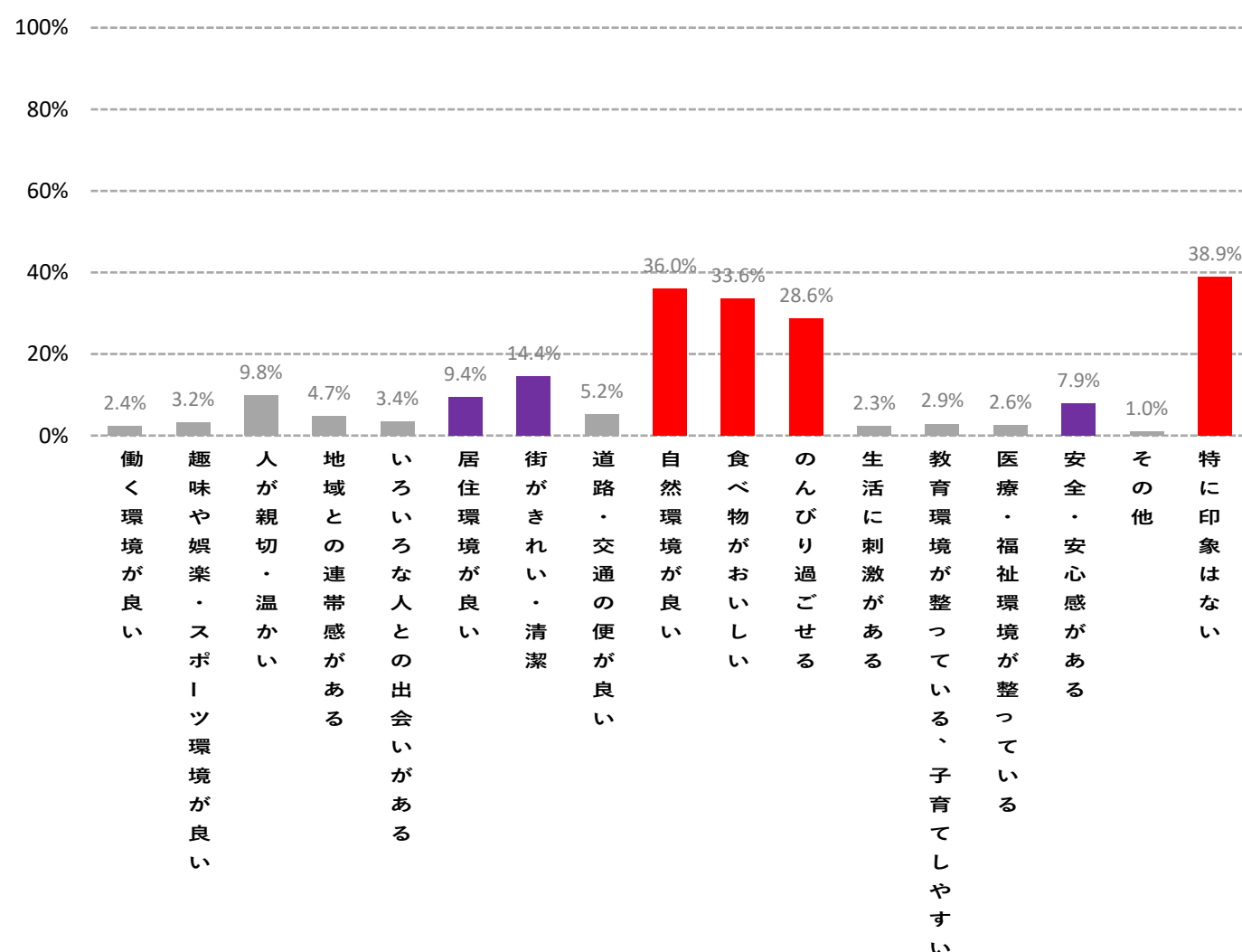


首都圏調査

富山市シティプロモーション推進指針策定に関する調査(要約版)

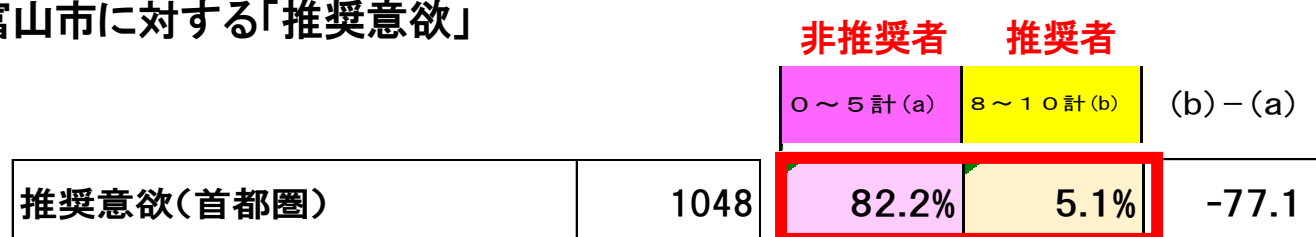
調査時期 令和5年8月17日～8月29日(WEB調査)
 対象者 首都圏居住者(東京、神奈川、千葉、埼玉)
 ※性別・年代別を均等に按分して調査
 回答数 1,048件

1 富山市の印象(複数回答)



- ・富山市の印象について「特に関心はない」が38.9%で最多。
- ・次いで、自然環境が良い(36.0%)、食べ物おいしい(33.6%)、のんびり過ごせる(28.6%)

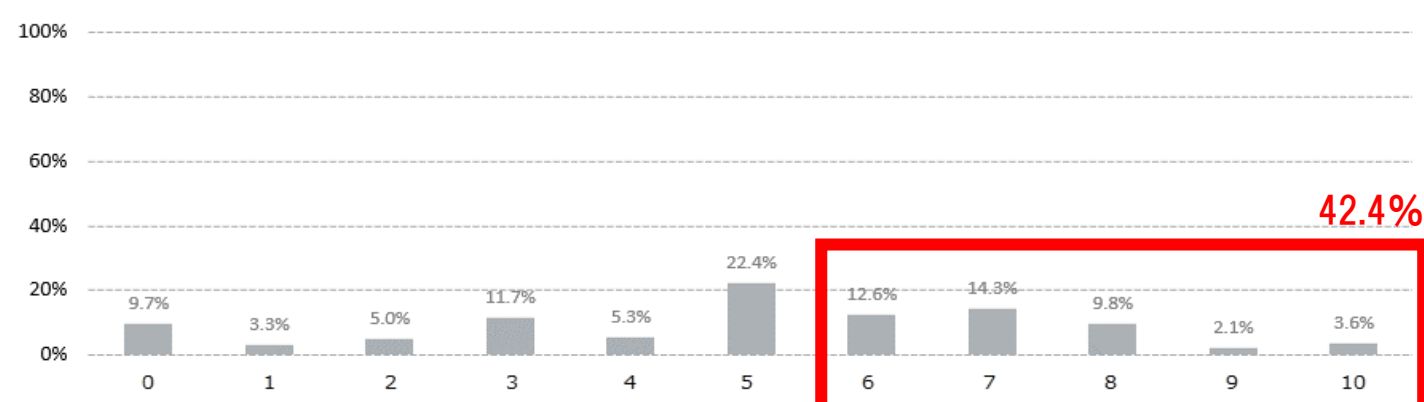
2 富山市に対する「推奨意欲」



- ・「推奨意欲」は市民と比較すると低い。

⇒ 一度でも富山市を訪れたことがある場合は相対的に推奨意欲が高くなる傾向。

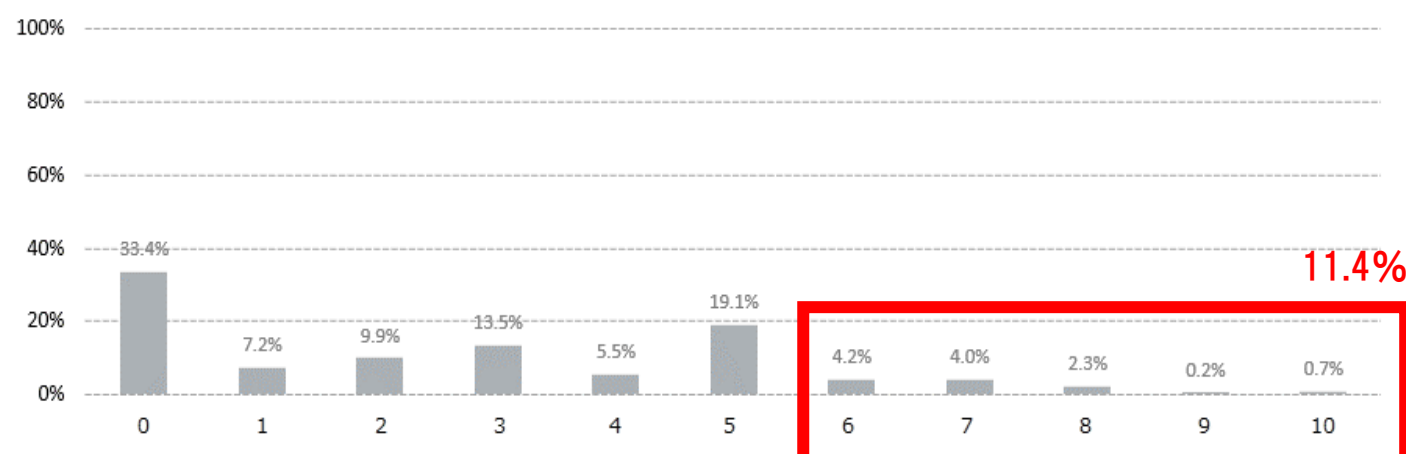
3 「旅行先」としての富山市への関心



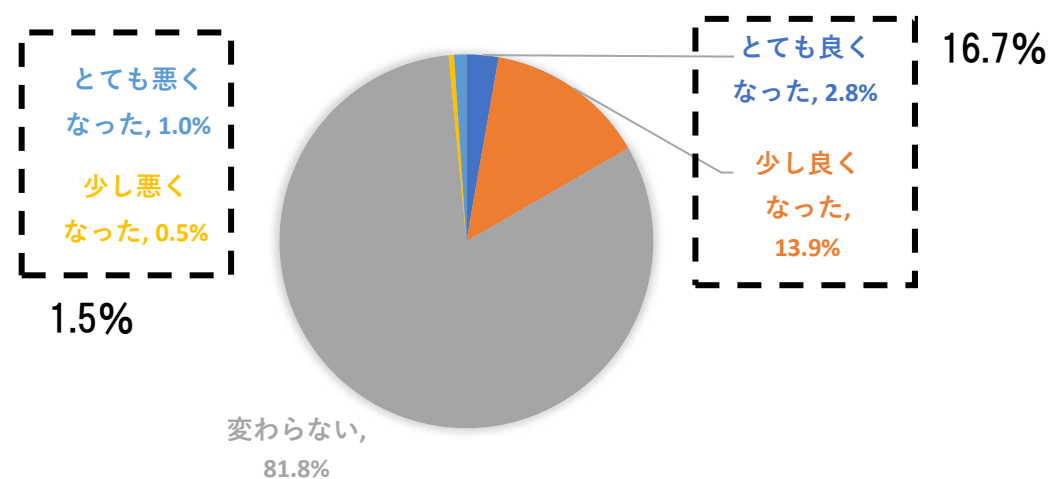
- ・旅行先としての関心は6以上が42.4%
- ・移住先としての関心は6以上が11.4%

⇒ 一度でも富山市を訪れたことがある場合は旅行先・移住先ともに相対的に関心が高くなる傾向

4 「移住先」としての富山市への関心



5 10～15年前と比較した富山市の印象



- ・富山市の印象は10～15年前と比較すると「変わらない」が最も多いが、「とても良くなった」「少し良くなった」と回答した割合が一定数(16.7%)あり、「悪くなった」「とても悪くなった」と回答した割合(1.5%)と比較すると多い