

令和8年7月2日(木)
定例市長記者会見

13時10分から
市庁舎東館8階 大会議室

TOYAMA CITY

稲葉副市長の就任について

稲葉 久美子 (いなば くみこ)

主な経歴

平成20年4月	農林水産省入省
令和 元年7月	農林水産省食料産業局食品流通課長補佐 (商品取引企画班担当)
令和 2年4月	兵庫県農政環境部農政企画局農業経営課長
令和 4年4月	兵庫県農林水産部農業経営課長
令和 5年4月	農林水産省農産局総務課長補佐(総括班担当) 兼 大臣官房秘書課付 兼 大臣官房政策課付
令和 6年6月	農林水産省輸出・国際局国際地域課国際交渉官



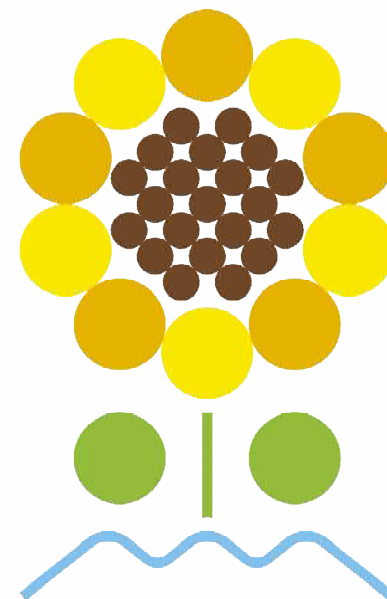
発表項目

1. 「ヒマワリプロジェクト事業」について 【農林水産部 農政企画課】
2. 企画展「Brilliant Color」の開催について 【企画管理部 ガラス美術館】
3. 「専属助産師×デジタルヘルスケアサービス」の運用開始について 【こども家庭部 こども健康課】
4. 「もったいない！」ポスターコンクールの実施について 【環境部 廃棄物対策課】
5. 「お米で笑顔いっぱい！富山市子育て応援キャンペーン」について 【農林水産部 農業水産課】

「ヒマワリプロジェクト事業」について

◆ ヒマワリプロジェクト事業

市の草花である「ヒマワリ」を使い、
地域の一体感の醸成と個性と創造性に
満ちた活力あふれるまちづくりを推進



みんなで咲いたら、うれしい。

富山市の草花：ひまわり

令和8年度ヒマワリプロジェクト事業について

◆ 主な実施事業

- ・ヒマワリ(割)とおでかけ事業
 - ・まちなかdeヒマワリ事業
 - ・立山to電車toヒマワリコラボレーション
 - ・田んぼdeヒマワリ事業
 - ・SUNFLOWER toyama station2026
- ～まちに咲く笑顔のひまわり～



ヒマワリプロジェクトホームページ➡

TOYAMA CITY

期間集中型のプロモーションについて

◆ 概要

ヒマワリの開花時期に合わせた 「期間集中型のプロモーション」の実施

- ・記者会見でのロゴマークを用いたバックボードの使用
- ・メディア広報での周知
- ・市ホームページトップ画面バナーへの掲載 など



市ホームページトップ画面バナー

富山市ガラス美術館企画展 「Brilliant Color(ブリリアント カラー)」の開催について

◆ 企画展「Brilliant Color」とは

- ・相互協力協定を締結するコーニング・ガラス美術館(米国)との**共同事業**
- ・19世紀以降の色ガラスの革新と広がりを約150点の作品を通して紹介
(富山市ガラス美術館のコレクション17点含む)



<開催告知の広報デザイン>

Brilliant Color展の展示作品(一部)



1 ルネ・ラリック(デザイン)
R. ラリック社(製造)
《花器「フォルモーズ」》
1924年(デザイン)

1. Vase, *Formose* (Formosa), CMoG 2011.3.430. Gift of Elaine and Stanford Steppa.
Courtesy of The Corning Museum of Glass, Corning, NY.
2. Vase, CMoG 2006.3.2. Courtesy of The Corning Museum of Glass, Corning, NY.
3. Vase, CMoG 2022.4.1952. Courtesy of The Corning Museum of Glass, Corning, NY.



2 ハンリッヒ・ホフマン(デザイン)
カールスバード・クリスタルガラス工場
株式会社ルートヴィヒ・モーゼル&ゾーネ
マイヤーズ・ネッフェ(製造)
《花器》1928-1930年



3 A. ダグラス・ナッシュ社(製造)
ティファニー・スタジオ(販売)
《花器》1927年頃

展覧会の概要について

- ◆ **開催期間** 令和8年7月11日(土)～10月12日(月・祝)
- ◆ **閉場日** 第1・第3水曜日(9月2日は開場)、9月9日(水)
- ◆ **会場** ガラス美術館2・3階 展示室1-3
- ◆ **開場時間** 午前9時30分から午後6時まで
- ◆ **観覧料**
 - 一般 1,200円
(前売・団体 1,000円)
 - 大学生 1,000円
(前売・団体 800円)



<美術館内の予告バナー>

主な展覧会関連イベント

◆ 特別記念講演会(7月11日(土))

コーニング・ガラス美術館の担当学芸員が、本展の見どころを紹介

◆ ガラスの街とやま探検バスツアー「ミーツ・ザ・ニューカラー」 (8月5日(水))

色ガラスの最先端技術見学や制作体験を通して、「ガラスの街とやま」の魅力を探る、子どもから大人まで楽しめる夏休み探検バスツアー

◆ 万華鏡制作ワークショップ(9月19日(土))

富山ガラス工房と連携し、本展覧会限定の万華鏡を特別制作

「専属助産師×デジタルヘルスケアサービス」の運用開始について

◆ 目的

「スマートシティ」×「こどもまんなか」の取組として、
就業中の女性の妊娠・出産・育児の不安を軽減し、
安心して働き続けられる環境を作る

◆ 概要

ウェアラブル端末を活用した
専属助産師が寄り添う新たなデジタル支援サービス
「働くママ応援実証事業」を開始



サービス内容の特徴

- ◆ ウェアラブル端末(無料レンタル)による
体調・活動量管理
- ◆ パーソナル助産師との定期的なオンライン面談・
チャットサポート(24時間対応)
- ◆ パートナーの悩みにも対応



対象者と利用料

◆ 対象者

原則①～③をすべて満たす方

①サービス利用開始時に妊娠中の方

②富山市に住民票がある方

③就業中の方(産休・育休取得中も含む)

◆ 利用料

自己負担額 1,000円／月

(月10,000円のサービス利用料のうち、9,000円を助成)



「もったいない！」ポスターコンクールの実施について

◆ **概要** 身近なごみや環境問題について、
子どもたちの関心を高めることを目的に、
ごみの減量化や資源化をテーマとした
ポスターコンクールを実施。

◆ **対象** 市内の小学校などに通う児童

富山市ホームページ
QRコード



「もったいない！」ポスターコンクールの実施について

- ◆ **表彰** 金賞 1点、銀賞 3点、銅賞 8点

※副賞として、図書カードを贈呈。

- ◆ **ボランティア専用ごみ袋への活用**

金賞受賞作品は、地域の美化清掃活動等において活用するボランティア専用ごみ袋のデザインとして採用

- ◆ **応募締切** 令和8年8月31日(月)まで



「お米で笑顔いっぱい！ 富山市子育て応援キャンペーン」について

◆ 目的

子育て世帯の家計負担軽減と市産米の消費拡大を図るもの。

◆ 概要

富山市産コシヒカリ5キロ(1袋)と引き換えできるクーポン券を配布するもの。



対象者と引換期間について

◆ 対象者

令和8年4月30日時点で富山市に住民登録がある

平成20年4月2日～令和8年4月1日までに生まれたお子様

◆ 引換期間

令和8年12月28日(月)まで

※6月22日(月)から順次発送



引換店舗について

◆ 引換店舗

市内3農協の農産物直売所等 **12店舗**

※詳細は引換クーポン券と同封する一覧表を参照



このシールが目印です！

