

令和8年3月2日(月)
定例市長記者会見

13時10分から
市庁舎東館8階 802会議室

TOYAMA CITY

発表項目

1. 生成A I を活用したP R キャラクターによるプロモーションについて
【企画管理部 広報課】
2. 「移動型バリアフリートイレ」の導入について
【防災危機管理部 防災課】
3. 「プロ野球マイナビオールスターゲーム2026」開催記念巡回パネル展について
【市民生活部 スポーツ健康課】
4. プレミアム付き商品券の販売開始について
【商工労働部 商工労政課】
5. 景観イベント「五感で楽しむ立山と景色」について
【活力都市創造部 景観政策課】
6. 「アオハルライドパス」の配付について
【活力都市創造部 交通政策課】
7. 科学博物館1階展示リニューアルオープンについて
【教育委員会事務局 科学博物館】

生成AIを活用したPRキャラクターによるプロモーション

◆ 概要

若い世代に本市での暮らしの魅力を感じていただくため、生成AI(※)を用いて親しみやすいキャラクターを創作し、そのキャラクターを活用したプロモーションを実施。

(※)最終的にはクリエイターが、デザイン等を調整。



[クリエイター]

中道一将(なかみち・かずまさ)。株式会社FUNNYMOVIE代表。これまでに「よしもとエンタニメ」「ナミちゃんとミーコさん」など多くの若い世代に支持されるアニメーション作品を制作。

生成AIを活用したPRキャラクターによるプロモーション

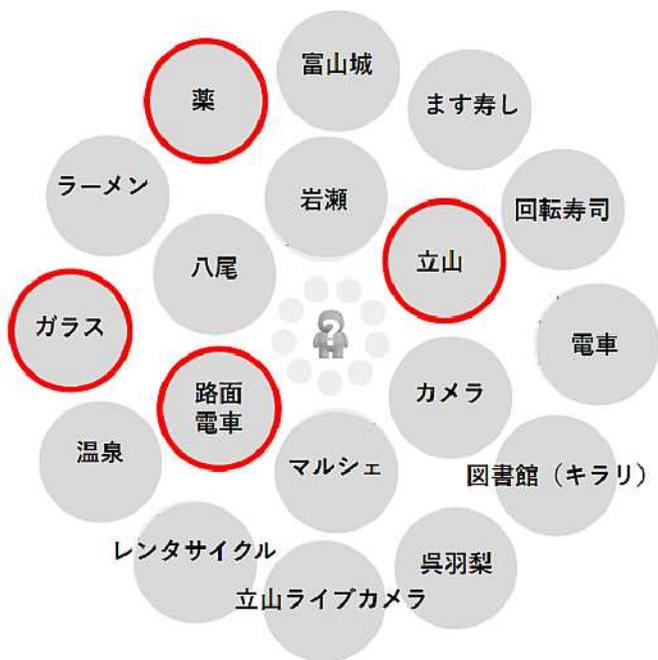
◆ キャラクターの作成プロセス(1)

- ①富山市の魅力を表すキーワードを収集 約1200点
- ②上記のキーワードに合わせた画像を準備 約50点
- ③上記①②を生成AIに読み込ませ、キャラクター案を生成 約2500点
- ④キャラクター案を元に、クリエイターがキーワードを整理 18点
- ⑤上記④を用いてAIによる生成を繰り返し、クリエイターが最終調整

生成AIを活用したPRキャラクターによるプロモーション

◆ キャラクターの作成プロセス(2)

18点のキーワード



最終的に、「立山」「路面電車」「薬」「ガラス」のキーワードを元にAIがキャラクター原案を生成



生成AIを活用したPRキャラクターによるプロモーション

◆ 完成したキャラクター

やまやま

(立山連峰+路面電車
のイメージ)



くすくす

(ガラス+薬びん
のイメージ)



くすくすをはじめ、富山市民の全てを肯定する
世話焼き。トラム型スケボーで駆けつける。

真面目でいいやつなのに素直になれない。
感情が高ぶるとコルクの蓋がとれてしまう。

【発表項目1】

生成AIを活用したPRキャラクターによるプロモーション

第1話



生成AIを活用したPRキャラクターによるプロモーション

◆ プロモーション

- ▶ ショート動画を用いたプロモーション
 - ・ 本日、第1話を公開
 - ・ 第4話までを、令和8年3月末までに順次公開予定
- ▶ SNSを活用したプロモーション
令和8年3月半ば～

「移動型バリアフリートイレ」の導入について

◆ 概要

避難所の生活環境改善のため、移動型バリアフリートイレ(2台)及びけん引車両(1台)を導入。



イメージ

「移動型バリアフリートイレ」の導入について

◆ 特徴1 「いつでも」

- ▶断水や下水道管破損時でも、給排水タンクにより、使用可能。
上下水道直結による使用も可能。
- ▶停電時は、けん引車両(PHEV)からの給電により、トイレやエアコンが作動。



給排水タンク



排水ホース
(付属品)

下水道への直結



給電

「移動型バリアフリートイレ」の導入について

◆ 特徴2 「どこでも」

- ▶ 普通免許でけん引が可能(けん引免許が不要)
- ▶ ミニバン1台分の駐車スペースに設置可能。



「移動型バリアフリートイレ」の導入について

◆ 特徴3 「だれでも」

- ▶ 介助者も入れる広々と使いやすい室内
- ▶ 車いすでも利用しやすい緩やかなスロープ
- ▶ 多目的シート、ユニバーサルデザインの便座や手すりなどの設備



「プロ野球マイナビオールスターゲーム2026」開催記念 巡回パネル展について

- ◆ 目的 「マイナビオールスターゲーム2026」に向けた北陸三県での更なる開催機運の醸成
- ◆ 内容 過去のオールスターゲームの名場面の写真やポスターなどを展示
- ◆ 期間 令和8年3月3日(火)～7月下旬
- ◆ 会場 県内15市町村(公共施設等)、石川・福井県の県庁舎等も巡回
- ◆ 3月の展示予定(※各会場10日間程度)
 - ▶ TOYAMAキラリと大沢野会館の2か所で展示スタート(3/3～3/13)
 - ▶ 市内での展示終了後、黒部市、高岡市、魚津市内の施設を順次巡回



パネル展の内容とオリジナルのぼり旗の設置について

▶ パネル展では、オールスターゲームの歴史年表や、歴代のスター選手の写真のほか、富山開催(1996年)当時の入場チケットなど、18枚を年度別にパネル展示。



各自治体の
キャラクター
を配置



マダモカ・ヒズメ・カ・ヒ2026

2026年7月29日(水)
富山市民球場で開催



富山市民球場マスコット

ボールとマダモカ

オリジナルのぼり旗

▶ 会場では、12球団マスコットと県内各自治体のキャラクターがコラボした「のぼり旗」を設置し、オールスターゲームをPR。

プレミアム付き商品券の販売開始について

- ◆ 目的 食料品の物価高騰の影響を受ける市民生活への支援
- ◆ 概要 富山市内の食料品スーパー等が実施するプレミアム付き商品券の発行等について市が助成するもの。
- ◆ 販売日 令和8年3月19日(木)



プレミアム付き商品券について

- ◆ 対象者 富山市民
- ◆ 購入上限 1回あたり1人2万円
- ◆ プレミアム率 20% (例:1万円で1万2千円分の商品券を購入)
- ◆ 利用期間 令和8年3月19日(木)～5月31日(日)



実施店舗について

計13事業者(58店舗)

店舗名	店舗数
アルビス ※	19
大阪屋ショップ	18
バロー	7
アピタ食料品売場・ピアゴ	3
アップルサンショウ	2
とやま生協	2
マックスバリュ	1

店舗名	店舗数
サンコー	1
Aコープウインズ ※	1
フレック	1
アル・プラザ富山食料品売場	1
マルート・ザ・スーパー	1
クスリのアオキ四方店	1

※はキャッシュレス決済(PayPay)ポイント還元も実施

(決済額の20%をポイント還元。ポイント付与の上限は、1回あたり1,000ポイントで、実施期間中4,000ポイント)

景観イベント「五感で楽しむ立山と景色」について

- ◆ 目的 立山連峰の眺望をはじめ、本市の多彩で美しい景色に触れ、親しんでもらい、地域への愛着を育むことを目的に、景観イベント「五感で楽しむ立山と景色」を開催



景観イベント「五感で楽しむ立山と景色」について

◆ 概要 「観る」・「触れる」・「聴く」・「香る」・「味わう」の五感をテーマに本市の景観を紹介するブース展

五感①【観る】 立山あおぐ特等席パネル展

…市内22か所にある特等席からの眺めを収めた写真パネル展



五感②【触れる】 景観ワークショップ

…本市の代表的な景観を題材にした「かるた」(体験版)や「ぬりえ」

景観イベント「五感で楽しむ立山と景色」について

五感③【聴く】 校歌鑑賞ブース

…「立山」が歌詞に使われている小学校の校歌や歌詞を鑑賞

五感④【香る】・五感⑤【味わう】 地場産品マルシェ

…「立山杉」から抽出したアロマや市内で採れた野菜等の販売



景観イベント「五感で楽しむ立山と景色」について

- ◆ 日時 令和8年3月28日(土)10時30分～15時
- ◆ 会場 富山駅南北自由通路

※立山あおぐ特等席パネル展については、「つながるWeekend+」
(一般社団法人トヤマチミライ主催)に合わせて3月21日(土)から展示

「アオハルライドパス」の配付について

◆ 目的

小学生を対象とした交通環境学習「のりものの語り教育」の実践

- ▶ 公共交通の利用促進
- ▶ シビックプライドの醸成

◆ 事業内容

- ▶ 交通系ICカード(1万円分)を配付



券面デザイン

宮田 裕美詠(富山市出身・在住デザイナー)

「アオハルライドパス」の配付について

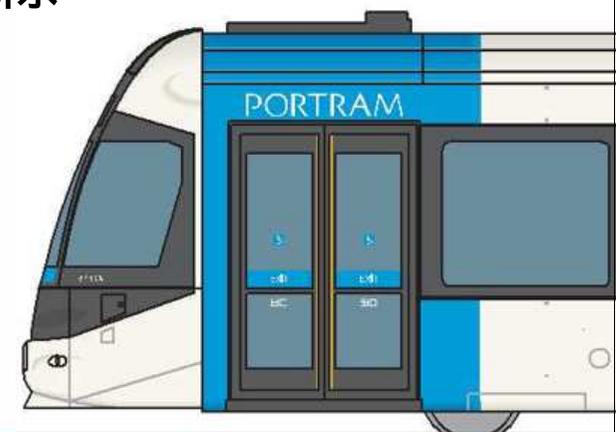
◆ 配付対象 市内在住の小学6年生(約3,300名)

◆ 配付時期 3月中旬頃(小学校卒業式での配付)

◆ 利用可能な公共交通

富山地方鉄道「ecomyca(えこまいか)」が使える路線

- ・ 鉄道線(本線、立山線、不二越・上滝線)
- ・ 路面電車(富山軌道線、環状線、富山港線)
- ・ 路線バス ※高速バス、季節運行バス、観光路線バスなどは利用不可
- ・ まいどはやバス
- ・ フィーダーバス



【発表項目7】

科学博物館1階展示リニューアルオープンについて



展示室「とやま・時間のたび」 3.19(木) オープン

富山の大地の成り立ちや生命の歴史を展示

TOYAMA CITY

リニューアルのポイント

- ① 富山の大地や自然の魅力が直感的に伝わる展示
- ② 私たちの暮らしと大地や自然が結びつくストーリー型展示
- ③ 映像やデジタル技術を活用し、理解を深める展示

「感じ、考え、つながる」展示空間



富山と恐竜、現在と過去がつながる
アンキロサウルス類の全身骨格標本

「とやま大地の逸品」 自分の暮らす大地の「すごさ」に出会う

富山県産の岩石・鉱物・化石165点を厳選

- 圧倒的ビジュアル
迫力ある壁面展示で驚きと感動を喚起
- 「知りたい」が生まれる
学術的背景や標本にまつわるエピソードを
深掘り
- 地域への誇りを育む
身近な大地の価値を知る



富山市産オパール



県内最大級の
アンモナイト

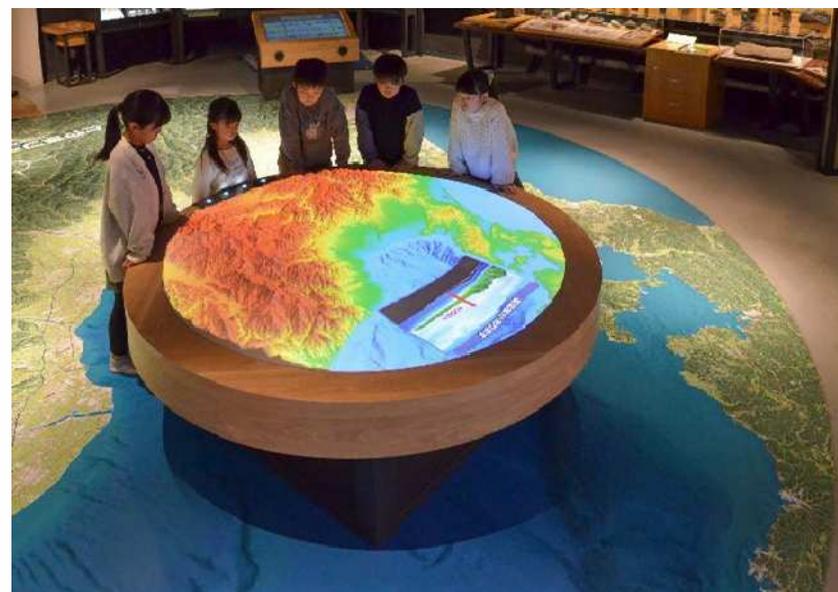


TOYAMA CITY

「とやまフィールドマップ」 富山の大地を一望する

床地図 × 大型地形模型 × プロジェクションマッピング

- 地形を体感
自分が暮らす大地の姿を直感的に把握
- 気づきが生まれる
地形の特徴や規則性を発見
- 大地と人がつながる
地形と水、気象など、大地と人のつながりがわかる



プロジェクションマッピングをする
直径1.7mの地形模型