広報とやま「アメイジングトーク」（インタビュー記事） 6. アメイジングラジオ（FMとやま） 7. まちなかの看板 8. AMAZING BOOK 9. その他（具体的に ）	
14-1	あなたは富山市のオリジナルキャラクター「市立探偵ペロリッチ」を知っていますか。	1.知っている（見たことがある） 2.知らない（見たことがない）	
14-2	【※問 14-1で「1. 知っている」と回答された方にお聞きします】あなたが知っている富山市のオリジナルキャラクター「市立探偵ペロリッチ」の取り組みを次の中からすべて選んでください。 ※複数回答	1. オリジナルムービー（YouTube） 2. Twitter 3. イベント時の着ぐるみ 4. 映画館の開演前動画 5. ホームページや広報とやまのイラスト 6. その他（具体的に ）	
15-1	富山市がANAと連携したプロモーションを行っていることを知っていますか	1.知っている（見たことがある） 2.知らない（見たことがない）	
15-2	【※問 15-1で「1. 知っている」と回答された方にお聞きします】富山市とANAが連携している取り組みについて、あなたが知っているものを次の中からすべて選んでください。 ※複数回答	1. ANA機内での映像配信 2. ANA機内誌の記事掲載 3. パンフレット（AMAZING TRIP） 4. キャビンアテンダント（CA）の派遣事業 5. ANA と連携したイベント 6. 新聞記事、インタビュー記事 7. その他（具体的に ）	

16-1	あなたは富山市について「旅行先」としてどの程度関心がありますか。  ※最も強い気持ちを10、まったくくない場合を0としてお答えください。	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
16-2	あなたが富山市への移住を検討するとした場合に、「移住先」の候補として富山市にどの程度関心がありますか。  ※最も強い気持ちを10、まったくくない場合を0としてお答えください。	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
17	富山市の魅力を、知人友人にどの程度の気持ちでおすすめしたいと思えますか。  ※最も強い気持ちを10、まったくくない場合を0としてお答えください。	0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
18-1	10～15年前と比べた富山市の印象についてお答えください	1. とても良くなった 2. 少し良くなった 3. 変わらない 4. 少し悪くなった 5. とても悪くなった
18-2	18-1 の変化の理由はなぜ（何によって）ですか	【自由記述】
19	最後に富山市の印象について率直な意見をお伺いさせていただきます。 （良い印象・悪い印象どちらでも構いません）	【自由記述】

設問は以上です。ご回答いただきありがとうございました。