

令和6年12月市議会定例会

企画管理部

議案説明資料

目 次

【予算案件】

- | | | | |
|---|--------------------------|-------|----|
| 1 | 令和6年12月企画管理部補正予算（案）総括表 | …………… | 1頁 |
| 2 | ガラス美術館オリジナルロゴマーク制作事業について | …………… | 2頁 |

1 令和6年12月 企画管理部補正予算（案）総括表

【一般会計】

(単位：千円)

区分 予算科目(款・項)	補正前の額	今回補正額	補正後の額	備考
企画管理部 合計	10,028,065	1,397	10,029,462	
(款2)総務費	10,028,065	1,397	10,029,462	
(項1)総務管理費	3,049,696	0	3,049,696	
(項2)企画費	6,900,222	1,397	6,901,619	広報活動事業費 (ガラス美術館) 1,397
(項7)統計調査費	65,267	0	65,267	
(項8)監査委員費	12,880	0	12,880	

【広報活動事業費】

2 ガラス美術館オリジナルロゴマーク制作事業について

[ガラス美術館]

(1) 補正額 1, 397千円

財源内訳	一般財源	1, 397千円
------	------	----------

(2) 事業目的

平成27年の開館に合わせて作成された「TOYAMA キラリ」のロゴマークは、新設された複合施設のイメージを伝えるには大きな役割を果たしてきた。しかしながら、ホームページや広報印刷物、関連製品等をとおり、ガラス美術館独自の事業をPRするには美術館単独のロゴマークは不可欠であり、令和7年度の開館10周年を契機にオリジナルロゴマークを作成し、市民や国内外に対して、ガラス美術館の魅力と活動をより強固に発信するもの。

(3) 事業内容

既存の「TOYAMA キラリ」のロゴマークとの調和を図りつつ、別のデザインによるガラス美術館単体でのオリジナルのロゴマークを制作する。

なお、既存のロゴマークについては、複合施設として発信する際などに引き続き使用する。

- ア ロゴマーク作成（マーク・ロゴタイプ）
- イ デザインマニュアル作成
- ウ 権利侵害確認・商標登録



TOYAMA キラリのロゴマーク