

令和5年12月1日(金)
定例市長記者会見

13時10分から
市庁舎東館8階 802会議室

TOYAMA CITY

発表項目

1. 富山市の令和4年合計特殊出生率について
【企画管理部 企画調整課】
2. 「富山ガラス大賞展2024」作品応募結果について
【企画管理部 ガラス美術館】
3. 「北朝鮮人権侵害問題啓発週間」について
【市民生活部 市民協働相談課】
4. 「プラスチック資源一括回収」の実施について
【環境部 環境センター管理課】
5. 「すしのまち とやま」ブランド化事業について
【商工労働部 観光政策課】

富山市の令和4年合計特殊出生率について

令和4年合計特殊出生率：1.45（前年から0.02ポイント上昇）

【合計特殊出生率の推移】

	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年
全 国	1.42	1.36	1.33	1.30	1.26
富山県	1.52	1.53	1.44	1.42	1.46
<u>富山市</u>	1.55	1.54	1.48	1.43	<u>1.45</u>

※合計特殊出生率とは

15歳から49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもので、一人の女性がその年齢別出生率で一生の間に産むとしたときの子どもの数に相当する。

「富山ガラス大賞展2024」 作品応募結果について

「富山ガラス大賞展2024」作品応募結果について

◆ **応募結果**（募集期間 令和5年7月10日から11月10日まで）

785件【50か国・地域、580人】

参考

2021年 第2回開催時 1,126件【51か国・地域 756人】

2018年 第1回開催時 1,110件【46か国・地域 765人】

富山ガラス大賞展2021
大賞受賞作品



植物の記憶／Subtle Intimacy
佐々木 類 SASAKI Rui
Photo by Ryohei Yanagihara

応募状況について

◆ 作品数上位5か国

No.	国・地域	応募者数	作品数
1	日本	181人	218件
2	アメリカ合衆国	50人	78件
3	中華人民共和国	48人	65件
4	英国	40人	62件
5	オーストラリア連邦	28人	36件

今後の主なスケジュールについて

- ◆ 1次審査 令和6年1月下旬(画像審査)
入選作品約50点を選出
- ◆ 2次審査 4月中旬(実作品審査)
- ◆ 受賞作品発表 6月初旬
- ◆ 展覧会開催 7月13日(土)から10月14日(月・祝)まで

富山ガラス大賞展2021
実作品(最終)審査の様子



【問い合わせ先】

富山市ガラス美術館内 富山ガラス大賞展実行委員会 電話:076-461-3100

TOYAMA CITY

「北朝鮮人権侵害問題啓発週間(令和5年12月10日~16日)」について

◆ 北朝鮮による日本人拉致問題を考える展示会

①市役所1階多目的コーナー

12月11日(月)から15日(金)

12月11日~13日のみ、作業員が使用したとみられる
水中スクーターを展示



展示予定の水中スクーター



ライトアップイメージ

②大沢野会館(高内)

12月18日(月)から22日(金)

◆ 富山城天守閣ブルーライトアップ 12月10日(日)から27日(水)

「プラスチック資源一括回収」の実施について

集められたプラスチックは、市内の処理施設で再商品化されます

町内の集積場から回収



再商品化施設へ搬入



市民の皆様のご協力をよろしくお願いいたします



ペレット

プラスチック製品の材料



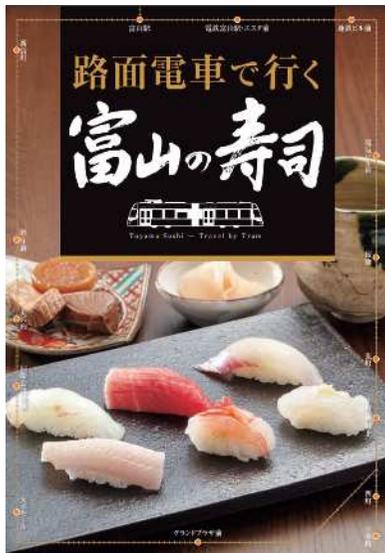
パレット

荷物を載せるパレット

「すしのまち とやま」ブランド化事業 始まる！

概要

- ◆ 本市の魅力である新鮮で多彩な海の幸を味わえる「すし」をPR
- 「すしのまち とやま」ブランド化事業を12月1日から展開



市内の寿司店・ます寿し店調査及びHP・SNSについて

◆ 市内の寿司店、ます寿し店(77店舗)を掲載

店舗の場所や店主の写真、外観・内観、お勧めの寿司種などを、HP・SNS(X、インスタグラム) に掲載



「すしのまち とやま」 ロゴ・ポスターについて

ロゴ



美しい自然に恵まれた富山の大地と
富山湾をすしの形で表現

ポスター



「すしのまち とやま」 キャンペーンについて

<第1弾>

<SNSフォロー&リポストキャンペーン>

令和5年12月4日(月)～令和6年1月8日(月)

Xで、「すしのまち とやま」をフォローし、キャンペーン投稿のページをリポストした方の中から、抽選でギフトカード5名にプレゼント

<第2弾>

<SNSフォロー&投稿キャンペーン>

令和6年1月15日(月)～令和6年2月18日(日)

「#すしのまち とやま」のハッシュタグを付けて、押し寿司の写真を投稿した方の中から、抽選でオリジナルグッズを30名にプレゼント