

令和 7 年 3 月 1 8 日
総務文教委員会資料
企画管理部

目 次

【報告事項】

- 1 「第 3 期」富山市まち・ひと・しごと総合戦略について・・・1 頁

「第3期」富山市まち・ひと・しごと総合戦略の概要

総論 ・ 概念図

策定の方向性

- ・基本目標の維持
- ・「第2期」総合戦略の進捗状況や社会生活の変化を勘案、本市の現状、課題を整理

⇒ **3つの「地域ビジョン」**
(目指すべきまちのすがた)と
その実現に向けた
「重点的取組事項」を
位置付け

人口ビジョン (第3版)

- ・将来人口推計
- ・市民アンケート

- ・人口の状況を分析
- ・結婚・出産・進学・仕事等に関する意識を分析

市民希望出生率 1.74

目標人口

- 1 中長期
2070年に32万人
- 2 超長期
**2100年以降も
30万人の維持を
目指す**

理念

コンパクトシティ政策の深化による、人口減少社会に適応する都市のリノベーションと、
個人・企業の成長・潤いの実感

地域 ビジョン

1 ライフステージを通じた個人の希望の実現が、人口減少の緩和・定常化にツナガル。

[定常化/緩和/量] 【ひと】

- 【重点】
- (1) 若年世代の「実質所得の向上」、女性が魅力と感じられる「雇用機会の創出・質の改善・発信」
 - (2) 結婚・妊娠・出産・子育て期の一貫した「伴走支援」、社会全体で子育て・介護を支え、現在市民が将来市民に地域社会を継承していく「市民意識の共有」
 - (3) 個別アプローチにより、「関係人口」から、「二地域居住」や「移住」を促進

2 「人・企業・地域」への投資が、「都市の成長(生産性)」にツナガル。

[強靱化/適応/質] 【しごと】

- 【重点】
- (1) 地域と一体となった「良質な子育て・教育環境の構築」、「共助」と多様な担い手による「地域コミュニティの再生」
 - (2) 行政・地域課題の解決を中堅・中小企業の「成長のエンジン」とすることによる、「都市の持続可能性の向上」
 - (3) 中堅から中小企業へのDX、GXの面的展開や、多様な人材の多様な働き方による「労働生産性・炭素生産性の向上」と「人材不足の解消」

3 「個人の多様な選択」と「都市の選択と集中」の両立が、「安心・潤い」の実感にツナガル。

[幸せ日本一/潤い/心] 【まち】

- 【重点】
- (1) 市域のどこに住んでいても、安全・安心で潤いを感じられる「地域防災力とレジリエンスの強化」
 - (2) ファシリティマネジメントや「選択と集中」により、持続可能性を高める「都市のリノベーション」
 - (3) 「日常の生活エリア」ごとの、「身近な生活関連サービスの確保」と「交流・潤いの創出」

基本目標

1 産業活力の向上により、
安定した雇用を
創出する

具
体
的
な
施
策

2 交流・定住を促進し、
富山市への新しい人の
流れをつくる

具
体
的
な
施
策

3 生活環境の
一層の充実を図る

具
体
的
な
施
策

4 持続可能な都市経営・
まちづくりを推進する

具
体
的
な
施
策

分野横断的な視点

- (1) 富山市版スマートシティの実現
(コンパクト&スマートシティ)
- (2) こどもまんなか社会の実現
(子育て日本一とやま)
- (3) 誰一人取り残さない、持続可能な
都市の実現(SDGs未来都市TOYAMA)

施策

計画期間

令和7(2025)年度から令和11(2029)年度までの5年間

「第3期」富山市まち・ひと・しごと総合戦略の概要

施策体系

基本目標

具体的な施策

主な個別事業

基本目標1

産業活力の向上により、安定した雇用を創出する
～地方の中核を担う都市として躍動するまち～

- (1)中小企業等の振興及び既存産業の高付加価値化
- 新(2)中小企業等のDX・GX促進による生産性向上 **【重点】**
- (3)公民連携による地域経営と新たなビジネス機会の創出 **【重点】**
- (4)農林水産業の成長産業化
- (5)サービス産業の高付加価値化と「稼ぐ力」の向上
- (6)多様な人材の多様な働き方による労働力の確保 **【重点】**
- 新(7)若年世代の実質所得の向上
- 新(8)若者や女性にとって魅力的な雇用機会の創出
(企業・オフィス誘致の促進を含む) **【重点】**
- 新(9)若者や女性に選ばれる雇用環境の整備
- 新(10)若者や女性に向けた雇用情報の発信強化
- (11)高等学校・大学等との連携強化

企業向けゼロカーボン推進事業
企業版ふるさと納税促進事業
官民連携推進事業
学校跡地活用事業
富山で農林水産業事業
農林水産物Web販売支援事業
福祉人材確保対策事業
若者が魅力を感じる企業誘致推進事業
多様な働き方推進事業
UIターン就職意識醸成事業

基本目標2

交流・定住を促進し、富山市への新しい人の
流れをつくる ～選ばれるまち～

- (1)関係人口へのアプローチによる二地域居住や移住の推進 **【重点】**
- (2)広域型観光の推進と外国人観光客の誘致
- (3)地域資源のブラッシュアップによる高付加価値化
- (4)シティプロモーションの推進
- (5)シビックプライドの醸成
- (6)若者や女性に向けた雇用情報の発信強化 (再掲)
- (7)高等学校・大学等との連携強化 (再掲)

移住者受入促進事業
外国人観光客誘致宣伝事業
ガラスの街づくり推進事業
おわら風の盆・地域活力強化事業
「それって富山市!？」プロモーション事業
WEBターゲティングプロモーション事業

基本目標3

生活環境の一層の充実を図る
～すべての世代が安心して暮らせるまち～

- (1)結婚・妊娠・出産・子育て期の切れ目ない支援の充実 **【重点】**
- (2)ワーク・ライフ・バランスの実現
- (3)地域包括ケアシステムの構築
- (4)健康都市の実現
- (5)歩きたくなるまちづくりの推進
- 新(6)地域とともに子育て・教育に取り組む環境づくり
- 新(7)社会全体で子育て・介護を支える市民意識の醸成
- 新(8)「共助」体制の構築と地域コミュニティの活性化 **【重点】**
- (9)地域防災力と地域レジリエンスの強化 **【重点】**

こどもまんなか推進事業
切れ目ない子育て支援体制構築事業
まちなか総合ケアセンター運営事業
健康づくり拠点整備事業
コミュニティ・スクール事業
地域コミュニティ活性化チャレンジ支援事業
移住者受入モデル地域育成支援事業

基本目標4

持続可能な都市経営・まちづくりを推進する
～公共交通を軸としたコンパクトなまち～

- (1)公共交通と中心市街地の活性化
- (2)中心市街地と公共交通沿線居住推進地区への居住誘導
- 新(3)「日常の生活エリア」における拠点の形成と交流・潤いの創出 **【重点】**
- (4)既存施設のマネジメント強化
- (5)連携中枢都市圏の連携強化
- (6)歩きたくなるまちづくりの推進 (再掲)
- (7)公民連携による地域経営と新たなビジネス機会の創出 **【重点】** (再掲)

AIカメラ等によるスマートプランニング事業
まちなか居住推進事業
郊外部における身近な拠点づくり支援事業
地域自主運行バスAIオンデマンドシステム実証事業
電子回覧板導入支援事業
公共施設等マネジメント推進事業