令和7年2月3日(月)

定例市長記者会見

13時10分から

市庁舎東館8階　大会議室

TOYAMA CITY

発表項目

1. 富山市ＳＤＧｓウイークについて

【企画管理部 企画調整課】

2. 富山市の「イメージアップフレーズ」について

【企画管理部 広報課】

3. 富山ガラス工房開設３０周年記念展について

【企画管理部 ガラス美術館】

4. 富山市営駐車場「おやこパーキング」の整備について

【財務部 管財課】

5. グリーンスローモビリティ運行事業における
株式会社ブリヂストンとの連携協定について

【活力都市創造部 交通政策課】

【発表項目1】

富山市SDGsウイークについて

◆ 目的　市民、企業、団体が、SDGsを「知り、理解し、実践する」機会の創出を目的として、SDGs関連イベントを集中的に開催

◆ 期間　2月8日(土)から2月17日(月)まで(全10日間)

◆ 事業　24事業

(市主催17事業、富山市SDGsサポーター(企業等)主催7事業)

◆ 事業内容

- SDGsと関連のある「防災」・「農業」・「教育」・「環境」など、様々な分野の一般向けや企業向けのセミナーやワークショップなどを開催
- SDGsパネル展示、SDGs図書展示 など

都市の理想を、富山から。

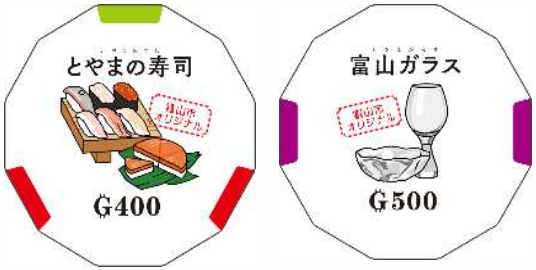
SDGs未来都市 TOYAMA

【発表項目1】

富山市版SDGs学習ゲームについて

子どもと大人のSDGs学習ゲーム「**Get The Point**」の**富山市版**が完成。SDGsウイークのキックオフイベントとして、小中学生向けの完成体験会を開催。

- 開催日時　2月8日(土)10時～12時
- 場所　まちなか総合ケアセンター
- ゲームの主な特徴
  - 子ども(小3～)から大人まで、ゲームプレイが可能
  - 市販のSDGs学習ゲーム「Get The Point」のご当地版として、富山市の特色(まちづくり・特産品など)をカードに反映。SDGsをより身近な問題として捉える事が可能



アイテムカード(富山市版)

イベントカード(富山市版)

【発表項目1】

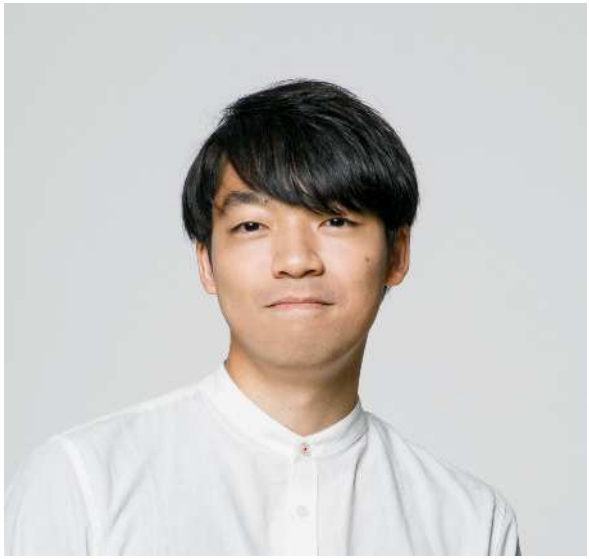
富山市SDGs推進フォーラムについて

SDGsウイークのメインイベントとして、「SDGs推進フォーラム」を開催

- 開催日時　2月16日(日)13時30分から15時30分まで
- 場所　　オーバード・ホール 中ホール
- プログラム
  - オープニングミニ講演

    ((一社)SDGs支援機構事務局長　深井宣光さん)
  - SDGs取組事例発表

    (富山市SDGs推進コミュニケーター 山辺雄翔さん、堀川小学校)
  - 伊沢拓司さん　トークショー
  - 伊沢拓司さん×藤井市長　クロストーク



伊沢拓司さん
(株)QuizKnock CEO
クイズプレーヤー

【発表項目1】

SDGs体験ブース＆クイズラリーについて

フォーラム開催前の会場内で、富山市SDGsサポーター（企業・大学）と連携し、SDGs体験ブースの設置とクイズラリーを実施

- 開催日時　2月16日（日）
  - 体験ブース　：11時から13時30分まで
  - クイズラリー：11時から15時30分まで
- 場所　　オーバード・ホール 中ホール
- 主な体験メニュー
  - トイドローン操縦体験
  - エコなフラワーポットの花育体験
  - 親子で防災＆保険ワークショップ　など

トイドローン体験

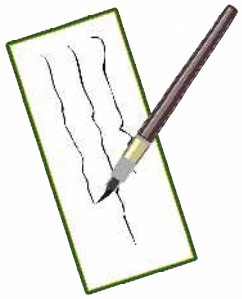
エコなフラワーポットの花育体験

【問い合わせ先】企画管理部企画調整課　電話：076－443－2010

【発表項目2】

富山市の「イメージアップフレーズ」について

◆ 「イメージアップフレーズ」とは



本市の魅力を県外の方に「具体的に」伝え、聞いた人に「行ってみたい（また行ってみたい）」「住みやすそう」と思ってもらうためのフレーズ。

※「富山市って」または「富山市の〇〇って」から始まり、「！」で終わる短文。

◆ 選定プロセス

令和６年７～８月　フレーズの公募（応募点数：1,063点）

10～11月　フレーズの投票（投票件数：901件）

【発表項目2】

富山市の「イメージアップフレーズ」について

◆ 優秀賞(4点)

①富山市の水って、立山連峰の雪解け水だから、
いつ飲んでも本当においしい！

②富山市って、コンパクトシティ化が進んでいて、皆が
住みやすい未来都市なんだよ！

③富山市って、立山連峰が日常の風景で、
息をのむ絶景が楽しめるんだよ！

④富山市って、魚が美味しすぎて回転寿司のクオリティが
回らない寿司レベルなんだよ！

【発表項目2】

富山市の「イメージアップフレーズ」について

◆ イメージアップフレーズを活用したプロモーションについて

令和６年度事業として、首都圏のＪＲ駅に設置されているデジタルサイネージを活用したプロモーションを実施。また、ＷＥＢサイトに誘引し、県外居住者対象の懸賞付きアンケートを実施することで、更なる認知度向上を図る。

期　間：令和７年２月10日(月)～23日(日)
　　１回15秒（６分に１度）、5：00～24：00

面　数：236面（19駅）

（東京、新宿、品川、池袋、上野、秋葉原、恵比寿、高田馬場、高輪ゲートウェイ、吉祥寺、五反田、赤羽、巣鴨、八王子、横浜、桜木町、有楽町、大宮、浦和）

【発表項目2】

富山市の「イメージアップフレーズ」について

◆ デジタルサイネージの動画イメージ（全部で4種類）

動画では、敢えて「富山市」の表示を見えにくくすることで、歩行者の関心を促すとともに、ＷＥＢサイトへの誘引を図る。

カウントダウン（3秒）	立山連峰（パーン）	水のアップ（動画）	おさえ
3秒	7秒		5秒

【問い合わせ先】企画管理部広報課　電話：076－443－2018

【発表項目3】

富山ガラス工房開設30周年記念展について

◆ 富山ガラス工房開設30周年記念展

▸ガラスの街とやま連携展・富山ガラス工房開設30周年記念

「まなざしとリズム-富山ガラス造形研究所　教員10人の表現」

▸富山ガラス工房開設30周年記念展

「Gathering-つなぐ創造力」

【発表項目3】

富山ガラス工房開設30周年記念展について

ガラスの街とやま連携展

「まなざしとリズム-富山ガラス造形研究所　教員10人の表現」

- 会　期　令和7年2月8日(土)～16日(日)
- 会　場　富山市ガラス美術館　2階展示室1・2
- 概　要　富山ガラス造形研究所の教員10名による

  最新の作品を展示

【発表項目3】

富山ガラス工房開設30周年記念展について

富山ガラス工房開設30周年記念展
「Gathering－つなぐ創造力」

小牟禮尊人《水影》2024年

西山雪《色諞う》2024年

西中千人《呼継「焔」》
2024年

【発表項目3】

富山ガラス工房開設30周年記念展について

富山ガラス工房開設30周年記念展

「Gathering－つなぐ創造力」

- 会　期　令和7年3月8日(土)～6月22日(日)
- 会　場　富山市ガラス美術館　2･3階展示室1-3
- 観覧料　一般　1，200円　大学生　1，000円

（高校生以下　無料）

【問い合わせ先】企画管理部ガラス美術館　電話:076－461－3100

【発表項目4】

富山市営駐車場「おやこパーキング」の整備について

◆ 目的　子育て世帯等の外出環境の整備

◆ 概要　富山市営駐車場内に、妊産婦の方、こども連れの方が優先的に利用できる駐車スペース「おやこパーキング」を整備

◆ 供用開始　令和7年2月1日（桜町駐車場）

※　その他の駐車場は2月末までに順次

みんなニッコリ
育さぽとやま

おやこパーキングの設置場所

◆ 桜町駐車場（8区画）

- CiCビルは“中央児童館”や“こども図書館” 等の子育て施設が充実
- 妊産婦の方やこども連れの方が駐車場を利用しやすいよう、CiCビルとの連絡通路を有する4階に設置
- こどもが安心して車を乗り降りできる優先スペースとした、「おやこパーキング」エリアを整備

◆ 城址公園駐車場（3区画）、総曲輪駐車場（3区画）、富山駅北駐車場（5区画）

- 各駐車場の障害者等用駐車区画に併設して整備

【問い合わせ先】財務部管財課　電話：076－443－2023

【発表項目5】

グリーンスローモビリティ運行事業における株式会社ブリヂストンとの連携協定について

◆ 目的

本市のグリーンスローモビリティ運行事業のフィールドを活用し、株式会社ブリヂストンが開発しているAirFreeを通して、地域社会を支えるモビリティの維持・発展や地域活性化などを図るため、連携協定を締結するもの。

【発表項目5】

空気充填の要らない次世代タイヤ“AirFree®”とは

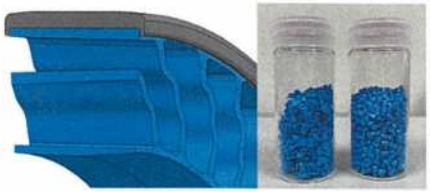
◆ 特徴

▶ **移動を止めない**　パンクしない

空気充填が不要/メンテナンス効率化

▶ **サステナビリティ**　再生可能資源の使用、シンプル構造

リサイクル可能かつリトレッド対応



▶ **安心安全**　視認性の高いEmpowering Blueを採用

【発表項目5】

今後のスケジュール

◆　AirFree装着イメージ

▶バスタイプ

▶ランドカータイプ

◆　今後のスケジュール

令和7年11月頃　バスタイプ公道実証実験（全国初）

令和8年秋頃　　バスタイプ・ランドカータイプ実装

◆　協定締結式　　令和7年2月13日（木）10:00～

【問い合わせ先】活力都市創造部交通政策課　電話：076－443－2276