

大都市圏におけるイメージ調査の結果について(概要)

1 目的

首都圏及び関西圏における本市のイメージ調査を行い、戦略的なシティプロモーションを行うための根拠資料として活用するとともに、シティプロモーション推進指針における指標(推奨意欲)の計測を行ったもの。

2 調査概要 ※インターネット調査(18～59 歳／男女)

	今回		前回 (参考)	
	調査期間	回答数	調査期間	回答数
首都圏(東京、神奈川、千葉、埼玉)	令和 8 年 5 月 14 日 ※件数達成のため	1,078 件	令和 5 年 8 月 17 日～29 日 (13 日間)	1,048 件
関西圏 (大阪、京都、兵庫)	即日終了	1,104 件	(前は関西圏なし)	

3 結果概要

- ① 前回調査と比較して、全体的に「認知度の向上」「推奨意欲の上昇」が見られる結果となった。
- ② 首都圏と関西圏を比較した際、首都圏の方が本市に対する印象が良いという結果となった。

4 結果詳細 (別紙のとおり)

5 参考

【調査項目】

富山市の印象	あなたは富山県富山市に対して、どのような印象をお持ちですか。
富山市想起 (3 つまで)	次のうち「富山市」と聞いて思い浮かべるものはなんですか
富山市で食べたいもの(3 つまで)	次のうち、富山市で食べたいもの(行きたいお店)を 3 つ選んでください
NY タイムズ紙認知	あなたは、富山市がニューヨーク・タイムズ紙の「2025 年に行くべき 52 か所」に選出されたことを知っていますか
富山市「旅行先」関心度	あなたは富山市について「旅行先」としてどの程度関心がありますか。
富山市「移住先」関心度	あなたが富山市への移住を検討するとした場合に、「移住先」の候補として富山市にどの程度関心がありますか。
富山市推奨度	富山市の魅力を、知人友人にどの程度の気持ちでおすすめしたいと思いますか。(0～10 点)
富山市変化	10～15 年前と比べた富山市の印象についてお答えください
-その理由	変化の理由はなぜ(何によって)ですか
富山市印象	最後に富山市の印象について率直な意見をお伺いさせていただきます。

※この他、属性質問として「性別」「年代」「富山市への訪問歴」など。

別紙 調査結果の詳細(抜粋)

◎あなたは富山県富山市に対して、どのような印象をお持ちですか(複数選択)。

今回(首都圏)[%]

食べ物がおいしい	35.3
自然環境が良い	33.8
特に印象がない	28.2
のんびり過ごせる	24.9
街がきれい・清潔	18.8

[参考]前回(首都圏)[%]

特に印象がない	38.9
自然環境が良い	36.0
食べ物がおいしい	33.6
のんびり過ごせる	28.6
街がきれい・清潔	14.4

今回(関西圏)[%]

特に印象がない	31.4
自然環境が良い	31.3
食べ物がおいしい	27.8
のんびり過ごせる	24.5
街がきれい・清潔	20.7

◎富山市に対して「旅行先」としてどの程度関心がありますか(0～10点)。

関心がある(6-10)	首都圏	53.2%	+10.7pt	前回 42.5%
	関西圏	48.8%	—	—
関心がない(0-5)	首都圏	46.8%	—	前回 57.5%
	関西圏	51.2%	—	—

◎富山市に対して「移住先」としてどの程度関心がありますか(0～10点)。

関心がある(6-10)	首都圏	26.7%	+15.3pt	前回 11.4%
	関西圏	23.3%	—	—
関心がない(0-5)	首都圏	73.3%	—	前回 88.6%
	関西圏	76.7%	—	—

◎富山市の魅力を、知人友人にどの程度の気持ちでおすすめしたいですか(0～10点)。

※「推奨意欲」=シティプロモーション推進指針における指標の一つ

推奨意欲が高い(8-10)	首都圏	13.3%	+8.2pt	前回 5.1%
	関西圏	11.0%	—	—
中間(6-7)	首都圏	21.7%	—	前回 12.7%
	関西圏	22.5%	—	—
推奨意欲が低い(0-5)	首都圏	65.0%	—	前回 82.2%
	関西圏	66.6%	—	—

◎10～15年前と比べた富山市の印象について教えてください。

とても良くなった、良くなった	首都圏	30.8%	+14.1pt	前回 16.7%
	関西圏	27.8%	—	—
変わらない	首都圏	65.5%	—	前回 81.8%
	関西圏	67.5%	—	—
少し悪くなった、とても悪くなった	首都圏	3.6%	—	前回 1.5%